ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Приложение № 1
к приказу ректора
АНО ВО «Центральный университет»
от «02» июня 2026 г. № 0602.72

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Центральный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «Центральный университет»

Е.В. Ивашкевич

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТАМИ»

Трудоемкость обучения: 53 з.е. (2014 ак.ч.)

Годы реализации программы: 2026-2027

Москва

2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Настоящая дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки «Управление продуктами» (далее – программа профессиональной переподготовки) разработана на основании Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Минобрнауки России от 24 марта 2025 г. № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» и приказа Минобрнауки России от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Программа профессиональной переподготовки реализуется в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Центральный университет» (далее – АНО ВО «Центральный университет»).

Разработчики программы:

- Хромова Элла Павловна, кандидат экономических наук, академический руководитель направления «Бизнес-аналитика» АНО ВО «Центральный университет»;
- Иванинский Илья Олегович, кандидат экономических наук, директор центра бизнес-образования и аналитики АНО ВО «Центральный университет»;
- Попова Алена Денисовна, менеджер продукта Школы технологий АНО ВО «Центральный университет».

Программа профессиональной переподготовки разработана в инициативном порядке.

Программа реализуется на русском языке.

Содержание программы профессиональной переподготовки определяют следующие документы, являющиеся неотъемлемой частью данной общей характеристики программы, включающей оценочные и методические материалы по итоговой аттестации:

- учебный план;
- календарный учебный график, регулируемый отдельным приказом о графике учебного процесса на 2026/2027 учебный год;
- рабочие программы учебных дисциплин (модулей) (в том числе, оценочные и методические материалы).

1.2. Цель реализации программы

Программа профессиональной переподготовки нацелена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере продуктового менеджмента, приобретение новой квалификации «Продуктовый менеджер».

1.3. Категории обучающихся

Основными категориями обучающихся, на которых рассчитана программа профессиональной переподготовки, являются студенты 4 курса бакалавриата, стремящиеся к развитию карьеры в области управления продуктами; начинающие и действующие продуктовые менеджеры, желающие систематизировать знания и освоить современные инструменты управления продуктами; ИТ-специалисты (разработчики, аналитики, дизайнеры), планирующие перейти в продуктовое управление; предприниматели и руководители проектов, стремящиеся освоить продуктовый подход для развития своих бизнес-инициатив; специалисты смежных областей (маркетинг, финансы, консалтинг), желающие углубить компетенции в области продуктового менеджмента и работы с данными.

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

Слушатель программы может быть студентом старших курсов программ высшего образования – программ бакалавриата или специалитета. Данный факт подтверждается предоставлением справки с места обучения по программе высшего образования.

1.5. Трудоемкость программы

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 2014 академических часов, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

1.6. Форма и сроки обучения

Обучение по программе профессиональной переподготовки осуществляется в очной форме с применением электронного обучения.

Минимальный срок обучения на программе составляет 1 год.

1.7. Режим занятий

Для всех занятий академический час устанавливается продолжительностью 40 минут.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу профессиональной переподготовки (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

— 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сферах: разработки и тестирования программного обеспечения; создания, поддержки и администрирования информационно-коммуникационных систем и баз данных, управления информационными ресурсами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»);

— 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере разработки автоматизированных систем управления производством). Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника программы профессиональной переподготовки являются:

— *цифровые продукты и платформы* – программные решения, онлайн-сервисы, информационные системы и технологические платформы, создаваемые и развиваемые на основе методов анализа данных и современных ИТ-технологий;

— *данные и алгоритмические модели* – методы математического моделирования, машинного обучения, анализа больших данных и прогнозирования, применяемые для разработки и совершенствования продуктов;

— *рынки и цифровые экосистемы* – конкурентная среда, рыночные механизмы, цифровые каналы дистрибуции и взаимодействия с пользователями;

— *пользователи и клиентские сегменты* – поведение, потребности и ценности различных групп клиентов, формирующие требования к функциональности и развитию продукта;

