

УТВЕРЖДЕН

Учебный план утвержден решением Ученого совета
Протокол № 2 от 25.05.2026 г.

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Центральный университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

54.04.01

по программе магистратуры

по направлению 54.04.01 Дизайн

Профиль: Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)
Специализации: Продуктовый дизайн, Коммуникационный и графический дизайн

Квалификация: Магистр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2026
Форма обучения: Очная	Годы реализации учебного плана	2026-2028
Срок получения образования: 2 г.	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 1004 от 13.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	Образование и наука (в сферах: профессионального образования, дополнительного профессионального образования; научных исследований)
04	Культура, искусство (в сферах: дизайна; изобразительного искусства; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности)
06	Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере дизайна)
11	Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна)

Код	Профессиональные стандарты
06.025	Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов
11.013	Графический дизайнер

Типы задач профессиональной деятельности
научно-исследовательский
художественно-творческий
проектный
производственно-технологический
организационно-управленческий
педагогический

Учебный план

№ п/п	Структура образовательной программы	Формы пром. атт.			ИТОГО з.е.		Итого академических часов					1 курс		2 курс		Компетенции	
		Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	План	факт	По плану	Контактная работа	Аудиторная работа	Контроль	СР	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр		
												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Общая трудоемкость					120	120	4560	1436	1202	194	3124	26	30	31	33	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	
Блок 1. Дисциплины (модули)					70	70	2660	1274	1080	154	1386	21	20	16	13	УК-1, УК-3, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	
Обязательная часть					60	60	2280	1108	978	130	1172	21	16	12	11	УК-1, УК-3, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	
Б1.О.01	Основы дизайна		12		10	10	380	132	120	12	248	5	5			УК-5, ОПК-1	
Б1.О.02	Вайбкодинг			23	5	5	190	136	120	16	54		2	3		ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
Б1.О.03	Генеративный ИИ			1	3	3	114	68	60	8	46	3				ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
Б1.О.04	Гибкие навыки		1234		10	10	380	112	112		268	3	2	2	3	УК-1, УК-3, УК-4, УК-6	
Б1.О.ДВ.01	Дисциплины специализаций	1234		1	32	32	1216	660	566	94	556	10	7	7	8	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	
Б1.О.ДВ.01.01	Специализация "Продуктовый дизайн"	1234		1	32	32	1216	660	566	94	556	10	7	7	8	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	
Б1.О.ДВ.01.01.01	Продуктовый дизайн. Продвинутый уровень	1234			20	20	760	414	360	54	346	5	5	5	5	ОПК-3, ПК-1, ПК-4, ПК-5	
Б1.О.ДВ.01.01.02	Инструменты дизайнера: продуктовый трек			1	2	2	76	38	30	8	38	2				ПК-3	
Б1.О.ДВ.01.01.03	Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень	1234			10	10	380	208	176	32	172	3	2	2	3	ОПК-3, ПК-2, ПК-5	
Б1.О.ДВ.01.02	Специализация "Коммуникационный и графический дизайн"	1234		1	32	32	1216	634	566	68	582	10	7	7	8	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	
Б1.О.ДВ.01.02.01	Коммуникационный и графический дизайн. Продвинутый уровень	1234			20	20	760	392	360	32	368	5	5	5	5	ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5	
Б1.О.ДВ.01.02.02	Инструменты дизайнера: коммуникационный трек			1	2	2	76	38	30	8	38	2				ПК-3	
Б1.О.ДВ.01.02.03	Продуктовый дизайн. Базовый уровень	1234			10	10	380	204	176	28	176	3	2	2	3	ОПК-3, ПК-1, ПК-5	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					10	10	380	166	102	24	214		4	4	2	ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины из смежной области	234			10	10	380	166	102	24	214		4	4	2	ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
Б1.В.ДВ.01.01	Продуктовый маркетинг	2			2	2	76	32	24	8	44		2			ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
Б1.В.ДВ.01.02	Гейм-дизайн	2			2	2	76	32	24	8	44		2			ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
Б1.В.ДВ.01.03	Саунд-дизайн	3			2	2	76	32	24	8	44			2		ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
Б1.В.ДВ.01.04	Научно-исследовательская лаборатория	2			2	2	76	56	48	8	20		2			ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
Б1.В.ДВ.01.05	Управление человеческими ресурсами и публичное присутствие	4			2	2	76	38	30	8	38				2	ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
Б1.В.ДВ.01.06	Сторителлинг и нарративы	3			2	2	76	32	24	8	44			2		ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
Б1.В.ДВ.01.07	Средовой дизайн	3			2	2	76	32	24	8	44			2		ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
Б1.В.ДВ.01.08	Управление креативными командами	4			2	2	76	32	24	8	44				2	ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
Блок 2. Практика																	
Обязательная часть																	
Б2.О.01 (У)	Научно-исследовательская работа "Кросс-медиа лаборатория"		1234		20	20	760	138	112	26	622	5	5	5	5	УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	
Б2.О.02 (П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		23		15	15	570	8	4	4	562		5	10		УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	
Б2.О.03 (П)	Научно-исследовательская работа		4		9	9	342	4	2	2	338				9	УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ПК-3, ПК-5	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация					4		6	6	228	12	4	8			6	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	6	228	12	4	8	216				6	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	
ФТД. Факультативные дисциплины					234		6	6	228	96	72	24	132		2	2	УК-6, ОПК-3, ПК-3, ПК-5
ФТД.01	Дизайн пользовательских экосистем		2		2	2	76	32	24	8	44		2			УК-6, ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
ФТД.02	Психология восприятия в дизайне		3		2	2	76	32	24	8	44			2		УК-6, ОПК-3, ПК-3, ПК-5	
ФТД.03	Опыт клиента в сервисах и продуктах		4		2	2	76	32	24	8	44				2	УК-6, ОПК-3, ПК-3, ПК-5	

