
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Научно-исследовательская лаборатория»**

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки: Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 2 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Тематический план.....	7
4. Содержание дисциплины (модуля).....	7
5. Учебно-методическое обеспечение	8
6. Материально-техническое обеспечение	8
7. Методические и оценочные материалы	10

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Научно-исследовательская лаборатория» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по специальности 54.04.01 Дизайн, профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1004 от 13.08.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Научно-исследовательская лаборатория» позволяет выстраивать обоснованные продуктовые решения на основе данных, а не предположений. Дисциплина развивает критическое мышление и устойчивость к когнитивным и организационным искажениям при работе с инсайтами и стейкхолдерами.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн, профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)» и входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование у обучающихся способности проектировать и проводить исследования в продуктовых и сервисных проектах, интерпретировать результаты с учетом контекста и ограничений и обосновывать выводы для принятия решений.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучить роль исследований в разработке продуктов и сервисов, а также различия между исследовательскими, дизайнерскими и бизнес-вопросами;
- освоить принципы проведения качественных и количественных исследований с учетом специфики B2B- и B2C-контекстов;
- научиться формулировать цели, задачи и исследовательские вопросы в соответствии с потребностями бизнеса и продукта;
- сформировать навыки проведения интервью, анализа стейкхолдеров и пользователей, а также интерпретации данных с учетом рисков предвзятости и влияния контекста;
- развить умение выявлять значимые инсайты, формулировать исследовательские гипотезы и аргументированно защищать выводы перед командой и бизнесом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- роль исследований в продуктовых и сервисных проектах;
- различия исследовательских, дизайнерских и бизнес-вопросов;
- особенности B2B- и B2C-исследований и ограничения подходов в разных контекстах;
- принципы проведения качественных и количественных исследований;
- риски интерпретации инсайтов и влияние стейкхолдеров, власти и контекста на результаты исследования.

уметь:

- формулировать цели, задачи и исследовательские вопросы под задачи бизнеса и продукта;
- анализировать пользователей, стейкхолдеров и контекст исследования;
- проводить интервью и интерпретировать результаты с учетом ограничений и возможной предвзятости респондентов;

- выявлять и формулировать инсайты, значимые для продуктовых и сервисных решений;
- аргументированно защищать исследовательскую позицию и выводы при неполных данных.

владеть:

- подходами к проведению качественных исследований и интервью;
- инструментами анализа стейкхолдеров, пользователей и исследовательского контекста;
- методами формулирования и проверки исследовательских гипотез;
- подходами к работе с инсайтами и оценке их влияния на продукт и команду;
- практиками презентации и защиты результатов исследования перед бизнесом и командой.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3.	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1.	Знает основы концептуального проектирования и методы научного обоснования дизайнерских решений
		ОПК-3.2.	Умеет создавать и синтезировать инновационные проектные идеи, учитывая функциональные и эстетические потребности пользователей
		ОПК-3.3.	Имеет практический опыт разработки и реализации креативных дизайн-проектов в различных сферах человеческого опыта
ПК-3.	Способен применять профессиональные инструменты, современные информационные технологии и методы проектной деятельности для разработки и реализации решений в сфере дизайна	ПК-3.1.	Знает современные инструменты, информационные технологии и методы разработки и реализации дизайнерских решений, а также требования к подготовке материалов для различных сред и форматов
		ПК-3.2.	Умеет использовать профессиональные средства проектирования, визуализации, макетирования и прототипирования с применением современных информационных технологий при выполнении задач различной направленности
		ПК-3.3.	Имеет практический опыт применения цифровых и аналоговых инструментов, современных информационных технологий, соблюдения технических требований и подготовки материалов к передаче в производство или разработку
ПК-5.	Способен применять методы дизайн-исследований и критический подход для создания инновационных	ПК-5.1.	Знает современные методы дизайн-исследований, спекулятивного и критического дизайна

	продуктов и сценариев будущего	ПК-5.2.	Умеет проводить исследовательские проекты, анализировать данные и формулировать инновационные концепции
		ПК-5.3.	Имеет практический опыт разработки прототипов и сценариев, основанных на критическом анализе и футуристических предположениях

