
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Саунд-дизайн»**

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки: Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 2 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Тематический план.....	7
4. Содержание дисциплины (модуля).....	7
5. Учебно-методическое обеспечение	8
6. Материально-техническое обеспечение	8
7. Методические и оценочные материалы	10

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Саунд-дизайн» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по специальности 54.04.01 Дизайн, профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1004 от 13.08.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Саунд-дизайн» позволяет понять роль звука как стратегического инструмента коммуникации и дифференциации в цифровой и физической среде. Освоение дисциплины способствует развитию междисциплинарного мышления и повышает конкурентоспособность специалистов в области дизайна, брендинга и разработки пользовательских интерфейсов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн, профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)» и входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование у обучающихся способности осознанно проектировать звуковую среду продукта или бренда, используя принципы акустики, психоакустики и аудионарратива для создания выразительного и функционального пользовательского опыта.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучить базовые принципы акустики, физики звука и психоакустики, а также влияние звука на восприятие, эмоции и внимание пользователя;
- освоить подходы к анализу и проектированию звука как знака, сигнала, метафоры и элемента бренд-идентичности;
- научиться использовать ритм, паузы, тишину и звуковую драматургию для формирования целостного аудионарратива;
- сформировать умение проектировать аудио-journey и разрабатывать микроразличия, системные сигналы и аудиотриггеры для UX/CX;
- развить навыки создания звуковой концепции и аудиобрендинга с аргументированной презентацией решений на основе анализа аудитории и контекста.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- базовые принципы акустики, физики звука и психоакустики;
- влияние звука на восприятие, эмоции, внимание и пользовательский опыт;
- как звук может работать как знак, метафора, сигнал или часть бренда;
- как тишина, пауза, ритм и звуковая драматургия формируют аудионарратив;
- как звук используется в интерфейсах, аудиобрендинге, видеоиграх и продуктовой коммуникации.

уметь:

- анализировать природные, искусственные, интерфейсные и брендовые звуки с точки зрения функции и восприятия;
- использовать психоакустические эффекты, ритм, паузы и звуковые контрасты для создания нужного настроения;
- проектировать аудио-journey пользователя для цифрового продукта, сервиса или коммуникационной среды;

- разрабатывать микроразличия, системные сигналы и эмпатические аудиотриггеры для UX/CX;
- работать со звуком как частью идентичности бренда: голосом, аудиологотипом и звуковой системой.

владеть:

- навыком создания звуковой концепции для продукта, интерфейса, сервиса или коммуникационного проекта;
- навыком проектирования аудиосистемы пользовательского опыта: от микроразличий до целостного аудио-journey;
- навыком разработки аудиобрендинга, включая голос, звуковой логотип и принципы звучания бренда;
- навыком использования звука, тишины, ритма и психоакустических эффектов для усиления эмоции и нарратива;
- навыками презентации и аргументации саунд-дизайн-решения через анализ аудитории, контекста, функции и восприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3.	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1.	Знает основы концептуального проектирования и методы научного обоснования дизайнерских решений
		ОПК-3.2.	Умеет создавать и синтезировать инновационные проектные идеи, учитывая функциональные и эстетические потребности пользователей
		ОПК-3.3.	Имеет практический опыт разработки и реализации креативных дизайн-проектов в различных сферах человеческого опыта
ПК-3.	Способен применять профессиональные инструменты, современные информационные технологии и методы проектной деятельности для разработки и реализации решений в сфере дизайна	ПК-3.1.	Знает современные инструменты, информационные технологии и методы разработки и реализации дизайнерских решений, а также требования к подготовке материалов для различных сред и форматов
		ПК-3.2.	Умеет использовать профессиональные средства проектирования, визуализации, макетирования и прототипирования с применением современных информационных технологий при выполнении задач различной направленности
		ПК-3.3.	Имеет практический опыт применения цифровых и аналоговых инструментов, современных информационных технологий, соблюдения технических требований и подготовки материалов к передаче в производство или разработку
ПК-5.	Способен применять методы дизайн-исследований и критический подход для создания инновационных	ПК-5.1.	Знает современные методы дизайн-исследований, спекулятивного и критического дизайна

	продуктов и сценариев будущего	ПК-5.2.	Умеет проводить исследовательские проекты, анализировать данные и формулировать инновационные концепции
		ПК-5.3.	Имеет практический опыт разработки прототипов и сценариев, основанных на критическом анализе и футуристических предположениях

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоя тельная работа	
		Лекции	Семинары (практичес кие занятия)			
1	Основы звука и восприятия		14	2	26	Аудиторная работа Домашние задания
2	Звук в продукте: UX, бренд, нарратив		10	2	18	Аудиторная работа Домашние задания
	Экзамен			4		
Итого:			24	8	44	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		76				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		2				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Основы звука и восприятия	Что такое звук? Акустика и физика колебаний. Как мы слышим: строение уха и психоакустика. Психоакустические эффекты и звуковые иллюзии. Звук и эмоция: формирование настроения. Семиотика звука: метафора и знак. Эстетика тишины: пауза как инструмент. Анализ природных и искусственных звуков.
2	Звук в продукте: UX, бренд, нарратив	Storyboarding аудио-journey пользователя. Звук в UX/CX: эмпатические триггеры и микрорезуки и системные сигналы в интерфейсах. Аудиобрендинг: голос и логотип. Нарратив и ритм: драматургия звука. Разбор кейсов: от Apple до видеоигр.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16034-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586108>.

2. Титова, Е. В. Технология звукового монтажа в кинопроизводстве : учебное пособие с иллюстрациями / Е. В. Титова. - Москва : ВГИК, 2021. - 86 с. - ISBN 978-5-87149-270-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157349>.

