
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Коммуникационный и графический дизайн. Продвинутый уровень»**

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки: Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)

Специализация: Коммуникационный и графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 2 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Тематический план.....	7
4. Содержание дисциплины (модуля).....	7
5. Учебно-методическое обеспечение	8
6. Материально-техническое обеспечение	8
7. Методические и оценочные материалы	10

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Коммуникационный и графический дизайн. Продвинутый уровень» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по специальности 54.04.01 Дизайн, профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1004 от 13.08.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Коммуникационный и графический дизайн. Продвинутый уровень» позволяет студенту выстроить логичную, визуально целостную и стратегически обоснованную презентацию, соответствующую стандартам профессиональной дизайнерской практики.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн, профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)» и входит в обязательную часть Блока 1 как дисциплина по выбору, подлежащая обязательному изучению на специализации «Коммуникационный и графический дизайн».

Дисциплина (модуль) изучается на 1 и 2 курсе в 1, 2, 3 и 4 семестрах. Данная программа предназначена для 4-го семестра.

Цель изучения дисциплины (модуля): сформировать у обучающихся компетенции по визуальному и коммуникационному сопровождению дипломного проекта, обеспечив его целостность, стратегическую обоснованность и высокий уровень презентации на всех этапах разработки и защиты.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- познакомить студентов с принципами интеграции графических инструментов в структуру проектного решения для усиления его коммуникативной эффективности;
- научить разрабатывать визуально-коммуникационную стратегию, соответствующую целям и содержанию дипломного проекта;
- сформировать навыки подготовки и оформления материалов для промежуточных просмотров, предзащиты и итоговой защиты в соответствии с установленными требованиями;
- развить умение аргументированно представлять проект, воспринимать экспертную обратную связь и корректировать решение на её основе;
- освоить методы самооценки и экспертной оценки готовности проекта, а также практики профессиональной коммуникации в контексте защиты дизайнерской работы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- принципы интеграции инструментов коммуникационного и графического дизайна в структуру дипломного проекта;
- методы построения визуально-коммуникационной стратегии проектного решения;
- требования к подготовке материалов предзащиты и итоговой защиты ВКР;
- принципы визуальной аргументации и презентации проектных результатов;
- критерии оценки готовности дипломного проекта на различных этапах разработки.

уметь:

- применять инструменты коммуникационного и графического дизайна для решения задач дипломного проекта;
- формировать структуру и визуально-коммуникационную стратегию проектного решения;

- планировать и реализовывать этапы разработки проекта в соответствии с установленными контрольными точками готовности;
- готовить материалы для промежуточных просмотров, предзащиты и итоговой защиты;
- аргументированно представлять проектные решения и учитывать экспертную обратную связь при доработке проекта.

владеть:

- навыками комплексного проектного сопровождения дипломной работы;
- инструментами визуализации и презентации результатов проектной деятельности;
- методами экспертной оценки и самооценки готовности проектного решения;
- навыками подготовки и оформления проектной документации и презентационных материалов;
- практиками профессиональной коммуникации в процессе обсуждения, защиты и презентации проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3.	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1.	Знает основы концептуального проектирования и методы научного обоснования дизайнерских решений
		ОПК-3.2.	Умеет создавать и синтезировать инновационные проектные идеи, учитывая функциональные и эстетические потребности пользователей
		ОПК-3.3.	Имеет практический опыт разработки и реализации креативных дизайн-проектов в различных сферах человеческого опыта
ПК-2.	Способен разрабатывать концептуальные и системные решения в области визуальной коммуникации и графического дизайна для формирования целостного образа брендов, проектов и общественных инициатив	ПК-2.1.	Знает теоретические основы визуальной коммуникации, семиотики, типографики, колористики и истории графического дизайна
		ПК-2.2.	Умеет разрабатывать концепции айдентики, визуальные системы и графические языки, обеспечивающие целостность и выразительность коммуникации в различных социокультурных контекстах
		ПК-2.3.	Имеет практический опыт создания бренд-систем, типографических и знаковых решений, навигационных и информационных графических систем для культурных, общественных и коммерческих проектов
ПК-4.	Способен руководить процессом разработки объектов и систем визуальной информации, обеспечивая координацию команды и соблюдение регламентов визуального стиля	ПК-4.1.	Знает основы управления проектами, принципы художественного руководства и разработки регламентов визуальной идентичности
		ПК-4.2.	Умеет планировать и координировать работу команды дизайнеров, контролировать качество и сроки выполнения задач

		ПК-4.3.	Имеет практический опыт руководства проектами в области визуальной коммуникации и внедрения стандартов визуальной коммуникации
ПК-5.	Способен применять методы дизайн-исследований и критический подход для создания инновационных продуктов и сценариев будущего	ПК-5.1.	Знает современные методы дизайн-исследований, спекулятивного и критического дизайна
		ПК-5.2.	Умеет проводить исследовательские проекты, анализировать данные и формулировать инновационные концепции
		ПК-5.3.	Имеет практический опыт разработки прототипов и сценариев, основанных на критическом анализе и футуристических предположениях