— *организационные системы управления цифровыми продуктами* – структуры и модели управления, обеспечивающие координацию междисциплинарных команд, распределение ответственности и принятие решений при разработке и развитии цифровых продуктов.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

— научно-исследовательский;

— производственно-технологический;

— организационно-управленческий.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник программы профессиональной переподготовки должен решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

В научно-исследовательском виде профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

— проведение исследований в области анализа данных, математического моделирования и машинного обучения для обоснования продуктовых решений;

— разработка и апробация методов оценки эффективности цифровых продуктов на основе статистических, экономико-математических и экспериментальных подходов;

— анализ пользовательского поведения и рыночных данных с применением современных инструментов обработки больших данных и формирование научно обоснованных рекомендаций по развитию продукта.

В производственно-технологическом виде профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

— разработка и внедрение цифровых продуктов и сервисов с использованием современных технологий, инструментов аналитики и методологий управления разработкой;

— организация и проведение тестирования, внедрение систем мониторинга продуктовых и бизнес-метрик;

— интеграция математических моделей, алгоритмов и аналитических инструментов в производственные и бизнес-процессы компании.

В организационно-управленческом виде профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

— формирование и реализация стратегии развития цифрового продукта с учётом рыночных тенденций и конкурентной среды;

— координация работы междисциплинарных команд, управление жизненным циклом продукта и оптимизация процессов взаимодействия между участниками проекта.

2.5. Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные требования к выпускнику программы

— Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 02.04.01 «Математика и компьютерные науки» и уровню высшего образования магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 23 августа 2017 г. № 810.

— Профессиональный стандарт «Программист», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. № 679н.

— Профессиональный стандарт «Системный аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 809н.

2.6. Квалификационные требования к выпускнику программы

Слушатель в результате освоения программы будет способен выполнять следующие должностные обязанности, приведённые в «Квалификационном

справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих», утверждённом постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37.

Инженер-программист (Программист)

На основе анализа математических моделей и алгоритмов решения экономических и других задач разрабатывает программы, обеспечивающие возможность выполнения алгоритма и соответственно поставленной задачи средствами вычислительной техники, проводит их тестирование и отладку. Разрабатывает технологию решения задачи по всем этапам обработки информации. Осуществляет выбор языка программирования для описания алгоритмов и структур данных. Определяет информацию, подлежащую обработке средствами вычислительной техники, ее объемы, структуру, макеты и схемы ввода, обработки, хранения и вывода, методы ее контроля. Выполняет работу по подготовке программ к отладке и проводит отладку. Определяет объем и содержание данных контрольных примеров, обеспечивающих наиболее полную проверку соответствия программ их функциональному назначению. Осуществляет запуск отлаженных программ и ввод исходных данных, определяемых условиями поставленных задач. Проводит корректировку разработанной программы на основе анализа выходных данных. Разрабатывает инструкции по работе с программами, оформляет необходимую техническую документацию. Определяет возможность использования готовых программных продуктов. Осуществляет сопровождение внедренных программ и программных средств. Разрабатывает и внедряет системы автоматической проверки правильности программ, типовые и стандартные программные средства, составляет технологию обработки информации. Выполняет работу по унификации и типизации вычислительных процессов. Принимает участие в создании каталогов и картотек стандартных программ, в разработке форм документов, подлежащих машинной обработке, в проектировании программ, позволяющих расширить область применения вычислительной техники.

2.7. Перечень компетенций, получение которых осуществляется в результате освоения образовательной программы

Универсальные компетенции, установленные ФГОС:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия).

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Общепрофессиональные компетенции, установленные ФГОС:

ОПК-1. Способен находить, формулировать и решать актуальные и значимые проблемы прикладной и компьютерной математики.

ОПК-2. Способен создавать и исследовать новые математические модели в естественных науках, совершенствовать и разрабатывать концепции, теории и методы.

ОПК-3. Способен самостоятельно создавать прикладные программные средства на основе современных информационных технологий и сетевых ресурсов, в том числе отечественного производства.

