ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказом ректора
АНО ВО «Центральный университет»
от «02» июня 2026 г. № 0602.72

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**
**«Финансовые технологии»**
**дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Управление продуктами»**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

**Москва**
**2026**

**Содержание**

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** ..... 3
2. **Тематический план** ..... 4
3. **Содержание дисциплины (модуля)** ..... 4
4. **Учебно-методическое обеспечение** ..... 5
5. **Материально-техническое обеспечение** ..... 5
6. **Методические и оценочные материалы** ..... 7

## 1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Изучение дисциплины (модуля) «Финансовые технологии» позволяет освоить инструменты анализа и проектирования финансовых сервисов для их эффективной интеграции в цифровые экосистемы с учетом бизнес-моделей и пользовательского опыта. Это формирует способность разрабатывать и обосновывать концепции востребованных финтех-продуктов в условиях современного регуляторного поля и технологических тенденций.

**Цель изучения дисциплины (модуля):** формирование навыков в области анализа, проектирования и внедрения финансовых технологий в цифровые платформы и экосистемы с учетом бизнес-моделей и пользовательского опыта.

**Задачи изучения дисциплины (модуля):**

- изучить основные понятия, тенденции развития и устройство платежной инфраструктуры цифровых платформ;
- разобрать принципы функционирования цифровых платежей, кредитных и инвестиционных продуктов, включая цифровые финансовые активы;
- проанализировать влияние финансовых сервисов на пользовательский опыт, бизнес-модель и экономику платформенных продуктов;
- сформировать навыки выявления возможностей интеграции финансовых продуктов в цифровые сервисы и разработки концепции финтех-продукта;
- освоить инструменты обоснования продуктовых решений и анализа финансовых сервисов в цифровой среде с учетом регуляторных ограничений.

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

***знать:***

- основные понятия, направления и тенденции развития финансовых технологий;
- устройство и участников платёжной инфраструктуры цифровых платформ и сервисов;
- принципы работы цифровых платежей, программ лояльности, электронных кошельков и механизмов идентификации пользователей;
- базовые принципы функционирования кредитных продуктов в цифровой среде, включая встроенное кредитование, рассрочки и BNPL-сервисы;
- основные типы инвестиционных продуктов и инвестиционных платформ, особенности пользовательских сегментов и регуляторных ограничений;
- принципы функционирования цифрового рубля, цифровых финансовых активов и иных форм цифровых денег;
- роль финансовых технологий в развитии цифровых платформ и экосистем;
- влияние финансовых сервисов на пользовательский опыт, бизнес-модель и экономику платформенных продуктов.

***уметь:***

- выявлять возможности интеграции финансовых продуктов в цифровые сервисы;
- обосновывать выбор финансовых механизмов с учетом пользовательских потребностей, бизнес-целей и ограничений среды;
- разрабатывать и представлять концепцию финтех продукта.

***владеть:***

- базовыми подходами к анализу и проектированию финансовых сервисов в цифровой среде;
- инструментами обоснования продуктовых решений в области финансовых технологий.

## 2. Тематический план

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Трудоемкость, академические часы | | | | ТКУ (текущий контроль успеваемости) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Очная форма* | | | | |
| | | Аудиторная работа | | Контроль | Самостоятельная работа | |
| | | Лекции | Семинары (практические занятия) | | | |
| 1 | Введение: рынок, тренды и экосистемы | 2 | | | 14 | Домашние задания, Тест |
| 2 | Сквозные финансовые продукты для платформ и электронной коммерции (e-commerce) | 6 | | | 15 | Домашние задания, Тест |
| 3 | Цифровые деньги и активы | 2 | | | 14 | Домашние задания, Тест |
| 4 | Разбор кейса | 4 | | | 15 | Домашние задания, Тест |
| | ***Зачет с оценкой*** | | | 4 | | |
| | ***Итого:*** | ***14*** | | ***4*** | ***58*** | |
| ***Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)*** | | ***76*** | | | | |
| ***Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)*** | | ***2*** | | | | |

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

| №п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Содержание дисциплины (модуля) по темам |
|---|---|---|
| 1 | Введение: рынок, тренды и экосистемы | Что такое финтех: рынок, тренды, примеры стартапов и кейсы |
| 2 | Сквозные финансовые продукты для платформ и электронной коммерции (e-commerce) | Транзакции, платежи и программы лояльности в финтех (FinTech)<br>Кредиты и встроенные кредитные продукты<br>Инвестиции как продукт в финтех (FinTech) |
| 3 | Цифровые деньги и активы | Цифровой рубль и цифровые финансовые активы |
| 4 | Разбор кейса | Как платформы и экосистемы строят финтех<br>Подведение итогов |

## 4. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый слушатель в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Слушателям обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

***Основная литература:***

1. Филатова, Т. В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Т.В. Филатова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012500-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2061519.

