ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА

Приказом ректора
АНО ВО «Центральный университет»
от «02» июня 2026 г. № 0602.37

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень»
дополнительной профессиональной программы –
программы профессиональной переподготовки
«Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

Москва
2026

Содержание

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** 3
2. **Тематический план** 4
3. **Содержание дисциплины (модуля)** 4
4. **Учебно-методическое обеспечение** 5
5. **Материально-техническое обеспечение** 5
6. **Методические и оценочные материалы** 7

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины (модуля) «Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень» формирует основы концептуального мышления дизайнера, позволяя выйти за рамки оформительства и работать с визуальным языком как с инструментом коммуникации.

Дисциплина (модуль) изучается в 1 и 2 семестрах. Данная программа предназначена для 2-го семестра.

Цель изучения дисциплины (модуля): сформировать у обучающихся понимание визуальной формы как средства коммуникации смысла и развить навыки проектирования целостных, осмысленных и эмоционально значимых визуальных решений в контексте продуктовой среды.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- раскрыть роль визуальных коммуникаций как системы, в которой форма становится носителем смысла, а не только средством украшения;
- научить анализировать и интерпретировать визуальные образы с учётом культурного, психологического и физиологического контекста восприятия;
- сформировать умение переводить концепции, тексты и идеи в выразительные визуальные высказывания, основанные на осознанном выборе формы, цвета и композиции;
- развить навыки создания масштабируемой визуальной системы, способной работать на разных носителях и в цифровой среде;
- подготовить слушателей к междисциплинарной проектной деятельности, включая понимание роли арт-директора в формировании визуальной стратегии.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- принципы функционирования визуальных коммуникаций как системы художественных и проектных решений;
- роль визуальной формы как носителя смысла, а не только эстетического оформления;
- влияние физиологических, психологических и культурных факторов на визуальное восприятие;
- специфику профессии арт-директора визуальных коммуникаций как междисциплинарной практики.

уметь:

- анализировать визуальные образы с точки зрения формы, контекста и транслируемого смысла;
- интерпретировать исходную идею, текст или концепцию в виде визуального высказывания;
- выстраивать целостный визуальный язык, масштабируемый на разные носители;
- принимать осознанные проектные решения в работе с формой, цветом, композицией и (опционально) типографикой

владеть:

- навыками создания визуальных образов, вызывающих эмоциональный отклик и допускающих интерпретацию;
- базовыми приёмами проектирования визуальной айдентики как системы, а не набора отдельных элементов;
- практиками визуального исследования и концептуального отбора визуальных средств.

2. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинары (практические занятия)			
1	Средства коммуникации	8	14	2	12	Домашние задания
2	Создание визуальной системы	8	14	2	12	Домашние задания
	Экзамен			4		Проект
	Итого:	***16***	***28***	***8***	***24***	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		***76***				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		***2***				

3. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Средства коммуникации	Плакат как визуальное высказывание: образ, идея и контекст. Плакат как визуальное высказывание: создание авторской серии. Иллюстрация и фотостиль в бренде: визуальный характер и атмосфера. Иллюстрация и фотостиль в бренде: разработка визуального направления. Типографика и визуальный ритм: структура, акценты и динамика. Типографика и визуальный ритм: работа с композицией и носителями.
2	Создание визуальной системы	Визуальный язык бренда: сет-дизайн, ивент и фуд-эстетика. Визуальный язык бренда: пространственные и событийные решения. Motion-дизайн в брендинге: движение как часть айдентики. Motion-дизайн в брендинге: анимация бренд-системы. Применение айдентики: упаковка, мерч и физические носители. Применение айдентики: разработка предметной линейки бренда. Маркетинг для визуальных коммуникаций: стратегия и восприятие. Маркетинг для визуальных коммуникаций: визуальная кампания и коммуникация.

4. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый слушатель в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Слушателям обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20456-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590681.

2. Кашевский, П. А. Типографика : учебное пособие / П. А. Кашевский. - Минск : РИПО, 2022. - 284 с. - ISBN 978-985-895-072-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2173486.

Дополнительная литература:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебник для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17587-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566052.

5. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

— столами и стульями;

— компьютерной техникой;

— механическими калькуляторами;

— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование"	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

6. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, домашние задания, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удается, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где слушатели активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал, использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация

результатов.

Для успешной подготовки к проекту рекомендуется: четко определить цели и задачи проекта; составить план работы, разбив проект на этапы с указанием сроков выполнения каждого из них; использовать разнообразные источники информации и инструменты для исследования темы; регулярно проверять прогресс и вносить коррективы в план, если это необходимо.

Самостоятельная работа – работа слушателей, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы слушатели взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи слушателя включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***экзамена***.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	**Пятибалльная оценка**	**Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)**
10	Отлично	Слушатель полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Слушатель обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи.
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Слушатель обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Слушатель способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Слушатель не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.

Дисциплина (модуль) «Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	40%	5	Набор задач по темам недели
Экзамен	60%	1	Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень»: «0,4 × Домашние задания + 0,6 × Экзамен».

Итоговая оценка по дисциплине (модулю) «Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень» определяется как среднее арифметическое оценок, полученных за освоение дисциплины в 1, 2, 3 и 4 семестрах, и выставляется в диплом об образовании.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Задание 1. Создание авторской серии плакатов

Разработайте серию из 3 плакатов на выбранную тему (например: экология, городская культура, образование будущего), отражающих единый визуальный язык и концепцию.

