

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«24» июня 2025 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Управление ML-продуктами»**

Направление подготовки: 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Продуктовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 2 года

Год набора: 2025

**Москва
2025**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Тематический план.....	7
4. Содержание дисциплины (модуля).....	7
5. Учебно-методическое обеспечение	9
6. Материально-техническое обеспечение	9
7. Методические и оценочные материалы	11

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление ML-продуктами» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по специальности 38.04.05 Бизнес-информатика, профиль Продуктовый менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 990 от 12.08.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление ML-продуктами» позволяет развить навыки критического мышления и анализа данных, что является ключевым для принятия обоснованных решений в условиях неопределенности и быстроменяющихся технологий. Кроме того, знание принципов управления ML-продуктами помогает эффективно интегрировать машинное обучение в бизнес-процессы, обеспечивая создание ценности и конкурентных преимуществ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки магистратуры по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика, профиль Продуктовый менеджмент и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 или 4 семестре на выбор, доступна для прохождения при условии успешного завершения дисциплин (модулей) «Основы статистики», «Python для анализа данных», «Machine Learning (Машинное обучение)», «Метрики бизнеса и продукта», «Продуктовая студия» и общеуниверситетского факультатива «SQL и базы данных».

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование навыков анализа данных и управления проектами в области машинного обучения для эффективного принятия решений и создания успешных ML-решений.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучить ключевые категории и направления AI/ML продуктов для понимания их применения в бизнес-средах;
- освоить принципы выбора и применения метрик для оценки эффективности ML-систем;
- разработать навыки создания стратегических планов развития ML-продуктов с учетом технических и бизнес-факторов;
- научиться анализировать данные и метрики для выявления соответствий между оффлайн- и онлайн-показателями;
- приобрести умения в координации процессов сбора и обработки данных для поддержки ML-исследований.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- основные цели, типы и направления AI/ML продуктов;
- характеристику деятельности продакт-менеджера в AI/ML- продуктах;
- ключевые метрики качества для AI/ML продуктов: технические и продуктовые;
- принципы составления заданий для разметки данных, критерии оценки;
- методы сбора данных: логи, ручная разметка, полуавтоматическая разметка.

уметь:

- ориентироваться в целях, типах и направлениях AI/ML продуктов;
- подбирать метрики и делать разметку данных;
- разрабатывать ML roadmap для продуктов;

- на конкретных примерах анализировать сроки, качество данных, соответствие оффлайн и онлайн метрик.

владеть:

- навыками оценки качества AI/ML продуктов: подбирать метрики и делать разметку данных;
- навыком организации сбора данных и осуществления ML Research;
- навыком анализа применения ML-решений в продуктах
- навыком анализа проблем и решений в ML исследовании.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.	Знает принципы системного подхода и методы критического анализа для оценки проблемных ситуаций
		УК-1.2.	Умеет выявлять причины и взаимосвязи в сложных ситуациях, формулировать стратегические цели и обосновывать варианты решений
		УК-1.3.	Имеет практический опыт разработки и реализации стратегии действий в условиях неопределенности и ограниченных ресурсов
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.	Знает принципы командной динамики, роли участников и методы эффективного командного взаимодействия
		УК-3.2.	Умеет формировать команду, распределять роли и задачи, а также разрабатывать стратегию совместной работы для достижения общей цели
		УК-3.3.	Имеет практический опыт управления командой, включая мотивацию участников, разрешение конфликтов и оценку эффективности командной деятельности
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.	Знает современные средства и технологии коммуникации, включая цифровые платформы, инструменты делового общения и академической презентации
		УК-4.2.	Умеет эффективно использовать устную и письменную речь, в том числе на иностранном языке, для ведения профессионального и академического диалога
		УК-4.3.	Имеет практический опыт взаимодействия в профессиональной и академической среде с использованием современных

			коммуникационных технологий и иностранного языка
ОПК-5.	Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1.	Знает методы научных исследований и проектной деятельности, применяемые для анализа и разработки инновационных решений в сфере ИКТ
		ОПК-5.2.	Умеет планировать и организовывать исследовательскую и проектную работу как индивидуально, так и в составе команды, с учётом целей и задач цифровой трансформации
		ОПК-5.3.	Имеет практический опыт участия в научно-исследовательских и прикладных проектах, направленных на создание и внедрение новых ИКТ-продуктов и сервисов, включая презентацию результатов
ПК-2.	Способен разрабатывать и внедрять цифровые продукты с учетом принципов устойчивого развития и цифровой инклюзивности	ПК-2.1.	Знает принципы устойчивого развития и цифровой инклюзивности, а также их применение в процессе создания цифровых продуктов
		ПК-2.2.	Умеет проектировать цифровые решения, учитывающие экологические, социальные и этические аспекты, включая доступность для различных категорий пользователей
		ПК-2.3.	Имеет практический опыт внедрения цифровых продуктов с соблюдением стандартов инклюзивного дизайна и оценки их воздействия на устойчивое развитие

