

***АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"***

**Результаты опроса работодателей об удовлетворенности условиями,
содержанием, организацией и качеством образовательного процесса
по образовательной программе магистратуры
02.04.01 «Математика и компьютерные науки» за 2025 год**

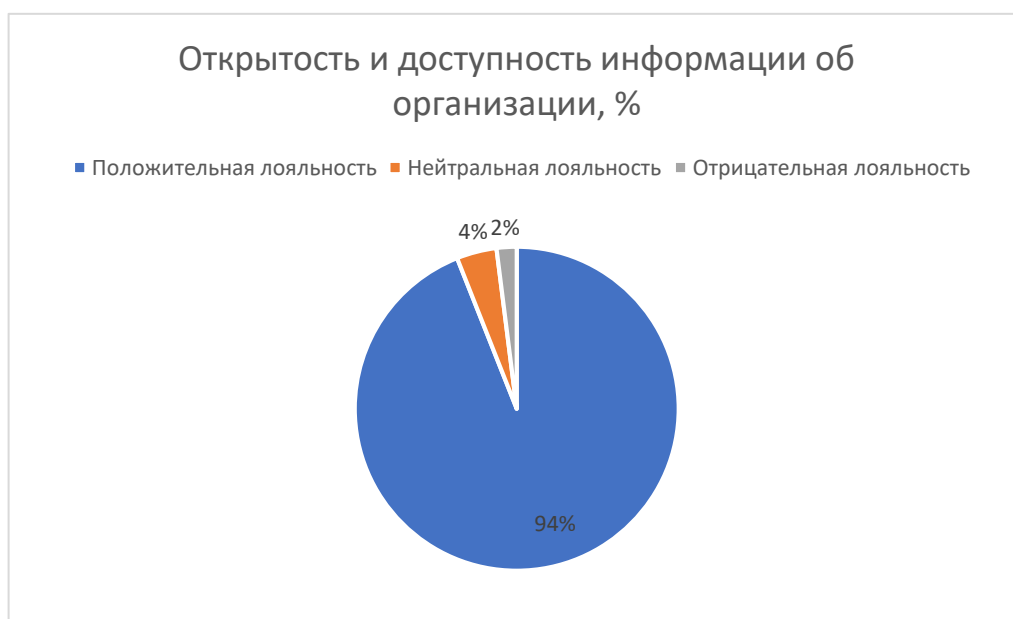
Опрос удовлетворенности работодателей

Опрос удовлетворенности был проведен среди работодателей по программе магистратуры 02.04.01 «Математика и компьютерные науки». Работодателям и партнерам были заданы вопросы о том, как они оценивают:

- открытость и доступность информации об организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность;
- доброжелательность, вежливость работников;
- удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности.

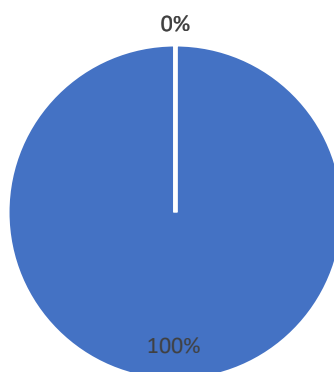
Средняя оценка удовлетворенности работодателей составила 4,8 из 5 баллов. Это свидетельствует о высоком уровне положительных отзывов среди работодателей и их готовности продолжать сотрудничество с Университетом.

В результате проведенного опроса среди работодателей, сотрудничающих с Университетом, были оценены ключевые критерии, касающиеся удовлетворенности образовательной деятельностью. Ниже представлены результаты в диаграммах по категориям в процентном соотношении:



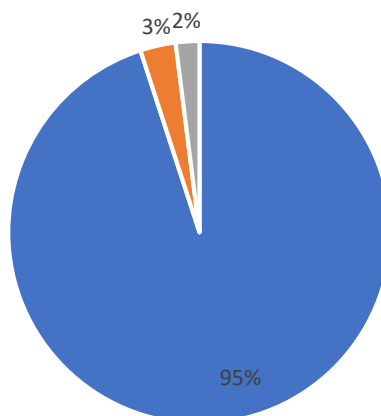
Доброжелательность сотрудников, %

■ Положительная лояльность ■ Нейтральная лояльность ■ Отрицательная лояльность



Условия ведения образовательной деятельности, %

■ Положительная лояльность ■ Нейтральная лояльность ■ Отрицательная лояльность



Наивысший уровень удовлетворенности среди работодателей был зафиксирован в отношении доброжелательности сотрудников Университета — этот показатель достиг 100%. Такая положительная оценка свидетельствует о высоком профессионализме и открытости персонала, что способствует установлению доверительных и продуктивных отношений между образовательным учреждением и представителями бизнеса. Кроме того, работодатели высоко оценили доступность и понятность информации на сайте Университета о программах обучения, проектной мастерской «Test n learn», условиях грантового обучения и количестве мест для поступления по различным категориям — этот показатель составил 96%. Наличие четкой и структурированной информации облегчает взаимодействие с Университетом, помогает работодателям лучше ориентироваться в образовательных возможностях и формирует ясное представление о компетенциях, которыми будут обладать выпускники.

Особое внимание работодатели уделили деятельности Центра карьеры Университета, который играет ключевую роль в поддержке студентов на пути к успешному трудоустройству. В Центре студенты могут получить профессиональные консультации от опытных карьерных специалистов, пройти тренинги по развитию навыков поиска работы и подготовке к собеседованиям, а также воспользоваться платформой для поиска вакансий и

Электронный документ

стажировок. Благодаря налаженным связям с престижными компаниями Центр карьеры обеспечивает студентам возможность трудоустройства в ведущих организациях, что значительно повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

В рамках дальнейшего развития сотрудничества работодатели выразили заинтересованность в более активном участии в образовательном процессе, предложив привлекать их в качестве экспертов для разработки практических заданий, а также для формирования тем выпускных квалификационных работ и проектной деятельности студентов. Такой подход позволит повысить актуальность учебных программ, обеспечить более тесную связь теории и практики и подготовить специалистов, максимально соответствующих требованиям рынка труда.