2. Петрова, И. В. Цифровые технологии как инструмент финансового контроля : учебное пособие для магистратуры / Л.Л. Арзуманова, О.В. Болтинова, И.В. Петрова ; под ред. Л.Л. Арзумановой. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2026. — 104 с. — DOI 10.12737/1234412. - ISBN 978-5-00156-155-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2227487.

***Дополнительная литература:***

1. Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент : учебник / Е. В. Лисицына, Т. В. Ващенко, М. В. Забродина ; под науч. ред. д-ра экон. наук К. В. Екимовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 185 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1865670. - ISBN 978-5-16-020759-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2241203.

## 5. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

— столами и стульями;

— компьютерной техникой;

— механическими калькуляторами;

— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

| № | Наименование портала (издания, курса, документа) | Ссылка |
|---|---|---|
| 1. | Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека | https://elibrary.ru/defaultx.asp |
| 2. | База данных для IT-специалистов | https://habr.com |
| 3. | База данных ScienceDirect | https://www.sciencedirect.com |
| 4. | Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации | https://minobrnauki.gov.ru/ |
| 5. | Федеральный портал «Российское образование" | https://www.edu.ru/ |
| 6. | Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | http://window.edu.ru/ |
| 7. | Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов | http://school-collection.edu.ru/ |
| 8. | Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов | http://fcior.edu.ru/ |

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

| Наименование ПО | Производство | Лицензионное / свободно распространяемое |
|---|---|---|
| **Операционные системы:** | | |
| Microsoft Imagine (Windows Client, Server) | зарубежное | лицензионное |
| **Браузеры:** | | |
| Яндекс.Браузер | отечественное | свободно распространяемое |
| Google Chrome | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Офисные приложения:** | | |
| Microsoft Imagine (Visio, OneNote) | зарубежное | лицензионное |
| TeXstudio | зарубежное | свободно распространяемое |
| Adobe Acrobat Reader | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Программное обеспечение для планирования и учета времени:** | | |
| Toggle app | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Системы управления проектами:** | | |
| Microsoft Imagine (Project) | зарубежное | лицензионное |
| **Системы управления базами данных:** | | |
| Microsoft Imagine (SQL Server) | зарубежное | лицензионное |
| **Системы резервного копирования (backup):** | | |
| Acronis Backup Advanced for HyperV | зарубежное | лицензионное |
| **Справочно-правовые системы:** | | |
| КонсультантПлюс: справочно-правовая система | отечественное | лицензионное |
| **Средства антивирусной защиты:** | | |
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition | отечественное | лицензионное |
| **Среды разработки:** | | |

| | | |
|---|---|---|
| Visual Studio Code | зарубежное | свободно распространяемое |
| Bash (Unix shell) | зарубежное | свободно распространяемое |
| Anaconda | зарубежное | свободно распространяемое |
| Robotic Operating System | зарубежное | свободно распространяемое |
| CopelliaSim | зарубежное | свободно распространяемое |
| Google Colaboratory | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Пакеты программных средств и библиотек:** | | |
| AutoPsy | зарубежное | свободно распространяемое |
| Interactive Disassembler (IDA) | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Системы управления библиографической информацией:** | | |
| Zotero | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Сервисы и службы:** | | |
| Bind | зарубежное | свободно распространяемое |
| Docker | зарубежное | свободно распространяемое |

## 6. Методические и оценочные материалы

### Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Финансовые технологии» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, домашние задания, тесты, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

*Лекция* – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удается, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

*Домашнее задание* – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

*Тест* – особая форма проверки знаний. Проводится после освоения одной или нескольких тем и свидетельствует о качестве понимания основных понятий изучаемого материала. Тестовые задания составлены к ключевым понятиям, основным разделам, важным терминологическим категориям изучаемой дисциплины.

Для подготовки к тесту необходимо знать терминологический аппарат дисциплины, понимать смысл научных категорий и уметь их использовать в профессиональной лексике. Владение понятийным аппаратом, включённым в тестовые задания, позволяет преподавателю быстро проверить уровень понимания слушателями важных методологических категорий.