Профессиональные компетенции, сформированные в соответствии с профессиональными стандартами:

ПК-1. Способен проводить исследования рынка и пользователей для формирования продуктовых гипотез.

ПК-2. Способен определять, отслеживать и анализировать ключевые метрики продукта на основе данных.

ПК-3. Способен формировать продуктовую стратегию в ИТ-среде и управлять приоритизированным планом работ по его реализации.

ПК-4. Способен публично представлять собственные и известные научные результаты.

ПК-5. Способен оценивать техническую реализуемость продуктовых решений в ИТ-среде и интегрировать модели машинного обучения.

ПК-6. Способен разрабатывать программное обеспечение для решения прикладных задач в сфере управления продуктами в ИТ-среде.

ПК-7. Способен управлять заинтересованными сторонами и развивать продуктовую команду.

ПК-8. Способен решать задачи организационного обеспечения профессиональных мероприятий в сфере управления продуктами в ИТ-среде.

2.8. Идентификаторы достижения компетенций

Слушатель, освоивший программу профессиональной переподготовки, должен:

знать:

- основные принципы программирования на Python и применения языка для анализа продуктовых данных;
- методы статистического анализа и их применение для проверки продуктовых гипотез;
- принципы работы продуктовой студии и подходы к генерации и валидации гипотез;
- метрики бизнеса и продукта для оценки эффективности решений и жизненного цикла продукта;
- основы машинного обучения и возможности применения ИИ в продуктовом менеджменте;

— инструменты и методы работы с данными, маркетинга, дизайна или финансового анализа в контексте управления продуктами;
— подходы к лидерству, коммуникации и адаптивному мышлению в профессиональной среде.

уметь:

— применять Python и статистические методы для анализа данных и принятия продуктовых решений;
— генерировать, приоритизировать и валидировать продуктовые гипотезы на основе данных;
— оценивать эффективность продукта через бизнес-метрики и показатели пользовательского опыта;
— интегрировать возможности машинного обучения и ИИ в продуктовую стратегию;
— использовать инструменты работы с данными, продвижения продукта или финансового моделирования в зависимости от выбранной специализации;
— применять навыки лидерства, переговоров и публичных выступлений для управления командой и взаимодействия со стейкхолдерами.

владеть:

— инструментами анализа данных и проверки гипотез в продуктовом менеджменте;
— навыками проектирования и развития продуктов на основе метрик и пользовательских исследований;
— подходами к внедрению ИИ-решений в продуктовые процессы и оценке их эффективности;
— техниками адаптивного мышления для решения нестандартных задач в условиях неопределённости;
— методами коммуникации, управления командой и презентации решений заинтересованным сторонам (стейкхолдерам);

— отдельными практиками работы с данными, маркетинга, дизайна или финансового анализа в контексте продуктовой деятельности.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается штатными руководящими и научно-педагогическими работниками АНО ВО «Центральный университет», а также внешними совместителями, работающими по договорам гражданско-правового характера. Научно-педагогические работники, осуществляющие преподавание данной программы, имеют образование, соответствующее профилю курса, или конкретный опыт реализации разработок и иной формы практической деятельности по направлению курса.

3.2. Требования к материально-техническим условиям реализации программы

Для реализации образовательной программы используются учебные аудитории, которые оборудованы необходимыми техническими средствами обучения, перечень которых определяется в рабочих программах учебных дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы слушателей оснащены компьютерами с доступом к сети «Интернет», что позволяет им использовать электронную информационно-образовательную среду Университета.

3.3. Учебно-методическое обеспечение программы

Программа профессиональной переподготовки обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам и итоговой аттестации.

Программа профессиональной переподготовки поддерживается необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства,

состав которого также определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется по мере необходимости.

Слушатели имеют доступ (в том числе удаленный) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, перечень которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены печатные и электронные образовательные ресурсы, адаптированные к их потребностям.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Формы контроля

Формы текущего контроля успеваемости, используемые в рамках программы, а также методические указания к ним и фонды оценочных средств по промежуточным аттестациям приведены в рабочих программах дисциплин (модулей).

