



*АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"*

---

**Результаты опроса обучающихся об удовлетворенности условиями,  
содержанием, организацией и качеством образовательного процесса  
по образовательной программе магистратуры  
38.04.05 «Бизнес-информатика» за 2025 год**

## Опрос удовлетворенности студентов

В период с 31.01.2026 г. по 10.02.2026 г. был проведен опрос обучающихся магистратуры 1 курса по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса. Магистрантам предлагалось ответить на следующие вопросы:

- насколько вы удовлетворены кампусом и общежитием;
- удовлетворены ли вы качеством учебных материалов, дисциплин;
- как вы оцениваете уровень организации и качества преподавания в Университете профессиональных (математических и технических) дисциплин;
- как вы оцениваете возможности, предоставляемые Университетом, для самореализации в непрофессиональной сфере (общественное самоуправление, спорт, культурные мероприятия, и т.п.) и другие вопросы.

Средняя оценка удовлетворенности 1 курса составила 4,3 из 5 баллов. Ниже представлена общая диаграмма по результатам опроса студентов в процентном соотношении.



В результате опроса магистрантов были выделены категории с наивысшими показателями удовлетворенности:

- **Преподаватели:** 87%. Магистранты отмечают, что преподаватели уважительно и приветливо относятся к студентам, информацию доносят понятно, проявляют заинтересованность к вопросам со стороны студентов.

— **Кампус:** 78% магистрантов отмечают комфортность кампуса и аудиторий, обширные зоны для отдыха и их оснащенность.

Что касается учебных материалов, то уровень удовлетворенности составляет 79%. Магистранты отмечают, что материалы подробные, хорошо структурированы и удобны для поиска в ЛМС. Это создает дополнительные удобства для самостоятельного обучения.

Отдельно студенты отметили пользу и удобство взаимодействия с Центром партнерств и карьеры. Специалисты этого отдела помогают составлять резюме, подавать заявки на стажировки к партнерам Университета и строить карьерные треки.

### **Динамика показателей**

В сравнении с прошлым отчетным периодом (декабрь 2024 года) следует отметить положительную динамику по ряду воздействий, в частности:

- улучшение показателей Центра партнерств и карьеры на 11%;
- обслуживание и стабилизация работы цифровых сервисов (LMS, TiMe) на 16%.

Рост показателей по этим направлениям демонстрирует эффективность реализованных управленческих решений и системной работы по повышению качества образовательной и карьерной сред.