



*АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"*

---

**Результаты опроса работодателей об удовлетворенности условиями,  
содержанием, организацией и качеством образовательного процесса  
по образовательной программе бакалавриата  
38.03.05 «Бизнес-информатика» за 2025 год**

## Опрос удовлетворенности работодателей

Опрос удовлетворенности был проведен среди работодателей по программе бакалавриата 38.03.05 «Бизнес – информатика». Несмотря на то, что в Университете еще не состоялся выпуск студентов и опрос не охватывал категории, связанные с критериями оценки подготовки выпускников, работодателям были заданы вопросы о том, как они оценивают:

- открытость и доступность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность;
- доброжелательность, вежливость работников;
- удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности, участие студентов в проектах работодателей в рамках деятельности мастерской «Test&Learn».

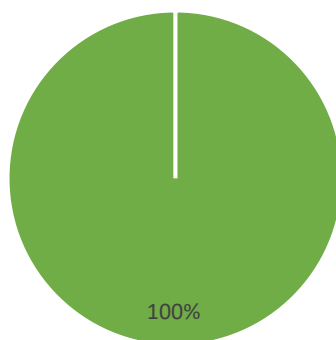
Средняя оценка удовлетворенности работодателей составила 4,8 из 5 баллов. Это свидетельствует о высоком уровне положительных отзывов среди работодателей и их готовности продолжать сотрудничество с Университетом.

В результате проведенного опроса среди работодателей, сотрудничающих с Университетом, были оценены ключевые критерии, касающиеся удовлетворенности образовательной деятельностью. Ниже представлены результаты в диаграммах по категориям в процентном соотношении:



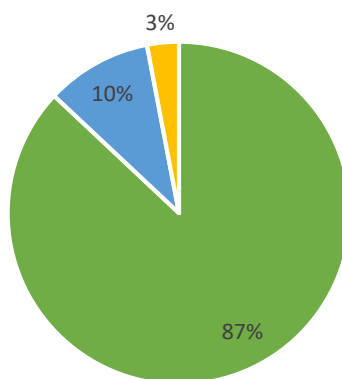
### Доброжелательность сотрудников, %

■ Положительная лояльность



### Условия ведения образовательной деятельности, участие студентов в проектах, %

■ Положительная лояльность ■ Нейтральная лояльность ■ Отрицательная лояльность



Самый высокий показатель удовлетворенности – доброжелательность сотрудников Университета – 100%. Также работодатели отметили, что информация о программе обучения, условиях грантового обучения, а также количестве мест для поступления по различным категориям представлена в доступной и понятной форме на сайте Университета – это вторая по показателю удовлетворенности категория (90%). Это способствует более эффективному взаимодействию между Университетом и работодателями, а также помогает им лучше ориентироваться в возможностях, которые предоставляет образовательная организация, и понимать, какими компетенциями в будущем будут обладать выпускники данного направления обучения.

#### **Работодатели также отмечают, что:**

— образовательные программы Университета обеспечивают эффективную интеграцию учебного процесса с практической деятельностью компаний;

— привлечение студентов старших курсов бакалавриата к проектам промышленных партнёров рассматривается как механизм раннего формирования кадрового резерва: компании получают мотивированных стажёров и перспективных сотрудников, а студенты — возможность начать профессиональную деятельность в период обучения;

—практико-ориентированная и поэтапная модель подготовки способствует последовательному развитию профессиональных компетенций и вовлечению обучающихся в проекты, имеющие прикладную значимость и измеримый экономический результат;

—положительно оценивается уровень подготовки студентов, их способность оперативно осваивать отраслевую специфику и готовность к решению задач цифровой промышленной сферах.