
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Основы коммуникационного дизайна»**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки: Дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Тематический план.....	8
4. Содержание дисциплины (модуля).....	8
5. Учебно-методическое обеспечение	9
6. Материально-техническое обеспечение	9
7. Методические и оценочные материалы	11

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы коммуникационного дизайна» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Основы коммуникационного дизайна» позволяет формировать у студентов междисциплинарное мышление, необходимое для проектирования эффективных визуальных коммуникаций в условиях современной медиасреды. Понимание связи формы, смысла и восприятия становится основой успешной профессиональной деятельности в области дизайна, брендинга и визуальной стратегии.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цель изучения дисциплины (модуля): сформировать у обучающихся системное понимание визуальных коммуникаций как средства передачи смыслов через художественные и проектные решения, лежащие в основе современного коммуникационного дизайна.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучить принципы построения визуальных коммуникаций как интегрированной системы формы, смысла и контекста;
- раскрыть роль визуального образа как активного носителя информации, а не только декоративного элемента;
- проанализировать влияние физиологических, психологических и культурных аспектов на восприятие визуальных сообщений;
- освоить базовые методы разработки целостного визуального языка для различных коммуникационных платформ;
- научиться аргументированно обосновывать дизайн-решения с опорой на теорию восприятия и практику арт-дирекшна.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- принципы функционирования визуальных коммуникаций как системы художественных и проектных решений;
- роль визуальной формы как носителя смысла, а не только эстетического оформления;
- влияние физиологических, психологических и культурных факторов на визуальное восприятие;
- специфику профессии арт-директора визуальных коммуникаций как междисциплинарной практики;
- основные модели визуального восприятия и теории цветового, композиционного и типографского взаимодействия.

уметь:

- анализировать визуальные образы с точки зрения формы, контекста и транслируемого смысла;
- интерпретировать исходную идею, текст или концепцию в виде визуального высказывания;

- выстраивать целостный визуальный язык, масштабируемый на разные носители;
- принимать осознанные проектные решения в работе с формой, цветом, композицией и (опционально) типографикой;
- аргументировать визуальные решения перед командой, заказчиком или аудиторией на основе принципов коммуникации и восприятия.

владеть:

- навыками создания визуальных образов, вызывающих эмоциональный отклик и допускающих интерпретацию;
- базовыми приёмами проектирования визуальной айдентики как системы, а не набора отдельных элементов;
- практиками визуального исследования и концептуального отбора визуальных средств;
- методами построения визуальной стратегии для бренда или проекта на разных этапах реализации;
- инструментами визуального прототипирования и презентационной визуализации идей (от эскизов до цифровых макетов).

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.	Знает методы поиска и анализа информации в области дизайна, основные принципы критической оценки источников информации, их релевантности и достоверности
		УК-1.2.	Умеет критически оценивать источники информации и синтезировать данные из различных источников для решения задач, применять системный подход к анализу и решению комплексных проблем
		УК-1.3.	Имеет практический опыт работы с современными инструментами и технологиями для обработки информации, формулировании и структурировании задач на основе полученной информации
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Знает действующие правовые нормы, регулирующие деятельность в области решения задач, основные методы и подходы к определению круга задач
		УК-2.2.	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения
		УК-2.3.	Имеет практический опыт применения знаний о правовых нормах и ресурсах в реальных ситуациях, разработки и реализации решений в соответствии с установленными ограничениями
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1.	Знает основные экономические теории и принципы экономической деятельности; нормативные и правовые акты, регулирующие экономическую деятельность

		УК-10.2.	Умеет анализировать экономическую информацию и данные; разрабатывать и обосновывать экономические стратегии и решения
		УК-10.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в реальных ситуациях и проектах
ОПК-6.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1.	Знает принципы работы современных технологий и способы поиска необходимой информации с учётом основных требований к дизайн-проектам и/или художественным объектам
		ОПК-6.2.	Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии в решении профессиональных задач
		ОПК-6.3.	Имеет практический опыт применения современных компьютерных технологий в решении профессиональных задач
ПК-1.	Способен проводить комплексные предпроектные исследования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.1.	Знает методы сбора и анализа информации для комплексного предпроектного исследования объектов и систем визуальной коммуникации, а также критерии оценки предпочтений целевой аудитории в сфере дизайна
		ПК-1.2.	Умеет подбирать и систематизировать источники информации, выявлять тенденции в дизайне и формулировать выводы для концептуальной стадии проекта
		ПК-1.3.	Имеет практический опыт проведения сравнительного анализа аналогичных решений в рамках предпроектного исследования и оформления результатов в виде отчётов и/или презентаций, служащих основой для разработки концепции проекта
ПК-3.	Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1.	Знает принципы формирования дизайн-концепций, художественно-технические требования к проектированию систем визуальной информации, идентификации и коммуникации и нормативы их

