

Приложение № 1  
к приказу ректора  
АНО ВО «Центральный университет»  
от «23» октября 2025 г. № 1023.73

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Центральный университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор АНО ВО «Центральный  
университет»

Е.В. Ивашкевич

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА –  
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ДЕТЕЙ  
«БИЗНЕС СМЕНА»**

Трудоемкость обучения: 40 ак. часов

**Москва**

**2025**

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

## **1.1. Общие положения**

Настоящая дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа для детей «Бизнес смена» (далее – дополнительная общеразвивающая программа для детей) разработана на основании Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Минпросвещения России от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» и приказа Минобрнауки России от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Дополнительная общеразвивающая программа для детей реализуется в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Центральный университет» (далее – АНО ВО «Центральный университет»).

Разработчик программы: Иванинский Илья Олегович, кандидат экономических наук, директор центра бизнес-образования и аналитики АНО ВО «Центральный университет».

Дополнительная общеразвивающая программа для детей разработана в инициативном порядке.

Программа реализуется на русском языке.

## **1.2. Цель реализации программы**

Дополнительная общеразвивающая программа для детей нацелена на:

- формирование и развитие творческих способностей обучающихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, нравственном, художественно-эстетическом развитии и физическом совершенствовании;

- профессиональную ориентацию обучающихся;
- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная, техническая.

**Цель программы** – формирование у учащихся 8-11 классов базовых знаний в области менеджмента, бизнес-аналитики, экономики и финансов, развитие навыков решения кейсов и ключевых софт-скиллов для успешной профессиональной и личностной самореализации.

### **1.3. Категории обучающихся**

Основными категориями обучающихся, на которых рассчитана дополнительная общеразвивающая программа для детей, являются ученики с 8 по 11 классы.

### **1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы**

Для проверки соответствия уровня знаний поступающего, на программе предусмотрен вступительный отбор. Отбор проходит в формате тестирования, состоящего из 3 закрытых вопросов с вариантами ответов и 3 открытых вопросов, предполагающих односложный или подробный ответ. Максимально возможное количество баллов за тест – 30 баллов. Для зачисления на программу поступающему необходимо набрать не менее 20 баллов.

### **1.5. Идентификаторы достижения планируемых результатов обучения**

Обучающийся, освоивший дополнительную общеразвивающую программу для детей, должен:

***знать:***

- фундаментальные принципы финансового рынка, микро- и макроэкономики в контексте развития бизнеса;
- ключевые теоретические основы менеджмента и бизнес-аналитики;
- методологию решения кейсов;
- принципы командного взаимодействия.

***уметь:***

- принимать обоснованные решения на основе анализа бизнес-среды;
- разрабатывать бизнес-план и строить бизнес-модель организации;
- эффективно использовать нейросети для поиска информации в интернете;
- убедительно презентовать бизнес-идею целевой аудитории.

***владеть:***

- инструментами проверки гипотез в бизнесе;
- базовыми методами финансовых расчётов, программами Microsoft Office (Excel, PowerPoint) на продвинутом уровне;
- навыками soft skills.

## **1.6. Трудоёмкость программы**

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 40 академических часов, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

## **1.7. Форма и сроки обучения**

Обучение по программе осуществляется в очной форме.

Минимальный срок обучения на программе составляет 6 дней.

## **1.8. Режим занятий**

Для всех занятий академический час устанавливается продолжительностью 40 минут.

Учебная нагрузка устанавливается не более 8 академических часов в день, включая все виды контактной и самостоятельной учебной работы слушателя.

## 2. ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

### 2.1. Учебный план дополнительной общеразвивающей программы для детей «Бизнес смена»

Продолжительность обучения – 40 ак. часов.

Форма обучения – очная.

