
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень»**

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки: Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)

Специализация: Продуктовый дизайн

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 2 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Тематический план.....	7
4. Содержание дисциплины (модуля).....	7
5. Учебно-методическое обеспечение	8
6. Материально-техническое обеспечение	8
7. Методические и оценочные материалы	10

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по специальности 54.04.01 Дизайн, профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1004 от 13.08.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень» формирует у студентов способность эффективно визуализировать, структурировать и аргументированно представлять проектные решения, обеспечивая высокий уровень профессиональной коммуникации на всех этапах разработки и защиты дипломного проекта.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн, профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)» и входит в обязательную часть Блока 1 как дисциплина по выбору, подлежащая обязательному изучению на специализации «Продуктовый дизайн».

Дисциплина (модуль) изучается на 1 и 2 курсе в 1, 2, 3 и 4 семестрах. Данная программа предназначена для 4-го семестра.

Цель изучения дисциплины (модуля): сформировать у обучающихся профессиональные навыки интеграции визуально-коммуникационных инструментов в структуру дипломного проекта и обеспечить готовность к эффективной визуальной аргументации, презентации и защите выпускной квалификационной работы.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- познакомить студентов с принципами построения визуально-коммуникационной стратегии, соответствующей целям и содержанию дипломного проекта;
- научить применять графические и коммуникационные инструменты для визуализации проектных решений на всех этапах разработки — от концепции до финальной презентации;
- сформировать умение структурировать и оформлять материалы для промежуточных просмотров, предзащиты и итоговой защиты в соответствии с установленными требованиями;
- развить навыки аргументированной презентации проекта и работы с экспертной обратной связью при доработке решений;
- освоить методы самооценки и экспертной оценки готовности проекта, а также практики профессиональной коммуникации в контексте защиты дизайнерских решений.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- принципы интеграции инструментов коммуникационного и графического дизайна в структуру дипломного проекта;
- методы построения визуально-коммуникационной стратегии проектного решения;
- требования к подготовке материалов предзащиты и итоговой защиты ВКР;
- принципы визуальной аргументации и презентации проектных результатов;
- критерии оценки готовности дипломного проекта на различных этапах разработки.

уметь:

- применять инструменты коммуникационного и графического дизайна для решения задач дипломного проекта;

- формировать структуру и визуально-коммуникационную стратегию проектного решения;
- планировать и реализовывать этапы разработки проекта в соответствии с установленными контрольными точками готовности;
- готовить материалы для промежуточных просмотров, предзащиты и итоговой защиты;
- аргументированно представлять проектные решения и учитывать экспертную обратную связь при доработке проекта.

владеть:

- навыками комплексного проектного сопровождения дипломной работы;
- инструментами визуализации и презентации результатов проектной деятельности;
- методами экспертной оценки и самооценки готовности проектного решения;
- навыками подготовки и оформления проектной документации и презентационных материалов;
- практиками профессиональной коммуникации в процессе обсуждения, защиты и презентации проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3.	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1.	Знает основы концептуального проектирования и методы научного обоснования дизайнерских решений
		ОПК-3.2.	Умеет создавать и синтезировать инновационные проектные идеи, учитывая функциональные и эстетические потребности пользователей
		ОПК-3.3.	Имеет практический опыт разработки и реализации креативных дизайн-проектов в различных сферах человеческого опыта
ПК-2.	Способен разрабатывать концептуальные и системные решения в области визуальной коммуникации и графического дизайна для формирования целостного образа брендов, проектов и общественных инициатив	ПК-2.1.	Знает теоретические основы визуальной коммуникации, семиотики, типографики, колористики и истории графического дизайна
		ПК-2.2.	Умеет разрабатывать концепции айдентики, визуальные системы и графические языки, обеспечивающие целостность и выразительность коммуникации в различных социокультурных контекстах
		ПК-2.3.	Имеет практический опыт создания бренд-систем, типографических и знаковых решений, навигационных и информационных графических систем для культурных, общественных и коммерческих проектов
ПК-5.	Способен применять методы дизайн-исследований и критический подход для создания инновационных продуктов и сценариев будущего	ПК-5.1.	Знает современные методы дизайн-исследований, спекулятивного и критического дизайна
		ПК-5.2.	Умеет проводить исследовательские проекты, анализировать данные и формулировать инновационные концепции

