

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
от «25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки: Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 2 года

Год набора: 2026

Москва 2026

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (далее – ООП, ОПОП), реализуемая АНО ВО «Центральный университет» (далее – Центральный университет, Университет) по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)», уровень образования магистратура.

ООП представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Центральным университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (далее – ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной основной профессиональной образовательной программы.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

— Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

— Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 54.04.01 «Дизайн» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 г. № 1004;

— Примерная основная профессиональная образовательная программа (ПОПОП ВО) по направлению подготовки, утвержденная приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (носит рекомендательный характер);

— Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245;

— Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры,

утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

— Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 05 августа 2020 г. № 885;

— Устав АНО ВО «Центральный университет»;

— иные локальные нормативные акты Университета.

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

1.3.1. **Цель ОПОП** по направлению 54.04.01 «Дизайн», профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)» – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности, развитие у студентов личностных качеств, формирование у них универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, достаточных для осуществления создания продуманных и удобных пользовательских решений с учетом особенностей восприятия и современных технологических возможностей; разработки визуальных концепций и комплексных интерфейсов на основе принципов композиции и типографики; проектирования эффективных систем визуальной коммуникации; организации и координации процессов разработки дизайн-продуктов в команде с соблюдением профессиональных стандартов; применения исследовательских методов и критического анализа для генерации инновационных идей и сценариев развития; а также внедрения современных цифровых технологий, включая программирование и искусственный интеллект, для реализации комплексных проектов в области проектирования человеческого опыта (Human Experience Design).

1.3.2. **Срок освоения ОПОП:** по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

1.3.3. **Трудоемкость ОПОП:** 120 зачетных единиц.

1.3.4. **Язык реализации ОПОП:** русский.

1.3.5. **Требования к поступающему на магистратуру**

К освоению программы допускаются лица, имеющие образование не ниже уровня бакалавриата или специалитета.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие

программу магистратуры (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

— 01 Образование и наука (в сферах: профессионального образования, дополнительного профессионального образования; научных исследований);

— 04 Культура, искусство (в сферах: дизайна; изобразительного искусства; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности);

— 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере дизайна);

— 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна).

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника направления магистратуры 54.04.01 «Дизайн», профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)», являются:

— *пользовательский интерфейс* — совокупность визуальных и интерактивных элементов, через которые пользователь взаимодействует с продуктом;

— *визуальный стиль* — набор графических и дизайнерских решений, формирующих уникальный облик продукта или бренда;

— *образовательная среда* — адаптация профессиональных знаний под учебные цели различных групп населения, реализации педагогической деятельности;

— *прототип* — предварительная модель продукта, демонстрирующая его ключевые функции и взаимодействия;

— *пользовательский персонаж* — обобщённый образ целевого пользователя, отражающий его потребности и поведение;

— *информационная архитектура* — структура и организация контента, обеспечивающая удобную навигацию и поиск информации;

— *карта пути пользователя (user journey map)* — визуальное представление опыта пользователя при взаимодействии с продуктом или сервисом;

— *контент* — информационные материалы (текст, изображения, видео), используемые в дизайне продукта.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

— научно-исследовательский;

— художественно-творческий;

- проектный;
- информационно-технологический;
- организационно-управленческий;
- педагогический.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)» должен решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.

В научно-исследовательском виде профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

- проведение исследований пользовательского опыта и выявление ключевых факторов, влияющих на восприятие продуктов и сервисов;
- анализ данных и формулирование рекомендаций по улучшению дизайн-решений на основе эмпирических исследований;
- разработка и апробация новых методик и инструментов для оценки и оптимизации человеческого опыта.

В художественно-творческом виде профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

- создание визуальных концепций и прототипов, отражающих потребности и эмоциональные ожидания пользователей;
- разработка креативных сценариев взаимодействия и пользовательских интерфейсов с учётом принципов человекоцентричного дизайна;
- генерация инновационных идей и дизайн-решений, способствующих улучшению качества взаимодействия и удовлетворённости пользователей.

В проектном виде профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

- планирование и координация этапов разработки продуктов и сервисов с фокусом на оптимизацию пользовательского опыта;
- управление междисциплинарными командами для интеграции дизайнерских, технологических и бизнес-решений;
- контроль выполнения проектных задач с учётом требований к качеству и эффективности человекоцентричного дизайна.