Электронный документ

Сводные данные

		Итого					Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Не менее	Факт						
	Итого (с факультативами)				109	126	58	26	32	68	33	35
	Итого по ОП (без факультативов)				107	120	56	26	30	64	31	33
Б1	Дисциплины (модули)	86%	14%	100%	60	70	41	21	20	29	16	13
Б1.О	Обязательная часть					60	37	21	16	23	12	11
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					10	4		4	6	4	2
Б2	Практика	100%	0%	0%	40	44	15	5	10	29	15	14
Б2.О	Обязательная часть					44	15	5	10	29	15	14
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6				6		6
ФТД	Факультативы				2	6	4		2	4	2	2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				71,16	-	58,38	72,31	-	74,44	79,50
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				25,19	-	25,50	16,25	-	31,50	27,50
		в период гос. экзаменов					-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				23,94	-	25,19	26,56	-	24,19	19,81
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				1274	-	369	355	-	315	235
		Блок Б2				150	-	34	38	-	40	38
		Блок Б3				12	-			-		12
		Блок ФТД				96	-		32	-	32	32
		Итого по всем блокам				1532	-	403	425	-	387	317
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)				14	6	2	4	8	4	4
		ЗАЧЕТ (За)				16	8	3	5	8	4	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				4	3	2	1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				49%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					91%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					48%						

Матрица компетенций

	Элементы образовательной программы	Семестр	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
1	Основы дизайна	12					+		+									
2	Вайбкодинг	23									+					+		+
3	Генеративный ИИ	1									+					+		+
4	Гибкие навыки	1234	+		+	+		+										
5	Дисциплины специализаций	1234									+			+	+	+	+	+
6	Дисциплины из смежной области	234									+					+		+
7	Научно-исследовательская работа "Кросс-медиа лаборатория"	1234		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
8	Технологическая (проектно-технологическая) практика	23	+		+	+	+			+		+		+	+	+	+	+
9	Научно-исследовательская работа	4	+	+		+	+		+	+						+		+
10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
11	Факультативные дисциплины	234						+			+					+		+

Электронный документ