ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА

Приказом ректора
АНО ВО «Центральный университет»
от «02» июня 2026 г. № 0602.37

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Основы дизайна»
дополнительной профессиональной программы –
программы профессиональной переподготовки
«Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

Москва
2026

Содержание

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** 3
2. **Тематический план** 5
3. **Содержание дисциплины (модуля)** 5
4. **Учебно-методическое обеспечение** 6
5. **Материально-техническое обеспечение** 6
6. **Методические и оценочные материалы** 8

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины (модуля) «Основы дизайна» обеспечивает подготовку обучающихся к профессиональному проектированию текстовой и цветовой коммуникации в цифровых и брендовых средах с учётом когнитивных особенностей восприятия и культурного контекста. Освоение дисциплины формирует способность создавать ясные, консистентные и стратегически выверенные коммуникационные решения, повышающие доверие, вовлечённость и эффективность взаимодействия с продуктом.

Дисциплина (модуль) изучается в 1 и 2 семестрах. Данная программа предназначена для 2-го семестра.

Цель изучения дисциплины (модуля): сформировать у обучающихся системное понимание роли текста и цвета в визуальной коммуникации и научить осознанно применять принципы инфостиля и цветовых систем для создания ясных, последовательных и культурно чувствительных дизайн-решений.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- сформировать знания о принципах инфостиля, логике текстовой консистентности и роли дискурса в формировании доверия и вовлечённости пользователя;
- изучить параметры цвета, закономерности его восприятия и историко-культурные значения в контексте визуальной коммуникации;
- развить умение анализировать и редактировать продуктовые тексты с целью снижения когнитивной нагрузки и повышения ясности интерфейсной коммуникации;
- сформировать способность проектировать цветовые системы и управлять визуальной иерархией через светлоту, контраст и взаимодействие оттенков;
- развить навыки аргументированного выбора текстовых и цветовых решений с учётом UX-целей, культурных рисков и стратегических задач бренда.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- основные принципы инфостиля (ясность, краткость, понятность) и их связь с когнитивными паттернами восприятия текста;
- различия между внешней и внутренней консистентностью, роль дискурса в формировании доверия и вовлечённости;
- классификацию продуктовых текстов (интерфейсные элементы, брендовые сообщения) и их функции в воронке взаимодействия;
- основные параметры цвета (тон, светлота, насыщенность, контраст);
- принципы взаимодействия цветов и контрастов;
- особенности человеческого восприятия цвета и его относительность;
- исторические и культурные значения цвета;
- роль цвета в визуальной коммуникации и проектных системах.

уметь:

- анализировать и редактировать тексты по чеклистам инфостиля, логики смысла/связок/структуры — с фокусом на снижение когнитивной нагрузки;
- проектировать интерфейсные тексты (заголовки, алерты, ошибки, подсказки) с учётом контекста использования и UX-целей;
- анализировать цветовые решения с точки зрения восприятия и контекста;
- строить иерархию и читаемость через светлоту и контраст;
- проектировать цветовые системы, а не отдельные палитры;
- аргументировать выбор цвета на основе задач и контекста;
- учитывать культурные и перцептивные риски при использовании цвета.

владеть:

- практиками дискурсивного мышления: способностью видеть текст не изолированно, а как часть коммуникативной стратегии бренда и пользовательского пути;
- навыком конструирования ToV (Tone of Voice) на основе платформы бренда и адаптации его под разные точки контакта;
- навыками использования цвета как инструмента управления вниманием, эмоциями и поведением;
- навыком работы с документами и конфиденциальностью.

2. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинары (практические занятия)			
1	Текст как дизайн	10	10	2	41	Проект
2	Теория цвета	10	10	2	41	Проект
3	Правовые основы дизайна	10	10	2	42	Проект
	Зачет					
	Итого:	***30***	***30***	***6***	***124***	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		***190***				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		***5***				

3. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Текст как дизайн	Клиентский опыт и инфостиль. Инфостиль и логика текста. Текст в интерфейсе. Бренд и ToV. Консистентность и власть текста.
2	Теория цвета	Цвет, система, контрасты. Восприятие и контекст. Культура и история. Личный опыт. Цвет как язык.
3	Правовые основы дизайна	Интеллектуальная собственность и дизайн. Договорное оформление отношений в сфере дизайна. Работа дизайнера с использованием чужих материалов. Практика защиты прав дизайнера от нарушений. Правила работы с документами и конфиденциальность.

4. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый слушатель в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Слушателям обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Право интеллектуальной собственности для неюридических специальностей : учебник для вузов / под общей редакцией Е. А. Поздняковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17966-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589496.

