
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Предпринимательство в дизайне»**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки: Дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Тематический план.....	8
4. Содержание дисциплины (модуля).....	8
5. Учебно-методическое обеспечение	9
6. Материально-техническое обеспечение	9
7. Методические и оценочные материалы	11

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Предпринимательство в дизайне» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Предпринимательство в дизайне» позволяет дизайнерам превратить креативные идеи в коммерчески жизнеспособные проекты, обеспечивая их конкурентоспособность, рост и социальную ответственность. Кроме того, владение бизнес-навыками ускоряет вывод новых продуктов на рынок и укрепляет позицию дизайнера как самостоятельного предпринимателя.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цель изучения дисциплины (модуля): сформировать у студентов способность создавать и развивать успешный дизайнерский бизнес, интегрируя предпринимательские модели, маркетинговый анализ, финансовое планирование и правовые основы.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучить основные принципы и модели предпринимательства, применяемые в сфере дизайна;
- освоить методы исследования рынка и анализа потребителей для формирования целевых ценностных предложений;
- разбирать основы маркетинга, брендинга и финансового планирования с целью построения устойчивой бизнес-модели;
- познакомиться с юридическими и организационными аспектами ведения дизайнерского бизнеса;
- освоить инструменты и подходы для инновационного и устойчивого предпринимательства, включая цифровые платформы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- основные принципы и модели предпринимательства в дизайне;
- методы исследования рынка и анализа потребителей;
- основы маркетинга, брендинга и финансового планирования;
- юридические и организационные аспекты ведения бизнеса;
- инструменты и подходы для инновационного и устойчивого предпринимательства;

уметь:

- разрабатывать бизнес-концепции и уникальные ценностные предложения;
- проводить маркетинговый анализ и продвигать дизайнерские продукты;
- планировать бюджет и управлять финансами проекта;
- организовывать работу команды и управлять проектами;
- подготавливать и презентовать предпринимательские проекты;

владеть:

- навыками разработки бизнес-моделей и стратегий;
- методами финансового планирования и оценки проектов;
- практикой маркетингового продвижения и брендинга;
- умением использовать цифровые инструменты для бизнеса;

— комплексным подходом к созданию, ведению и защите дизайнерского проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.	Знает методы поиска и анализа информации в области дизайна, основные принципы критической оценки источников информации, их релевантности и достоверности
		УК-1.2.	Умеет критически оценивать источники информации и синтезировать данные из различных источников для решения задач, применять системный подход к анализу и решению комплексных проблем
		УК-1.3.	Имеет практический опыт работы с современными инструментами и технологиями для обработки информации, формулировании и структурировании задач на основе полученной информации
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Знает действующие правовые нормы, регулирующие деятельность в области решения задач, основные методы и подходы к определению круга задач
		УК-2.2.	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения
		УК-2.3.	Имеет практический опыт применения знаний о правовых нормах и ресурсах в реальных ситуациях, разработки и реализации решений в соответствии с установленными ограничениями
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1.	Знает основные экономические теории и принципы экономической деятельности; нормативные и правовые акты, регулирующие экономическую деятельность

		УК-10.2.	Умеет анализировать экономическую информацию и данные; разрабатывать и обосновывать экономические стратегии и решения
		УК-10.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в реальных ситуациях и проектах
ОПК-6.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1.	Знает принципы работы современных технологий и способы поиска необходимой информации с учётом основных требований к дизайн-проектам и/или художественным объектам
		ОПК-6.2.	Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии в решении профессиональных задач
		ОПК-6.3.	Имеет практический опыт применения современных компьютерных технологий в решении профессиональных задач
ПК-1.	Способен проводить комплексные предпроектные исследования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-1.1.	Знает методы сбора и анализа информации для комплексного предпроектного исследования объектов и систем визуальной коммуникации, а также критерии оценки предпочтений целевой аудитории в сфере дизайна
		ПК-1.2.	Умеет подбирать и систематизировать источники информации, выявлять тенденции в дизайне и формулировать выводы для концептуальной стадии проекта
		ПК-1.3.	Имеет практический опыт проведения сравнительного анализа аналогичных решений в рамках предпроектного исследования и оформления результатов в виде отчётов и/или презентаций, служащих основой для разработки концепции проекта
ПК-3.	Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1.	Знает принципы формирования дизайн-концепций, художественно-технические требования к проектированию систем визуальной информации, идентификации и коммуникации и нормативы их

