
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Введение в экономику»**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Бизнес и аналитика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения	3
3. Тематический план	5
4. Содержание дисциплины (модуля)	7
5. Учебно-методическое обеспечение	8
6. Материально-техническое обеспечение	8
7. Методические и оценочные материалы	10

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Введение в экономику» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес и аналитика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Введение в экономику» направлено на формирование важных навыков критического мышления и аналитического подхода к оценке экономических явлений. Эти навыки позволяют студентам не только понимать, как функционируют рынки и экономические системы, но и принимать обоснованные решения в условиях неопределенности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес и аналитика и входит в обязательную часть Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) доступна к изучению на 1 и 2 курсе в 1,2,3 или 4 семестре на выбор.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование у студентов знаний о основных экономических понятиях и моделях, умения их видеть и анализировать.

Основные задачи дисциплины (модуля):

- формирование знаний основных микро- и макроэкономических моделей, понятий;

- формирование умения критически осмысливать новостные сообщения и тренды в экономике, анализировать данные об экономических процессах и явлениях на уровне отдельных людей, компаний и целых государств;

В результате освоения дисциплины (модуля), обучающийся должен:

знать:

- основные микроэкономические и макроэкономические понятия, модели и механизмы (спрос и предложение, рыночное равновесие, ВВП, инфляция, безработица, фискальная и монетарная политика);

- источники и типы экономических данных, а также их роль в анализе рыночных и макроэкономических процессов;

уметь:

- интерпретировать экономические новости и тренды, выделяя ключевые факторы и потенциальные последствия для различных агентов (потребителей, фирм, государства);

- рассчитывать и объяснять базовые экономические показатели (например, ВВП на душу населения, индекс цен, эластичность, прибыль, издержки);

- проводить многоуровневый анализ экономических явлений — от индивидуального поведения и решений фирм до агрегированных процессов на уровне национальной и мировой экономики;

владеть:

- критическое мышление в оценке экономической информации: выявление предпосылок, смещений, ограничений в сообщениях СМИ и аналитических отчётах;

- работа с количественными данными: сбор, систематизация, визуализация и простой расчёт показателей для поддержки аналитических выводов.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1.	Знает основные экономические теории и принципы; нормативные и правовые акты, регулирующие экономическую деятельность
		УК-10.2.	Умеет анализировать экономическую информацию и данные; разрабатывать и обосновывать экономические стратегии и решения
		УК-10.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в реальных ситуациях и проектах
ПК-1.	Способен использовать основные методы естественнонаучных, экономических и ИТ-дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	ПК-1.1.	Знает ключевые методы естественнонаучных, экономических и ИТ-дисциплин, применяемые в профессиональной деятельности
		ПК-1.2.	Умеет интегрировать различные методологические подходы для проведения теоретических и экспериментальных исследований
		ПК-1.3.	Имеет практический опыт применения методов в реальных проектах для достижения научных и практических результатов

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинары (практические занятия)			
1	Введение в экономическую теорию	2	2		14	Домашнее задание Аудиторная работа
2	Спрос и предложение	3	3		14	Домашнее задание Аудиторная работа Контрольная работа
3	Производство и издержки фирмы	4	4		14	Домашнее задание Аудиторная работа Контрольная работа
4	Рыночные структуры	3	3		14	Домашнее задание Контрольная работа
5	Введение в макроэкономику	4	4		14	Домашнее задание Аудиторная работа Контрольная работа
6	Основные макроэкономические показатели	4	4		14	Домашнее задание Аудиторная работа Контрольная работа
7	Экономический рост и бизнес-цикл	3	2		14	Домашнее задание Аудиторная работа Контрольная работа Квиз
8	Государственные макроэкономические политики	4	4	1	14	Домашнее задание Аудиторная работа Контрольная работа Квиз
9	Открытая экономика	3	2	1	14	Домашнее задание Аудиторная работа Контрольная работа Квиз
	Экзамен			4		
Итого:		30	28	6	126	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		190				

