ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА

Приказом ректора
АНО ВО «Центральный университет»
от «02» июня 2026 г. № 0602.37

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень»
дополнительной профессиональной программы –
программы профессиональной переподготовки
«Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)»

Москва
2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

Содержание

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** 3
2. **Тематический план** 5
3. **Содержание дисциплины (модуля)** 5
4. **Учебно-методическое обеспечение** 6
5. **Материально-техническое обеспечение** 6
6. **Методические и оценочные материалы** 8

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины (модуля) «Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень» позволяет разрабатывать обоснованные продуктовые решения, основанные на глубоком понимании пользователя и контекста использования, а не на интуитивных предположениях. Освоение продвинутых методов исследования и проектирования усиливает стратегическую роль дизайнера в продуктовом цикле и повышает качество создаваемых цифровых сервисов.

Дисциплина (модуль) изучается в 1 и 2 семестрах. Данная программа предназначена для 1-го семестра.

Цель изучения дисциплины (модуля): сформировать у обучающихся системное понимание продвинутых методов продуктового дизайна и развить навыки комплексного проектирования цифровых решений на основе исследований, анализа пользовательских задач и контекстов использования.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- освоить исследовательские и проектные подходы в дизайне и научиться выстраивать стратегию перехода от бизнес-запроса к исследовательской гипотезе и формированию проектного решения;
- сформировать умение проводить качественные и полевые исследования, анализировать данные интервью и наблюдений, выявлять мотивации пользователей и формулировать инсайты;
- научиться применять концепцию выполнения задач пользователем (JTBD), сегментировать аудиторию и создавать обоснованные пользовательские профили и персоны;
- развить навыки построения карт пути клиента с учётом эмоций, точек боли, культурных и контекстуальных особенностей, а также интерпретации полученных данных для генерации решений;
- освоить цикл проектирования от исследования до прототипирования и презентации, включая разработку интерфейсной архитектуры и адаптацию решений под различные платформы и среды.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- основные типы исследовательских и проектных подходов в дизайне (качественные, количественные, полевые, кабинетные) и их место в продуктовом цикле;
- принципы сегментации аудитории, формирование пользовательских профилей и персон на основе данных интервью и наблюдений;
- концепции выполнения задач пользователем (JTBD), их роль в понимании мотивации и генерации решений;
- архитектуру интерфейсов, платформенные рекомендации и принципы адаптации дизайна под разные среды (мобильные, AR (дополненная реальность), голосовые);
- методы построения и анализа карт пути клиента, включая учёт культурных и контекстуальных особенностей;

уметь:

- проводить структурированные интервью и анализировать полученные данные для выявления потребностей и мотиваций пользователей;
- применять методы полевого исследования (наблюдение, этнография) для сбора первичного контента и формулирования гипотез;
- создавать пользовательские профили и персон на основе сегментации аудитории и данных интервью;
- разрабатывать прототипы решений (нативные и ненативные интерфейсы) на основе

анализа задач пользователя и сценариев;

- строить и интерпретировать карты пути клиента, включая визуализацию точек боли, эмоций и возможностей для улучшения;

владеть:

- методологией перехода от бизнес-запроса к исследовательскому запросу и формированию стратегии исследования;
- инструментами визуального мышления и скетчинга для быстрого прототипирования идей и коммуникации с командой;
- навыками анализа качественных данных (интервью, наблюдения) и их систематизации в структурированные выводы;
- практическими подходами к проектированию интерфейсов с учётом стандартов платформ и культурных особенностей;
- циклом проектирования от исследования до финального решения: от сбора данных — к инсайтам — к прототипам — к презентации проекта.

2. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинары (практические занятия)			
1	Введение в профессию: исследователь и проектировщик	6	12	1	17	Домашнее задание
2	Аудитория и бизнес-контекст: от запроса к сегментам	6	12	1	17	Домашнее задание
3	Полевые методы: наблюдение, этнография, интервью	6	12	2	18	Тест
4	JTBD, гайдлайны	6	12	2	18	Домашнее задание
5	Карты пути клиента, среды действия и финальная защита	6	12	2	18	Домашнее задание
	Экзамен			4		
	Итого:	***30***	***60***	***12***	***88***	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		***190***				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		***5***				

3. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Введение в профессию: исследователь и проектировщик	Знакомство с дисциплиной и роль исследования в дизайне. Типы исследований и место дизайнера в продуктовом процессе.
2	Аудитория и бизнес-контекст: от запроса к сегментам	Сегментация аудитории и пользовательские профили. Основы проектирования и фреймворки мышления.
3	Полевые методы: наблюдение, этнография, интервью	Кабинетное и полевое исследование. Скетчинг и введение в JTBD. Интервью как метод и сегментация на его основе.
4	JTBD, гайдлайны	Анализ данных интервью и переход к персонам. От JTBD к решениям: нативный и ненативный UI. Архитектуры интерфейсов и гайдлайны платформ.
5	Карты пути клиента, среды действия и финальная защита	Среды действия: от мобильных до AR (дополненная реальность). Карта пути клиента (CJM) и кросс-культурный интерфейс. Голосовые интерфейсы и культурный контекст. Карта пути клиента и прожарка проектов. Подведение итогов семестра.

4. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый слушатель в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Слушателям обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Отюцкий, Г. П. Социальная антропология : учебник для вузов / Г. П. Отюцкий, Г. Н. Кузьменко ; ответственный редактор Г. Н. Кузьменко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20872-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583269.

2. Компаниец, В. С. Проектирование и юзабилити-исследование пользовательских интерфейсов : учебное пособие / В. С. Компаниец, А. Е. Лызь ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 107 с. - ISBN 978-5-9275-3637-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1894461.

Дополнительная литература:

1. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 377 с. - ISBN 978-5-16-108036-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044404.

5. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

— столами и стульями;

— компьютерной техникой;

— механическими калькуляторами;

— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование"	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

6. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, домашние задания, тест, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удается, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где слушатели активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал, использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Тест – особая форма проверки знаний. Проводится после освоения одной или

нескольких тем и свидетельствует о качестве понимания основных понятий изучаемого материала. Тестовые задания составлены к ключевым понятиям, основным разделам, важным терминологическим категориям изучаемой дисциплины.

Для подготовки к тесту необходимо знать терминологический аппарат дисциплины, понимать смысл научных категорий и уметь их использовать в профессиональной лексике. Владение понятийным аппаратом, включённым в тестовые задания, позволяет преподавателю быстро проверить уровень понимания слушателями важных методологических категорий.

Самостоятельная работа – работа слушателей, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы слушатели взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи слушателя включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***экзамена***.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	**Пятибалльная оценка**	**Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)**
10	Отлично	Слушатель полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Слушатель обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Слушатель обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Слушатель способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Слушатель не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.

Дисциплина (модуль) «Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	40%	4	Набор задач по темам недели
Тест	20%	1	Форма проверки знаний слушателей через ответы на вопросы с выбором из нескольких вариантов ответов
Экзамен	40%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень»: «0,4 × Домашние задания + 0,2 × Тест + 0,4 × Экзамен».

Итоговая оценка по дисциплине (модулю) «Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень» определяется как среднее арифметическое оценок, полученных за освоение дисциплины в 1 и 2 семестрах.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание «Введение в профессию: исследователь и проектировщик»

1. Выберите существующий цифровой продукт (сервис, приложение, платформа).
2. Опишите его с двух позиций: как исследователь (какие вопросы нужно изучить) и как проектировщик (какие решения нужно разработать).
3. Сформулируйте бизнес-запрос к этому продукту (например, рост удержания, выход на новую аудиторию, снижение оттока).

4. Переведите бизнес-запрос в исследовательский запрос (что именно нужно изучить и почему).