		ПК-5.3.	Имеет практический опыт разработки прототипов и сценариев, основанных на критическом анализе и футуристических предположениях
--	--	---------	---

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостояте льная работа	
		Лекции	Семинары (практичес кие занятия)			
1	Проектное позиционирование и планирование ВКР	4	7	1	15	Проект
2	Разработка и развитие проектного решения	4	7	1	15	Проект
3	Подготовка и проведение предзащиты	4	7	1	16	Проект
4	Финализация и презентация решения для дипломного проекта	4	7	1	16	Проект
	Экзамен			4		
Итого:		16	28	8	62	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		114				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		3				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Проектное позиционирование и планирование ВКР	Как инструменты коммуникационного и графического дизайна применяются в ВКР. Формирование структуры и визуально-коммуникационной стратегии дипломного проекта. Работа над проектным решением / индивидуальные консультации.
2	Разработка и развитие проектного решения	Работа над проектным решением / консультации.
3	Подготовка и проведение предзащиты	Работа над проектным решением / консультации. Подготовка материалов предзащиты.
4	Финализация и презентация решения для дипломного проекта	Доработка проектного решения для ВКР по итогам предзащиты. Работа над финальными материалами проектного решения. Финальные консультации и сборка презентации.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Кашевский, П. А. Типографика : учебное пособие / П. А. Кашевский. - Минск : РИПО, 2022. - 284 с. - ISBN 978-985-895-072-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2173486>.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586126>.

3. Компаниец, В. С. Проектирование и юзабилити-исследование пользовательских интерфейсов : учебное пособие / В. С. Компаниец, А. Е. Лызь ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 107 с. - ISBN 978-5-9275-3637-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1894461>.

Дополнительная литература:

1. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 160 с. - ISBN 978-5-16-011269-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2221516>.

2. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06575-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586125>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное

Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, проекты, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция — систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту рекомендуется: четко определить цели и задачи проекта; составить план работы, разбив проект на этапы с указанием сроков выполнения каждого из них; использовать разнообразные источники информации и инструменты для исследования темы; регулярно проверять прогресс и вносить коррективы в план, если это необходимо.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать,
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.

Дисциплина (модуль) «Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Проект	60%	3	Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов
Экзамен	40%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень»: $\langle 0,6 \times \text{Проект} + 0,4 \times \text{Экзамен} \rangle$.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю) «Коммуникационный и графический дизайн. Базовый уровень» определяется как среднее арифметическое оценок, полученных за освоение дисциплины в 1, 2, 3 и 4 семестрах, и выставляется в диплом об образовании.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерное описание заданий и критерии оценивания к проектам

Проект «Разработка и развитие проектного решения»

Цель проекта: сформировать у студента способность разрабатывать, визуализировать и аргументированно представлять дизайн-решение, выстроив логичную,

визуально целостную и профессионально оформленную проектную линию от замысла до финальной презентации.

Описание задания: студенту необходимо разработать и представить завершённый дизайн-проект, отражающий глубину проработки идеи, системность визуального мышления и умение эффективно коммуницировать своё решение. Проект должен быть реализован в рамках темы, выбранной в начале обучения, и включать этапы позиционирования, разработки, промежуточной защиты и финальной презентации.

Задачи и шаги выполнения:

• **Определите позицию проекта**

Сформулируйте суть задачи, целевую аудиторию, контекст применения и ценность вашего решения. Обоснуйте выбор направления и опишите, как проект отвечает поставленным целям.

• **Разработайте и развивайте проектное решение**

Проведите исследование, создайте концепцию, разработайте визуальную систему и практическую часть проекта. Продемонстрируйте эволюцию идеи: от первых набросков и референсов до финальных решений.

• **Подготовьтесь к предзащите**

Соберите материалы, отражающие текущее состояние проекта: пояснительную записку, визуальные макеты, схемы, прототипы. Оформите презентацию, в которой ясно изложена логика разработки и ключевые этапы.

• **Учтите обратную связь и доработайте проект**

На основе замечаний, полученных на предзащите, внесите уточнения и улучшения. Покажите, как вы адаптировали решение под экспертные рекомендации.

