

УТВЕРЖДЕНА

Приказом Ректора АНО ВО
«Центральный университет»
Е.В. Ивашкевич
от «26» июня 2025 г. № 0626.32

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Управление ML-продуктами»
дополнительной профессиональной программы – программы
профессиональной переподготовки «Академия data science»**

Траектория: Backend-разработка

**Москва
2025**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
3. Тематический план	4
4. Содержание дисциплины (модуля)	4
5. Учебно-методическое обеспечение	5
6. Материально-техническое обеспечение	5
7. Методические и оценочные материалы	7

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины (модуля) «Управление ML-продуктами» позволяет развить навыки критического мышления и анализа данных, что является ключевым для принятия обоснованных решений в условиях неопределенности и быстроменяющихся технологий. Кроме того, знание принципов управления ML-продуктами помогает эффективно интегрировать машинное обучение в бизнес-процессы, обеспечивая создание ценности и конкурентных преимуществ.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование навыков анализа данных и управления проектами в области машинного обучения для эффективного принятия решений и создания успешных ML-решений.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучить ключевые категории и направления AI/ML продуктов для понимания их применения в бизнес-средах;
- освоить принципы выбора и применения метрик для оценки эффективности ML-систем;
- разработать навыки создания стратегических планов развития ML-продуктов с учетом технических и бизнес-факторов;
- научиться анализировать данные и метрики для выявления соответствий между оффлайн- и онлайн-показателями;
- приобрести умения в координации процессов сбора и обработки данных для поддержки ML-исследований.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- основные цели, типы и направления AI/ML продуктов;
- характеристику деятельности продакт-менеджера в AI/ML- продуктах;
- ключевые метрики качества для AI/ML продуктов: технические и продуктовые;
- принципы составления заданий для разметки данных, критерии оценки;
- методы сбора данных: логи, ручная разметка, полуавтоматическая разметка.

уметь:

- ориентироваться в целях, типах и направлениях AI/ML продуктов;
- подбирать метрики и делать разметку данных;
- разрабатывать ML roadmap для продуктов;
- на конкретных примерах анализировать сроки, качество данных, соответствие оффлайн и онлайн метрик.

владеть:

- навыками оценки качества AI/ML продуктов: подбирать метрики и делать разметку данных;
- навыком организации сбора данных и осуществления ML Research;
- навыком анализа применения ML-решений в продуктах
- навыком анализа проблем и решений в ML исследовании.

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоя- тельная работа	
Лекции	Семинары (практичес- кие занятия)					
1	AI/ML продукты	2	7		37	Домашние задания
2	Оценка качества AI/ML продуктов	2	7		37	Домашние задания
3	Подготовка данных для обучения и ML Research	2	7		37	Домашние задания
4	Оценка целесообразности ML-решений и roadmap продукта	3	8		37	Домашние задания
	<i>Экзамен</i>			4		
	Итого:	9	29	4	148	
	Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)	190				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	AI/ML продукты	Цели и направления AI/ML продуктов: создание нового пользовательского опыта или оптимизация существующих процессов Типы продуктов: рекомендации, чат-боты, ассистенты, системы предсказаний Специфика работы продакт-менеджера с AI/ML-продуктами
2	Оценка качества AI/ML продуктов	Ключевые технические и продуктовые метрики качества для AI/ML продуктов. Система метрик применительно к ML продуктам Принципы составления заданий для разметки данных, критерии оценки
3	Подготовка данных для обучения и ML Research	Методы сбора данных: логи, ручная разметка, полуавтоматическая разметка Проблемы и решения в ML-исследовании: сроки, качество данных, соответствие оффлайн и онлайн метрик Декомпозиция задач и уменьшение требований для MVP
4	Оценка целесообразности ML-решений и roadmap продукта	Анализ ML-решений в продуктах: оценка ключевой ценности ML и оценка применения традиционных алгоритмов Разработка ML roadmap для продуктов: приоритеты, этапы внедрения

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый слушатель в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Слушателям обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561216>.

2. Брюс П. Практическая статистика для специалистов Data Science / П. Брюс, Э. Брюс. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2021. - 303 с. - ISBN 978-5-9775-6705-3.

Дополнительная литература:

1. Брук Ф. Мифический человеко-месяц, или Как создаются программные системы / Ф. Брук. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 171 с. - ISBN 978-5-4461-1636-2.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое

Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Управление ML-продуктами» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, домашние задания, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где слушатели активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Бонусные баллы — это оценки, которые слушатели могут получить за выполнение дополнительных заданий.

Формат бонусных баллов позволяет слушателям улучшить общую оценку по дисциплине (модулю) и стимулирует углубленное изучение материала.

Самостоятельная работа – работа слушателей, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы слушателя взаимодействуют с

рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи слушателя включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Зачтено	Слушатель полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	Зачтено	
8	Отлично	Зачтено	
7	Хорошо	Зачтено	Слушатель обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи.
6	Хорошо	Зачтено	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
			Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Слушатель обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Слушатель способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	Зачтено	
3	Не сдан	Не зачтено	Слушатель не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	Не зачтено	
1	Не сдан	Не зачтено	

Дисциплина (модуль) «Управление ML-продуктами» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Описание
Домашние задания	60%	Набор задач по темам недели
Экзамен	40%	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

В рамках изучения дисциплины (модуля) возможно получение бонусных баллов.