*Самостоятельная работа* – работа слушателей, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы слушатели взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи

слушателя включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

**Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***зачета с оценкой***.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

| **Десятибалльная оценка** | **Пятибалльная оценка** | **Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)** |
|---|---|---|
| 10 | Отлично | Слушатель полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами. |
| 9 | Отлично | |
| 8 | Отлично | |
| 7 | Хорошо | Слушатель обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Слушатель хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами. |
| 6 | Хорошо | |
| 5 | Удовлетворительно | Слушатель обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе |
| 4 | Удовлетворительно | |

| Десятибалльная оценка | Пятибалльная оценка | Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю) |
|---|---|---|
| | | ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Слушатель способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования. |
| 3 | Не сдан | Слушатель не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы. |
| 2 | Не сдан | |
| 1 | Не сдан | |

Дисциплина (модуль) «Финансовые технологии» оценивается следующим образом:

| Активность | Вес | Описание |
|---|---|---|
| Домашние задания | 40% | Набор задач по темам недели |
| Тесты | 20% | Форма проверки знаний слушателей через ответы на вопросы с выбором из нескольких вариантов ответов |
| Зачет с оценкой | 40% | Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю) |

**Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Финансовые технологии»:** «0,4 × среднее за домашние задания + 0,2 × среднее за тесты + 0,4 × зачет с оценкой».

**Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Примерные домашние задания**

**Домашнее задание 1**

Выберите три актуальных тренда развития рынка финансовых технологий и подготовьте по ним краткий аналитический обзор с конкретными примерами. Дополнительно опишите кейс одного успешного финтех-стартапа, объяснив ключевые факторы его роста и влияния на экосистему.

**Домашнее задание 2**

Разработайте концепцию внедрения одного из финансовых продуктов (платежи, лояльность, кредиты или инвестиции) в существующую платформу электронной коммерции. Обоснуйте свой выбор с учетом пользовательских потребностей и бизнес-целей платформы, описав механизм интеграции.

**Домашнее задание 3**

Составьте сравнительную характеристику цифрового рубля и цифровых финансовых активов, указав их ключевые отличия, потенциальные риски и сферы применения. На основе анализа сделайте вывод о перспективах использования каждого инструмента в современной экономике.

**Домашнее задание 4**

Проведите глубокий разбор кейса крупной цифровой экосистемы по построению собственного финтех-направления, выделив этапы развития. Подготовьте итоговый вывод

о влиянии внедренных финансовых сервисов на экономику платформы и пользовательский опыт.

## Тест 1

**Вопрос 1.**
Что понимается под термином «финтех» (FinTech) в современном экономическом контексте?
А. Использование инновационных технологий для улучшения и автоматизации финансовых услуг.
Б. Исключительно криптовалюты и блокчейн-технологии.
В. Традиционная банковская деятельность без использования интернета.
Г. Государственное регулирование финансовых рынков.
Правильный ответ: А.

**Вопрос 2.**
Какой технологический тренд является наиболее значимым для развития рынка финтеха в настоящее время?
А. Увеличение количества бумажных документов.
Б. Применение искусственного интеллекта и больших данных (Big Data).
В. Отказ от мобильных приложений в пользу веб-сайтов.
Г. Снижение скорости интернет-соединения для безопасности.
Правильный ответ: Б.

**Вопрос 3.**
Что представляет собой цифровая экосистема в контексте финансовых технологий?
А. Изолированный банковский сервис без внешних интеграций.
Б. Государственная база данных всех налогоплательщиков.
В. Совокупность взаимосвязанных сервисов и продуктов, объединенных вокруг пользователя.
Г. Оборудование для майнинга криптовалют.
Правильный ответ: В.

**Вопрос 4.**
Кто является ключевыми участниками рынка финтех помимо традиционных банков?
А. Только государственные регуляторы.
Б. Исключительно производственные предприятия.
В. Розничные магазины без онлайн-каналов.
Г. Технологические компании (BigTech), стартапы и небанковские организации.
Правильный ответ: Г.

**Вопрос 5.**
Какова основная цель внедрения финансовых технологий в бизнес-процессы компаний?
А. Повышение эффективности, доступности и качества финансовых услуг.
Б. Усложнение процедуры получения услуг для клиента.
В. Полная замена человеческого труда на всех уровнях управления.
Г. Увеличение стоимости обслуживания для конечного пользователя.
Правильный ответ: А.

## Тест 2

**Вопрос 1.**
Что такое встроенное финансирование (Embedded Finance)?
А. Кредитование только внутри офисов банка.

Б. Интеграция финансовых услуг в нефинансовые платформы и сервисы.
В. Запрет на использование сторонних платежных систем.
Г. Выдача наличных денег при покупке товаров в магазине.
Правильный ответ: Б.

**Вопрос 2.**
Какова основная задача программ лояльности в финтех-сервисах электронной коммерции?
А. Увеличение стоимости товаров для постоянных клиентов.
Б. Сбор персональных данных без согласия пользователя.
В. Удержание клиентов и стимулирование повторных покупок.
Г. Отключение возможности возврата товаров.
Правильный ответ: В.

