



*АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"*

**Результаты опроса работодателей об удовлетворенности условиями,
содержанием, организацией и качеством образовательного процесса
по образовательной программе магистратуры
38.04.05 «Бизнес-информатика» за 2025 год**

Опрос удовлетворенности работодателей

Опрос удовлетворенности был проведен среди работодателей по программе магистратуры 38.04.05 «Бизнес-информатика». Работодателям и партнерам были заданы вопросы о том, как они оценивают:

- открытость и доступность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность;
- доброжелательность, вежливость работников;
- удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности, участие студентов в проектах работодателей в рамках деятельности мастерской «Test&Learn», прохождение практической подготовки и стажировок.

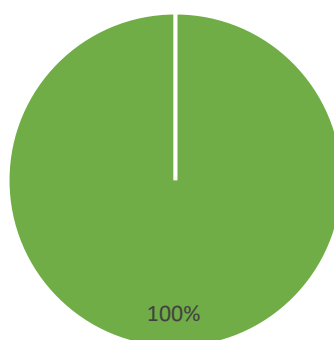
Средняя оценка удовлетворенности работодателей составила 4,9 из 5 баллов. Это свидетельствует о высоком уровне положительных отзывов среди работодателей и их готовности продолжать сотрудничество с Университетом.

В результате проведенного опроса среди работодателей, сотрудничающих с Университетом, были оценены ключевые критерии, касающиеся удовлетворенности образовательной деятельностью. Ниже представлены результаты в диаграммах по категориям в процентном соотношении:



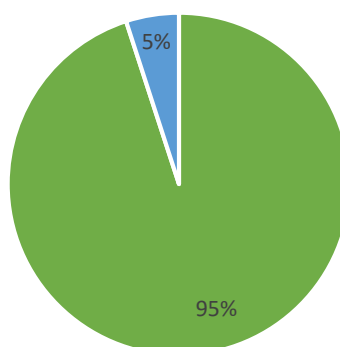
Доброжелательность сотрудников, %

■ Положительная лояльность



Условия ведения образовательной деятельности, участие студентов в проектах, %

■ Положительная лояльность ■ Нейтральная лояльность



Самый высокий показатель удовлетворенности – доброжелательность сотрудников Университета – 100%. Также работодатели отметили, что информация о программах обучения, проектной мастерской «Test n learn» и условиях грантового обучения, а также количестве мест для поступления по различным категориям представлена в доступной и понятной форме на сайте Университета, участие магистрантов в проектах работодателей, стажировках и прохождения практик – это вторая по показателю удовлетворенности категория (89%). Это способствует более эффективному взаимодействию между Университетом и работодателями, а также помогает им лучше ориентироваться в возможностях, которые предоставляет образовательная организация, и понимать, какими компетенциями в будущем будут обладать выпускники данного направления обучения.

Работодатели отмечают следующее:

1. Совместные программы и проекты с индустриальными партнерами эффективно сокращают разрыв между теорией и ситуацией: студенты работают с реальными данными, бизнес-задачами и современными проектами компаний.

2. Формат обучения выстроен как инструмент предварительного отбора и подготовки кадров: компании получают мотивированных стажёров и будущих сотрудников, студентов — возможность сразу включиться в работу основной команды.

3. Многоуровневая и практико-ориентированная структура программ (начинающие – углубленные - профессиональные) обеспечивает поэтапное развитие компетенций и позволяет добиться измеримых бизнес-результатов, включая внедрённые решения с существенным экономическим эффектом.

4. Партнерство обеспечивает высокий уровень подготовки студентов и их готовность решить сложную задачу цифровой трансформации в телеком- и промышленной отрасли.

Работодатели также привлекаются в качестве экспертов для разработки заданий по практической подготовке студентов, разработки совместных рабочих программ дисциплин (модулей), образовательных программ и также разработки тематик для выпускных квалификационных работ и проектной деятельности.