



*АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"*

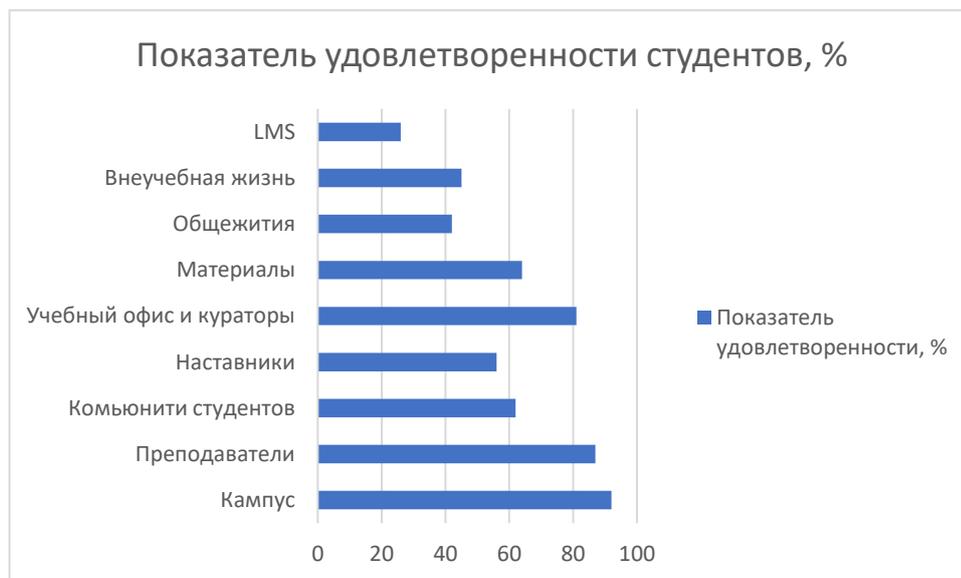
**Результаты опроса обучающихся об удовлетворенности условиями,
содержанием, организацией и качеством образовательного процесса
по образовательной программе бакалавриата
38.03.05 Бизнес-информатика
за 1 семестр 2024-2025 учебного года**

Опрос удовлетворенности студентов

В период с 31.01.2025 по 10.02.2025 был проведен опрос обучающихся бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса. Студентам предлагалось ответить на следующие вопросы:

- насколько вы удовлетворены кампусом и общежитием;
- удовлетворены ли вы качеством учебных материалов, дисциплин;
- как вы оцениваете уровень организации и качества преподавания в Университете профессиональных (математических и технических) дисциплин;
- как вы оцениваете возможности, предоставляемые Университетом, для самореализации в непрофессиональной сфере (общественное самоуправление, спорт, культурные мероприятия, и т.п.) и другие вопросы.

Средняя оценка удовлетворенности составила 4,5 из 5 баллов. Ниже представлена общая диаграмма по результатам опроса студентов в процентном соотношении.



Самые высокие показатели удовлетворенности составляют категории:

— «кампус» – удовлетворенность составляет 92%. Студенты отмечают комфортность условий и оснащённость кампуса всем необходимым, включая зоны отдыха, питания и розеток;

— «преподаватели» – удовлетворенность составляет 85%. Отмечены профессионализм преподавателей и подача материалов, готовность ППС помочь и ответить на вопросы студентов вне учебных занятий.

Удовлетворенность учебными материалами составляет 64%, студенты отметили, что наполнение лонгридов – подробное и качественное, а также материалы находятся всегда в доступе, их можно изучать в удобном темпе.

Удовлетворенность возможностями, предоставляемыми Университетом для самореализации в непрофессиональной сфере (общественное самоуправление, спорт, культурные мероприятия и т.п.) представлены ниже в диаграмме в процентном соотношении:

