

Приложение № 1
к приказу ректора
АНО ВО «Центральный университет»
от 31 октября 2024 г. № 1031.06

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Центральный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «Центральный
университет»


_____ Е.В. Ивашкевич

«Центральный
университет» _____ 2024 г.

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Технологическое предпринимательство»**

Виды профессиональной деятельности:
**организационно-управленческая, информационно-аналитическая,
предпринимательская**

Трудоемкость обучения: 240 ак. часов

**Москва
2024**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Настоящая программа повышения квалификации «Технологическое предпринимательство» (далее – программа повышения квалификации) разработана на основании Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказа Минобрнауки России от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» и приказа Минобрнауки России от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Программа повышения квалификации реализуется в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Центральный университет» (далее – АНО ВО «Центральный университет»).

Разработчик программы: Дубинский Илья Александрович, Ph.D в Массачусетском технологическом институте (MIT), руководитель программ по инновациям и предпринимательству.

Программа повышения квалификации разработана в инициативном порядке.

1.2. Цель реализации программы

Программа повышения квалификации нацелена на развитие компетенций, критически необходимых для эффективного выполнения задач в сфере инвестирования финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы, основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники. Она предоставляет участникам знания и навыки для приобретения новых профессиональных квалификаций, отвечающих текущим требованиям. Программа способствует удовлетворению образовательных и профессиональных потребностей участников, поддерживает их профессиональное развитие и обеспечивает соответствие их квалификаций меняющимся условиям в сфере технологического предпринимательства и требованиям современной социальной среды.

Программа является преемственной к основным образовательным программам высшего образования по:

- направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», квалификация – бакалавр;
- направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии», квалификация – бакалавр;
- направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», квалификация – магистр;
- направлению подготовки 09.04.02 «Информационные системы и технологии», квалификация – магистр.

1.3. Категории обучающихся

Основными категориями обучающихся, на которых рассчитана программа повышения квалификации, являются специалисты в сфере технологического предпринимательства и управления инновациями.

1.4. Характеристика профессиональной деятельности обучившегося по программе повышения квалификации

а) Область профессиональной деятельности обучающегося, прошедшего обучение по программе повышения квалификации, включает совокупность проблем, связанных с инвестированием финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы, основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники.

б) Объектами профессиональной деятельности являются:

- финансовые, интеллектуальные и человеческие ресурсы;
- новые физические или программные продукты (специфические активы);
- актуальные достижения и знания в областях науки и техники.

в) Слушатель, успешно освоивший программу повышения квалификации, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

— участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

1.5. Планируемые результаты обучения

Обучение по программе повышения квалификации «Технологическое предпринимательство» предполагает освоение соответствующих профессиональных компетенций:

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- способность формировать новые конкурентоспособные идеи и реализовывать их в проектах.

Слушатель в результате освоения программы будет способен выполнять следующие должностные обязанности, приведённые в «Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих», утверждённом постановлением Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 августа 1998 г. № 37 (в редакции Приказа Минтруда России от 12 февраля 2014 № 96).

Менеджер

Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда. Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом. Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей. Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности. Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и

качества товаров и услуг, повышение эффективности труда. Осуществляет координацию деятельности в рамках определенного направления (участка), анализ ее эффективности, принимает решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов. Привлекает к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (правовым, техническим, финансовым и др.). В зависимости от масштаба предпринимательской или коммерческой деятельности менеджер осуществляет управление по одному или нескольким направлениям (участкам) этой деятельности.

Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, должен **знать:**

— принципы системного анализа, бизнес-идеи, критерии оценки бизнес-идей;

— виды, формы предпринимательской деятельности;

— способы организации и руководства работой команды;

— необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;

— экономические и правовые основы технологического предпринимательства;

— планирование и организацию предпринимательской деятельности;

— основы управления командной работой, принципы сбора команды стартапа и распределение ролей в ней;

уметь:

— анализировать проблемные ситуации при технологическом предпринимательстве;

— генерировать бизнес-идеи в технологическом предпринимательстве;

— выработать командную стратегию при организации и продвижении технологического продукта;

— определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

— реализовывать поставленные цели;

— управлять проектами в сфере наукоемких технологий;

- планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;
- осуществлять обмен информацией с другими членами команды, осуществлять презентацию результатов работы команды;
- применять на практике основы экономических знаний в области технологического предпринимательства;
- применять на практике основы экономических знаний в области технологического предпринимательств;
- оценивать риски предпринимательской деятельности;
- осуществлять планирование и организацию технологического предпринимательства.

