
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Управление человеческими ресурсами и публичное присутствие»**

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки: Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 2 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Тематический план.....	7
4. Содержание дисциплины (модуля).....	7
5. Учебно-методическое обеспечение	9
6. Материально-техническое обеспечение	9
7. Методические и оценочные материалы	11

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление человеческими ресурсами и публичное присутствие» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по специальности 54.04.01 Дизайн, профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1004 от 13.08.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление человеческими ресурсами и публичное присутствие» позволяет студенту осознанно управлять своим профессиональным образом, выстраивать стратегию карьерного развития и принимать обоснованные решения о выборе формата работы, проектов и публичного позиционирования. Дисциплина помогает превратить портфолио, репутацию и профессиональные связи в устойчивые ресурсы карьерного роста.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки магистратуры по направлению 54.04.01 Дизайн, профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)» и входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование у обучающихся способности осознанно выстраивать профессиональную идентичность, управлять публичным присутствием и стратегически планировать карьерное развитие в сфере дизайна.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучить структуру профессиональной идентичности дизайнера и принципы формирования репутации как карьерного актива;
- освоить требования к портфолио, резюме и профессиональным профилям с учетом ожиданий различных аудиторий и карьерных траекторий;
- научиться формулировать профессиональное позиционирование, презентовать проекты и аргументированно защищать дизайн-решения в формате интервью и портфолио-ревью;
- сформировать навыки профессиональной коммуникации, переговоров и выстраивания устойчивых профессиональных связей и публичной видимости;
- развить умение разрабатывать индивидуальную карьерную стратегию и план профессионального развития на 3–5 лет с учетом собственных целей и ресурсов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- из чего складывается профессиональная идентичность дизайнера: позиция, специализация, сильные стороны, ценности, опыт и карьерные интересы;
- как формируется профессиональная репутация и почему она работает как карьерный актив;
- какие ожидания к портфолио, резюме и профессиональным профилям есть у работодателей, заказчиков, HR-специалистов и арт-директоров;
- какие карьерные траектории доступны дизайнеру: работа в корпорации, агентстве, стартапе, фрилансе, собственном проекте или гибридной модели;
- как устроены собеседования, портфолио-ревью, профессиональные переговоры и публичная самопрезентация;
- какие существуют форматы профессиональной видимости: публикации, выступления, конкурсы, фестивали, участие в сообществах, менторские и экспертные практики;

- как конкурсы, фестивали, профессиональные площадки и сообщества могут влиять на карьерное развитие дизайнера;
- какие принципы лежат в основе долгосрочной карьерной стратегии и профессионального развития на 3–5 лет.

уметь:

- формулировать собственную профессиональную позицию и объяснять, в чём состоит ценность своего опыта как дизайнера;
- анализировать свои сильные стороны, зоны роста и возможные карьерные направления;
- отбирать проекты для портфолио в зависимости от профессиональной цели, аудитории и желаемой траектории;
- оформлять кейсы так, чтобы были видны задача, контекст, процесс, принятые решения, роль автора и результат;
- презентовать портфолио, резюме и профессиональный профиль разным аудиториям: работодателю, заказчику, коллегам, экспертам;
- давать и принимать профессиональную критику в формате портфолио-ревью;
- готовиться к собеседованию, отвечать на типовые вопросы и аргументированно защищать свои дизайн-решения;
- вести профессиональные переговоры об ожиданиях, роли, условиях сотрудничества, развитии и оплате;
- выстраивать профессиональные связи, находить релевантные сообщества, события, менторов и потенциальных партнёров;
- выбирать подходящие конкурсы, фестивали, площадки и форматы публичной видимости под свои карьерные цели;
- составлять индивидуальную карьерную стратегию и реалистичный план профессионального развития.

владеть:

- методами самоанализа профессионального опыта, сильных сторон и карьерных интересов;
- инструментами формулирования профессионального позиционирования дизайнера;
- принципами отбора, структурирования и редактирования портфолио;
- методами сторителлинга для описания дизайн-проектов и профессионального опыта;
- инструментами подготовки резюме, сопроводительных текстов и профилей на профессиональных площадках;
- техниками подготовки к интервью, портфолио-презентации и защите кейсов;
- приёмами аргументации, обратной связи и профессиональной коммуникации;
- базовыми инструментами нетворкинга и построения профессиональных связей;
- подходами к развитию экспертности через публикации, выступления, исследования и участие в индустриальных событиях;
- методами выбора конкурсов и фестивалей, подготовки заявок и адаптации кейсов под требования площадки;
- инструментами планирования индивидуальной карьерной стратегии на 3–5 лет;
- форматом финальной самопрезентации: портфолио, профессиональное позиционирование и карьерный план как единый профессиональный профиль.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3.	Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1.	Знает основы концептуального проектирования и методы научного обоснования дизайнерских решений
		ОПК-3.2.	Умеет создавать и синтезировать инновационные проектные идеи, учитывая функциональные и эстетические потребности пользователей
		ОПК-3.3.	Имеет практический опыт разработки и реализации креативных дизайн-проектов в различных сферах человеческого опыта
ПК-3.	Способен применять профессиональные инструменты, современные информационные технологии и методы проектной деятельности для разработки и реализации решений в сфере дизайна	ПК-3.1.	Знает современные инструменты, информационные технологии и методы разработки и реализации дизайнерских решений, а также требования к подготовке материалов для различных сред и форматов
		ПК-3.2.	Умеет использовать профессиональные средства проектирования, визуализации, макетирования и прототипирования с применением современных информационных технологий при выполнении задач различной направленности
		ПК-3.3.	Имеет практический опыт применения цифровых и аналоговых инструментов, современных информационных технологий, соблюдения технических требований и подготовки материалов к передаче в производство или разработку
ПК-5.	Способен применять методы дизайн-исследований и критический подход для создания инновационных	ПК-5.1.	Знает современные методы дизайн-исследований, спекулятивного и критического дизайна