			воспроизведения
		ПК-3.2.	Умеет разрабатывать авторские концепции, оригинал-макеты, отдельные объекты дизайна и/или художественные объекты и адаптировать элементы системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для разных каналов коммуникации
		ПК-3.3.	Имеет практический опыт разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, включая формирование концепции и подготовку художественно-технических макетов для производства

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостояте льная работа	
		Лекции	Семинары (практичес кие занятия)			
1	Основы предпринимательства	8	8		30	Коллоквиум, тест
2	Практика ведения бизнеса	6	6	2	30	Коллоквиум, тест
3	Практика и проектная деятельность	8	8	2	30	Коллоквиум, тест
	Экзамен			4		
Итого:		30	30	8	122	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		190				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		5				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Основы предпринимательства	Введение в предпринимательство в креативных индустриях Основы бизнес-мышления для дизайнеров Исследование рынка и анализ потребителей Разработка уникального ценностного предложения Бизнес-модели и стратегии для дизайнерских проектов Финансовая грамотность и бюджетирование Маркетинг и продвижение дизайнерских продуктов
2	Практика ведения бизнеса	Брендинг и личный бренд дизайнера Юридические аспекты ведения бизнеса Управление проектами и командная работа Краудфандинг и поиск инвестиций Цифровые инструменты для предпринимательства Инновации и устойчивое предпринимательство
3	Практика и проектная деятельность	Подготовка итогового проекта Презентация и защита итогового проекта

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Мастроджакомо, С. Инструменты командной работы: Пять способов сплотить команду, выстроить доверительные отношения и добиться высоких результатов: практическое руководство / С. Мастроджакомо, А. Остервальдер. - Москва: Альпина Паблишер, 2022. - 328 с. - (Серия «Бизнес-модели Остервальдера»). - ISBN 978-5-9614-6416-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1905827>

Непобедимая компания: как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей организации, вдохновляясь опытом лучших : практическое руководство / А. Остервальдер, И. Пинье, Ф. Этьембль, А. Смит. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 386 с. - ISBN 978-5-9614-7199-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842464>

2. Дополнительная литература:

1. Моазед, А. Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели / Алекс Моазед, Николас Джонсон ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-96142-192-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078427>

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Предпринимательство в дизайне» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, домашние задания, контрольная работа, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция — систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Коллоквиум — устные ответы на вопросы, список которых известен студенту заранее.

В процессе подготовки к коллоквиуму необходимо проанализировать учебные материалы, ознакомившись с лекциями, учебниками и дополнительными источниками, акцентируя внимание на ключевых темах. Рекомендуется создать структурированные конспекты, выделяя основные идеи, термины и формулы.

Тест – особая форма проверки знаний. Проводится после освоения одной или нескольких тем и свидетельствует о качестве понимания основных понятий изучаемого материала. Тестовые задания составлены к ключевым понятиям, основным разделам, важным терминологическим категориям изучаемой дисциплины.

Для подготовки к тесту необходимо знать терминологический аппарат дисциплины, понимать смысл научных категорий и уметь их использовать в профессиональной лексике. Владение понятийным аппаратом, включённым в тестовые задания, позволяет преподавателю быстро проверить уровень понимания студентами важных методологических категорий.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Предпринимательство в дизайне»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме экзамена, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в syllabus дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы,
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Предпринимательство в дизайне» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Коллоквиум	30%	1	Устные ответы на вопросы, список которых известен студенту заранее
Тест	30%	1	Форма проверки знаний студентов через ответы на вопросы с выбором из нескольких вариантов ответов
Экзамен	40%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

В рамках изучения дисциплины (модуля) возможно получение бонусных баллов.

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Предпринимательство в дизайне»: $0,3 \times \text{коллоквиум} + 0,3 \times \text{тест} + 0,4 \times \text{экзамен}$.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные вопросы к коллоквиуму

1. Какие основные модели создания стоимости (value creation) характерны для дизайнерского бизнеса и в чём их различие?
2. Какой набор методов исследования рынка наиболее эффективен для выявления потребностей целевой аудитории в сфере визуального брендинга?

3. Объясните, как построить уникальное ценностное предложение (UVP) для нового продукта концепта в графическом дизайне.
4. Какие юридические формы организации (ИП, ООО, АО) наиболее подходят для небольшого дизайн студии и почему?
5. Какие ключевые индикаторы (KPIs) следует включить в финансовый план стартапа дизайнера на первые 12 мес.?
6. Как обеспечить устойчивость (eco friendly) при разработке бизнес модели дизайнерского продукта?
7. Назовите три цифровых инструмента (платформы) для управления проектами и продажами в дизайн бизнесе и опишите их основные функции.
8. Какие принципы «lean startup» применимы к процессу создания дизайнерского и как их реализовать?