владеть:

- методами проверки жизнеспособности бизнес-идеи, оценки бизнес-идеи;
- методами постановки целей в технологическом предпринимательстве;
- способностью к оценке эффективности результатов профессиональной деятельности в конкурентных условиях современной экономики;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- основами технологического предпринимательства, навыками разработки проектов;
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- навыками разработки бизнес-планов.

1.6. Трудоёмкость программы

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 240 академических часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателя.

1.7. Форма и сроки обучения

Обучение по программе повышения квалификации осуществляется в очной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

Срок обучения в очной форме составляет 7 месяцев (28 недель), 240 ак. часов.

1.8. Режим занятий

Длительность занятия – 4 академических часа с перерывом 10-15 минут.

Для всех аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

2. ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

2.1. Учебный план программы повышения квалификации «Технологическое предпринимательство»

Категория слушателей (требования к слушателям) – высшее образование или старшие курсы программы бакалавриата или специалитета.

Продолжительность обучения – 240 ак. часов.

Форма обучения – очная.

№ п/п	Наименование блоков учебного курса	Всего, академ. ч.	Контактная работа (академ. ч.)		Самост. работа (академ. ч.)	Формы аттестации и контроля знаний
			лекции	практич. и лаборат. занятия		
1	Постановка проектной задачи	16	6	9	1	ТЗ
2	Верификация и оценка потребности	19	8	9	2	ТЗ
3	Декомпозиция проблемы	16	6	9	1	ТЗ
4	Клиентский запрос и техзадание	16	6	9	1	ТЗ
5	Командная работа, лидерство, роли в команде	13	3	9	1	ТЗ

6	Организация работы и командный контракт	13	3	9	1	ТЗ
7	Технология и продукт, «market pull» или «technology push», инновационный цикл, жизненный цикл продукта	16	6	9	1	ТЗ
8	- B2B, B2C, B2G, etc. - TRL, MRL, CRL	13	3	9	1	ТЗ
9	Бизнес модель и экономика	22	5	14	3	ТЗ
10	Ресурсы – что нужно и где взять	13	3	9	1	ТЗ
11	Финансирование: венчурные инвестиции, гранты и другие источники	16	6	9	1	ТЗ
12	Юридические вопросы оформления компании	19	8	9	2	ТЗ
13	Юридические вопросы инвестиционной сделки	19	8	9	2	ТЗ
14	Переговоры с инвесторами	19	8	9	2	ТЗ
15	Итоговая аттестация	10		10		ЗП
	ИТОГО:	240	79	141	20	

ТЗ – тестовое задание

КП – курсовой проект

ЗП – защита проекта

2.2. Учебно-тематический план программы повышения квалификации «Технологическое предпринимательство»

Блок	Академ. часов	Наименование блока	Темы блока	Академ. часов
Блок 1	16	Постановка проектной задачи	Что такое проектная задача. Источники задач. Типы задач	2
			Представление проблем для выбора	4
			Практические занятия	10
Блок 2	19	Верификация и оценка потребности	Целевая аудитория	3
			Инструменты верификации и оценки	6
			Практические занятия	10
Блок 3	16	Декомпозиция проблемы	Декомпозиция проблемы на составляющие. Рассмотрение в комплексе (рынок, потребность, экономика, технология)	6
			Практические занятия	10
Блок 4	16	Клиентский запрос и техзадание	Работа с клиентом	3
			Техзадание	3
			Практические занятия	10
Блок 5	13	Командная работа, лидерство, роли в команде	Командная работа. Лидерство	3
			Практические занятия	10
Блок 6	13	Организация работы и командный контракт	Командный контракт. Организация работы. Баланс ответственности и доли в проекте	3
			Практические занятия	10
Блок 7	16	Технология и продукт, «market pull» или «technology push», инновационный цикл, жизненный цикл продукта	Технология и продукт, «market pull» или «technology push»	3
			Практические занятия	10