<i>Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)</i>	5	
---	---	--

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Введение в экономическую теорию	Экономика как наука. Предмет и метод экономической теории.
2	Спрос и предложение	Спрос и предложение. Государственное вмешательство в работу рынка и его влияние на общественное благосостояние. Оптимальный выбор потребителя. Поведенческая экономика.
3	Производство и издержки фирмы	Фирма: основные определения. Производственная деятельность фирмы. Выручка и издержки. Маржинальный анализ.
4	Рыночные структуры	Классификация рыночных структур. Монополия Ценовая дискриминация. Олигополия.
5	Введение в макроэкономику	Макроэкономический кругооборот доходов и расходов. Государство и внешний мир в модели кругооборота. Сальдо государственного бюджета и торгового баланса.
6	Основные макроэкономические показатели	Способы расчета ВВП. Альтернативные показатели развития страны. Измерение темпа инфляции. Реальный и номинальный обменный курс. Уровень безработицы.
7	Экономический рост и бизнес-цикл	Долгосрочный и краткосрочный анализ в макроэкономике.
8	Государственные макроэкономические политики	Государственные макроэкономические политики: фискальная и монетарная политики. Денежная масса. Деньги и их функции.
9	Открытая экономика	Открытая экономика: ВВП и ВНД.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560027>.

2. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17623-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563>.

Дополнительная литература:

1. Резник, С. Д. Экономика : учебное пособие / С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Е.В. Духанина, Т.Н. Чудайкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 236 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1020633. - ISBN 978-5-16-015242-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2087742>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ	http://www.hist.msu.ru/ER/index.html
2	Государственная публичная историческая библиотека России	https://www.shpl.ru/
3	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
4	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
5	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
6	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
7	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
8	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
9	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Пакеты программных средств и библиотек:		

AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Введение в экономику» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекция, семинар, контрольные работы, домашние задания, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция — систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Домашнее задание — набор заданий по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Самостоятельная работа — работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Участие в семинаре (аудиторная работа) — активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным,

опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Квиз – это интерактивное тестирование, направленное на проверку знаний и понимания изучаемого материала.

Для успешной подготовки к квизу рекомендуется внимательно изучить основные понятия и методы, изучаемые на курсе. Полезно решать практические задачи и примеры, чтобы закрепить теоретические знания. Также стоит ознакомиться с типичными вопросами и форматами заданий, чтобы лучше подготовиться к тестированию.

Контрольная работа – письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время.

Цель контрольной работы - получить специальные знания по одной или нескольким темам дисциплины (модуля) и продемонстрировать навыки их практического применения.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Введение в экономику».

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме *экзамена*, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Введение в экономику» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	25%	14	Набор задач по темам недели
Аудиторная работа	10%	14	Активное участие в семинарах: отвечать на вопросы преподавателя и задавать свои.
Контрольная работа	25%	1	Письменная работа с набором задач по темам микроэкономики, которые нужно решить в аудитории за ограниченное время
Квиз	15%	7	Интерактивное тестирование, направленное на проверку знаний и понимания изучаемого материала
Экзамен	25%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Введение в экономику»: $\llcorner 0,25 \times \text{среднее за домашние задания} + 0,1 \times \text{аудиторная работа} + 0,25 \times \text{среднее за контрольные работы} + 0,15 \times \text{среднее за квиды} + 0,25 \times \text{за экзамен} \gg$.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные задания для подготовки к семинару:

Тема: «Введение в экономическую теорию»

Задание 1.

Начиная с 2014 года со стороны Запада вводились экономические и персональные санкции в отношении России. Россия в свою очередь применяла ответные меры.

Приведи по три примера:

- российских фирм,
- некоммерческих организаций,
- государственных структур,

— различных категорий граждан,
которые:

- 1) пострадали в результате санкций в отношении России и её ответных мер;
- 2) получили выгоду от них.

На семинаре мы выберем самые интересные примеры.

Задание 2.

Андрей и Борис живут в соседних домах на одной улице. Из-за сильного снегопада дорожки к их домам (одинаковые) полностью замело. Чтобы расчистить дорожку, Андрею понадобится 0,5 часа, а Борису — целых 3. Андрей нанял Бориса и заплатил ему деньги, чтобы тот почистил дорожку и себе, и ему.

Можно ли считать поступки обоих соседей экономически рациональными? При каких условиях это возможно?

Задание 3.

Фермер может выращивать на своём поле картофель или пшеницу. Если он засеет всё поле картофелем, то соберёт 400 тонн урожая. Если решит засеять всё пшеницей, то соберёт 100 тонн пшеницы.

1. Построй КПВ фермера.

2. Ответь на вопросы:

a) какая альтернативная стоимость у 1 тонны пшеницы?

b) какая альтернативная стоимость у 1 тонны картофеля?

c) как можно показать эти альтернативные стоимости на графике КПВ?

3. Определи, сколько тонн картофеля сможет получить фермер, если он хочет получить ровно 40 тонн пшеницы?

Тема: «Спрос и предложение»

Задание 1

Заполни пропуски подходящими словами, чтобы получились экономически грамотные предложения.

Каждое слово можно употреблять несколько раз, менять род и падеж.

«спрос, величина спроса, предложение, величина, предложения, возрастает, сокращается»

Обязательно сделай схематичный рисунок для каждой ситуации.

Нарисуй рыночное равновесие в модели спроса и предложения и покажи, как оно изменится.

А. Акции типа «два товара по цене одного» стимулируют рост _____.

Б. Когда наступает летняя жара, на рынке мороженого растёт _____.

В. Если из-за роста курса иностранных валют к рублю повысятся цены на импортные смартфоны,

в России снизятся _____ на них.

Г. Если вырастет количество студентов, которые готовы подрабатывать репетиторами, на рынке услуг репетиторов увеличится _____.

Д. Когда растёт количество молодых людей, которые готовятся к поступлению в вузы и нуждаются в услугах репетиторов, на рынке репетиторов увеличивается _____.

Е. Высокие цены на услуги репетиторов заставляют студентов, которые подрабатывают репетиторами, увеличить _____ этих услуг.

Ж. Повышение цен на корма для скота привело к тому, что _____ мяса _____.

З. Когда начался сезон распродаж, _____ на товары, участвующие в распродажах, _____.

Задание 2

Функция спроса задана как $Q_d(P) = 200 - 2P$. Функция предложения задана как $Q_s(P) = P - 10$.

1. Построй графики спроса и предложения в стандартной системе координат: по горизонтали Q_d и Q_s (величины спроса и предложения), по вертикали P (цена товара). У какого графика более крутой наклон относительно горизонтальной оси, а у какого — более пологий? Как можно определить это заранее по виду функций спроса и предложения?

2. Если цена на рынке (P_1) будет равна 60, какими при этой цене будут величина спроса, величина предложения и объём продаж?

3. Если цена на рынке (P_2) будет равна 90, какими при этой цене будут величина спроса, величина предложения и объём продаж?

4. Рассчитай равновесные цену и объём продаж на этом рынке.

Тема «Спрос и предложение. Закон спроса»

Прочитай отрывок из статьи Д. Гусейн-Заде «Испытание водой»¹ и ответь на вопросы.

«Наводнение в Таиланде привело в России к дефициту компьютерных жёстких дисков, кратному росту цен на них и падению спроса, но не обернулось снижением выручки российских продавцов. <...> На днях швейцарский страховой гигант Swiss Re объявил об убытках в 600 млн долларов из-за дождей в Таиланде. Наводнением было затоплено несколько промышленных зон, где находились среди прочего и крупные заводы американской Western Digital и ирландской Seagate Technology. Обе эти компании возглавляют рейтинг крупнейших мировых производителей жёстких дисков для компьютеров, на Таиланд у обеих приходилось до 60% всего производства <...>. Естественно, на эту ситуацию российские продавцы винчестеров (т. е. жёстких дисков) отреагировали взвинчиванием цен. Сильнее других, в 1,5–2 раза (см. график), подорожали диски большой ёмкости (2–3 Тб). Интересно, что, хотя заоблачные цены отпугнули многих потенциальных клиентов, продавцы в итоге не пострадали.

Так, менеджер по связям с общественностью компании «М.Видео» Антон Пантелеев рассказал «Эксперту», что объёмы продаж жёстких дисков в денежном выражении соответствуют сезонному тренду и не отличаются от предыдущих лет...»

1. Посмотри аннотацию к статье, которая выделена курсивом. Нет ли в ней неточного употребления терминов с точки зрения экономической теории?