- Определите ключевую идею и целевую аудиторию.
- Используйте образ, цвет, композицию и (при необходимости) типографику как средство передачи смысла.
- Обеспечьте целостность стиля и различие по содержанию в каждом плакате.

Результат: Файл в Figma или Illustrator с тремя плакатами + краткое пояснение концепции (до 300 слов).

Задание 2. Разработка визуального направления бренда: иллюстрация и фотостиль

Выберите или придумайте бренд (например, сервис по уходу за природой, образовательная платформа, кафе с особым подходом).

- Определите его характер (дружелюбный, строгий, игривый, технологичный и т.п.).
- Создайте концепцию иллюстративного стиля или фотонаправления: укажите стиль, цветовую атмосферу, тип композиции, эмоциональный тон.
- Подберите или создайте 3–4 референса, отражающих выбранное направление.
- Нарисуйте или смоделируйте одну оригинальную иллюстрацию либо разработайте концепцию фотосессии.

Результат: Презентация (8–10 слайдов) с описанием стиля, референсами и примером авторской работы.

Задание 3. Работа с типографикой и визуальным ритмом

На основе существующего текста (например, анонс события, цитата, лозунг бренда) создайте композицию, в которой типографика становится основным средством выразительности.

- Экспериментируйте с масштабом, начертанием, расположением и интервалами.
- Используйте типографику для создания динамики, акцентов и ритма.
- Примените решение к двум разным носителям: цифровому (баннер) и печатному (афиша).

Результат: Два макета (цифровой и печатный) + пояснение, как типографика передаёт смысл и настроение.

Задание 4. Разработка пространственного и событийного решения бренда

Выберите бренд из предыдущих заданий или предложите новый.

- Разработайте концепцию визуального оформления его офлайн-пространства (бутик, pop-up, зона на фестивале) или события (презентация, мастер-класс, выставка).
- Продумайте сет-дизайн: цвет, материалы, освещение, графику, навигацию.
- Увяжите решение с общей айдентикой бренда.

Результат: Презентация с концепцией (визуальные референсы, схема пространства, ключевые элементы) и 1–2 визуализациями (макетами или коллажами).

Примерное описание задания и критерии оценивания к проекту

Проект «Визуальный язык бренда»

Цель проекта: разработать целостную визуальную систему бренда, демонстрирующую умение использовать разнообразные средства визуальной коммуникации — от статичных форм (плакаты, типографика, иллюстрации) до динамических и пространственных решений — для формирования узнаваемого и эмоционально значимого образа бренда.

Описание задания: слушателю необходимо создать комплексный визуальный язык бренда для вымышленного или реального продукта, сервиса или инициативы (например: культурный проект, экологическая платформа, фуд-бренд, образовательный стартап). Проект должен отражать логическую связь между идеей, стратегией и визуальным выражением.

Задачи и шаги выполнения

1. Формулировка концепции бренда

- Определите миссию, целевую аудиторию и ключевое сообщение бренда.
- Сформулируйте его характер (например: дерзкий, уютный, технологичный, игривый).
- Опишите контекст использования — цифровая среда, события, предметы, упаковка и т.д.

2. Разработка визуального высказывания

- Создайте серии из 3 плакатов, объединённых единой стилистикой, но передающих разные аспекты бренда.
- Используйте образ, композицию, цвет и типографику как средства коммуникации смысла.
- Продемонстрируйте работу визуального ритма и динамики через шрифтовую композицию.

3. Создание визуального направления

- Разработайте иллюстративный стиль или фотонаправление, отражающее характер бренда.
- Подберите референсы и создайте одну оригинальную иллюстрацию или концепт фотосессии.
- Опишите, как стиль работает в разных контекстах.

4. Анимация как часть айдентики

- Разработайте короткую анимацию (3–5 сек) — логотипа, слогана или ключевого графического элемента.
- Убедитесь, что движение соответствует тональности бренда (плавное, резкое, ритмичное и т.д.).
- Экспортируйте в видео или GIF.

5. Применение айдентики на физических и цифровых носителях

- Разработайте предметную линейку бренда (3–4 элемента: упаковка, мерч, носитель события и др.).
- Примените фирменный стиль с учётом материала, формата и контекста использования.
- Создайте концепцию пространственного решения (pop-up, выставка, зона на фестивале) — с сет-дизайном и навигацией.

6. Визуальная кампания

- Разработайте концепцию кампании для продвижения бренда.
- Подготовьте 2–3 макета для разных каналов (соцсети, наружная реклама, печатный материал).
- Свяжите кампанию с общей стратегией визуального языка.

7. Презентация проекта

- Оформите итоговый проект в виде структурированной презентации (15–20 слайдов).
- Включите: концепцию, визуальные решения, анимацию, применение айдентики, сторителлинг кампании.
- Подготовьтесь к защите — кратко и аргументированно представьте выбор решений.

Критерии оценивания:

1. Целостность и концептуальная обоснованность

Логичная связь между идеей бренда, его характером и всеми визуальными решениями.

2. Выразительность визуального языка

Умение использовать форму, цвет, композицию, типографику и движение для передачи смысла и эмоции.

3. Системность и масштабируемость айдентики

Единый стиль, последовательно применённый на разных носителях — от плакатов до пространства и анимации.

4. Качество исполнения и креативность

Техническая аккуратность, оригинальность решений, внимание к деталям.

5. Аргументированность и качество презентации

Ясность изложения, способность обосновать проектные решения, логичная структура подачи.