	продуктов и сценариев будущего	ПК-5.2.	Умеет проводить исследовательские проекты, анализировать данные и формулировать инновационные концепции
		ПК-5.3.	Имеет практический опыт разработки прототипов и сценариев, основанных на критическом анализе и футуристических предположениях

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоя тельная работа	
		Лекции	Семинары (практичес кие занятия)			
1	Профессиональная позиция и репутация		4	1	6	Мини-проект
2	Профессиональная упаковка: портфолио, кейсы, резюме		10	1	12	Мини-проект
3	Выход на рынок и профессиональная коммуникация		6	1	8	Мини-проект
4	Видимость, экспертность и карьерная стратегия		10	1	12	Мини-проект
	Экзамен			4		
Итого:			30	8	38	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		76				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		2				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Профессиональная позиция и репутация	Профессиональная идентичность дизайнера. Формирование собственной профессиональной позиции, сильных сторон и карьерного вектора. Репутация как профессиональный актив. Как формируется репутация специалиста. Видимость, доверие, экспертиза и профессиональный капитал.
2	Профессиональная упаковка: портфолио, кейсы, резюме	Портфолио как инструмент профессиональной коммуникации. Структура портфолио, принципы отбора проектов, типичные ошибки и ожидания работодателей. Портфолио-ревью. Групповой разбор портфолио и развитие навыков профессиональной критики. Кейсы и сторителлинг. Как рассказывать о проектах, процессах принятия решений и собственной роли в результате. Резюме и профессиональный профиль. Подготовка резюме, профилей Behance и других профессиональных площадок. Карьерные стратегии дизайнера. Корпорация, стартап, агентство, фриланс и предпринимательство как различные профессиональные траектории.
3	Выход на рынок и профессиональная коммуникация	Собеседование как профессиональная презентация. Подготовка к интервью, типовые вопросы, разбор кейсов и защита решений. Переговоры и профессиональная коммуникация.

		Обсуждение ожиданий, ролей, условий сотрудничества и профессионального развития. Профессиональное сообщество и нетворкинг. Как выстраивать профессиональные связи, находить менторов и участвовать в жизни индустрии.
4	Видимость, экспертность и карьерная стратегия	Публичные выступления и экспертность. Конференции, митапы, лекции и другие способы развития профессиональной видимости. Профессиональные публикации. Статьи, исследования, авторские материалы и развитие экспертного голоса. Конкурсы и фестивали. Международные и российские премии, стратегии участия, подготовка заявок и оформление кейсов. Индивидуальная карьерная стратегия. Постановка профессиональных целей и формирование плана развития на ближайшие 3–5 лет. Финальная защита профессионального профиля. Презентация портфолио, карьерной стратегии и профессионального позиционирования.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16070-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587082>.

2. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 286 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016969-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2129206>.

Дополнительная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21647-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582872>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Управление человеческими ресурсами и публичное присутствие» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, мини-проекты, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция — систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Мини-проект — это краткосрочная практическая работа в малых группах на семинарах, направленная на применение теоретических знаний для решения конкретных задач.

В ходе мини-проекта студенты проводят анализ проблемы, разрабатывают техническое решение и представляют результаты в виде отчета, модели или презентации. Такой формат способствует развитию навыков самостоятельной работы, критического

мышления и командного взаимодействия.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Управление человеческими ресурсами и публичное присутствие»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Управление человеческими ресурсами и публичное присутствие» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Мини-проекты	40%	4	Краткосрочная практическая работа в малых группах на занятиях, направленная на решение конкретных задач
Экзамен	60%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Управление человеческими ресурсами и публичное присутствие»: $0,4 \times \text{Мини-проекты} + 0,6 \times \text{Экзамен}$.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерное описание заданий и критерии оценивания к мини-проектам

Мини-проект 1

Задание:

В малых группах разработайте модель профессионального позиционирования одного из участников команды: определите его специализацию, сильные стороны, ценности, целевую аудиторию и карьерный вектор, а также предложите стратегию формирования репутации на ближайший год (форматы видимости, профессиональные действия, точки роста) и представьте результат в виде краткой презентации.

