ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА

Приказом ректора
АНО ВО «Центральный университет»
от «02» июня 2026 г. № 0602.37

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень»
дополнительной профессиональной программы –
программы профессиональной переподготовки
«Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)»

Москва
2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

Содержание

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** 3
2. **Тематический план** 5
3. **Содержание дисциплины (модуля)** 5
4. **Учебно-методическое обеспечение** 6
5. **Материально-техническое обеспечение** 6
6. **Методические и оценочные материалы** 8

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины (модуля) «Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень» позволяет проектировать продукты, основанные на проверяемых гипотезах, метриках и глубоком понимании поведения пользователя, а не на интуитивных предположениях. Освоение продвинутых инструментов исследования, прототипирования и критического анализа усиливает стратегическую роль дизайнера в продуктовой команде и повышает устойчивость создаваемых решений в реальной рыночной среде.

Дисциплина (модуль) изучается в 1 и 2 семестрах. Данная программа предназначена для 2-го семестра.

Цель изучения дисциплины (модуля): сформировать у обучающихся продвинутые компетенции в области продуктового дизайна, позволяющие системно сочетать латеральное мышление, исследовательские методы, метрики и прототипирование для создания и валидации инновационных цифровых решений.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- освоить принципы латерального мышления и научиться применять нелинейные подходы к генерации продуктовых гипотез в условиях неопределённости и ограниченных данных;
- изучить цикл исследования-разработки (discovery–delivery), научиться формулировать исследовательские вопросы и использовать артефакты как инструменты коммуникации и синхронизации внутри продуктовой команды;
- развить навыки проведения интервью и анализа пользовательского поведения с учётом когнитивных искажений, поведенческой экономики и контекста принятия решений;
- научиться разрабатывать и тестировать прототипы различной степени детализации, интерпретировать результаты проверки гипотез и соотносить их с метриками, целями и ключевыми результатами (OKR) продукта;
- сформировать умение интегрировать исследовательские инсайты в дизайн-решения, аргументировать их влияние на пользовательский опыт и бизнес-результаты, учитывая мультиплатформенность и экосистемный подход.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- принципы латерального мышления и различия между линейным и нелинейным подходами к решению продуктовых задач;
- ключевые этапы циклов исследования-разработки (discovery–delivery) и роль артефактов в коммуникации внутри продуктовой команды;
- методы формулирования исследовательских вопросов и типы вопросов для интервью (открытые, провокационные, поведенческие);
- основы поведенческой экономики и влияние когнитивных искажений на решения пользователей и команды;
- принципы построения метрик, их связь с целями и ключевыми результатами (OKR), роль тестирования гипотез в валидации продуктовых решений;

уметь:

- применять продвинутые техники латерального мышления для генерации нестандартных идей в условиях ограниченных данных;
- формулировать и проводить интервью с пользователями, учитывая контекст, предвзятость и цели исследования;
- создавать прототипы (от бумажных до цифровых) для быстрой проверки гипотез и получения обратной связи;
- интерпретировать результаты тестирования и метрику, делать выводы о

жизнеспособности продуктовых решений;

- интегрировать инсайты из исследований в дизайн-решения и аргументировать их влияние на пользовательский опыт и бизнес-результаты;

владеть:

- фреймами и артефактами, креативной методологией (Craft) для структурирования и визуализации идей и гипотез;
- практиками прототипирования с учётом этики дизайна и ответственности за пользовательский опыт;
- подходами к приоритизации идей и формулировке гипотез на основе ограничений и фокуса на ключевых пользователях;
- методами редактуры интерфейсов, включая работу с текстом, тоном и стилем общения (tone of voice);
- практиками проектирования продуктов с учётом экосистемы, мультиплатформенности и оффлайн-опыта.

2. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинары (практические занятия)			
1	Креативные методологии и работа с гипотезами	7	15	3	21	Мини-проекты Домашнее задание
2	Влияние дизайна на продукт и прототипирование	8	15	3	21	Мини-проекты Домашнее задание Тест
3	Экономика продукта	7	15	3	21	Мини-проекты Домашнее задание
4	Метрики и тестирование	8	15	3	21	Мини-проекты Домашнее задание
	Экзамен			4		
	Итого:	***30***	***60***	***16***	***84***	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		***190***				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		***5***				

3. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Креативные методологии и работа с гипотезами	Латеральное мышление. Craft (креативная методология): фреймы, синтез, артефакты. Как мыслит продуктовая команда. Работа с гипотезами, приоретизация идей. Формулирование вопросов для интервью, проведение интервью.
2	Влияние дизайна на продукт и прототипирование	Продуктовое мышление. Роль дизайнера в продуктовой команде. Редактура в интерфейсах, текст, тон и стиль общения (tone of voice). Влияние дизайна на продукт. Прототипирование как инструмент проверки решений.
3	Экономика продукта	Экономика. Ограничения и фокус.
4	Метрики и тестирование	Метрики продукта. Тестирование гипотез. Поведенческая экономика.

4. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый слушатель в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Слушателям обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Кашапов, М. М. Формирование профессионального творческого мышления : учебник для вузов / М. М. Кашапов, А. С. Кашапов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13290-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588207.

2. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16620-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583846.

Дополнительная литература:

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560891.

2. Управление программными проектами : учебник для вузов / под редакцией Р. Ф. Маликова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14329-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588424.

5. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

— столами и стульями;

— компьютерной техникой;

— механическими калькуляторами;

— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование"	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		

КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

6. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, домашние задания, тест, мини-проекты, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удается, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где слушатели активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал, использовать различные источники

информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Тест – особая форма проверки знаний. Проводится после освоения одной или нескольких тем и свидетельствует о качестве понимания основных понятий изучаемого материала. Тестовые задания составлены к ключевым понятиям, основным разделам, важным терминологическим категориям изучаемой дисциплины.

Для подготовки к тесту необходимо знать терминологический аппарат дисциплины, понимать смысл научных категорий и уметь их использовать в профессиональной лексике. Владение понятийным аппаратом, включённым в тестовые задания, позволяет преподавателю быстро проверить уровень понимания слушателями важных методологических категорий.

Мини-проект — это краткосрочная практическая работа в малых группах на семинарах, направленная на применение теоретических знаний для решения конкретных задач.

В ходе мини-проекта слушатели проводят анализ проблемы, разрабатывают техническое решение и представляют результаты в виде отчета, модели или презентации. Такой формат способствует развитию навыков самостоятельной работы, критического мышления и командного взаимодействия.

Самостоятельная работа – работа слушателей, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы слушатели взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи слушателя включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***экзамена***.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	**Пятибалльная оценка**	**Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)**
10	Отлично	Слушатель полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также
9	Отлично	
8	Отлично	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		решает сложные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
7	Хорошо	Слушатель обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	
5	Удовлетворительно	Слушатель обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Слушатель способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Слушатель не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.

Дисциплина (модуль) «Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	30%	4	Набор задач по темам недели
Мини-проекты	10%	10	Краткосрочная практическая работа в малых группах на занятиях, направленная на решение конкретных задач
Тест	20%	1	Форма проверки знаний слушателей через ответы на вопросы с выбором из нескольких вариантов ответов
Экзамен	40%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень»: «0,3 × Домашние задания + 0,1 × Мини-проекты + 0,2 × Тест + 0,4 × Экзамен».

Итоговая оценка по дисциплине (модулю) «Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень» определяется как среднее арифметическое оценок, полученных за освоение дисциплины в 1 и 2 семестрах.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание «Креативные методологии и работа с гипотезами»

1. Выберите существующий цифровой продукт или предложите собственную продуктовую идею.
2. Сформулируйте проблемное поле и не менее трёх гипотез в формате «Если…, то…, потому что…».
3. Примените одну из техник латерального мышления (например, инверсию, случайный стимул, перенос контекста) для генерации альтернативных решений.
4. Используя фреймы Craft, визуализируйте:
- проблемное поле;
- сегмент пользователя;
- гипотезы;
- возможные сценарии решения.
5. Проведите приоритизацию гипотез по выбранному критерию (ценность/усилие, риск/влияние или другой аргументированный способ).
6. Разработайте гайд для интервью: сформулируйте 8–10 вопросов разных типов (открытые, поведенческие, уточняющие).
7. Проведите минимум одно интервью или симуляцию, зафиксируйте инсайты и скорректируйте гипотезы.
8. Подготовьте отчёт с визуализацией логики: гипотеза → интервью → инсайт → корректировка.

Домашнее задание «Влияние дизайна на продукт и прототипирование»

1. Опишите роль дизайнера в выбранном продукте: зона ответственности, влияние на метрики, взаимодействие с командой.
2. Проанализируйте текущий интерфейс (или создайте концепт):
- стиль коммуникации;
- соответствие аудитории;
- влияние текста на поведение пользователя.
3. Выполните редактирование одного пользовательского сценария (перепишите тексты интерфейса с аргументацией изменений).
4. Создайте прототип решения (бумажный, wireframe или цифровой) для проверки одной ключевой гипотезы.
5. Опишите сценарий тестирования прототипа и критерии успешности.
6. Подготовьте краткий вывод о том, как предложенные изменения влияют на продуктовые цели.

Домашнее задание «Экономика продукта»

1. Опишите экономическую модель выбранного продукта: источник ценности, пользовательская выгода, возможная модель монетизации.
2. Определите ключевые ограничения (ресурсы, рынок, технологии, время).
3. Сформулируйте, какие функции продукта являются критически важными, а какие — второстепенными.
4. Проведите упражнение «фокус через ограничение»: уберите половину функций и обоснуйте, что останется.
5. Опишите, как экономические ограничения влияют на дизайн-решения и

приоритизацию.

6. Представьте итог в виде схемы: ценность → ограничения → фокус → минимально жизнеспособный продукт (MVP).