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоя тельная работа	
		Лекции	Семинары (практичес кие занятия)			
1	Логика исследования	6	6	1	5	Мини-проект
2	Типы исследований	4	4	1	4	Мини-проект
3	Инсайты и ограничения исследования	6	6	1	5	Мини-проект
4	Исследовательский инструментарий	4	4	1	3	Мини-проект
5	Методология исследования	4	4		3	Мини-проект
	Экзамен			4		
Итого:		24	24	8	20	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		76				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		2				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Логика исследования	Введение в исследования. Что на самом деле делает исследование ценным. Почему хорошие вопросы важнее методов.
2	Типы исследований	В чём разница между B2B и B2C исследованиями. Как качественные методы "давят" на реальность.
3	Инсайты и ограничения исследования	Почему инсайты могут быть опасны и неудобны. Как работать с инсайтами. Как усиливать свои аргументы с помощью количественных данных. Почему инсайты могут быть опасны и неудобны. Как работать с инсайтами.
4	Исследовательский инструментарий	Практика построения карты пути клиента и карты разрывов из данных. Студенты отмечают барьеры, моменты истины, контрсценарии, обходные пути и продуктивные возможности. Персоны и пользовательские профили: от данных к типажам.
5	Методология исследования	Теория среднего уровня: почему продукту не нужна «теория всего». От сырых данных к кодам и темам. Различаем цитату, наблюдение, интерпретацию, инсайт и рекомендацию.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Каменева, Т. Н. Организация социологических исследований систем управления : учебное пособие / Т.Н. Каменева, П.Ш. Шихгафизов, П.В. Разов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 208 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2189084. - ISBN 978-5-16-020718-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2189084>.

2. Сяглова, Ю. В. Маркетинговые исследования и рыночная аналитика : учебник для вузов / Ю. В. Сяглова, Т. П. Маслевич, Н. Б. Сафронова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 320 с. — ISBN 978-5-394-06177-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227368>.

3. Андронов, В. Г. Методология научно-исследовательской и проектной деятельности : учебное пособие / В. Г. Андронов, А. А. Чуев, Д. С. Коптев. — Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. - 184 с. — ISBN 978-5-9729-2309-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2226295>.

Дополнительная литература:

1. Журнал социологических исследований - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2025ISBN. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2224151>.

2. Основы научных исследований (экономика, менеджмент) : учебник / В.И. Денисенко, А.Н. Кисляков, Е.С. Ловкова [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук, доц. Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 590 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2187522. - ISBN 978-5-16-020661-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2187522>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;

- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		

Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CorolliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Научно-исследовательская лаборатория» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, мини-проекты, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция — систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Мини-проект — это краткосрочная практическая работа в малых группах на

семинарах, направленная на применение теоретических знаний для решения конкретных задач.

В ходе мини-проекта студенты проводят анализ проблемы, разрабатывают техническое решение и представляют результаты в виде отчета, модели или презентации. Такой формат способствует развитию навыков самостоятельной работы, критического мышления и командного взаимодействия.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательская лаборатория»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать,
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Научно-исследовательская лаборатория» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Мини-проекты	60%	7	Краткосрочная практическая работа в малых группах на занятиях, направленная на решение конкретных задач
Экзамен	40%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Научно-исследовательская лаборатория»: $0,6 \times \text{Мини-проекты} + 0,4 \times \text{Экзамен}$.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерное описание заданий и критерии оценивания к мини-проектам

Мини-проект 1

Задание:

В малых группах выберите продукт или сервис и сформулируйте исследовательскую рамку: определите проблему, различите бизнес-, дизайнерский и исследовательский вопросы, сформулируйте цель исследования и 3–5 корректных исследовательских вопросов, обосновав, почему именно они делают исследование ценным.

Критерии оценивания:

1. Четкость различения типов вопросов (бизнес-, дизайнерские, исследовательские).
2. Логическая связность между проблемой, целью и исследовательскими вопросами.

3. Корректность формулировок (открытость, исследуемость, отсутствие предвзятости).
4. Понимание ценности исследования для продукта или сервиса.
5. Аргументированность представления и защита выбранной логики исследования.
6. Согласованность и вклад участников в групповую работу.

Мини-проект 2

Задание:

Получив описание кейса (B2B или B2C-продукт), определите тип исследования, предложите дизайн исследования (методы, выборка, ограничения), обозначьте риски давления качественных методов на интерпретацию данных и подготовьте краткую презентацию подхода.

Критерии оценивания:

1. Корректность определения контекста (B2B или B2C) и его влияния на исследование.
2. Обоснованность выбора методов и логики построения исследования.
3. Понимание ограничений и потенциальных искажений качественных методов.
4. Реалистичность предложенного дизайна исследования.
5. Способность учитывать контекст и стейкхолдеров.
6. Ясность и структурированность презентации.