№ п/п	Наименование разделов учебного курса	Всего, академ. ч.	Контактная работа (академ. ч.)			Самост. работа (академ. ч.)	Формы аттестации и контроля знаний
			лекции	практич. и лаборат. занятия	консультации, иные виды занятий		
1	Менеджмент и бизнес-аналитика	9	6		2	1	
2	Экономика и финансы	9	6		2	1	
3	Решение кейсов	9	4	4		1	
4	Софт-скиллы	7	4	2		1	
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
	<b>Итоговая аттестация</b>			<b>6</b>			<b>Решение итогового кейса</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

**2.2. Учебно-тематический дополнительной общеразвивающей программы для детей «Бизнес смена»**

№ п/п	Наименование разделов блоков и тем	Всего, академ. ч.	Контактная работа (академ. ч.)			Самост. работа (академ. ч.)	Формы аттестации и контроля знаний
			лекции	практич. и лаборат. занятия	консультации, иные виды занятий		
<b>1.</b>	<b>Менеджмент и бизнес-аналитика</b>	<b>9</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	
1.1.	Что такое организация?	2	2				
1.2.	Бизнес-планирование и бизнес-модель	2	2				
1.3.	Инструменты проверки гипотез в бизнесе	2	2				
1.4.	Консультация по менеджменту и бизнес-аналитике	3			2	1	
<b>2.</b>	<b>Экономика и финансы</b>	<b>9</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	
2.1.	Экономика организации. Кривая спрос-предложение и рыночные структуры	2	2				
2.2.	Основы макроэкономики	2	2				
2.3.	Финансовый рынок и основы финансовой математики	2	2				
2.4.	Консультация по экономике и финансам	3			2	1	
<b>3.</b>	<b>Решение кейсов</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>1</b>	
3.1.	Как решить бизнес-кейс?	2	2				
3.2.	Анализ бизнес-контекста	2	2				
3.3.	Воркшоп по созданию презентаций	2		2			

3.4.	Воркшоп по построению финансовой модели	3		2		1	
<b>4.</b>	<b>Софт-скиллы</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>1</b>	
4.1.	Работа в команде	2	2				
4.2.	Эффективный питчинг бизнес-идеи	2	2				
4.3.	Основы интернет-поиска и работы с нейросетям	3		2		1	
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
	<b>Итоговая аттестация</b>			<b>6</b>			<b>Решение итогового кейса</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	

### 2.3. Календарный график

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы раздела	Акад ем. часов	Учебные дни					
				1	2	3	4	5	6
1.	Менеджмент и бизнес-аналитика	Что такое организация?	2	2					
		Бизнес-планирование и бизнес-модель	2	2					
		Инструменты проверки гипотез в бизнесе	2			2			
		Консультация по менеджменту и бизнес-аналитике	3			3			
2.	Экономика и финансы	Экономика организации. Кривая спрос-предложение и рыночные структуры	2	2					
		Основы макроэкономики	2			2			
		Финансовый рынок и основы финансовой математики	2			2			
		Консультация по экономике и финансам	3			3			
3.	Решение кейсов	Как решить бизнес-кейс?	2		2				
		Анализ бизнес-контекста	2		2				
		Воркшоп по созданию презентаций	2					2	
		Воркшоп по построению финансовой модели	3				3		
4.	Софт-скиллы	Работа в команде	2					2	
		Эффективный питчинг бизнес-идеи	2					2	
		Основы интернет-поиска и работы с нейросетям	3		3				
5.	Итоговая аттестация	Решение итогового кейса	6						6

### 3. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА

#### 3.1.Содержание курса

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы раздела	Содержание темы (тезисно)
1.	Менеджмент и бизнес-аналитика	Что такое организация?	Вводная лекция об организациях и менеджменте. Разновидности целей и функций бизнеса. Виды бизнесов. Процесс развития бизнеса. Стартапы и их жизненный цикл.
		Бизнес-планирование и бизнес-модель	Составляющие бизнес-плана организации. Бизнес-модель как одна из частей бизнес-плана: практика описания бизнес-модели с использованием канвы Остервальдера-Пинье и Lean Canvas. Разбор популярных бизнес-моделей.
		Инструменты проверки гипотез в бизнесе	Что делать, чтобы понять, что бизнес-идея рабочая. Способы проверки актуальности бизнес-идеи с помощью интервью и опроса. Другие способы проверки гипотез (лендинги, fake-door, A/B-тесты).
		Консультация по менеджменту и бизнес-аналитике	Решение заданий в формате кейсов для закрепления пройденных тем. Построение бизнес-модели организации. Применение на практике инструментов стратегического анализа. Разбор задач, вызвавших затруднения.
2.	Экономика и финансы	Экономика организации. Кривая спрос-предложение и рыночные структуры	Основы экономики организации. Как формируется прибыль компании. Издержки и какие они бывают. Разница между бухгалтерской и экономической прибылью. Альтернативные издержки, сравнительные и абсолютные преимущества. Эластичность и точка безубыточности.
		Основы макроэкономики	Роль государства в экономике. Протекционизм и фритрейдерство. Основы фискальной и монетарной политики государства. Кейс Великой депрессии. Структура ВВП.
		Финансовый рынок и основы финансовой математики	Как компании находят средства для функционирования и развития. Структура финансирования организации, активы финансового рынка. Разбор основной фундаментальной концепции финансов - временной стоимости денег. Практика моделирования разных видов кредитов и дисконтирования денежных потоков.

