ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказом ректора
АНО ВО «Центральный университет»
от «02» июня 2026 г. № 0602.37

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**
**«Научно-исследовательская лаборатория»**
**дополнительной профессиональной программы –**
**программы профессиональной переподготовки**
**«Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)»**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

**Москва**
**2026**

**Содержание**

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** ..... 3
2. **Тематический план** ..... 4
3. **Содержание дисциплины (модуля)** ..... 4
4. **Учебно-методическое обеспечение** ..... 5
5. **Материально-техническое обеспечение** ..... 5
6. **Методические и оценочные материалы** ..... 7

## 1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины (модуля) «Научно-исследовательская лаборатория» позволяет выстраивать обоснованные продуктовые решения на основе данных, а не предположений. Дисциплина развивает критическое мышление и устойчивость к когнитивным и организационным искажениям при работе с инсайтами и стейкхолдерами.

**Цель изучения дисциплины (модуля):** формирование у обучающихся способности проектировать и проводить исследования в продуктовых и сервисных проектах, интерпретировать результаты с учетом контекста и ограничений и обосновывать выводы для принятия решений.

**Задачи изучения дисциплины (модуля):**

- изучить роль исследований в разработке продуктов и сервисов, а также различия между исследовательскими, дизайнерскими и бизнес-вопросами;
- освоить принципы проведения качественных и количественных исследований с учетом специфики B2B- и B2C-контекстов;
- научиться формулировать цели, задачи и исследовательские вопросы в соответствии с потребностями бизнеса и продукта;
- сформировать навыки проведения интервью, анализа стейкхолдеров и пользователей, а также интерпретации данных с учетом рисков предвзятости и влияния контекста;
- развить умение выявлять значимые инсайты, формулировать исследовательские гипотезы и аргументированно защищать выводы перед командой и бизнесом.

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

***знать:***

- роль исследований в продуктовых и сервисных проектах;
- различия исследовательских, дизайнерских и бизнес-вопросов;
- особенности B2B- и B2C-исследований и ограничения подходов в разных контекстах;
- принципы проведения качественных и количественных исследований;
- риски интерпретации инсайтов и влияние стейкхолдеров, власти и контекста на результаты исследования.

***уметь:***

- формулировать цели, задачи и исследовательские вопросы под задачи бизнеса и продукта;
- анализировать пользователей, стейкхолдеров и контекст исследования;
- проводить интервью и интерпретировать результаты с учетом ограничений и возможной предвзятости респондентов;
- выявлять и формулировать инсайты, значимые для продуктовых и сервисных решений;
- аргументированно защищать исследовательскую позицию и выводы при неполных данных.

***владеть:***

- подходами к проведению качественных исследований и интервью;
- инструментами анализа стейкхолдеров, пользователей и исследовательского контекста;
- методами формулирования и проверки исследовательских гипотез;
- подходами к работе с инсайтами и оценке их влияния на продукт и команду;
- практиками презентации и защиты результатов исследования перед бизнесом и командой.

## 2. Тематический план

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Трудоемкость, академические часы | | | | ТКУ (текущий контроль успеваемости) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Очная форма* | | | | |
| | | Аудиторная работа | | Контроль | Самостоятельная работа | |
| | | Лекции | Семинары (практические занятия) | | | |
| 1 | Логика исследования | 6 | 6 | 1 | 5 | Мини-проект |
| 2 | Типы исследований | 4 | 4 | 1 | 4 | Мини-проект |
| 3 | Инсайты и ограничения исследования | 6 | 6 | 1 | 5 | Мини-проект |
| 4 | Исследовательский инструментарий | 4 | 4 | 1 | 3 | Мини-проект |
| 5 | Методология исследования | 4 | 4 | | 3 | Мини-проект |
| | ***Экзамен*** | | | 4 | | |
| | ***Итого:*** | ***24*** | ***24*** | ***8*** | ***20*** | |
| ***Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)*** | | ***76*** | | | | |
| ***Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)*** | | ***2*** | | | | |

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

| №п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Содержание дисциплины (модуля) по темам |
|---|---|---|
| 1 | Логика исследования | Введение в исследования.<br>Что на самом деле делает исследование ценным.<br>Почему хорошие вопросы важнее методов. |
| 2 | Типы исследований | В чём разница между B2B и B2C исследованиями.<br>Как качественные методы "давят" на реальность. |
| 3 | Инсайты и ограничения исследования | Почему инсайты могут быть опасны и неудобны. Как работать с инсайтами.<br>Как усиливать свои аргументы с помощью количественных данных.<br>Почему инсайты могут быть опасны и неудобны. Как работать с инсайтами. |
| 4 | Исследовательский инструментарий | Практика построения карты пути клиента и карты разрывов из данных.<br>Слушатели отмечают барьеры, моменты истины, контрсценарии, обходные пути и продуктовые возможности.<br>Персоны и пользовательские профили: от данных к типажам. |
| 5 | Методология исследования | Теория среднего уровня: почему продукту не нужна «теория всего».<br>От сырых данных к кодам и темам. Различаем цитату, наблюдение, интерпретацию, инсайт и рекомендацию. |

## 4. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый слушатель в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Слушателям обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

***Основная литература:***

1. Каменева, Т. Н. Организация социологических исследований систем управления : учебное пособие / Т.Н. Каменева, П.Ш. Шихгафизов, П.В. Разов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 208 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2189084. - ISBN 978-5-16-020718-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2189084.