Блок 8	13	- B2B, B2C, B2G, etc. - TRL, MRL, CRL	- B2B, B2C, B2G, etc. - TRL, MRL, CRL	3
			Практические занятия	10
Блок 9	22	Бизнес модель и экономика	Бизнес-модель и экономика проекта	6
			Практические занятия	16
Блок 10	13	Ресурсы – что нужно и где взять	Что такое ресурсы. Какие категории, откуда берутся наиболее важные для вашего проекта сегодня	3
			Практические занятия	10
Блок 11	16	Финансирование: венчурные инвестиции, гранты и другие источники	Финансирование: венчурные инвестиции, гранты, и другие источники	6
			Практические занятия (бизнес-игра)	10
Блок 12	19	Юридические вопросы оформления компании	Юридические вопросы оформления компании	9
			Практические занятия (бизнес-игра)	10
Блок 13	19	Юридические вопросы инвестиционной сделки	Юридические вопросы инвестиционной сделки	9
			Практические занятия (бизнес-игра)	10
Блок 14	19	Переговоры с инвесторами	Переговоры с инвесторами	9
			Практические занятия (бизнес-игра)	10
Блок 15	10	Итоговая аттестация	Защита проекта	10

2.3. Практические занятия программы повышения квалификации «Технологическое предпринимательство»

Блок	Тематика практического занятия	Академ. часов
Блок 1	Командообразование и выбор задачи	10
Блок 2	Верификация проблемы с целевым клиентом	10
Блок 3	Декомпозиция проблемы на составные части и на элементы: потребительские свойства – технология – экономика – рынок	10

Блок 4	Клиентский запрос и составление техзадания	10
Блок 5	Работа в команде. Лидерство. Роли и ответственность	10
Блок 6	Написание командного контракта. Распределение ролей, планирование и соответствие ответственности и доли	10
Блок 7	Жизненный цикл. Планирование и проверка гипотез по инновационному циклу	10
Блок 8	Клиентский фокус и готовность проекта. Зрелость технологии	10
Блок 9	Составление бизнес-модели. Расчет экономики проекта	16
Блок 10	Какие ресурсы нужны проекту для развития. Какие источники ресурсов для проекта открыты и какие – нет	10
Блок 11	Моделирование кейса венчурного финансирования	10
Блок 12	Юридические вопросы оформления компании	10
Блок 13	Юридические вопросы оформления инвест-сделки	10
Блок 14	Переговоры с инвесторами	10

Календарный график

Блок/ Наименование блока	Темы блока	Академ. часов	Учебные недели						
			1-4	5-8	9-12	13-16	17-20	21-24	25-28
Блок 1 Постановка проектной задачи	Что такое проектная задача. Источники задач. Типы задач	2	2						
	Представление проблем для выбора	4	4						
	Практические занятия	10	10						
Блок 2 Верификация и оценка потребности	Целевая аудитория	3	3						
	Инструменты верификации и оценки	6	6						
	Практические занятия	10	10						
Блок 3 Декомпозиция проблемы	Декомпозиция проблемы на составляющие. Рассмотрение в комплексе (рынок, потребность, экономика, технология)	6		6					

	Практические занятия	10		10					
Блок 4 Клиентский запрос и техзадание	Работа с клиентом	3		3					
	Техзадание	3		3					
	Практические занятия	10		10					
Блок 5 Командная работа, лидерство, роли в команде	Командная работа. Лидерство	3			3				
	Практические занятия	10			10				
Блок 6 Организация работы и командный контракт	Командный контракт. Организация работы. Баланс ответственности и доли в проекте	3			3				
	Практические занятия	10			10				
Блок 7 Технология и продукт, «market pull» или «technology push», инновацион- ный цикл, жизненный цикл продукта	Технология и продукт, «market pull» или «technology push»	3				3			
	Практические занятия	10				10			
Блок 8 - B2B, B2C, B2G, etc. - TRL, MRL, CRL	- B2B, B2C, B2G, etc. - TRL, MRL, CRL	3				3			
	Практические занятия	10				10			
Блок 9 Бизнес модель и экономика	Бизнес-модель и экономика проекта	6					6		
	Практические занятия	16					16		
Блок 10 Ресурсы – что нужно и где взять	Что такое ресурсы. Какие категории, откуда берутся наиболее важные для	3					3		