Домашнее задание «Метрики и тестирование»

1. Сформулируйте продуктовую цель и свяжите её с измеримой метрикой (например, удержание, активация, вовлечённость).
2. Определите гипотезу улучшения и опишите, какая метрика подтвердит её валидность.
3. Разработайте план тестирования (качественное или количественное) для проверки гипотезы.
4. Проанализируйте, какие когнитивные искажения могут повлиять на интерпретацию результатов.
5. Смоделируйте возможные результаты теста и опишите, какие решения будут приняты в каждом случае.
6. Подготовьте отчёт в формате: цель → гипотеза → метрика → тест → вывод → следующее действие.

Примерные задания для теста

Вопрос 1. Какова основная цель латерального мышления в продуктовом дизайне?

A. Ускорить реализацию уже выбранного решения.
B. Найти нестандартные решения за пределами очевидной логики.
C. Оптимизировать существующий интерфейс.
D. Снизить стоимость разработки продукта.

Правильный ответ: B

Вопрос 2. Что является корректной формулировкой продуктовой гипотезы?

A. «Нужно сделать интерфейс более современным».
B. «Добавим новую функцию, потому что так делают конкуренты».
C. «Если мы упростим онбординг, то повысим активацию, потому что снизим когнитивную нагрузку».
D. «Пользователям нравится минимализм».

Правильный ответ: C

Вопрос 3. Какова основная роль прототипирования в продуктовой команде?

A. Финализировать визуальный стиль перед разработкой.
B. Проверить гипотезы и получить обратную связь до дорогостоящей реализации.
C. Подготовить маркетинговые материалы.
D. Упростить работу разработчиков за счёт готового дизайна.

Правильный ответ: B

Вопрос 4. Что означает фокус в контексте экономики продукта?

A. Добавление максимального количества функций для увеличения ценности.
B. Снижение визуальной сложности интерфейса.
C. Осознанный выбор приоритетных функций с учётом ограничений ресурсов.
D. Использование минималистичного дизайна.

Правильный ответ: C

Вопрос 5. Какая связь между гипотезой и метрикой в продуктовом подходе является корректной?

A. Метрика формулируется после завершения разработки.
B. Метрика используется для подтверждения или опровержения гипотезы.
C. Гипотеза формулируется на основе выбранной цветовой палитры.
D. Метрика заменяет пользовательское исследование.

Правильный ответ: B

Примерные задания и критерии оценивания к мини-проектам

Мини-проект 1

Задание:

Команда получает описание проблемной ситуации в цифровом продукте (например, низкая конверсия регистрации или высокий отток пользователей).

В течение занятия необходимо применить латеральное мышление и методологию Craft для генерации не менее 10 идей улучшения, затем сформулировать 3–5 продуктовых гипотез по модели «Если…, то…, потому что…». После этого провести приоритизацию гипотез по выбранному фреймворку (например, ICE или RICE), определить одну гипотезу для проверки и подготовить список вопросов для пользовательского интервью.

Результатом должна стать краткая презентация с логикой генерации, отбора и проверки гипотез.

Критерии оценивания:

1. Разнообразие и оригинальность предложенных идей.
2. Корректность формулировки продуктовых гипотез.
3. Обоснованность выбранного метода приоритизации.
4. Логика связи между проблемой и выбранной гипотезой.
5. Качество сформулированных вопросов для интервью.
6. Структурированность представления результатов.
7. Эффективность командного взаимодействия.

Мини-проект 2

Задание:

Команда получает задачу изменить ключевой пользовательский сценарий (например, онбординг или оформление покупки) с целью повышения целевой метрики.

Необходимо определить, какую роль играет дизайн в решении задачи, предложить изменения в структуре интерфейса, тексте и tone of voice, собрать быстрый прототип ключевого экрана или сценария и объяснить, как именно изменения могут повлиять на продуктовый результат.

В финале команда демонстрирует прототип и аргументирует влияние дизайн-решения на продукт.

Критерии оценивания:

1. Понимание продуктового контекста задачи.
2. Осмысленность изменений в интерфейсе и тексте.
3. Связь между дизайн-решением и ожидаемым продуктовым эффектом.
4. Качество и логика прототипа.
5. Убедительность аргументации влияния дизайна.

6. Целостность пользовательского сценария.
7. Командная координация в разработке решения.

Мини-проект 3

Задание:

Команда получает вводные данные о цифровом продукте (например, стоимость привлечения пользователя, средний чек, удержание).

Необходимо определить ключевую метрику продукта, выявить ограничение (ресурсное или экономическое), предложить одну гипотезу улучшения метрики и описать способ её тестирования (A/B-тест, качественное тестирование и др.). Дополнительно требуется кратко объяснить возможное влияние поведенческой экономики на результат.

Итогом должна стать схема «метрика → гипотеза → способ проверки → ожидаемый эффект».

Критерии оценивания:

1. Корректность выбора ключевой метрики.
2. Понимание экономических ограничений продукта.
3. Логичность формулировки гипотезы.
4. Реалистичность предложенного способа тестирования.
5. Учет факторов поведенческой экономики.
6. Связность логики «проблема — решение — эффект».
7. Ясность и структурированность презентации.