5. Опишите предполагаемую стратегию исследования: методы, гипотезы, ожидаемые результаты.

6. Подготовьте краткий отчёт (1–2 страницы) с визуальной схемой перехода: бизнес-запрос → исследовательский запрос → гипотезы → возможные решения.

Домашнее задание «Аудитория и бизнес-контекст: от запроса к сегментам»

1. Возьмите выбранную ранее продуктовую идею или предложите новую.

2. Опишите бизнес-контекст: рынок, конкуренты, ограничения, цели.

3. Проведите сегментацию аудитории по 2–3 критериям (поведенческим, мотивационным или контекстуальным).

4. Выберите один ключевой сегмент и разработайте подробную персону на основе предполагаемых данных интервью.

5. Опишите основные боли, потребности и триггеры выбранного сегмента.

6. Подготовьте визуальную карту сегментов и обоснование выбора приоритетной аудитории.

Домашнее задание «Полевые методы: наблюдение, этнография, интервью»

1. Сформулируйте исследовательскую гипотезу по выбранному продукту.

2. Разработайте сценарий глубинного интервью (8–10 вопросов, направленных на выявление мотиваций и контекста использования).

3. Проведите не менее двух интервью или симуляцию интервью с фиксацией ответов.

4. Выполните первичный анализ данных: выделите повторяющиеся паттерны, цитаты, наблюдения.

5. Сформулируйте не менее трёх инсайтов на основе полученных данных.

6. Представьте результаты в виде структурированной таблицы или схемы: данные → наблюдение → вывод → гипотеза.

Домашнее задание «JTBD, гайдлайны»

1. Для выбранного сегмента сформулируйте 3–5 задач пользователя в логике JTBD (ситуация — мотивация — ожидаемый результат).

2. Определите функциональные, эмоциональные и социальные аспекты каждой задачи.

3. Сформулируйте продуктовую гипотезу, основанную на одной ключевой задаче.

4. Разработайте концепт интерфейсного решения с учётом платформенных гайдлайнов (мобильная среда, веб или альтернативная среда).

5. Создайте низкодетализированный прототип (скетчи или вайрфреймы) и кратко обоснуйте архитектуру решения.

6. Опишите, какие элементы были адаптированы под выбранную платформу и почему.

Примерные задания для теста

Вопрос 1. В чём ключевое отличие роли исследователя от роли проектировщика в продуктовом дизайне?

А. Исследователь создаёт интерфейсы, а проектировщик анализирует рынок.

В. Исследователь выявляет проблемы и закономерности, а проектировщик формирует решения.

C. Исследователь отвечает за визуальный стиль, а проектировщик — за код.
D. Исследователь работает только с количественными данными, а проектировщик — только с качественными.

Правильный ответ: B

Вопрос 2. Что является первым шагом при переходе от бизнес-запроса к работе с аудиторией?

A. Разработка финального прототипа.
B. Подбор цветовой палитры интерфейса.
C. Формулирование исследовательского запроса и гипотез.
D. Запуск рекламной кампании.

Правильный ответ: C

Вопрос 3. Какая цель глубинного интервью в продуктовом исследовании?

A. Получить количественную статистику по рынку.
B. Проверить скорость загрузки приложения.
C. Выявить мотивации, контекст и скрытые потребности пользователя.
D. Протестировать визуальные решения интерфейса.

Правильный ответ: C

Вопрос 4. Что отражает подход JTBD?

A. Демографические характеристики аудитории.
B. Задачи, которые пользователь стремится решить в определённой ситуации.
C. Финансовую модель продукта.
D. Стандарты визуального оформления интерфейса.

Правильный ответ: B

Вопрос 5. Какова основная задача карты пути клиента (Customer Journey Map)?

A. Определить структуру базы данных продукта.
B. Зафиксировать все маркетинговые каналы продвижения.
C. Визуализировать опыт пользователя на разных этапах взаимодействия с продуктом.
D. Рассчитать стоимость разработки интерфейса.

Правильный ответ: C