		Консультация по экономике и финансам	Разбор практических примеров структур прибыли и издержек фирмы. Как находить точку безубыточности и рассчитывать эластичность. Разбор задач, вызвавших затруднения.
3.	Решение кейсов	Как решить бизнес-кейс?	Разбор общего подхода к решению бизнес-задачи. Основы брейншторинга, структурирование — пирамида Минто и принцип МЕСЕ, — формулирование и приоритизация гипотез.
		Анализ бизнес-контекста	Инструменты анализа бизнес-среды. Как считать объёмы и темпы роста рынка (и зачем это делать), анализ внешней и внутренней среды организации: фреймворки PESTEL, 5 сил Портера и SWOT-анализ.
		Воркшоп по созданию презентаций	Основы работы в Power Point. Сборка слайдов, описывающих определенную бизнес-идею.
		Воркшоп по построению финансовой модели	Как убедить потенциальных инвесторов вложиться в стартап. Закрепление знаний о финансах на практике с помощью Microsoft Excel. Практика навыка математически обосновывать жизнеспособность и перспективность бизнес-идеи с помощью построения финансовой модели.
4.	Софт-скиллы	Работа в команде	Как работа в команде помогает реализовывать масштабные проекты. Методики, помогающие максимизировать эффективность взаимодействия. Психология коллектива. Разбор типичных ошибок в командной работе.
		Эффективный питчинг бизнес-идеи	Как сделать так, чтобы эксперты посчитали бизнес проект хорошим. Разные формы сторителлинга, лайфхаки по эффективной защите. Секреты хорошей бизнес-презентации.
		Основы интернет-поиска и работы с нейросетям	Отработка навыка поиска любой информации, которая поможет в решении бизнес-кейса: разбор лайфхаков интернет-поиска. Как в поиске информации могут помочь нейросети.

### 3.2. Методические указания для обучающихся по освоению курса

*Лекция* – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять

важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

*Участие в семинаре* – активная работа обучающегося на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре обучающимся рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

*Консультации* – структурированные встречи, на которых преподаватели предоставляют индивидуальную или групповую помощь в освоении учебного материала, обсуждении вопросов и решении проблем, возникающих в процессе обучения.

Консультации могут включать разъяснение сложных тем, подготовку к экзаменам и помощь в выполнении проектных работ, что способствует более глубокому пониманию предмета и улучшению академической успеваемости.

*Кейс* – практическая работа обучающихся над реальными или смоделированными задачами, что позволяет обучающемуся применять теоретические знания на практике.

Обучающийся самостоятельно разрабатывает стратегию решения поставленной задачи, что способствует развитию навыков критического мышления и самостоятельного принятия решений.

*Самостоятельная работа* – работа обучающихся, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов курса.

В процессе самостоятельной работы обучающиеся взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи обучающегося включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

## **4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Требования к кадровым условиям реализации программы**

Реализация программы обеспечивается штатными руководящими и научно-педагогическими работниками АНО ВО «Центральный университет», а также внешними совместителями, работающими по договорам гражданско-правового характера. Научно-педагогические работники, осуществляющие преподавание данной программы, имеют образование, соответствующее профилю курса, или конкретный опыт реализации разработок и иной формы практической деятельности по направлению курса.