Мини-проект 3

Задание:

На основе предложенных фрагментов интервью и количественных данных выделите наблюдения, сформулируйте 2–3 инсайта, определите их ограничения и потенциальные риски для продукта, а также предложите способ усиления аргументации с помощью дополнительных данных.

Критерии оценивания:

1. Корректность различения наблюдения, интерпретации и инсайта.
2. Глубина и релевантность сформулированных инсайтов.
3. Осознание рисков и ограничений интерпретации.
4. Умение связывать качественные и количественные данные.
5. Аргументированность выводов и рекомендаций.
6. Качество командной дискуссии и защиты позиции.

Мини-проект 4

Задание:

На основе набора пользовательских данных (цитаты, наблюдения, метрики) постройте карту пути клиента (CJM) и карту разрывов, выделите барьеры, моменты истины, обходные сценарии и продуктовые возможности, а затем сформируйте одну персону на основе выявленных закономерностей.

Критерии оценивания:

1. Логичность и структурированность карты пути клиента.
2. Корректность выявления барьеров, разрывов и точек возможностей.
3. Обоснованность формирования персоны на основе данных.
4. Связь выводов с потенциальными продуктовыми решениями.
5. Визуальная и аналитическая ясность представления результатов.
6. Эффективность распределения ролей в команде.

Мини-проект 5

Задание:

Получив фрагмент «сырых» качественных данных (интервью или наблюдения), проведите первичное кодирование, сгруппируйте коды в темы, выделите инсайты и сформулируйте рекомендации, пояснив, на каком уровне интерпретации находится каждый элемент (цитата, наблюдение, интерпретация, инсайт).

Критерии оценивания:

1. Корректность различения уровней анализа (данные — коды — темы — инсайты — рекомендации).
2. Логичность и прозрачность перехода от данных к выводам.
3. Умение избегать чрезмерных обобщений и «теории всего».
4. Связь рекомендаций с выявленными темами и инсайтами.
5. Осознание ограничений проведенного анализа.
6. Качество аргументации и защиты методологической позиции.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Укажите тип вопроса, направленный на получение нового знания о пользователе или контексте.	Исследовательский вопрос	ОПК-3
2.	Назовите документ, фиксирующий цель, задачи и логику проведения исследования.	Исследовательский план / Research plan	ОПК-3
3.	Укажите подход, при котором формулировка проблемы определяет выбор методов исследования.	Problem-driven approach / Проблемно-ориентированный подход	ОПК-3
4.	Назовите ограниченную по объяснительной силе теоретическую рамку, применимую к конкретному контексту.	Теория среднего уровня	ОПК-3
5.	Укажите тип исследования, ориентированный на изучение корпоративных клиентов.	В2В-исследование	ОПК-3
6.	Назовите этап исследования, на котором формулируются проверяемые предположения.	Формулирование гипотез / Гипотезирование	ОПК-3
7.	Укажите карту, отражающую последовательность взаимодействия пользователя с продуктом.	CJM / Карта пути клиента	ОПК-3
8.	Назовите метод качественного исследования с использованием полуструктурированной беседы.	Глубинное интервью	ПК-3
9.	Укажите способ визуализации заинтересованных сторон проекта.	Stakeholder map / Карта стейкхолдеров	ПК-3
10.	Назовите этап анализа качественных данных, на котором выделяются смысловые единицы.	Кодирование	ПК-3
11.	Укажите тип данных, выраженных в числовой форме.	Количественные данные	ПК-3
12.	Назовите документ, описывающий типичного представителя целевой аудитории.	Персона / Persona	ПК-3

13.	Укажите метод сбора данных через стандартизированные вопросы с фиксированными вариантами ответа.	Анкетирование / Опрос	ПК-3
14.	Назовите визуальный инструмент выявления барьеров и возможностей на пути клиента.	Карта разрывов / Gap map	ПК-3
15.	Укажите уровень анализа, следующий после кодов в качественном исследовании.	Темы	ПК-5
16.	Назовите когнитивное искажение, связанное с поиском подтверждения собственной гипотезы.	Confirmation bias / Предвзятость подтверждения	ПК-5
17.	Укажите тип инсайта, который противоречит ожиданиям команды и вызывает сопротивление.	Неудобный инсайт	ПК-5
18.	Назовите процесс сопоставления качественных и количественных данных для усиления аргументации.	Триангуляция	ПК-5
19.	Назовите ограничение исследования, связанное с влиянием исследователя на ответы респондента.	Эффект интервьюера	ПК-5
20.	Укажите тип исследования, ориентированный на массового потребителя.	B2C-исследование	ПК-5