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Управление ML-продуктами»: $\langle 0,6 \times \text{среднее за домашние задания} + 0,4 \times \text{экзамен} \rangle$.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание

Кейс: AI-ассистент для слушателей

Задача:

Разработайте концепцию AI-ассистента для слушателей университета, который помогает:

- (а) быстро находить академическую информацию;
- (б) объяснять сложные темы понятным языком;
- (в) решать учебные задачи (тесты, задачи, код).

Что нужно сделать:

Электронный документ

1. Гипотезы и метрики (до 2х баллов)

Что нужно:

• Продуктовая гипотеза (1 балл):

○ Опишите, какую *конкретную* пользовательскую или бизнес-метрику должен улучшить ассистент (например, "сокращение времени на поиск ответа", "рост удовлетворённости", "повышение вовлечённости в LMS")

○ Продуктовые метрики

• Техническая гипотеза (1 балл):

○ Почему выбранный подход (например, RAG, fine-tuning, rule-based) даст нужный эффект? Как он позволяет достигнуть целей продукта?

○ Технические метрики

2. Концепция решения и риски (до 3х баллов)

Что нужно:

• Архитектура решения (1 балл):

○ Опишите, из каких блоков будет состоять ассистент (miro, unidraw, etc)

○ Какие данные используются?

• Assumption Mapping (2 балла):

○ Сформулируйте ключевые предположения (по пользователям, данным, качеству ML).

○ Распределите их по осям *важность / неопределённость* (или *impact / knownness*).

○ Выделите 1–3 **критичных риска**, которые обязательно нужно проверять в PoC/MVP.

3. Proof of Concept (до 2 баллов)

Что нужно:

• Экспериментальная проверка (1 балл):

○ Как протестировать критичные риски без полной реализации?

• Метрики и критерии успеха (1 балл):

○ Какие численные или качественные показатели покажут, что PoC удался?

○ Как вы будете их измерять?

4. MVP (до 3х баллов)

Что нужно:

• Скоуп MVP (1 балл):

○ Какую минимальную функциональность можно запустить, чтобы ассистент начал приносить ценность?

• Подготовка данных и контроль качества (1 балл):

○ Какие материалы использовать (методички, конспекты, видео)?

○ Как обеспечить точность и полноту базы знаний?

○ Кто будет разметчиком / валидатором?

• Критерии успеха MVP (1 балл):

○ Сформулируйте, что будет считаться успешным MVP?

○ Как это измерять?

Максимальный балл: **10**

Домашнее задание

Кейс "Данные и модели"

Контекст:

У вас есть машина времени и вы оказались в 2018 году. В «Ц-Банке» планируется запуск ML-модели для чат-бота поддержки. Чат-бот должен определять **интент** пользователя (цель и суть его сообщения), чтобы выдать точный ответ или передать оператору. Готовых размеченных данных нет. Задача команды — **собрать и разметить датасет с нуля**, чтобы в дальнейшем обучить ML-модель.

Примеры интентов:

- «Проверить баланс»,
- «Оформить карту»,
- «Пополнить счет»,
- «Не могу сделать перевод».

Вы работаете в команде, которая отвечает за сбор датасета.

Ваша цель — **спроектировать процесс разметки, контроль качества и способы улучшить результат.**

Как работать в команде:

Посмотрите на задание с разных сторон: не только как составитель задания на разметку, но и как разметчик (проверьте на ваших сокомандниках, насколько понятно задание, насколько удобно размечать данные).

Задания:

1. Выбор источников данных (1 балл)

Предложено не менее **трёх вариантов источников**, из которых можно взять примеры сообщений пользователей. Указаны **плюсы и минусы** каждого варианта и обосновано, какой из них лучше всего использовать на старте.

2. Инструкция и форма задания (2 балла)

Сформулирована понятная **инструкция для разметчиков**. Приложена **форма для задания**, в которой можно удобно размечать данные

3. Контрольные задания (2 балла)

Составлено **10 контрольных примеров** с правильной разметкой. К каждому примеру приложено обоснование, почему он может быть полезен как контрольный. Собрана таблица.

Пример	Почему важно его добавить как контрольный?
--------	--

4. Метрики оценки качества разметки (2 балла)

Сформулирован ответ на вопрос “Какие **метрики** нужно считать, чтобы понять, насколько качественно размечены данные?” Собрана таблица интерпретации каждой из метрик.

Метрика	Для чего на нее смотреть?
---------	---------------------------

5. Что делать при плохом качестве? (1 балл)

Предложен план действий на случай, если метрики качества данных будут ниже ожидаемых. Оформлена таблица.

Метрика	Порог	Что делать?
---------	-------	-------------

6. Как собрать данные без ручной разметки? (1 балл)

Предложен **альтернативный подход**, который позволит собрать датасет без ручной разметки.

7. Какие метрики важны при обучении модели? (1 балл)

Допустим, вы уже обучили первую версию модели. Сформулирован ответ на вопрос “Какие **метрики качества модели** вы будете отслеживать?” Указано:

- какие метрики нужно считать на валидации;
- какие — в проде;
- какие значения будут приемлемыми.

Общий балл: **10**