			воспроизведения
		ПК-3.2.	Умеет разрабатывать авторские концепции, оригинал-макеты, отдельные объекты дизайна и/или художественные объекты и адаптировать элементы системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для разных каналов коммуникации
		ПК-3.3.	Имеет практический опыт разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, включая формирование концепции и подготовку художественно-технических макетов для производства

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостояте льная работа	
		Лекции	Семинары (практичес кие занятия)			
1	Визуальное мышление и основы айдентики		30	2	61	Тест
2	Презентация с ребрендингом продукта		30	2	61	Защита кейсов
	Экзамен			4		
Итого:			60	8	122	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		190				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		5				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Визуальное мышление и основы айдентики	Введение в визуальные коммуникации Основы визуального языка продукта Архитектура бренда в цифр продуктах Логотип, знак Гайдлайны и дизайн-системы Презентация визуальных решений Итоговое занятие / ревью
2	Презентация с ребрендингом продукта	Плакат как средство эксперимента Типографика и визуальный ритм Иллюстративные образы и фотостиль. Как они работают на образ бренда Визуальный язык бренда. Сет дизайн, ивент дизайн, фуд дизайн Применение айдентики: упаковка и мерч Динамическая айдентика и motion-дизайн Маркетинг Финальная презентация: мини-гайд визуальной системы

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебник для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14252-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567695>

2. Беляева, О.А. Композиция : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией декоративно-прикладного творчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / О.А. Беляева. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 60 с. - ISBN 978-5-8154-0413-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041137>

Дополнительная литература:

1. Мурзин, А. А. Репрезентация визуальных образов сакрального пространства в вузовской практике / А. А. Мурзин. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2016. - №1-12. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/780547>

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Основы коммуникационного дизайна» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как семинары, защита кейсов, тест, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Защита кейсов – анализ реальных ситуаций и разработка практических решений на основе теоретических знаний.

Студенты работают индивидуально или в группах, а затем представляют свои выводы и рекомендации перед преподавателями и однокурсниками, получая обратную связь. Такой подход не только оценивает уровень усвоения материала, но и формирует навыки публичного выступления и аргументации.

Тест – особая форма проверки знаний. Проводится после освоения одной или нескольких тем и свидетельствует о качестве понимания основных понятий изучаемого материала. Тестовые задания составлены к ключевым понятиям, основным разделам, важным терминологическим категориям изучаемой дисциплины.

Для подготовки к тесту необходимо знать терминологический аппарат дисциплины, понимать смысл научных категорий и уметь их использовать в профессиональной лексике. Владение понятийным аппаратом, включённым в тестовые задания, позволяет преподавателю быстро проверить уровень понимания студентами важных методологических категорий.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Основы коммуникационного дизайна»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Основы коммуникационного дизайна» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Защита кейсов	30 %	1	Устные ответы на вопросы, список которых известен студенту заранее
Тест	30 %	1	Письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время
Экзамен	40 %	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Основы коммуникационного дизайна»: $0,3 \times \text{Защита кейсов} + 0,3 \times \text{Тест} + 0,4 \times \text{Экзамен}$.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерное описание формата и критерии оценивания к защите кейсов

Формат задания:

Студент представляет кейс по ребрендингу или разработке визуальной айдентики продукта/услуги (реального или вымышленного). Кейс включает:

- анализ существующей или целевой аудитории;
- визуальное исследование (мудборд, референсы);
- разработку ключевых элементов айдентики (логотип, цвет, шрифт, образ);
- применение системы на носителях (упаковка, мерч, цифровой интерфейс, плакат и др.);
- краткую презентацию (5–7 минут), в которой обосновывается концепция и визуальные решения.

Требования к презентации:

- объём — до 10 слайдов;

Электронный документ

- наличие визуальных прототипов (эскизы, макеты);
- аргументация решений с опорой на принципы восприятия, контекст и целевую аудиторию.