	вашего проекта сегодня								
	Практические занятия	10					10		
Блок 11 Финансирование: венчурные инвестиции, гранты и другие источники	Финансирование: венчурные инвестиции, гранты и другие источники	6						6	
	Практические занятия (бизнес-игра)	10						10	
Блок 12 Юридические вопросы оформления компании	Юридические вопросы оформления компании	9						9	
	Практические занятия (бизнес-игра)	10						10	
Блок 13 Юридические вопросы инвестиционной сделки	Юридические вопросы инвестиционной сделки	9							9
	Практические занятия (бизнес-игра)	10							10
Блок 14 Переговоры с инвесторами	Переговоры с инвесторами	9							9
	Практические занятия (бизнес-игра)	10							10
Блок 15 Итоговая аттестация	Защита проекта	10							10

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

Слушатель программы может быть студентом старших курсов программ высшего образования – программ бакалавриата или специалитета. Данный факт подтверждается предоставлением справки с места обучения по программе высшего образования.

3.2. Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается штатными руководящими и научно-педагогическими работниками АНО ВО «Центральный университет». Научно-педагогические работники, осуществляющие преподавание данной программы, имеют образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), конкретный опыт реализации технологичных стартапов и участия во внедрении инновационных решений в различных корпорациях.

3.3. Требования к материально-техническим условиям реализации программы

Классы, оборудованные современным мультимедийным оборудованием, включая проекторы, интерактивные доски, и системы аудио-видео связи. Это обеспечивает возможность демонстрации обучающего материала в высоком качестве и проведения интерактивных занятий.

Для проведения лекций, изучения учебного материала и сдачи работ специализированная онлайн платформа. Платформа предоставляет инструменты для организации и контроля выполнения заданий и тестов.

3.4. Учебно-методическое обеспечение программы

Учебно-методические материалы включают: презентации, практикумы по отдельным темам учебной программы.

В случае поступления заявок от лиц с ограниченными возможностями здоровья, т.е. физических лиц, имеющих недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий, в АНО ВО «Центральный университет» создаются условия, позволяющие вышеприведённым категориям граждан, освоить программу повышения квалификации:

— возможно использование специальных педагогических подходов и наиболее подходящих для этих лиц языков, методов, способов общения и условий, в максимальной степени способствующих получению образования определенного уровня и определенной направленности;

— проведение занятий в отдельных классах, группах;

- предоставление возможности проведения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения;
- выделение сотрудников АНО ВО «Центральный университет», сопровождающих лиц с ограниченными возможностями здоровья, при нахождении в учебном центре;
- частичное снижение учебной нагрузки с учётом состояния обучаемого;
- сокращение часов аудиторных занятий до приемлемого минимума;
- оборудование учебных классов лабораторным оборудованием, позволяющим пользоваться им в зависимости от возможностей лица с ограниченными возможностями;
- предоставление бесплатно специальных учебников и учебных пособий, иной учебной литературы, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков;
- обеспечение подготовки педагогических работников, владеющих специальными педагогическими подходами и методами обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

3.5. Требования к информационному и учебно-методическому обеспечению программы

В процессе реализации программы повышения квалификации используется соответствующий темам занятий иллюстративный материал (презентации).

Учебно-методические, правовые, нормативные и методические документы в области технологического предпринимательства используются при возникновении в ходе занятий запроса. Особое внимание уделяется демонстрации того, что все необходимые документы и материалы находятся в открытом доступе.

3.6. Рекомендуемая литература

1. Далио Р. Большие долговые кризисы. Принципы преодоления / Р. Далио. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 496 с.
2. Далио Р. Принципы. Жизнь и работа / Р. Далио. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 608 с.

3. Далио Р. Принципы изменения мирового порядка. Почему одни нации побеждают, а другие терпят поражение / Р. Далио. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 700 с.
4. Ильяхов М. Пиши, сокращай 2025: Как создавать сильный текст. 4-е изд / М. Ильяхов. – Москва : Альпина Паблишер, 2024. – 400 с.
5. Перкинс Дж. Исповедь экономического убийцы / Дж. Перкинс. – 10е издание. – Москва : Pretext, 2014. – 350 с.
6. Перкинс Дж. Новая исповедь экономического убийцы / Дж. Перкинс. – Москва : Pretext, 2016. – 461 с.
7. Перкинс Дж. Третья исповедь экономического убийцы / Дж. Перкинс. – Москва : Pretext, 2024. – 463 с.
8. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис. – Москва : Альпина Паблишер, 2017. – 253 с.
9. Тиль П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее / Питер Тиль, Блейк Мастерс. – Москва : Альпина Диджитал, 2015. – 240 с.
10. Фитцпатрик Р. Спроси маму: Как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все кругом врут? / Роб Фитцпатрик. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 160 с.