2. Сяглова, Ю. В. Маркетинговые исследования и рыночная аналитика : учебник для вузов / Ю. В. Сяглова, Т. П. Маслевич, Н. Б. Сафронова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 320 с. – ISBN 978-5-394-06177-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2227368.

3. Андронов, В. Г. Методология научно-исследовательской и проектной деятельности : учебное пособие / В. Г. Андронов, А. А. Чуев, Д. С. Коптев. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. - 184 с. – ISBN 978-5-9729-2309-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2226295.

***Дополнительная литература:***

1. Журнал социологических исследований - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2025ISBN. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2224151.

2. Основы научных исследований (экономика, менеджмент) : учебник / В.И. Денисенко, А.Н. Кисляков, Е.С. Ловкова [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук, доц. Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 590 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2187522. - ISBN 978-5-16-020661-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2187522.

## 5. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

— столами и стульями;

— компьютерной техникой;

— механическими калькуляторами;

— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

| № | Наименование портала (издания, курса, документа) | Ссылка |
|---|---|---|
| 1. | Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека | https://elibrary.ru/defaultx.asp |
| 2. | База данных для IT-специалистов | https://habr.com |
| 3. | База данных ScienceDirect | https://www.sciencedirect.com |
| 4. | Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации | https://minobrnauki.gov.ru/ |
| 5. | Федеральный портал «Российское образование" | https://www.edu.ru/ |
| 6. | Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | http://window.edu.ru/ |
| 7. | Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов | http://school-collection.edu.ru/ |
| 8. | Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов | http://fcior.edu.ru/ |

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

| Наименование ПО | Производство | Лицензионное / свободно распространяемое |
|---|---|---|
| **Операционные системы:** | | |
| Microsoft Imagine (Windows Client, Server) | зарубежное | лицензионное |
| **Браузеры:** | | |
| Яндекс.Браузер | отечественное | свободно распространяемое |
| Google Chrome | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Офисные приложения:** | | |
| Microsoft Imagine (Visio, OneNote) | зарубежное | лицензионное |
| TeXstudio | зарубежное | свободно распространяемое |
| Adobe Acrobat Reader | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Программное обеспечение для планирования и учета времени:** | | |
| Toggle app | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Системы управления проектами:** | | |
| Microsoft Imagine (Project) | зарубежное | лицензионное |
| **Системы управления базами данных:** | | |
| Microsoft Imagine (SQL Server) | зарубежное | лицензионное |
| **Системы резервного копирования (backup):** | | |

| | | |
|---|---|---|
| Acronis Backup Advanced for HyperV | зарубежное | лицензионное |
| **Справочно-правовые системы:** | | |
| КонсультантПлюс: справочно-правовая система | отечественное | лицензионное |
| **Средства антивирусной защиты:** | | |
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition | отечественное | лицензионное |
| **Среды разработки:** | | |
| Visual Studio Code | зарубежное | свободно распространяемое |
| Bash (Unix shell) | зарубежное | свободно распространяемое |
| Anaconda | зарубежное | свободно распространяемое |
| Robotic Operating System | зарубежное | свободно распространяемое |
| CopelliaSim | зарубежное | свободно распространяемое |
| Google Colaboratory | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Пакеты программных средств и библиотек:** | | |
| AutoPsy | зарубежное | свободно распространяемое |
| Interactive Disassembler (IDA) | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Системы управления библиографической информацией:** | | |
| Zotero | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Сервисы и службы:** | | |
| Bind | зарубежное | свободно распространяемое |
| Docker | зарубежное | свободно распространяемое |

## 6. Методические и оценочные материалы

### Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Научно-исследовательская лаборатория» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, мини-проекты, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

*Лекция* – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удается, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

*Семинар* — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где слушатели активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

*Мини-проект* — это краткосрочная практическая работа в малых группах на

семинарах, направленная на применение теоретических знаний для решения конкретных задач.

В ходе мини-проекта слушатели проводят анализ проблемы, разрабатывают техническое решение и представляют результаты в виде отчета, модели или презентации. Такой формат способствует развитию навыков самостоятельной работы, критического мышления и командного взаимодействия.