Дополнительная литература:

1. Севашко, А. В. Звукорежиссура и запись фонограмм : практическое руководство / А. В. Севашко. - 2-е изд. - Москва : ДМК Пресс, Додэка-XXI, 2023. - 434 с. - ISBN 978-5-89818-358-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2103592>.

2. Русинова, Е. А. Звук в пространстве кинематографа : монография / Е. А. Русинова. - Москва : ВГИК, 2020. - 268 с. - ISBN 978-5-87149-273-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157342>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Саунд-дизайн» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как семинары, аудиторная работа, домашние задания, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Аудиторная работа – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал, использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное

изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Саунд-дизайн»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Саунд-дизайн» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	30%	8	Набор задач по темам недели
Аудиторная работа	20%	10	Активная работа студента на занятии
Экзамен	50%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Саунд-дизайн»: «0,3 × Домашние задания + 0,2 × Аудиторная работа + 0,5 × Экзамен».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные вопросы для подготовки к занятиям

Семинар 1

1. В чем заключается физическая природа звука и какие параметры определяют его характеристики (частота, амплитуда, тембр)?
2. Как устроена слуховая система человека и какую роль играет психоакустика в восприятии звука?
3. Какие психоакустические эффекты и звуковые иллюзии влияют на интерпретацию аудиоинформации?
4. Каким образом звук формирует эмоциональное состояние и атмосферу?
5. Как звук может функционировать как знак, метафора или выразительное средство, включая роль тишины и паузы?

Семинар 2

1. Что такое аудио-journey пользователя и какие этапы он может включать?
2. Как микровзвук и системные сигналы влияют на UX и поведение пользователя?
3. Какие функции выполняет аудиологотип и голос бренда в системе айдентики?
4. Как ритм и драматургия формируют звуковой нарратив?
5. Какие особенности саунд-дизайна можно выделить в кейсах технологических брендов и видеоигр?

Семинар 3

1. Какие этапы включает разработка звуковой концепции для продукта или бренда?
2. Как учитывать особенности целевой аудитории при проектировании аудиосистемы?
3. В чем различие между функциональным звуком интерфейса и эмоционально-нарративным звуком?
4. Какие принципы следует учитывать при создании аудиологотипа?
5. Как аргументировать саунд-дизайн-решение с точки зрения восприятия, функции и контекста использования?

Примерные домашние задания

Домашнее задание 1

Проведите анализ 5 звуков (2 природных, 2 искусственных и 1 пример осознанного использования тишины), опишите их физические характеристики, эмоциональное воздействие и семиотическую функцию (знак, сигнал, метафора).

Домашнее задание 2

Выберите цифровой продукт (приложение, сервис или устройство) и разработайте схему его аудио-journey: опишите ключевые точки контакта со звуком, функции микрозвуков, характер голоса (если применимо) и предложите улучшения.

Домашнее задание 3

Разработайте концепцию звукового оформления для выбранного продукта или сервиса (например, банковского приложения, образовательной платформы или умного устройства), включающую: описание аудиологотики бренда, примеры 3–5 микрозвуков, принципы ритма и тишины, а также краткое обоснование предложенных решений.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Укажите физическую величину, измеряемую в герцах и определяющую высоту звука.	Частота	ОПК-3
2.	Назовите психоакустический эффект, при котором мозг достраивает отсутствующую основную частоту.	Эффект отсутствующей фундаментальной частоты / Missing fundamental	ОПК-3
3.	Укажите выразительное средство, основанное на осознанном использовании отсутствия звука.	Пауза / Тишина	ОПК-3
4.	Назовите краткий звуковой знак, идентифицирующий бренд.	Аудиологотип / Звуковой логотип	ОПК-3
5.	Укажите повторяющуюся звуковую структуру, формирующую ощущение организации времени.	Ритм	ОПК-3
6.	Назовите документ, описывающий концепцию звуковой среды продукта.	Звуковая концепция / Audio concept	ОПК-3
7.	Укажите тип звука, выполняющий функцию предупреждения в интерфейсе.	Сигнал / Системный сигнал	ОПК-3
8.	Назовите цифровую рабочую станцию для записи и обработки звука.	DAW / Digital Audio Workstation	ПК-3

9.	Укажите параметр звука, связанный с его громкостью и измеряемый в децибелах.	Амплитуда	ПК-3
10.	Назовите процесс очистки аудиосигнала от нежелательных шумов.	Шумоподавление / Noise reduction	ПК-3
11.	Укажите метод визуального представления структуры аудио-journey пользователя.	Сториборд / Storyboard	ПК-3
12.	Назовите микрозвук, подтверждающий успешное действие пользователя в интерфейсе.	Звук подтверждения / Feedback sound	ПК-3
13.	Укажите формат цифрового аудиофайла без сжатия.	WAV	ПК-3
14.	Назовите процесс выравнивания уровней громкости разных аудиоэлементов.	Нормализация	ПК-3
15.	Укажите качественный метод исследования восприятия звука через интервью с пользователями.	Глубинное интервью	ПК-5
16.	Назовите документ, описывающий характеристики целевой аудитории проекта.	Персона / Persona	ПК-5
17.	Укажите метод наблюдения за реакцией пользователя на звуковые стимулы в реальном времени.	Наблюдение	ПК-5
18.	Назовите подход к проектированию, ориентированный на пользовательский опыт.	User-centered design / UX-дизайн	ПК-5
19.	Укажите показатель, отражающий уровень эмоционального отклика на аудиостимул.	Эмоциональная валентность	ПК-5
20.	Назовите аналитический метод интерпретации звука как знаковой системы.	Семиотический анализ	ПК-5
21.	Укажите сценарный документ, описывающий последовательность звуковых событий в продукте.	Аудиосценарий / Sound script	ПК-5