В информационно-технологическом виде профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

— проектирование и оптимизация пользовательского опыта цифровых и гибридных продуктов на основе анализа данных и моделирования взаимодействия;

— разработка систем визуальной и информационной коммуникации для цифровой и физической среды с учетом требований навигации и идентификации;

— применение цифровых инструментов прототипирования, тестирования и аналитической оценки для совершенствования проектных решений.

В организационно-управленческом виде профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

— разработка и внедрение стратегий развития, ориентированных на улучшение пользовательского опыта и конкурентоспособности организации;

— организация взаимодействия между отделами и командами для обеспечения целостности и согласованности дизайн-процессов;

— мониторинг и анализ эффективности реализуемых проектов и инициатив с учётом показателей UX.

В педагогическом виде профессиональной деятельности выпускник готов решать следующие задачи:

— разработка учебных программ и материалов по проектированию человеческого опыта (Human Experience Design) для различных аудиторий;

— проведение тренингов, семинаров и консультаций, направленных на повышение компетенций в области человекоцентричного дизайна;

— оценка и поддержка развития профессиональных навыков обучающихся с учётом современных тенденций и требований отрасли.

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Проектирование человеческого опыта (Human Experience Design)».

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии
06.025 Профессиональный стандарт «Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2020 г. № 671н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 октября 2020 г., регистрационный № 60591)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
11.013 Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442)

3. Характеристика структуры ОПОП ВО

Структура программы магистратуры включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем программы магистратуры

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	70 з.е.
Блок 2	Практика	44 з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 з.е.
Объем программы магистратуры		120

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Объемы и типы практик определены в учебном плане.

— Типы учебной практики:

— научно-исследовательская работа «Кросс-медиа лаборатория».

— Типы производственной практики:

— технологическая (проектно-технологическая) практика;

— научно-исследовательская работа.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

— подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры.

В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Университетом самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы

магистратуры и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Содержание программы магистратуры определяют следующие документы, являющиеся неотъемлемой частью основной образовательной программы высшего образования:

- учебный план;
- календарный учебный график;
- рабочие программы учебных дисциплин (модулей) (в том числе, оценочные и методические материалы);
- рабочие программы практик (в том числе, оценочные и методические материалы);
- программа государственной итоговой аттестации (в том числе, оценочные и методические материалы);
- рабочая программа воспитания;
- календарный план воспитательной работы.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Особенности организации образовательного процесса по ООП для лиц с ограниченными возможностями здоровья регулируются нормативным актом Минобрнауки России.

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенция, ее содержание и индикаторы)

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК), общепрофессиональными компетенциями (ОПК) и профессиональными компетенциями (ПК):

Программа магистратуры устанавливает следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенции выпускника	Код и наименование индикатора (ов) достижения универсальных компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает основные принципы системного анализа и методы критического мышления применительно к проблемным ситуациям
		УК-1.2. Умеет выявлять ключевые проблемы, структурировать информацию и формировать эффективные стратегии решения задач
		УК-1.3. Имеет практический опыт разработки стратегических планов на основе комплексного анализа проблемных ситуаций
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает этапы жизненного цикла проекта и основные методы управления проектами
		УК-2.2. Умеет планировать, организовывать и контролировать выполнение проектных задач с учетом ресурсов и сроков
		УК-2.3. Имеет практический опыт ведения проектов от концепции до реализации с применением современных инструментов управления
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает принципы командной работы, лидерства и формирования эффективной командной стратегии
		УК-3.2. Умеет координировать деятельность команды, распределять роли и мотивировать участников для достижения общих целей
		УК-3.3. Имеет практический опыт руководства командой и разработки совместных стратегий в рамках проектной деятельности
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные средства коммуникации и основные принципы межкультурного общения на иностранных языках
		УК-4.2. Умеет эффективно использовать цифровые и языковые инструменты для взаимодействия с коллегами и