Критерии оценивания

Критерий	Описание
1. Глубина исследования и анализ контекста	Наличие анализа аудитории, рынка, конкурентов; обоснование потребности в визуальной системе
2. Концептуальность и оригинальность идеи	Чёткая концепция, логическая связь между идеей и визуальным решением, творческий подход
3. Целостность визуальной системы	Единство стиля, согласованность элементов (цвет, форма, типографика, образ), наличие системного подхода
4. Применение на носителях	Корректное и уместное использование айдентики на разных платформах (упаковка, мерч, цифровые форматы и др.)
5. Качество презентации и аргументация	Чёткость изложения, логичность структуры, умение обосновать решения на основе теории восприятия и коммуникации

Примерные задания для теста

№ п/п	Задание	Варианты ответов	Правильный ответ
1	Какой элемент визуальной айдентики определяет единый стиль шрифтов бренда?	А) Логотип Б) Цветовая палитра В) Типографика Г) Иконки	В
2	Что из перечисленного является основной целью гайдлайнов бренда?	А) Упрощение анимации Б) Обеспечение единообразия в применении визуальных элементов В) Увеличение продаж через соцсети Г) Подбор фотостилей	Б
3	Какой из принципов композиции помогает направлять взгляд зрителя по визуальному полю?	А) Симметрия Б) Контраст В) Ритм Г) Центрирование	В
4	Какой термин описывает изменение визуальной системы бренда без полной смены его идентичности?	А) Ребрендинг Б) Редизайн В) Рефрейминг Г) Рестайлинг	Г

№ п/п	Задание	Варианты ответов	Правильный ответ
5	Какой цвет в визуальных коммуникациях чаще всего ассоциируется с доверием и стабильностью?	А) Красный Б) Синий В) Жёлтый Г) Зелёный	Б
6	Какой тип визуального контента используется для создания целостного образа бренда на мероприятиях?	А) Фуд-дизайн Б) Ивент-дизайн В) Мерч-дизайн Г) Упаковка	Б
7	Что из перечисленного НЕ входит в состав дизайн-системы?	А) Правила использования логотипа Б) Примеры рекламных кампаний В) Цветовая палитра Г) Типографические нормы	Б
8	Какой из инструментов используется на этапе визуального исследования для подбора стиля?	А) Прототипирование Б) Мудборд В) Фокус-группа Г) SWOT-анализ	Б
9	Какой формат включает анимацию логотипа и используется в цифровых медиа?	А) Печатный плакат Б) Динамическая айдентика В) Упаковка Г) Визитка	Б
10	Какой из принципов визуального восприятия описывает способность человека видеть целое, даже если элементы не соединены?	А) Гештальт Б) Контраст В) Ассиметрия Г) Иерархия	А

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Какой элемент визуальной айдентики чаще всего используется как основной графический символ бренда?	логотип	ПК-3
2.	Как называется документ, содержащий правила применения визуальных элементов бренда?	гайдлайны / дизайн-система	ПК-3
3.	Какой тип визуального элемента передаёт информацию без использования текста и часто используется в интерфейсах?	знак / пиктограмма	ПК-1

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
4.	Сколько основных цветов в модели RGB?	3	ОПК-6
5.	Как называется визуальная система, включающая логотип, цвета, шрифты и другие элементы единого стиля?	айдентика / визуальная айдентика	ПК-3
6.	Какой принцип композиции помогает выделить важный элемент визуального сообщения?	контраст	УК-1
7.	Как называется стиль шрифта без засечек?	гротеск	ПК-3
8.	Какой тип дизайна включает анимацию логотипа или элементов бренда?	motion-дизайн / динамическая айдентика	ПК-3
9.	Как называется подход к проектированию, при котором все элементы визуального стиля согласованы между собой?	системный подход	УК-1
10.	Какой термин описывает визуальное восприятие цвета в зависимости от культуры?	культурный код	УК-2
11.	Какой тип визуального ряда помогает создать ритм в композиции плаката?	повторение / ритм / визуальный ритм	ПК-3
12.	Как называется процесс создания единого стиля для упаковки и мерча бренда?	применение айдентики	ПК-3
13.	Какой инструмент визуального исследования помогает отобрать наиболее подходящие образы для бренда?	мудборд / подборка / визуальная подборка	ПК-1
14.	Сколько основных компонентов в модели HSB?	3	ОПК-6
15.	Как называется визуальный стиль, используемый на мероприятиях для передачи образа бренда?	ивент-дизайн / сет-дизайн	ПК-3
16.	Какой тип шрифта чаще всего используется для заголовков в плакатах?	декоративный / рубленый	ПК-3

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
17.	Как называется процесс изменения существующей визуальной системы бренда?	ребрендинг	ПК-1
18.	Какой элемент визуального языка помогает передать настроение бренда через изображения?	фотостиль / иллюстративный стиль	ПК-3
19.	Какой термин описывает использование цвета для усиления эмоционального отклика?	цветовая ассоциация / цветовое воздействие	УК-10
20.	Как называется начальный этап разработки визуальной стратегии, включающий анализ аудитории и контекста?	предпроектное исследование	УК-10