2. Можно ли по тексту статьи оценить эластичность спроса на жёсткие диски?

Задание 2.

Рассчитай ценовую эластичность спроса на ноутбук ASUS, про который мы рассказывали на четвёртой лекции. После того как цены на него повысились на 17%, продажи снизились в три раза. Обязательно используй формулу дуговой эластичности.

Задание 3.

Как ты считаешь, в каком из двух случаев в каждом примере спрос более эластичен по цене и почему?

Пример 1 Спрос на картошку отдельно взятого продавца на большом колхозном рынке – Спрос на картошку в единственном продуктовом магазине нового большого района в мегаполисе.

Пример 2 Спрос на лекарство от кашля, у которого есть много заменителей – Спрос на инсулин для больных диабетом.

Пример 3 Спрос на авиаперелёт бизнесмена, который летит в командировку – Спрос на авиаперелёт небогатого туриста, который летит в отпуск.

Пример 4 Спрос иностранного туриста на такси из аэропорта до города – Спрос местного жителя на такси из аэропорта до города.

Пример 5 Спрос на квартиры – Спрос на спички.

Пример 6 Спрос на коллекционное вино – Спрос на дешёвое пиво.

Пример 7 Спрос на товар в интернет-магазине – Спрос на такой же товар в обычном магазине.

Тема «Издержки фирмы»

Среднемесячная общая выручка фирмы, получаемая от продажи продукции, выражается уравнением

$TR = 24Q - Q^2$, где Q — количество единиц продукции, продаваемых в месяц. Общие затраты на производство продукции выражаются уравнением $TC = 12 + \frac{1}{3}Q^3$.

А. Какова максимальная общая выручка фирмы? При каком объёме продаж и при какой цене выручка будет максимальной?

Б. Какая максимальная прибыль фирмы? При каком объёме продаж и при какой цене она достигается? Реши эту задачу:

- математически,
- экономически.

В. Совпадают ли оптимальные объёмы продаж и цена, полученные в пунктах А и Б? Почему?

Объясни, сделав рисунок: покажи на одном графике кривые общей выручки и общих издержек.

Тема «Рыночные структуры»

Задание 1.

Для каждого из нижеперечисленных признаков ответь, соответствует ли он предпосылкам рынка совершенной конкуренции (да или нет).

- А. Товар А покупает большое количество людей.
- Б. Товар В покупают пять заводов.
- В. Товар С можно купить у тысячи мелких фирм.
- Г. Товар D продаётся только четырьмя крупными компаниями.
- Д. Продавцы проводят рекламную кампанию по продвижению своего товара.
- Е. Реклама на данном рынке отсутствует.

Ж. Существуют труднопреодолимые барьеры для входа на данный рынок новых продавцов.

З. Существуют труднопреодолимые барьеры для входа новых покупателей на данный рынок.

- И. Барьеры для входа на рынок новых покупателей отсутствуют.
- К. Барьеры для выхода из отрасли старых продавцов отсутствуют.
- Л. Существуют легкопреодолимые барьеры для выхода из отрасли старых продавцов.
- М. Спрос на товар каждого отдельного продавца совершенно эластичен по цене.
- Н. Фирма X разработала и продаёт технически более совершенный продукт, чем её конкуренты, работающие на данном рынке.

О. Фирма У имеет преимущество перед другими фирмами, работающими на данном рынке, благодаря высокому качеству обслуживания клиентов.