• **Подготовьте финальную презентацию**

Создайте структурированную, визуально выдержанную презентацию, в которой:

- чётко раскрыта суть проекта;
- прослеживается логика разработки;
- представлены все ключевые визуальные решения;
- обоснованы авторские выборы.

Критерии оценивания:

• **Ясность позиционирования и обоснованность решения**

Проект чётко формулирует проблему, цель и ценность; выбор решений логичен и аргументирован.

• **Системность и глубина проработки**

Наличие исследовательской базы, концептуальной линии, этапов разработки и визуальной целостности.

• **Качество визуальной коммуникации**

Высокий уровень исполнения: композиция, цвет, типографика, структура подачи — всё работает на ясность и убедительность.

• **Умение работать с обратной связью**

Доработка проекта после предзащиты отражает понимание замечаний и стремление к улучшению.

• **Эффективность финальной презентации**

Подача логична, убедительна, профессиональна; позволяет быстро и точно понять суть и ценность проекта.

Проект «Визуальная концепция и айдентика»

Цель проекта: сформировать у студента способность разрабатывать стратегически обоснованную и визуально целостную систему айдентики, способную выступать как инструмент позиционирования, коммуникации и формирования узнаваемости бренда.

Описание задания: студенту необходимо создать комплексную систему визуальной идентичности для вымышленного или реального проекта (организации, события, платформы, продукта), которая будет отражать его суть, ценности и целевую аудиторию. Проект должен включать этапы стратегического позиционирования, разработки визуальной концепции, создания элементов айдентики, их применения на носителях и фиксации правил в брендбуке.

Задачи и шаги выполнения:

- Определите визуальную территорию и позиционирование

Сформулируйте миссию, ценности и целевую аудиторию проекта. Определите его отличие от аналогов и сформулируйте стратегическое позиционирование. Выберите визуальную «территорию» — образ, настроение, эмоциональный отклик.

- Разработайте визуальную концепцию

Соберите мудборд, передающий атмосферу будущего бренда. Создайте серию эскизов, в которых будет прослеживаться поиск формы, ощущения, графического языка. Обоснуйте выбор ключевых визуальных решений.

- Создайте элементы айдентики

Разработайте логотип (основной и адаптивные версии), цветовую палитру, типографскую систему, дополнительные графические элементы (паттерн, иконки, фирменный рисунок).

- Примените айдентика на носителях

Продемонстрируйте работу бренда в реальных точках касания: визитки, упаковка, сайт, соцсети, мерч, навигация — в зависимости от типа проекта. Покажите, как система масштабируется и адаптируется.

- Подготовьте брендбук и финальную презентацию

Оформите правила использования визуальной системы в виде структурированного брендбука. Подготовьте презентацию, в которой раскрывается логика разработки — от стратегии до реализации.

Критерии оценивания:

- Стратегическая обоснованность визуального решения

Позиционирование чётко определено, а визуальный язык соответствует целям и аудитории проекта.

- Целостность и системность айдентики

Все элементы (цвет, шрифт, логотип, графика) работают как единая, согласованная система.

- Качество разработки и оригинальность формы

Логотип, типографика, цвет — профессионально исполнены, не шаблонны, отражают авторский подход.

- Реалистичность применения на носителях

Айдентика корректно и убедительно представлена в контексте реального использования.

- Профессиональный уровень брендбука и презентации

Документация и подача демонстрируют зрелость, внимание к деталям и понимание стандартов профессиональной практики.

Проект «Архитектура дизайнерского повествования»

Цель проекта: сформировать у студента способность выстраивать убедительное, логически выдержанное и визуально аргументированное повествование о своём проекте, превращая процесс разработки в профессиональное высказывание, готовое к экспертной оценке.

Описание задания: студенту необходимо подготовить и провести предзащиту дипломного или итогового проекта в формате структурированной презентации, в которой не просто демонстрируются визуальные решения, а раскрывается архитектура дизайнерского мышления — от постановки задачи и исследования до концепции, визуальной системы и финальных артефактов. Задача — показать проект как целостное коммуникационное решение, а не только как набор графических работ.

Задачи и шаги выполнения:

- Соберите и систематизируйте материалы проекта

Подготовьте все ключевые этапы: исследование поля, бенчмаркинг, мудборд, эскизы, прототипы, визуальная концепция, айдентика, носители. Убедитесь, что процесс зафиксирован и визуально оформлен.