### **4.2. Требования к материально-техническим условиям реализации программы**

Аудитории, оборудованные современным мультимедийным оборудованием, включая проекторы, интерактивные доски, и системы аудио-видео связи. Это обеспечивает возможность демонстрации обучающего материала в высоком качестве и проведения интерактивных занятий.

### **4.3. Учебно-методическое обеспечение программы**

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

### ***Основная литература:***

1. Рынок ценных бумаг : учебник для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 519 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558385>.

2. Бойко М. Азы экономики // Учебник. М.: Книга по Требованию. – 2015. – 470 с., ил. – ISBN 978-5-519-48971-3.

### ***Дополнительная литература:***

1. Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры: Практическое пособие / Остервальдер А., Кларк Т., Пинье И. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-6553-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003586>.

2. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1838940>.

В случае поступления заявок от лиц с ограниченными возможностями здоровья, т.е. физических лиц, имеющих недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий, в АНО ВО «Центральный университет» создаются условия, позволяющие вышеприведённым категориям граждан, освоить дополнительную общеразвивающую программу для детей:

— возможно использование специальных педагогических подходов и наиболее подходящих для этих лиц языков, методов, способов общения и

условий, в максимальной степени способствующих получению образования определенного уровня и определенной направленности;

— проведение занятий в отдельных классах, группах;

— предоставление возможности проведения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения;

— выделение сотрудников АНО ВО «Центральный университет», сопровождающих лиц с ограниченными возможностями здоровья, при нахождении в учебном центре;

— частичное снижение учебной нагрузки с учётом состояния обучаемого;

— сокращение часов аудиторных занятий до приемлемого минимума;

— оборудование учебных классов лабораторным оборудованием, позволяющим пользоваться им в зависимости от возможностей лица с ограниченными возможностями;

— предоставление бесплатно специальных учебников и учебных пособий, иной учебной литературы, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков;

— обеспечение подготовки педагогических работников, владеющих специальными педагогическими подходами и методами обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 5.1. Формы контроля

В процессе изучения курса в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, консультации, решение кейса, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

**Итоговая аттестация** по программе осуществляется в форме *зачета*, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по курсу.

### 5.2. Система оценивания результатов обучения по курсу

Для оценивания текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по курсу
10	Отлично	Зачтено	Обучающийся полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет курс. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает
9	Отлично	Зачтено	
8	Отлично	Зачтено	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по курсу
			сложные задачи. Обучающийся хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты курса с практическими задачами.
7	Хорошо	Зачтено	Обучающийся обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Обучающийся хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	Зачтено	
5	Удовлетворительно	Зачтено	Обучающийся обладает базовыми знаниями по курсу, но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Обучающийся способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	Зачтено	
3	Не сдан	Не зачтено	Обучающийся не овладел обязательным минимумом знаний по
2	Не сдан	Не зачтено	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по курсу
1	Не сдан	Не зачтено	предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.

**Итоговая оценка по дополнительной общеразвивающей программе для детей «Бизнес смена» выставляется по результатам прохождения зачета в формате решения итогового кейса.**

### **5.3. Критерии оценки освоения дополнительной программы для детей**

#### **Описание формата итоговой аттестации:**

Зачет проводится в формате решения кейсов для практического применения знаний по пройденным темам. Обучающиеся работают индивидуально или в небольших командах (2–4 человека), чтобы продемонстрировать умение анализировать реальные бизнес-ситуации, применять инструменты, строить финансовые модели и презентовать идеи.

Зачет проверяет не только знания, но и умение применять их в реальных сценариях, развивая навыки предпринимательства и командного решения проблем.

#### **Критерии оценивания:**

- логика и структура решения кейса;
- широта и глубина анализа;
- уровень проработки инициатив;
- презентация решения.

#### **Система оценивания:**

За каждый из критериев обучающийся может набрать до 5 баллов и получить от каждого члена жюри до 20 баллов. Максимальный балл, который может получить обучающийся в результате выставления оценок всеми членами жюри – 80 баллов.

**Зачет выставляется в случае, если обучающийся набрал не менее 30 баллов за решение кейса.**

## **6. ВЫХОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ**

Лицам, успешно освоившим соответствующую дополнительную общеразвивающую программу для детей и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся сертификат об обучении, образец которого самостоятельно установлен образовательным учреждением.