Критерии оценивания:

1. Четкость и логичность сформулированной профессиональной позиции.
2. Осознанность анализа сильных сторон и зон роста.
3. Связь между карьерным вектором и предложенной стратегией репутации.

4. Реалистичность и конкретность шагов по формированию профессионального капитала.
5. Умение аргументировать выбранные решения.
6. Качество командной работы и распределение ролей.

Мини-проект 2

Задание:

В группах проведите экспресс-аудит портфолио одного из участников: определите целевую карьерную траекторию (например, корпорация, агентство, фриланс), отберите релевантные проекты, предложите новую структуру портфолио и формат подачи одного кейса с акцентом на задачу, процесс, решения, роль автора и результат.

Критерии оценивания:

1. Соответствие структуры портфолио выбранной карьерной цели.
2. Обоснованность отбора проектов и их релевантность аудитории.
3. Четкость и логика сторителлинга в описании кейса.
4. Видимость роли автора и принятых решений.
5. Способность давать и принимать профессиональную критику.
6. Практическая применимость предложенных улучшений.

Мини-проект 3

Задание:

В группах смоделируйте ситуацию собеседования на позицию дизайнера: один участник выступает кандидатом, другие — представителями работодателя; подготовьте и проведите мини-интервью с обсуждением портфолио, затем проанализируйте аргументацию, стиль коммуникации и навыки переговоров, представив выводы и рекомендации.

Критерии оценивания:

1. Умение структурированно презентовать профессиональный опыт и проекты.
2. Способность аргументированно защищать дизайн-решения.
3. Навыки профессиональной коммуникации и ведения диалога.
4. Готовность обсуждать условия сотрудничества и ожидания сторон.
5. Качество анализа сильных и слабых сторон выступления.
6. Эффективность взаимодействия в команде.

Мини-проект 4

Задание:

В малых группах разработайте черновик индивидуальной карьерной стратегии одного из участников на 3–5 лет, включающий профессиональные цели, направления развития экспертности, форматы публичной видимости (выступления, публикации, конкурсы), а также ключевые шаги и метрики прогресса; представьте стратегию в формате краткой защиты профессионального профиля.

Критерии оценивания:

1. Четкость формулировки долгосрочных и среднесрочных целей.
2. Логическая связь между целями, инструментами видимости и развитием экспертности.
3. Реалистичность и поэтапность карьерного плана.
4. Осознанный выбор конкурсов, площадок и профессиональных форматов.
5. Целостность профессионального профиля (позиционирование, портфолио, стратегия).
6. Убедительность и аргументированность финальной презентации.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Укажите документ, отражающий профессиональное позиционирование дизайнера и его карьерный вектор.	Профессиональный профиль	ОПК-3
2.	Назовите стратегический документ, описывающий цели развития на 3–5 лет.	Карьерная стратегия / Карьерный план	ОПК-3
3.	Укажите нематериальный ресурс, основанный на доверии и признании профессионального сообщества.	Репутация	ОПК-3
4.	Назовите инструмент публичной демонстрации экспертности через выступление перед аудиторией.	Публичное выступление	ОПК-3
5.	Укажите формат участия в индустрии, предполагающий конкурсную оценку проектов.	Профессиональный конкурс / Фестиваль	ОПК-3
6.	Назовите модель занятости, сочетающую несколько форм профессиональной деятельности.	Гибридная модель	ОПК-3
7.	Укажите способ формулирования ценности специалиста для работодателя или заказчика.	Позиционирование	ОПК-3
8.	Назовите документ, содержащий структурированное описание опыта и компетенций специалиста.	Резюме	ПК-3
9.	Укажите цифровую платформу для публикации дизайн-проектов и портфолио.	Behance	ПК-3
10.	Укажите формат представления проекта, включающий задачу, процесс и результат.	Кейс	ПК-3
11.	Назовите процесс экспертной оценки и обсуждения портфолио.	Портфолио-ревью	ПК-3
12.	Укажите коммуникационный процесс согласования условий сотрудничества.	Переговоры	ПК-3
13.	Назовите инструмент установления и поддержания профессиональных связей.	Нетворкинг	ПК-3
14.	Укажите тип карьерной траектории, связанный с работой на собственные проекты и клиентов.	Фриланс	ПК-5
15.	Назовите способ развития экспертности через публикацию аналитических материалов.	Профессиональная публикация / Статья	ПК-5
16.	Укажите форму профессионального участия, предполагающую обмен опытом в сообществе.	Митап / Конференция	ПК-5
17.	Назовите метод структурированного анализа собственных сильных и слабых сторон.	SWOT-анализ	ПК-5
18.	Укажите документ, объединяющий портфолио, позиционирование и карьерный план.	Профессиональный профиль	ПК-5
19.	Назовите этап профессионального отбора, включающий вопросы о мотивации и опыте.	Собеседование / Интервью	ПК-5
20.	Укажите ресурс, формирующийся через участие в профессиональных сообществах и событиях.	Профессиональный капитал	ПК-5