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
Лекции	Семинары (практические занятия)					
1	Market & Strategy — Ideation	2				Домашние задания
2	ML Lifecycle & Stages	2				Домашние задания
3	Discovery: Проверка идеи и гипотез — Gate 1–2	2				Домашние задания
4	Discovery: Проверка концепции и быстрые прототипы — Gate 2–3	2				Домашние задания
5	Delivery: Подготовка данных и построение модели — Gate 4	2				Домашние задания
6	Delivery: Оценка качества и готовность к релизу — Gate 5	2				Домашние задания
7	Delivery: Масштабирование и оптимизация — Gate 5–6	2				Домашние задания
	<i>Экзамен</i>			4		
	Итого:	14		4	96	
	Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)	114				
	Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)	3				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Market & Strategy — Ideation	Цели и направления AI/ML продуктов: создание нового пользовательского опыта или оптимизация существующих процессов. Типы продуктов: рекомендации, чат-боты, ассистенты, системы предсказаний. Специфика работы продакт-менеджера с AI/ML-продуктами.
2	ML Lifecycle & Stages	Жизненный цикл ML-продукта: от исследования до масштабирования. Логика Stage-Gate: как принимаются решения от этапа к этапу. Подход PDCA в ML-разработке: как строится непрерывное улучшение. Роли в ML-команде: продакт, исследователь, инженер, аналитик, их зоны ответственности. Взаимосвязь UX-решений и ML-компонентов: где ML усиливает продукт, а где мешает.
3	Discovery: Проверка идеи и гипотез — Gate 1–2	Как отличить проблему в UX, данных или в алгоритме. Метрики результата в Discovery: что считать успехом идеи. Анализ данных как инструмент проверки гипотезы.

		<p>Формулирование ML-гипотезы: ценность, ограничения, критерии проверки.</p> <p>Определение базового уровня (baseline) и критериев Go/No-Go на Gate 1–2.</p>
4	Discovery: Проверка концепции и быстрые прототипы — Gate 2–3	<p>Проверка реализуемости (feasibility): качество данных, доступность сигналов, сложность решения.</p> <p>Экономика ML: стоимость вычислений, работы команды, риск ошибок.</p> <p>Как оценивать окупаемость (ROI) ML-инициатив.</p> <p>Быстрое прототипирование (“vibecoding”): как сделать проверку идеи без полной модели.</p> <p>Принятие решения: строить ML-модель или отказаться от идеи.</p>
5	Delivery: Подготовка данных и построение модели — Gate 4	<p>Способы получения данных: логирование, ручная разметка, полуавтоматические пайплайны.</p> <p>Разметка данных: как формировать задания, критерии качества, процессы проверки.</p> <p>Построение бейзлайна: минимально достаточная модель для оценки гипотезы.</p> <p>Генеративные модели и вопросы качества: алигнмент, контроль поведения модели.</p> <p>Связь качества данных и качества модели: где пределы и как их обнаружить.</p>
6	Delivery: Оценка качества и готовность к релизу — Gate 5	<p>Технические и продуктовые метрики качества ML-моделей.</p> <p>Соотношение оффлайн-метрик и реального онлайн-эффекта.</p> <p>Система контрольных метрик (guardrails): стабильность, надёжность, безопасность.</p> <p>Как определить готовность модели к продакшену.</p> <p>Наборы тестов качества: функциональные тесты, стресс-тесты, редкие и крайние случаи.</p>
7	Delivery: Масштабирование и оптимизация — Gate 5–6	<p>Дрейф моделей: типы дрейфа, причины, как обнаруживать и реагировать.</p> <p>Оптимизация ML-решений: производительность, стоимость, устойчивость.</p> <p>Мониторинг качества в реальном времени.</p> <p>Переобучение и обновление моделей: как строится итерационный цикл.</p> <p>Управление рисками и отклонениями поведения модели (alignment).</p>

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Кацов, И. Машинное обучение для бизнеса и маркетинга : практическое руководство / И. Кацов. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 512 с. - (Серия «IT для бизнеса»). - ISBN 978-5-4461-0926-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1783938>.