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостояте льная работа	
		Лекции	Семинары (практичес кие занятия)			
1	Визуальная концепция и айдентика	12	24	1	35	Проект
2	Разработка и развитие проектного решения	6	12	1	19	Проект
3	Подготовка и проведение предзащиты	6	12	1	19	Проект
4	Финализация и презентация предзащиты проекта дипломной работы	6	12	1	19	Проект
	Экзамен			4		
Итого:		30	60	8	92	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		190				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		5				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Визуальная концепция и айдентика	Происхождение айдентики — символ, знак, лого. Визуальные территории и стратегия позиционирования. Визуальные концепции: мудборды, эскизы, поиск ощущения от бренда. Элементы айдентики: цвет, типографика, логотип. Носители стиля и точки касания. Правила и брендбуки.
2	Разработка и развитие проектного решения	Работа над проектами / индивидуальные консультации.
3	Подготовка и проведение предзащиты	Работа над проектами / индивидуальные консультации. Подготовка материалов предзащиты.
4	Финализация и презентация предзащиты проекта дипломной работы	Финализация проекта: подготовка итоговых артефактов, визуальной системы и презентационных материалов. Презентация и защита проекта дипломной работы.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Кашевский, П. А. Типографика : учебное пособие / П. А. Кашевский. - Минск : РИПО, 2022. - 284 с. - ISBN 978-985-895-072-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2173486>.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586126>.

Дополнительная литература:

1. Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 160 с. - ISBN 978-5-16-011269-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2221516>.

2. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебник для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06575-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586125>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		

КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Коммуникационный и графический дизайн. Продвинутый уровень» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, проекты, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту рекомендуется: четко определить цели и задачи проекта; составить план работы, разбив проект на этапы с указанием сроков выполнения

каждого из них; использовать разнообразные источники информации и инструменты для исследования темы; регулярно проверять прогресс и вносить коррективы в план, если это необходимо.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Коммуникационный и графический дизайн. Продвинутый уровень»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в syllabus дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи.
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.

Дисциплина (модуль) «Коммуникационный и графический дизайн. Продвинутый уровень» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Проект	60%	3	Исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов
Экзамен	40%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Коммуникационный и графический дизайн. Продвинутый уровень»: $0,6 \times \text{Проект} + 0,4 \times \text{Экзамен}$.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю) «Коммуникационный и графический дизайн. Продвинутый уровень» определяется как среднее арифметическое оценок, полученных за освоение дисциплины в 1, 2, 3 и 4 семестрах, и выставляется в диплом об образовании.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные задания и критерии оценивания к проектам

Проект «Визуальная идентичность исследовательского центра медиа и цифровой культуры»

Цель проекта: разработать целостную систему айдентики для исследовательского института, выстроив стратегию позиционирования, визуальную территорию и набор носителей, объединённых единой концепцией и зафиксированных в брендбуке.

Задачи и шаги выполнения:

- Исследование и позиционирование

Определите миссию института, целевую аудиторию, конкурентную среду и сформулируйте стратегию позиционирования. Опишите ценности и интеллектуальную территорию бренда.

- Формирование визуальной концепции

Соберите мудборд, отражающий характер и атмосферу проекта. Разработайте эскизы логотипа и визуального языка, зафиксируйте ключевое ощущение бренда.

- Разработка элементов айдентики

Создайте логотип (основную и адаптивные версии), цветовую палитру, типографическую систему и дополнительные графические элементы.

- Проектирование носителей и точек касания

Продемонстрируйте работу айдентики на 4–5 носителях: печатные материалы, цифровая среда, навигация, публикации.

- Подготовка брендбука и предзащиты

Оформите правила использования визуальной системы в виде структурированного брендбука и подготовьте презентацию проекта для предзащиты.

Критерии оценивания:

- Стратегическая обоснованность позиционирования.
- Целостность и системность визуальной концепции.
- Качество разработки логотипа и типографики.
- Продуманность носителей и реальных точек касания.
- Профессиональный уровень брендбука и презентации.

Проект «Айдентика образовательной платформы гуманитарной направленности»

Цель проекта: создать визуальную систему образовательной инициативы, основанную на чётком позиционировании, эмоционально точной визуальной территории и последовательной реализации на разных коммуникационных носителях.

Задачи и шаги выполнения:

- Анализ контекста и аудитории

Определите потребности аудитории, социальную миссию проекта и сформулируйте стратегию позиционирования.

- Разработка визуальной территории

Определите образ и характер бренда. Подготовьте мудборд и серию эскизов, отражающих поиск формы и визуального ощущения.