К итоговой аттестации допускается слушатель, не имеющий задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план (индивидуальный учебный план) по программе профессиональной переподготовки.

Итоговая аттестация по программе осуществляется в форме экзамена, в формате ***защиты итоговой аттестационной работы***, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по курсу.

4.2. Подготовка и процедура защиты итоговой аттестационной работы или проекта

Подготовка к итоговой аттестации:

Слушатель выбирает тему итоговой аттестационной работы, связанную с разработкой продуктовой стратегии, запуском нового продукта или улучшением существующего решения на основе данных. Тема должна включать этап анализа данных (с использованием Python), формулировку и валидацию гипотез, а также оценку бизнес-эффекта. В процессе подготовки слушатель проводит исследование рынка, анализирует продуктовые метрики, формирует дорожную карту (roadmap) и при необходимости прорабатывает вопросы внедрения технологий машинного обучения или искусственного интеллекта. В проекте должны быть отражены навыки адаптивного мышления и управленческие компетенции в зависимости от выбранной индивидуальной траектории.

Процедура защиты:

Защита итоговой аттестационной работы проводится перед аттестационной комиссией. Продолжительность выступления слушателя — до 15 минут, после чего следует сессия вопросов от комиссии (до 10 минут). В ходе презентации слушатель демонстрирует продуктовое видение, обоснование решений данными, архитектуру метрик, план внедрения и прогноз экономического эффекта. Дополнительно предоставляются артефакты продуктовой работы: аналитические отчёты, код анализа данных, макеты интерфейсов (при наличии), финансовая модель или презентация для стейкхолдеров.

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

В ходе защиты итоговой аттестационной работы комиссия рассматривает работу по следующим показателям и критериям:

Показатель	Критерии оценивания
Анализ данных и гипотезы Качество анализа данных и валидации продуктовых гипотез	Использование Python и статистики для обоснования решений, корректность проверки гипотез, глубина работы с данными
Продуктовые метрики Система оценки эффективности продукта	Правильный выбор метрик бизнеса и продукта, наличие целевых значений, связь метрик с целями компании
Продуктовая стратегия Проработка дорожной карты и функциональности	Логичность roadmap, учет потребностей пользователей, интеграция возможностей ИИ/ML (при необходимости)
Бизнес-эффективность Обоснование экономической целесообразности	Наличие финансовой модели или оценки инвестиционной привлекательности, понимание каналов роста бизнеса
Коммуникация и лидерство Качество презентации и управленческие навыки	Структурированность доклада, убедительность аргументации, демонстрация навыков работы с командой и стейкхолдерами

Шкала оценивания:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Критерий присвоения
8-10	Отлично	Проект демонстрирует глубокое понимание продуктового менеджмента, решения обоснованы данными и метриками, бизнес-эффект просчитан и реалистичен. Презентация убедительна, ответы на вопросы полные и аргументированные. Допущены незначительные недочёты или отсутствуют вовсе.
6-7	Хорошо	Проект выполнен качественно, продуктовые гипотезы проверены, метрики выбраны корректно. Допущены незначительные недочёты в финансовой модели, деталях реализации или ответах на вопросы, не влияющие на общую жизнеспособность продукта.
4-5	Удовлетворительно	Проект выполнен в минимально необходимом объёме, продуктовое решение существует, но обоснование данными слабое, метрики выбраны формально, бизнес-эффект неочевиден. Основные требования к структуре продукта выполнены.
0-3	Неудовлетворительно	Проект не завершён, продуктовое решение нежизнеспособно или не обосновано, анализ данных отсутствует, бизнес-контекст игнорируется. Слушатель не способен ответить на вопросы комиссии. Ключевые требования программы не выполнены.

5. ВЫХОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Лицам, успешно освоившим соответствующую программу профессиональной переподготовки и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся диплом о профессиональной переподготовке по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть программы профессиональной переподготовки и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.

При освоении программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации. На момент завершения программы лицам, получающим среднее профессиональное и (или) высшее образование, успешно освоившим соответствующую программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.