

***АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"***

**Результаты опроса работодателей об удовлетворенности условиями,
содержанием, организацией и качеством образовательного процесса
по образовательной программе бакалавриата
38.03.05 «Бизнес-информатика» за 2025 год**

Опрос удовлетворенности работодателей

Опрос удовлетворенности был проведен среди работодателей по программе бакалавриата 38.03.05 «Бизнес – информатика». Несмотря на то, что в Университете еще не состоялся выпуск студентов и опрос не охватывал категории, связанные с критериями оценки подготовки выпускников, работодателям были заданы вопросы о том, как они оценивают:

- открытость и доступность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность;
- доброжелательность, вежливость работников;
- удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности.

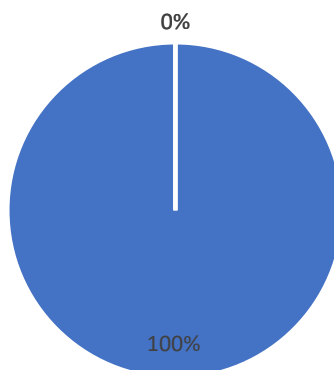
Средняя оценка удовлетворенности работодателей составила 4,7 из 5 баллов. Это свидетельствует о высоком уровне положительных отзывов среди работодателей и их готовности продолжать сотрудничество с Университетом.

В результате проведенного опроса среди работодателей, сотрудничающих с Университетом, были оценены ключевые критерии, касающиеся удовлетворенности образовательной деятельностью. Ниже представлены результаты в диаграммах по категориям в процентном соотношении:



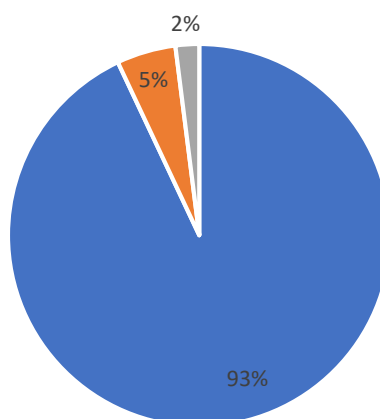
Доброжелательность сотрудников, %

■ Положительная лояльность ■ Нейтральная лояльность ■ Отрицательная лояльность



Условия ведения образовательной деятельности, %

■ Положительная лояльность ■ Нейтральная лояльность ■ Отрицательная лояльность



Наивысший уровень удовлетворенности среди работодателей был зафиксирован в отношении доброжелательности сотрудников Университета — этот показатель достиг 100%. Такая положительная оценка свидетельствует о высоком профессионализме и открытости персонала, что способствует установлению доверительных и продуктивных отношений между образовательным учреждением и представителями бизнеса. Работодатели предложили привлекать их в качестве экспертов для разработки заданий по практической подготовки студентов и также разработки тематик для выпускных квалификационных работ и проектной деятельности.

Кроме того, работодатели высоко оценили доступность и понятность информации на сайте Университета о программах обучения, условиях грантового обучения и количестве мест для поступления по различным категориям — этот показатель составил 91%. Наличие четкой и структурированной информации облегчает взаимодействие с Университетом, помогает работодателям лучше ориентироваться в образовательных возможностях и формирует ясное представление о компетенциях, которыми будут обладать выпускники.

Особое внимание работодатели уделили деятельности Центра карьеры Университета, который играет ключевую роль в поддержке студентов на пути к успешному трудоустройству. Студенты бакалавриата могут начинать активно пользоваться ресурсами Центра уже после первого курса, получая профессиональные консультации от опытных карьерных специалистов, проходя тренинги по развитию навыков поиска работы и подготовки к собеседованиям, а также используя платформу для поиска вакансий и стажировок. Благодаря тесным связям с престижными компаниями Центр карьеры предоставляет студентам возможность проходить стажировки, что значительно повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

В рамках дальнейшего развития сотрудничества работодатели выразили заинтересованность в более активном участии в образовательном процессе, предложив привлекать их в качестве экспертов для разработки практических заданий, а также для формирования тем выпускных квалификационных работ и проектной деятельности студентов. Такой подход позволит повысить актуальность учебных программ, обеспечить более тесную связь теории и практики и подготовить специалистов, максимально соответствующих требованиям рынка труда.