*Самостоятельная работа* – работа слушателей, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы слушатели взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи слушателя включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

**Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** по дисциплине (модулю) осуществляется в форме э***кзамена***.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

| **Десятибалльная оценка** | **Пятибалльная оценка** | **Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)** |
|---|---|---|
| 10 | Отлично | Слушатель полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами. |
| 9 | Отлично | |
| 8 | Отлично | |
| 7 | Хорошо | Слушатель обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и |
| 6 | Хорошо | |

| Десятибалльная оценка | Пятибалльная оценка | Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю) |
|---|---|---|
| | | устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами. |
| 5 | Удовлетворительно | Слушатель обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Слушатель способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования. |
| 4 | Удовлетворительно | |
| 3 | Не сдан | Слушатель не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы. |
| 2 | Не сдан | |
| 1 | Не сдан | |

Дисциплина (модуль) «Научно-исследовательская лаборатория» оценивается следующим образом:

| Активность | Вес | Количество | Описание |
|---|---|---|---|
| Мини-проекты | 60% | 7 | Краткосрочная практическая работа в малых группах на занятиях, направленная на решение конкретных задач |
| Экзамен | 40% | 1 | Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю) |

**Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательская лаборатория»:** «0,6 × Мини-проекты + 0,4 × Экзамен».

**Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Примерное описание заданий и критерии оценивания к мини-проектам**

**Мини-проект 1**

**Задание:**

В малых группах выберите продукт или сервис и сформулируйте исследовательскую рамку: определите проблему, различите бизнес-, дизайнерский и исследовательский вопросы, сформулируйте цель исследования и 3–5 корректных исследовательских вопросов, обосновав, почему именно они делают исследование ценным.

**Критерии оценивания:**

1. Четкость различения типов вопросов (бизнес-, дизайнерские, исследовательские).
2. Логическая связность между проблемой, целью и исследовательскими вопросами.
3. Корректность формулировок (открытость, исследуемость, отсутствие предвзятости).

4. Понимание ценности исследования для продукта или сервиса.
5. Аргументированность представления и защита выбранной логики исследования.
6. Согласованность и вклад участников в групповую работу.

**Мини-проект 2**

**Задание:**

Получив описание кейса (B2B или B2C-продукт), определите тип исследования, предложите дизайн исследования (методы, выборка, ограничения), обозначьте риски давления качественных методов на интерпретацию данных и подготовьте краткую презентацию подхода.

**Критерии оценивания:**

1. Корректность определения контекста (B2B или B2C) и его влияния на исследование.
2. Обоснованность выбора методов и логики построения исследования.
3. Понимание ограничений и потенциальных искажений качественных методов.
4. Реалистичность предложенного дизайна исследования.
5. Способность учитывать контекст и стейкхолдеров.
6. Ясность и структурированность презентации.

**Мини-проект 3**

**Задание:**

На основе предложенных фрагментов интервью и количественных данных выделите наблюдения, сформулируйте 2–3 инсайта, определите их ограничения и потенциальные риски для продукта, а также предложите способ усиления аргументации с помощью дополнительных данных.

**Критерии оценивания:**

1. Корректность различения наблюдения, интерпретации и инсайта.
2. Глубина и релевантность сформулированных инсайтов.
3. Осознание рисков и ограничений интерпретации.
4. Умение связывать качественные и количественные данные.
5. Аргументированность выводов и рекомендаций.
6. Качество командной дискуссии и защиты позиции.

**Мини-проект 4**

**Задание:**

На основе набора пользовательских данных (цитаты, наблюдения, метрики) постройте карту пути клиента (CJM) и карту разрывов, выделите барьеры, моменты истины, обходные сценарии и продуктовые возможности, а затем сформируйте одну персону на основе выявленных закономерностей.

**Критерии оценивания:**

1. Логичность и структурированность карты пути клиента.
2. Корректность выявления барьеров, разрывов и точек возможностей.
3. Обоснованность формирования персоны на основе данных.
4. Связь выводов с потенциальными продуктовыми решениями.
5. Визуальная и аналитическая ясность представления результатов.
6. Эффективность распределения ролей в команде.

**Мини-проект 5**

**Задание:**

Получив фрагмент «сырых» качественных данных (интервью или наблюдения), проведите первичное кодирование, сгруппируйте коды в темы, выделите инсайты и

сформулируйте рекомендации, пояснив, на каком уровне интерпретации находится каждый элемент (цитата, наблюдение, интерпретация, инсайт).

**Критерии оценивания:**

1. Корректность различения уровней анализа (данные — коды — темы — инсайты — рекомендации).
2. Логичность и прозрачность перехода от данных к выводам.
3. Умение избегать чрезмерных обобщений и «теории всего».
4. Связь рекомендаций с выявленными темами и инсайтами.
5. Осознание ограничений проведенного анализа.
6. Качество аргументации и защиты методологической позиции.