3.7. Требования к условиям проведения занятий

Предлагаемый курс направлен на приобретение обучающимися знаний и навыков, необходимых для успешного занятия технологическим предпринимательством (т.е., решения проблем индустрии и общества путем создания технологических продуктов и услуг), вовлечения обучающихся в техно-предпринимательскую деятельность, их знакомства с проблемами и контекстами конкретных индустрий, введения в профессиональную и инновационно-предпринимательскую экосистемы, и проч.

Формат курса эмулирует стартап-студию. Студенты вовлекаются в проекты по созданию продуктов и сервисов, решающих проблемы конкретных компаний и отраслей, проходят основные стадии создания высокотехнологического продукта, приобретают опыт работы в условиях ограниченных ресурсов и времени.

Формат – очный, с лекциями и большим объемом практической самостоятельной командной работы, периодическими сессиями с наставниками и онлайн поддержкой.

Структура очных занятий:

1. Вводная дискуссия, ответы на вопросы, разбор обратной связи.
2. Команды представляют результаты работы за последний отрезок времени (задачи-план-действия-результаты) и получают обратную связь и менторскую помощь.
3. Дискуссия/лекция по ключевой теме, связанной с этапом работы над проектом – по выбору преподавателя или по запросу команд.
4. Командная работа: ревизия задач и подведение итогов, планирование, распределение задач внутри команды.

Темы для проектов взяты из реального сектора. Студенты будут иметь доступ к внешним экспертам, как работающих в компаниях, проблемы которых проекты призваны решить, так и других. Курс поощряет активное погружение и работу как с предпринимательской экосистемой, так и с компаниями реального сектора, проблемы которых будут решаться в ходе курса.

3.7. Порядок внесения изменений в программу повышения квалификации

Порядок внесения изменений в программу повышения квалификации и последующее согласование определяются действующими на момент переработки нормативными правовыми и иными документами Российской Федерации.

4. ФОРМЫ И КРИТЕРИИ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Формы контроля и фонды оценочных средств

Оценочные средства используются для оценки прогресса обучающихся. Используется еженедельное обсуждение планов и результатов работы проектных команд с обсуждениями ошибок, подходов и способов решения возникших проблем, презентациями прогресса проектных команд и периодическим привлечением сторонних экспертов для оценки и обсуждения планов, подходов и результатов.

Целью текущей оценки является трекинг проектных команд, отслеживание уровня вовлеченности и мотивации обучающихся, определение дефицитов знаний и навыков для последующего устранения в ходе обучения.

Конкретные формы и процедуры входного и текущего контроля знаний по каждой теме разрабатываются учебным заведением самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого дня обучения.

Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются образовательным учреждением самостоятельно.

Освоение программы повышения квалификации специалистов завершается обязательной итоговой аттестацией.

4.2. Критерии оценки освоения программы повышения квалификации

Форма итоговой аттестации: Выпускные проектные работы оцениваются аттестационной комиссией по окончании курса. Защита проекта может включать в себя презентацию работы и ответы на вопросы комиссии, или быть ограничена представлением письменного отчета или презентации.

Контрольно-измерительные материалы: Оценка проектной работы осуществляется по следующим критериям:

- Соответствие работы заявленной теме и целям проекта.
- Качество исследования и анализа.
- Оригинальность и инновационность подходов.
- Практическая значимость результатов.
- Качество презентации и защиты проекта.

Система оценок: Оценка: зачет/не зачет.

Лицам, успешно освоившим соответствующую программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся удостоверение о повышении квалификации. Удостоверение выдается на бланке, являющемся защищенной от подделок полиграфической продукцией, образец которого самостоятельно установлен образовательным учреждением.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть программы повышения квалификации и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения, по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.

Лицам, получающим высшее образование, успешно освоившим соответствующую программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается справка об обучении или о периоде обучения, по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.