2. Мэрфи, К. П. Вероятностное машинное обучение. Дополнительные темы: предсказание, порождение, обнаружение, действие : практическое руководство / К. П. Мэрфи ; пер. с англ. А. А. Слинкина. – Москва : ДМК Пресс, 2024. - 768 с. – ISBN 978-5-93700-317-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2205085>.

3. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14388-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557608>.

Дополнительная литература:

1. Управление программными проектами : учебник для вузов / под редакцией Р. Ф. Маликова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14329-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567576>.

2. Равичандиран, С. Глубокое обучение с подкреплением на Python. OpenAI Gym и TensorFlow для профи : практическое руководство / С. Равичандиран. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 320 с. - (Серия «Библиотека программиста»). - ISBN 978-5-4461-1251-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1756109>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;

- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное

Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Управление ML-продуктами» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, домашние задания, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Бонусные баллы – это оценки, которые студенты могут получить за выполнение дополнительных заданий.

Формат бонусных баллов позволяет студентам улучшить общую оценку по дисциплине (модулю) и стимулирует углубленное изучение материала.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

Электронный документ

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Управление МЛ-продуктами»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме *экзамена*, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Управление ML-продуктами» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Описание
Домашние задания	60%	Набор задач по темам недели
Экзамен	40%	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

В рамках изучения дисциплины (модуля) возможно получение бонусных баллов.

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Управление ML-продуктами»: $\langle 0,6 \times \text{среднее за домашние задания} + 0,4 \times \text{экзамен} \rangle$.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание

Кейс: AI-ассистент для студентов

Задача:

Разработайте концепцию AI-ассистента для студентов университета, который помогает:

- (а) быстро находить академическую информацию;
- (б) объяснять сложные темы понятным языком;
- (в) решать учебные задачи (тесты, задачи, код).

Что нужно сделать:

1. Гипотезы и метрики (до 2х баллов)

Что нужно:

• Продуктовая гипотеза (1 балл):

○ Опишите, какую *конкретную* пользовательскую или бизнес-метрику должен улучшить ассистент (например, "сокращение времени на поиск ответа", "рост удовлетворённости", "повышение вовлечённости в LMS")

○ Продуктовые метрики

• Техническая гипотеза (1 балл):

○ Почему выбранный подход (например, RAG, fine-tuning, rule-based) даст нужный эффект? Как он позволяет достигнуть целей продукта?

○ Технические метрики

2. Концепция решения и риски (до 3х баллов)

Что нужно:

- **Архитектура решения (1 балл):**

- Опишите, из каких блоков будет состоять ассистент (miro, unidraw, etc)
- Какие данные используются?

- **Assumption Mapping (2 балла):**

- Сформулируйте ключевые предположения (по пользователям, данным, качеству ML).
- Распределите их по осям *важность / неопределённость* (или *impact / knownness*).
- Выделите 1–3 **критичных риска**, которые обязательно нужно проверять в PoC/MVP.

3. Proof of Concept (до 2 баллов)

Что нужно:

- **Экспериментальная проверка (1 балл):**

- Как протестировать критичные риски без полной реализации?

- **Метрики и критерии успеха (1 балл):**

- Какие численные или качественные показатели покажут, что PoC удался?
- Как вы будете их измерять?

4. MVP (до 3х баллов)

Что нужно:

- **Скоуп MVP (1 балл):**

- Какую минимальную функциональность можно запустить, чтобы ассистент начал приносить ценность?

- **Подготовка данных и контроль качества (1 балл):**

- Какие материалы использовать (методички, конспекты, видео)?
- Как обеспечить точность и полноту базы знаний?
- Кто будет разметчиком / валидатором?

- **Критерии успеха MVP (1 балл):**

- Сформулируйте, что будет считаться успешным MVP?
- Как это измерять?

Максимальный балл: **10**

Домашнее задание

Кейс "Данные и модели"

Контекст:

У вас есть машина времени и вы оказались в 2018 году. В «Ц-Банке» планируется запуск ML-модели для чат-бота поддержки. Чат-бот должен определять **интент** пользователя (цель и суть его сообщения), чтобы выдать точный ответ или передать оператору. Готовых размеченных данных нет. Задача команды — **собрать и разметить датасет с нуля**, чтобы в дальнейшем обучить ML-модель.