**Вопрос 3.**
Что представляет собой сервис BNPL (Buy Now, Pay Later)?
А. Долгосрочная ипотека на покупку недвижимости.
Б. Инвестиция в акции технологических компаний через брокера.
В. Страхование жизни и здоровья заемщика.
Г. Покупка товара с оплатой частями без процентов на коротком сроке.
Правильный ответ: Г.

**Вопрос 4.**
Как инвестиционные продукты чаще всего интегрируются в платформы электронной коммерции?
А. Через открытие полноценного брокерского счета внутри приложения маркетплейса.
Б. Через обязательную покупку акций платформы при регистрации.
В. Инвестиции невозможны в электронной коммерции.
Г. Через перевод средств на депозит в иностранном банке.
Правильный ответ: А.

**Вопрос 5.**
Какой элемент является критически важным для организации безопасных транзакций в электронной коммерции?
А. Наличие физического чека на бумаге.
Б. Платежный шлюз и протоколы шифрования данных.
В. Личная встреча покупателя и продавца.
Г. Использование только одной валюты для всех расчетов.
Правильный ответ: Б.

## Тест 3

**Вопрос 1.**
Кто является эмитентом цифрового рубля в Российской Федерации?
А. Коммерческие банки.
Б. Крупные технологические компании.
В. Центральный банк Российской Федерации.
Г. Частные криптовалютные биржи.
Правильный ответ: В.

**Вопрос 2.**
Что представляют собой цифровые финансовые активы (ЦФА)?
А. Наличные денежные средства в рублях.
Б. Бонусные баллы программы лояльности.

В. Обычные банковские вклады на депозите.
Г. Цифровые права, включая денежные требования и возможность участия в капитале.
Правильный ответ: Г.

**Вопрос 3.**
В чем основное юридическое отличие цифрового рубля от цифровых финансовых активов (ЦФА)?
А. Цифровой рубль — это обязательство ЦБ, а ЦФА — цифровые права.
Б. Цифровой рубль можно майнить, а ЦФА нельзя.
В. ЦФА являются законным платежным средством, а цифровой рубль нет.
Г. Отличий нет, это полные синонимы в законодательстве.
Правильный ответ: А.

**Вопрос 4.**
Где технически учитываются операции с цифровым рублем?
А. В блокчейне биткоина.
Б. На специальной платформе цифрового рубля Центрального банка.
В. В бухгалтерии торговой компании.
Г. На серверах международных платежных систем.
Правильный ответ: Б.

**Вопрос 5.**
Какая основная риск-модель ассоциируется с внедрением цифровых активов для пользователей?
А. Риск физической кражи купюр.
Б. Риск изменения цвета банкнот.
В. Технологические риски и риски изменения регуляторной среды.
Г. Отсутствие возможности хранения в цифровом виде.
Правильный ответ: В.

## Тест 4

**Вопрос 1.**
Какова главная стратегическая цель построения финтех-направления внутри цифровой экосистемы?
А. Увеличение жизненного цикла клиента (LTV) и глубины взаимодействия.
Б. Полная замена всех партнеров сторонними сервисами.
В. Снижение качества пользовательского опыта ради экономии.
Г. Отказ от сбора данных о пользователях.
Правильный ответ: А.

**Вопрос 2.**
Какой ресурс экосистемы является ключевым для разработки персонализированных финансовых продуктов?
А. Физические офисы продаж.
Б. Большие данные о поведении и предпочтениях пользователей.
В. Печатная рекламная продукция.
Г. Количество сотрудников в колл-центре.
Правильный ответ: Б.

**Вопрос 3.**
Как внедрение финтех-сервисов влияет на показатель LTV (Lifetime Value) клиента экосистемы?
А. Существенно уменьшает его.

Б. Не оказывает никакого влияния.
В. Увеличивает за счет кросс-продаж и удержания.
Г. Приводит к немедленному оттоку клиентов.
Правильный ответ: В.

**Вопрос 4.**
Что является критическим фактором успеха при интеграции финансовых услуг в нефинансовую платформу?
А. Сложность интерфейса для повышения безопасности.
Б. Обязательное посещение офиса для активации услуги.
В. Отсутствие технической поддержки пользователей.
Г. Бесшовный пользовательский опыт (UX) и простота использования.
Правильный ответ: Г.

**Вопрос 5.**
Какой вывод обычно делается по итогам анализа кейсов успешных экосистемных финтех-проектов?
А. Финтех несовместим с другими сервисами.
Б. Успех зависит только от размера первоначальных инвестиций.
В. Клиенты предпочитают разделять все сервисы по разным приложениям.
Г. Синергия между нефинансовыми и финансовыми сервисами создает добавочную стоимость.
Правильный ответ: Г.