2. Исаев, А. А. Философия цвета: феномен цвета в мышлении и творчестве : монография / А. А. Исаев, Д. А. Теплых. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 179 с. - ISBN 978-5-9765-1197-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1843240.

Дополнительная литература:

1. Тарасов, М. И. Теория текста и дискурса. Дискурс РАССуждения : учебник и практикум для вузов / М. И. Тарасов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14559-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588650.

5. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

— столами и стульями;

— компьютерной техникой;

— механическими калькуляторами;

— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование"	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

6. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Основы дизайна» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, проекты, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удается, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где слушатели активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту рекомендуется: четко определить цели и задачи проекта; составить план работы, разбив проект на этапы с указанием сроков выполнения каждого из них; использовать разнообразные источники информации и инструменты для исследования темы; регулярно проверять прогресс и вносить коррективы в план, если это необходимо.

Самостоятельная работа – работа слушателей, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы слушатели взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи слушателя включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***зачета***.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	**Пятибалльная оценка**	**Оценка за зачет**	**Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)**
10	Отлично	Зачтено	Слушатель полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	Зачтено	
8	Отлично	Зачтено	
7	Хорошо	Зачтено	Слушатель обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать,
6	Хорошо	Зачтено	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
			конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Слушатель обладает базовыми знаниями по дисциплине, но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Слушатель способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	Зачтено	
3	Не сдан	Не зачтено	Слушатель не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.

Дисциплина (модуль) «Основы дизайна» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Проект	100%	3	Исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Основы дизайна»: «1 × среднее за проекты».

Итоговая оценка по дисциплине (модулю) «Основы дизайна» определяется по оценке, полученной за 2 семестр.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерное описание задания и критерии оценивания к проекту

Проект 1. Текст как дизайн: интерфейсная коммуникация
Цель проекта:
Разработать систему интерфейсных текстов для цифрового продукта с применением принципов инфостиля, дискурсивной целостности и снижения когнитивной нагрузки.

Задачи и этапы выполнения:

— Выбрать цифровой продукт (реальный или гипотетический) и определить его аудиторию.

— Проанализировать пользовательский путь и ключевые точки текстовой коммуникации.

— Разработать систему текстов: заголовки, кнопки, подсказки, сообщения об ошибке, алерты.

— Настроить единый Tone of Voice в соответствии с платформой бренда.

— Отредактировать тексты по чек-листам инфостиля (ясность, краткость, логика связок).

— Подготовить пояснительную записку с обоснованием решений.

Критерии оценивания:

— Логичность и ясность текстовой структуры.

— Консистентность и соответствие выбранному Tone of Voice.

— Снижение когнитивной нагрузки и понятность формулировок.

— Учет контекста использования и UX-целей.

— Аргументированность текстовых решений.

Проект 2. Теория цвета: разработка цветовой системы

Цель проекта:

Создать цветовую систему для бренда или цифрового продукта с учётом параметров цвета, принципов контраста, восприятия и культурных значений.

Задачи и этапы выполнения:

— Выбрать тип проекта (бренд, приложение, сервис).

— Определить эмоциональные и функциональные задачи цвета.

— Разработать основную и дополнительную палитру с описанием тона, светлоты и насыщенности.

— Построить систему контрастов и визуальной иерархии.

— Проанализировать возможные культурные и перцептивные риски.

— Подготовить презентацию с обоснованием цветовых решений.

Критерии оценивания:

— Логика построения цветовой системы.

— Корректность работы с контрастом и светлотой.

— Соответствие цветовых решений задачам проекта.

— Учет особенностей восприятия и культурного контекста.

— Целостность и выразительность визуального результата.

Проект 3. Правовые основы дизайна: аудит визуального продукта

Цель проекта:

Провести правовой анализ дизайн-проекта и определить риски, связанные с авторским правом, использованием шрифтов, изображений и фирменных элементов.

Задачи и этапы выполнения:

— Выбрать существующий дизайн-проект (сайт, айдентику, публикацию).

— Проанализировать источники использованных изображений, шрифтов и графических элементов.

— Определить типы лицензий и правовой статус материалов.

— Выявить потенциальные нарушения или риски.

— Предложить корректные альтернативы или способы правовой защиты.

— Подготовить аналитическую записку с выводами.

Критерии оценивания:

— Корректность правового анализа.
— Полнота выявления рисков и нарушений.
— Понимание типов лицензирования и авторского права.
— Обоснованность предложенных решений.
— Структурированность и профессиональность представления материала.