- Выстройте логику повествования

Создайте драматургию презентации:

- начало: проблема, контекст, аудитория;
- середина: поиск решения, итерации, ключевые повороты;
- финал: финальные артефакты и их обоснование.

Каждый слайд должен быть логическим звеном в общей цепи.

- Оформите презентацию как дизайн-объект

Презентация — часть проекта. Её визуальный стиль должен соответствовать айдентике, а структура — поддерживать восприятие:

- чёткая иерархия;
- минимальный текст;
- акцент на визуальных доказательствах.

- Проведите предзащиту перед комиссией

Выступите уверенно, говорите не о том, что вы сделали, а почему. Отвечайте на вопросы, демонстрируя понимание контекста, методологии и ограничений.

- Зафиксируйте обратную связь и подготовьте план доработки

После выступления оформите протокол замечаний, выделите приоритетные направления корректировки и включите их в план финальной стадии проекта.

Критерии оценивания:

- Ясность и драматургия повествования

Презентация построена как убедительная история, а не каталог решений.

- Глубина и прозрачность процесса

Видны исследование, итерации, принятие решений — проект представлен как результат мышления.

- Визуальное качество подачи

Слайды выдержаны в едином стиле, композиция, цвет и типографика усиливают восприятие.

- Уверенность и профессионализм в выступлении

Студент владеет материалом, отвечает на вопросы конструктивно, не отстаивает, а объясняет.

- Готовность к развитию проекта

План доработки реалистичен, отражает понимание экспертных замечаний и стратегию улучшения.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Укажите принцип проектирования, при котором форма одновременно отвечает эстетическим и практическим требованиям.	функционализм	ОПК-3
2.	Назовите метод создания проектной идеи, основанный на визуальной метафоре.	визуальная метафора	ОПК-3
3.	Как называется композиционный принцип, при котором элементы уравновешены по визуальному весу?	баланс / равновесие	ОПК-3
4.	Укажите тип визуального высказывания, в котором смысл передаётся через сочетание образа, текста и контекста.	плакат / афиша	ОПК-3
5.	Как называется подход, при котором проект развивается от общей идеи к детализированным решениям?	концептуальное проектирование	ОПК-3
6.	Назовите принцип, при котором визуальные элементы следуют единой логике и стилю.	целостность / консистентность	ОПК-3
7.	Укажите вид дизайна, направленный на создание единого образа продукта или инициативы.	брендинг	ОПК-3
8.	Как называется система графических элементов, формирующих узнаваемость проекта?	айдентика / фирменный стиль	ПК-2
9.	Укажите документ, в котором зафиксированы правила применения цвета, шрифта и логотипа.	гайдлайн / брендбук / стиль-гайд	ПК-2
10.	Назовите подход к подаче проекта, при котором визуальные решения логически выстроены и аргументированы.	визуальная аргументация	ПК-2
11.	Укажите принцип организации презентации, при котором информация подаётся поэтапно и логично.	сторителлинг / повествование	ПК-2
12.	Как называется совокупность визуальных решений, отражающих характер и ценности проекта?	визуальная реальность / визуальная система	ПК-2
13.	Укажите метод, при котором проект адаптируется на основе экспертной обратной связи.	доработка по замечаниям / итеративная проработка	ПК-2

14.	Назовите метод анализа, при котором изучаются сильные и слабые стороны проектного решения.	SWOT-анализ	ПК-5
15.	Укажите способ исследования, при котором сравниваются аналогичные проекты для выявления лучших практик.	бенчмаркинг / сравнительный анализ	ПК-5
16.	Как называется подборка изображений, отражающих общий стиль и настроение проекта?	мудборд / визуальный референс	ПК-5
17.	Укажите подход, при котором разрабатываются возможные сценарии взаимодействия с проектом в будущем.	сценарное проектирование	ПК-5
18.	Назовите форму профессионального обсуждения проекта, направленную на получение конструктивной обратной связи.	критика / дизайн- критика	ПК-5
19.	Укажите метод, позволяющий оценить готовность проекта к следующему этапу разработки.	самооценка / экспертная оценка	ПК-5
20.	Как называется этап, на котором проект представляется в устной и визуальной форме перед комиссией?	защита проекта / презентация решения	ПК-5