Примеры интентов:

- «Проверить баланс»,
- «Оформить карту»,
- «Пополнить счет»,
- «Не могу сделать перевод».

Вы работаете в команде, которая отвечает за сбор датасета.

Ваша цель — **спроектировать процесс разметки, контроль качества и способы улучшить результат**.

Как работать в команде:

Посмотрите на задание с разных сторон: не только как составитель задания на разметку, но и как разметчик (проверьте на ваших сокомандниках, насколько понятно задание, насколько удобно размечать данные).

Задания:

1. Выбор источников данных (1 балл)

Предложено не менее **трёх вариантов источников**, из которых можно взять примеры сообщений пользователей. Указаны **плюсы и минусы** каждого варианта и обосновано, какой из них лучше всего использовать на старте.

2. Инструкция и форма задания (2 балла)

Сформулирована понятная **инструкция для разметчиков**. Приложена **форма для задания**, в которой можно удобно размечать данные

3. Контрольные задания (2 балла)

Составлено **10 контрольных примеров** с правильной разметкой. К каждому примеру приложено обоснование, почему он может быть полезен как контрольный. Собрана таблица.

Пример	Почему важно его добавить как контрольный?
--------	--

4. Метрики оценки качества разметки (2 балла)

Сформулирован ответ на вопрос “Какие **метрики** нужно считать, чтобы понять, насколько качественно размечены данные?” Собрана таблица интерпретации каждой из метрик.

Метрика	Для чего на нее смотреть?
---------	---------------------------

5. Что делать при плохом качестве? (1 балл)

Предложен план действий на случай, если метрики качества данных будут ниже ожидаемых. Оформлена таблица.

Метрика	Порог	Что делать?
---------	-------	-------------

6. Как собрать данные без ручной разметки? (1 балл)

Предложен **альтернативный подход**, который позволит собрать датасет без ручной разметки.

7. Какие метрики важны при обучении модели? (1 балл)

Допустим, вы уже обучили первую версию модели. Сформулирован ответ на вопрос “Какие **метрики качества модели** вы будете отслеживать?” Указано:

- какие метрики нужно считать на валидации;
- какие — в проде;
- какие значения будут приемлемыми.

Общий балл: **10**

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Назовите ключевую проблему в оценке качества AI/ML продуктов, связанную с несоответствием метрик.	оффлайн-онлайн разрыв	УК-1
2.	Назовите роль в команде, ответственную за выработку стратегии по roadmap ML-продукта.	продакт-менеджер	УК-3
3.	Назовите коммуникативную технологию для обсуждения целей AI/ML продуктов на английском.	Microsoft Teams	УК-4
4.	Назовите метод исследования сбора данных для ML-продуктов.	опросы	ОПК-5
5.	Назовите принцип устойчивого развития в разработке чат-ботов.	экологичность	ПК-2
6.	Назовите стратегию декомпозиции задач для MVP в ML Research.	итеративная разбивка	УК-1
7.	Назовите метод организации команды для разметки данных в AI/ML проектах.	agile-методология	УК-3
8.	Назовите способ презентации roadmap продукта для стейкхолдеров.	слайд-шоу	УК-4
9.	Назовите подход к проектной деятельности в	brainstorming	ОПК-5

	декомпозиции задач ML.		
10.	Назовите аспект цифровой инклюзивности при подготовке данных для AI.	многоязычность	ПК-2
11.	Назовите фактор, требующий критического анализа при оценке целесообразности ML-решений.	стоимость внедрения	УК-1
12.	Назовите подход к командной стратегии при приоритизации метрик качества.	MoSCoW	УК-3
13.	Назовите инструмент для профессионального взаимодействия по проблемам ML Research.	Slack	УК-4
14.	Назовите инструмент для коллективных исследований в roadmap AI/ML.	Google Docs	ОПК-5
15.	Назовите метод внедрения систем предсказаний с учетом устойчивости.	облачные ресурсы	ПК-2
16.	Назовите системный подход к анализу проблем в разработке рекомендационных систем.	SWOT-анализ	УК-1
17.	Назовите инструмент для руководства командой в оценке ML-решений.	Jira	УК-3
18.	Назовите технологию для академического обмена опытом в оценке качества AI.	Zoom	УК-4
19.	Назовите метод выработки новых решений для оценки целесообразности ML.	A/B-тестирование	ОПК-5
20.	Назовите критерий инклюзивности в рекомендационных системах.	персонализация	ПК-2