



***АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"***

**Результаты опроса работодателей об удовлетворенности условиями,
содержанием, организацией и качеством образовательного процесса
по образовательной программе бакалавриата
02.03.01 «Математика и компьютерные науки» за 2026 год**

Опрос удовлетворенности работодателей

Опрос удовлетворенности был проведен среди работодателей по программе бакалавриата 02.03.01 «Математика и компьютерные науки». Несмотря на то, что в Университете еще не состоялся выпуск студентов и опрос не охватывал категории, связанные с критериями оценки подготовки выпускников, работодателям были заданы вопросы о том, как они оценивают:

- открытость и доступность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность;
- доброжелательность, вежливость работников;
- удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности, участие студентов в проектах работодателей в рамках деятельности мастерской «Test&Learn».

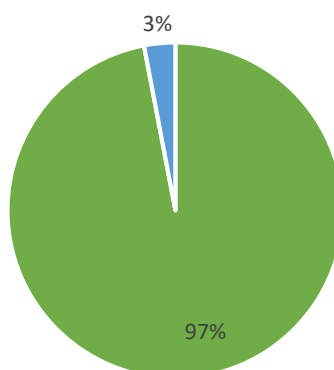
Средняя оценка удовлетворенности работодателей составила 4,8 из 5 баллов. Это свидетельствует о высоком уровне положительных отзывов среди работодателей и их готовности продолжать сотрудничество с Университетом.

В результате проведенного опроса среди работодателей, сотрудничающих с Университетом, были оценены ключевые критерии, касающиеся удовлетворенности образовательной деятельностью. Ниже представлены результаты в диаграммах по категориям в процентном соотношении:



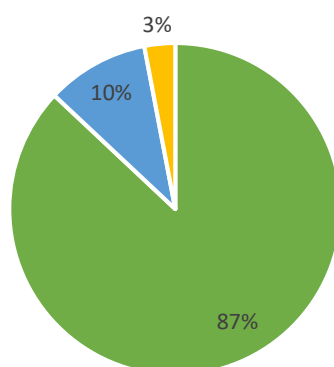
Доброжелательность сотрудников, %

■ Положительная лояльность ■ Нейтральная лояльность



Условия ведения образовательной деятельности, участие студентов в проектах, %

■ Положительная лояльность ■ Нейтральная лояльность ■ Отрицательная лояльность



Самый высокий показатель удовлетворенности — открытость и доступность информации об организации, что составило 90%. Работодатели отметили, что информация о программах обучения, условиях грантового обучения, а также количестве мест для поступления по различным категориям представлена в доступной и понятной форме. Это способствует более эффективному взаимодействию между Университетом и работодателями, а также помогает им лучше ориентироваться в возможностях, которые предоставляет образовательная организация.

Работодатели также отмечают, что:

1. Образовательные программы Университета позволяют эффективно объединить обучение и реальные задачи бизнеса: студенты работают с актуальными данными и имеют возможность принять участие в действующих проектах компаний.
2. Участие студентов бакалавриата старших курсов в проектах партнеров дает возможность раннего отбора и подготовки кадрового резерва: работодатели получают мотивированных стажёров и высокопоставленных сотрудников, студентов — шанс начать работу ещё во время учёбы.

3. Практико-ориентированная и поэтапная структура обучения способствует последовательному развитию профессиональных компетенций и позволяет студентам участвовать в проектах, обеспечивающих реальный прикладной и экономический эффект.

4. Работодатели отмечают высокий уровень подготовки студентов, их способность быстро овладеть отраслевой спецификой и готовностью решать задачи цифровой трансформации в телекоммуникационной и промышленной сферах.