УТВЕРЖДЕН

Учебный план утвержден приказом ректора
АНО ВО «Центральный университет»
от «02» июня 2026 г. № 0602.37

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Центральный университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки

«Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)»

Квалификация: Дизайнер
Сфера ведения профессиональной деятельности (в соответствии с выбранной траекторией): Продуктовый дизайн, Коммуникационный и графический дизайн
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 1 г.

Год начала обучения (по учебному плану): *2026*
Годы реализации учебного плана: *2026-2027*

Электронный документ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Учебный план

№ п/п	Структура образовательной программы	Формы пром. атт.			ИТОГО з.е.		Итого академических часов					1 год	
												1 семестр	2 семестр
		Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	План	факт	По плану	Контактная работа	Аудиторная работа	Контроль	СР	з.е.	з.е.
Общая трудоемкость					**54**	**54**	**2052**	**424**	**372**	**52**	**1628**	**26**	**28**
Блок 1. Дисциплины (модули)					**52**	**52**	**1976**	**412**	**368**	**44**	**1564**	**26**	**26**
Обязательная часть					**48**	**48**	**1824**	**324**	**296**	**28**	**1500**	**26**	**22**
Б1.О.01	Основы дизайна		12		10	10	380	132	120	12	248	5	5
Б1.О.02	Вайбкодинг			2	3	3	114	68	60	8	46		3
Б1.О.03	Генеративный ИИ			1	3	3	114	68	60	8	46	3	
Б1.О.04	Гибкие навыки		12		5	5	190	56	56		134	3	2
Б1.О.05	Кросс-медиа лаборатория		12		10	10	380	66	56	10	314	5	5
Б1.О.ДВ.01	**Дисциплины траекторий**	**12**		**2**	**17**	**17**	**646**	**350**	**298**	**52**	**296**	**10**	**7**
Б1.О.ДВ.01.01	***Траектория "Продуктовый дизайн"***	***12***			***17***	***17***	***646***	***350***	***298***	***52***	***296***	***10***	***7***
Б1.О.ДВ.01.01.01	Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень	12			10	10	380	208	180	28	172	5	5
Б1.О.ДВ.01.01.02	Инструменты дизайнера: продуктовый трек			1	2	2	76	38	30	8	38	2	
Б1.О.ДВ.01.01.03	Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень	12			5	5	190	104	88	16	86	3	2
Б1.О.ДВ.01.02	***Траектория "Коммуникационный и графический дизайн"***	***12***			***17***	***17***	***646***	***334***	***298***	***36***	***312***	***10***	***7***
Б1.О.ДВ.01.02.01	Коммуникационный и графический дизайн. Продвинутый уровень	12			10	10	380	196	180	16	184	5	5
Б1.О.ДВ.01.02.02	Инструменты дизайнера: коммуникационный трек			1	2	2	76	38	30	8	38	2	
Б1.О.ДВ.01.02.03	Продуктовый дизайн. Базовый уровень	12			5	5	190	100	88	12	90	3	2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					**4**	**4**	**152**	**88**	**72**	**16**	**64**		**4**
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины из смежной области**	**2**			**4**	**4**	**152**	**88**	**72**	**16**	**64**		**4**
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый маркетинг	2			2	2	76	32	24	8	44		2
Б1.В.ДВ.01.02	Гейм-дизайн	2			2	2	76	32	24	8	44		2
Б1.В.ДВ.01.03	Научно-исследовательская лаборатория	2			2	2	76	56	48	8	20		2
Блок 2. Итоговая аттестация		**2**			**2**	**2**	**76**	**12**	**4**	**8**	**64**		**2**
Б2.О.01	Защита итоговой аттестационной работы	2			2	2	76	12	4	8	64		2

Электронный документ