		заказчиками
		УК-4.3. Имеет практический опыт применения современных технологий и инструментов для подготовки материалов, а также их использования в профессиональной коммуникации и презентационной деятельности
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает основные культурные особенности и факторы, влияющие на межкультурное взаимодействие
		УК-5.2. Умеет адаптировать методы работы и коммуникации с учетом культурного контекста участников проекта
		УК-5.3. Имеет практический опыт реализации решений, учитывающих культурное разнообразие целевой аудитории
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает методы самооценки и техники постановки личных и профессиональных целей
		УК-6.2. Умеет формировать приоритеты деятельности и планировать развитие профессиональных компетенций
		УК-6.3. Имеет практический опыт самостоятельного анализа результатов своей работы и внедрения мер по повышению эффективности деятельности

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенции выпускника	Код и наименование индикатора (ов) достижения универсальных компетенции
История и теория искусств и дизайна	ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими	ОПК-1.1. Знает ключевые этапы развития искусства и дизайна, а также их связь с религиозными, философскими и эстетическими идеями различных исторических эпох
		ОПК-1.2. Умеет анализировать произведения искусства и дизайна в контексте культурно-исторических и философских факторов

	и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.3. Имеет практический опыт интерпретации и применения историко-теоретических знаний в создании дизайн-проектов, учитывающих культурное наследие
Научно-исследовательская деятельность	ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ОПК-2.1. Знает методы поиска, анализа и критической оценки научной литературы в области дизайна и смежных дисциплин
		ОПК-2.2. Умеет систематизировать и обобщать научные данные, а также представлять результаты исследований в устной и письменной форме
		ОПК-2.3. Имеет практический опыт проведения научных исследований, участия в конференциях и подготовки научно-практических докладов
Проектная деятельность	ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.1. Знает основы концептуального проектирования и методы научного обоснования дизайнерских решений
		ОПК-3.2. Умеет создавать и синтезировать инновационные проектные идеи, учитывая функциональные и эстетические потребности пользователей
		ОПК-3.3. Имеет практический опыт разработки и реализации креативных дизайн-проектов в различных сферах человеческого опыта
Организаторская деятельность	ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации,	ОПК-4.1. Знает принципы организации и проведения мероприятий в сфере дизайна
		ОПК-4.2. Умеет планировать, координировать и реализовывать мероприятия проектного цикла, а также взаимодействие участников рабочей группы и внешних партнёров

	инсталляции, проявлять творческую инициативу	ОПК-4.3. Имеет опыт организации и проведения творческих и проектных мероприятий в области дизайна, проявляя инициативу и инновационный подход
Педагогическая деятельность	ОПК-5. Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования	ОПК-5.1. Знает современные подходы к обучению, наставничеству, фасилитации групповой работы и развитию профессиональных компетенций в области дизайна
		ОПК-5.2. Умеет проектировать образовательные и просветительские форматы, организовывать групповую работу, проводить воркшопы, презентации и экспертные обсуждения
		ОПК-5.3. Имеет опыт передачи профессиональной экспертизы, сопровождения командной работы и участия в развитии профессиональной среды

Программа магистратуры устанавливает следующие профессиональные компетенции:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора (ов) достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен проектировать цифровые продукты и сервисы, формируя архитектуру пользовательского опыта и обеспечивая функциональность, удобство и достижение целевых метрик	ПК-1.1. Знает методы исследования пользовательского опыта, принципы построения информационной архитектуры, проектирования цифровых интерфейсов и оценки их эффективности
	ПК-1.2. Умеет разрабатывать пользовательские сценарии, структуру цифрового продукта, интерактивные прототипы и спецификации для разработки
	ПК-1.3. Имеет практический опыт проведения пользовательских исследований и юзабилити-тестирования, анализа продуктовых метрик и итерационной доработки интерфейсов цифровых сервисов
ПК-2. Способен разрабатывать концептуальные и системные решения в области визуальной коммуникации и графического дизайна для формирования целостного образа брендов, проектов и общественных инициатив	ПК-2.1. Знает теоретические основы визуальной коммуникации, семиотики, типографики, колористики и истории графического дизайна
	ПК-2.2. Умеет разрабатывать концепции айдентики, визуальные системы и графические языки, обеспечивающие целостность и выразительность коммуникации в различных социокультурных контекстах