Примерные задания для теста

1. Какие из перечисленных пунктов относятся к элементам маркетинговой стратегии дизайнера?
 - а) позиционирование бренда;
 - б) выбор цвета логотипа;
 - в) анализ конкурентных цен;
 - г) план рекламных кампаний;
 - д) расчёт себестоимости продукции.
 Ответ: а, в, г, д.
2. Для регистрации товарного знака в России достаточно подать только изображение логотипа.
 Ответ: неверно (нужен перечень товаров/услуг, класс МКТУ и пр.).
3. В бизнес-модели «платный сервис» клиент платит за _____ вместо единичного продукта.
 Ответ: подписку / доступ / сервис.
4. Назовите один метод снижения клиентского оттока (churn) в онлайн-платформе дизайна.
5. Стартовый бюджет проекта: 200 000 руб. Планируется вложить 40 % в оборудование, 30 % в маркетинг, 20 % в лицензии, оставшиеся средства – в резервы. Сколько рублей будет отведено под резервы?
 Ответ: $20\% \times 200\,000 = 40\,000$ руб.
6. Вы разработали концепцию бренда и хотите защитить её от копирования. Какой правовой механизм лучше всего использовать?
 Ответ: регистрация товарного знака / авторского права (в зависимости от продукта).
7. Выберите правильное определение «ценностного предложения» (UVP).
 - а) Список всех функций продукта.
 - б) Краткое описание того, как продукт решает проблему клиента лучше, чем конкуренты.
 - в) Тарифный план подписки.
 - г) План рекламных акций.
 Ответ: б.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Укажите термин, обозначающий способ создания и монетизации дизайнерского продукта или услуги.	бизнес-модель	УК-1

2.	Назовите три основных модели предпринимательства, характерных для сферы дизайна.	студия на заказ, продуктовый бренд, онлайн-платформа	УК-2
3.	Какой метод исследования рынка наиболее часто используют для выявления потребностей целевой аудитории в дизайне?	глубинные интервью	УК-1
4.	Перечислите четыре компонента маркетингового микса (4 Р) для дизайнерского продукта.	product, price, place, promotion	ОПК-6
5.	Что такое UVP (unique value proposition) и каково его главное назначение?	уникальное ценностное предложение, показывающее, чем продукт лучше конкурентов	УК-1
6.	Как называется финансовый документ, в отражаются планируемые доходы и расходы проекта?	бюджет проекта	УК-2
7.	Какова наиболее подходящая юридическая форма организации для небольшой дизайн-студии в России?	ИП	УК-1
8.	Какой правовой механизм используется для защиты фирменного названия и логотипа?	регистрация товарного знака	ОПК-6
9.	Назовите один популярный цифровой сервис для управления задачами и сроками в дизайн-проектах.	Trello (или Asana)	ОПК-6
10.	Какая ключевая идея lean-startup применима к процессу создания дизайнерского продукта?	разработка MVP (минимально жизнеспособного продукта)	УК-2
11.	Какой показатель часто используют в качестве главного КРІ дизайнерского бизнеса?	выручка	УК-2
12.	Какой вид внешнего финансирования наиболее характерен для стартапов в области дизайна?	бизнес-ангел	УК-1
13.	Что подразумевается под «устойчивым предпринимательством» в дизайне?	экологичность и социальная ответственность при разработке и производстве	ОПК-6
14.	Как выполняет pitch-deck при работе дизайнера-предпринимателя?	презентация бизнес-идеи инвесторам и партнёрам	УК-2
15.	В чём главное различие между B2B и B2C-моделями в дизайне?	B2B ориентировано на компании-заказчики, B2C — на конечных потребителей	УК-1
16.	Какой тип договора типичен для сотрудничества фриланс-дизайнера с клиентом?	гражданско-правовой договор (ГПД)	ОПК-6
17.	Перечислите три ключевых элемента фирменной идентификации (brand identity).	логотип, цветовая палитра, типографика	ПК-1
18.	Какой аналитический метод применяется для оценки рисков проекта в дизайн-бизнесе?	SWOT-анализ	ОПК-6

19.	Как формулируется принцип «меньше — лучше» в контексте продуктовой линейки?	концентрировать предложение на ключевых функциях, устраняя лишние возможности	УК-1
20.	Укажите два основных этических требования к дизайнерскому предпринимателю.	прозрачность ценообразования, уважение к авторским правам	УК-10