- Создание айдентики

Разработайте логотип, цветовую систему и типографику. Обоснуйте выбор визуальных средств с точки зрения ценностей бренда.

- Применение на носителях

Разработайте систему коммуникации: методические материалы, плакаты, онлайн-интерфейс, карточки или другие релевантные форматы.

- Финализация и презентация

Подготовьте комплект итоговых артефактов и структурированную презентацию, демонстрирующую логику разработки и развитие решения.

Критерии оценивания:

- Соответствие визуального языка ценностям проекта.
- Глубина проработки концепции и эволюция решения.
- Консистентность айдентики на разных носителях.
- Аргументированность дизайнерских решений.
- Качество финальной презентации.

Проект «Урбанистические практики международного профессионального события»

Цель проекта: разработать системную айдентiku масштабного профессионального события, выстроив визуальную территорию, типографическую структуру и правила применения в сложной коммуникационной среде.

Задачи и шаги выполнения:

- Стратегия позиционирования события

Определите миссию форума, его роль в профессиональном поле и уникальное предложение. Сформулируйте ключевое сообщение бренда.

- Формирование визуальной концепции

Создайте мудборд и графические эскизы, определите доминирующий визуальный принцип (например: сетка, координаты, карта, система линий).

- Разработка айдентики

Разработайте логотип, цветовую палитру, типографическую и модульную систему. Обеспечьте масштабируемость решения.

- Проектирование носителей

Продемонстрируйте айдентiku в навигации, деловой документации, бейджах, программе мероприятия и цифровых платформах.

- Подготовка брендбука и предзащиты

Создайте структурированное руководство по использованию визуальной системы и подготовьте материалы для публичной презентации.

Критерии оценивания:

- Чёткость стратегического позиционирования.
- Логичность и масштабируемость визуальной системы.
- Качество типографической и композиционной структуры.
- Реалистичность применения на носителях.
- Уровень профессиональной аргументации и защиты проекта.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Укажите основу визуальной идентичности бренда, возникшую из исторических форм знака и символа.	эмблема / графический артефакт	ОПК-3
2.	Назовите стратегический этап проектирования, на котором формулируется ценность и отличие бренда.	позиционирование / стратегическое место на рынке	ОПК-3

3.	Укажите инструмент концептуального поиска, объединяющий изображения, цвет и атмосферу будущего бренда.	настроение / визуальный коллаж	ОПК-3
4.	Назовите принцип проектирования, при котором визуальное решение обосновывается функцией и задачами аудитории.	утилитарность / практическая целесообразность	ОПК-3
5.	Укажите способ генерации проектной идеи через последовательность графических вариантов и эскизов.	пробные формы / визуальные итерации	ОПК-3
6.	Назовите систему визуальных элементов, формирующих целостный образ бренда.	фирменный облик / визуальная система	ПК-2
7.	Укажите принцип, обеспечивающий единство цвета, типографики и композиции на всех носителях.	единообразие / визуальная связность	ПК-2
8.	Назовите документ, фиксирующий правила использования логотипа и визуальной системы.	руководство / стиль-документ	ПК-2
9.	Укажите термин, обозначающий все точки взаимодействия бренда с аудиторией.	контактные зоны / коммуникационные точки	ПК-2
10.	Назовите тип графического элемента, создающего дополнительный уровень визуальной идентификации помимо логотипа.	фоновый элемент / графический код	ПК-2
11.	Укажите роль, отвечающую за соблюдение визуального регламента в команде проекта.	куратор стиля / руководитель визуальной части	ПК-4
12.	Назовите процесс согласования визуальных решений перед публичной презентацией проекта.	внутренний контроль / промежуточная экспертиза	ПК-4
13.	Укажите документ, в котором зафиксированы этапы разработки и контрольные точки проекта.	график / календарный план	ПК-4
14.	Назовите принцип управления командной работой, обеспечивающий единый стиль при распределении задач.	стилистическое единство / координация образа	ПК-4
15.	Укажите метод проверки соответствия итогового решения заявленной концепции.	рефлексия / оценка соответствия	ПК-4
16.	Назовите метод исследования, предполагающий анализ аналогов и конкурентной среды.	сопоставительный анализ / полевой обзор	ПК-5
17.	Укажите инструмент стратегического анализа, выявляющий сильные и слабые стороны проекта.	анализ факторов / стратегическая диагностика	ПК-5
18.	Укажите процесс систематизации визуальных и текстовых материалов перед разработкой концепции.	сбор и структурирование / подготовка к проектированию	ПК-5
19.	Назовите подход, при котором проектная идея формируется на основе культурного и социального контекста.	полевой контекст / культурный запрос	ПК-5
20.	Назовите форму профессионального обсуждения проекта с целью его доработки.	дискуссия с экспертами / профессиональный	ПК-5

		разбор	
--	--	--------	--