	ПК-2.3. Имеет практический опыт создания бренд-систем, типографических и знаковых решений, навигационных и информационных графических систем для культурных, общественных и коммерческих проектов
ПК-3. Способен применять профессиональные инструменты, современные информационные технологии и методы проектной деятельности для разработки и реализации решений в сфере дизайна	ПК-3.1. Знает современные инструменты, информационные технологии и методы разработки и реализации дизайнерских решений, а также требования к подготовке материалов для различных сред и форматов
	ПК-3.2. Умеет использовать профессиональные средства проектирования, визуализации, макетирования и прототипирования с применением современных информационных технологий при выполнении задач различной направленности
	ПК-3.3. Имеет практический опыт применения цифровых и аналоговых инструментов, современных информационных технологий, соблюдения технических требований и подготовки материалов к передаче в производство или разработку
ПК-4. Способен руководить процессом разработки объектов и систем визуальной информации, обеспечивая координацию команды и соблюдение регламентов визуального стиля	ПК-4.1. Знает основы управления проектами, принципы художественного руководства и разработки регламентов визуальной идентичности
	ПК-4.2. Умеет планировать и координировать работу команды дизайнеров, контролировать качество и сроки выполнения задач
	ПК-4.3. Имеет практический опыт руководства проектами в области визуальной коммуникации и внедрения стандартов визуальной коммуникации
ПК-5. Способен применять методы дизайн-исследований и критический подход для создания инновационных продуктов и сценариев будущего	ПК-5.1. Знает современные методы дизайн-исследований, спекулятивного и критического дизайна
	ПК-5.2. Умеет проводить исследовательские проекты, анализировать данные и формулировать инновационные концепции
	ПК-5.3. Имеет практический опыт разработки прототипов и сценариев, основанных на критическом анализе и футуристических предположениях

Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам соотнесены

с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой магистратуры.

5. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры

Центральный университет обладает необходимым материально-техническим обеспечением для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

В процессе реализации образовательной программы Университет обеспечивает актуальность рабочих программ дисциплин (модулей) и практик. Также осуществляется сбор и анализ образовательной траектории студентов, их профессиональных интересов и скорости освоения материала; управление учебным процессом посредством сбора данных обратной связи, базирующихся на основе цифровых технологий.

Предоставляется возможность индивидуального конструирования учебной траектории, а также интерактивные занятия с применением современных технологий. Программа ориентирована на практические навыки, соответствующие требованиям рынка труда, включая профессии, связанные с осваиваемой программой.

Все студенты имеют доступ к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки с доступом в сеть «Интернет», где он может найти учебные планы, рабочие программы, электронные ресурсы и формировать свое электронное портфолио. Поддержка электронной среды осуществляется с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и квалифицированного персонала, что соответствует законодательству Российской Федерации.

6. Сведения о материально-техническом и учебно-методическом обеспечении образовательной программы

Для реализации образовательной программы используются учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий по программе магистратуры, которые оборудованы необходимыми техническими средствами обучения, перечень которых определяется в рабочих программах учебных дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерами с доступом к сети «Интернет», что позволяет им использовать электронную информационно-образовательную среду Университета.

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, практикам и ГИА.

Программа магистратуры поддерживается необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства, состав которого также определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется по мере необходимости.

Студенты имеют доступ (в том числе удаленный) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, перечень которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены печатные и электронные образовательные ресурсы, адаптированные к их потребностям.

7. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации ОПОП ВО

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках или профессиональных стандартах.

Более 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую или практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями или работниками иных

организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Более 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) или ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания (народный художник Российской Федерации, заслуженный деятель искусств Российской Федерации, заслуженный художник Российской Федерации, заслуженный работник культуры Российской Федерации); лауреаты государственных премий в области культуры и искусства; обладатели премий Правительства Российской Федерации в области культуры и искусства, действительные и почетные члены, члены-корреспонденты Российской академии художеств, Российской академии архитектуры и строительных наук; члены Союза художников Российской Федерации, Творческого союза художников Российской Федерации, Союза дизайнеров Российской Федерации, Союза архитекторов Российской Федерации.

8. Механизм оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры

Качество образовательной деятельности и подготовки студентов по программе магистратуры оценивается в рамках внутренней системы оценки, а также внешней оценки, в которой Университет участвует на добровольной основе.

Для улучшения реализации программы магистратуры Университет привлекает работодателей, а также других юридических и физических лиц, включая преподавателей Университета, в процессе регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки студентов.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательного процесса студенты имеют возможность оценивать условия, содержание,

организацию и качество образовательного процесса как в целом, так и по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.