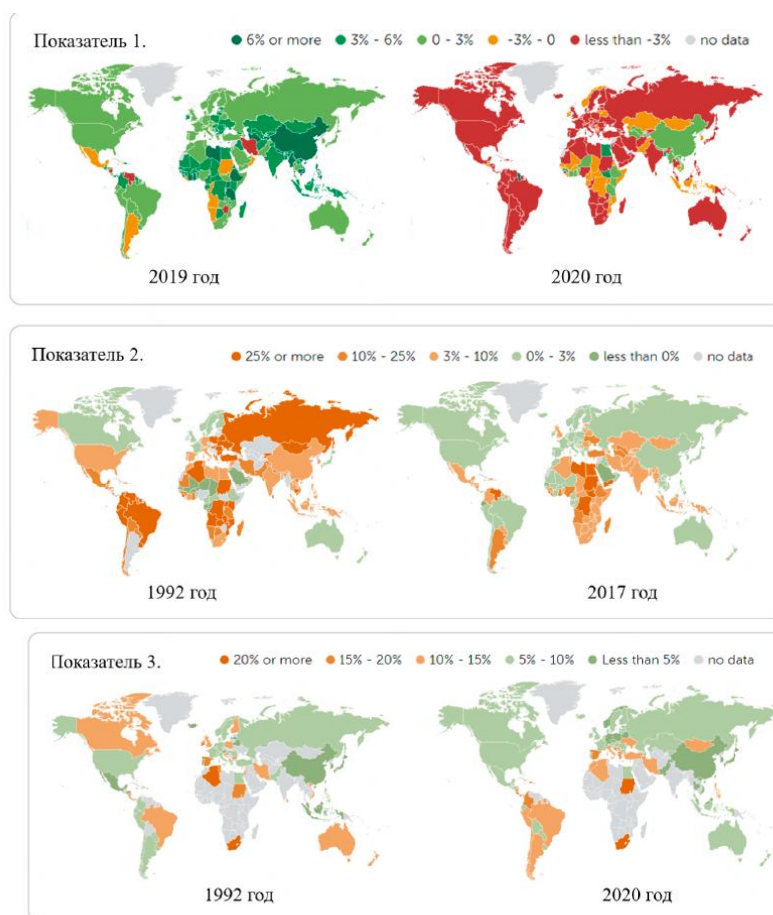
П. Продавцы назначают на свой товар ту цену, которая сложилась на рынке под воздействием рыночного спроса и рыночного предложения.

- Р. Продавцы сами решают, по какой цене продавать свой товар.
- С. На рынке товара М существует полная доступность экономической информации.
- Т. На рынке товара N отсутствуют бренды и торговые марки.
- У. На рынке товара L отсутствует неценовая конкуренция.

Тема «Введение в макроэкономику»

Задание 1.

Попробуй догадаться, какой макроэкономический показатель для разных стран мира визуализирован на этих картах (всего показателей три, для каждого из них даётся пара рисунков для разных моментов).



Задание 2.

Покажи в модели макроэкономического кругооборота доходов и расходов следующие денежные потоки доходов/расходов. Назови каждый поток (используя следующие термины: потребительские расходы, экспорт, располагаемый доход, государственные трансфертные платежи и так далее).

А. Гражданин Арбузов получил зарплату.

Б. Семья гражданина Арбузова на полученные им деньги сходила в театр.

В. Театр на полученные от продажи билетов деньги закупил японское звуковое оборудование.

Г. Японская фирма закупила в России природный газ.

Д. Российская компания «Газпром» из выручки от продажи газа заплатила налоги.

Е. Полученные налоговые доходы были потрачены на дополнительную подарочную денежную выплату к празднику пенсионеру Бананову.

Ж. Пенсионер Бананов положил полученные деньги в банк.

З. Банк выдал образовательный кредит гражданке Виноградовой, который она использовала для оплаты учёбы на коммерческом отделении института.

И. Институт использовал заработанные коммерческим отделением деньги на выплату зарплаты работающему в нём гражданину Арбузову.

ЗАДАНИЕ 3

Что из нижеперечисленного относится к инъекциям, что — к изъятиям (утечкам), а что не является ни тем, ни другим?

А. Часть зарплаты, которую муж ежемесячно прячет в матрас, утаивая от жены.

Б. Пособие по безработице.

В. Проценты, выплачиваемые государством домохозяйствам по государственным облигациям.

Г. Деньги, взятые в кредит в банке и потраченные семьёй на покупку машины.

- Д. Деньги, потраченные государством на постройку дорог, мостов и так далее.
Е. Деньги, заплаченные нашим туристом за поездку в Таиланд.
Ж. Деньги, заплаченные иностранным туристом в Москве за посещение Третьяковской галереи.
З. Налог на прибыль, заплаченный фирмой.
И. Подоходный налог, заплаченный домохозяйством.
К. ВВП.

Примерные домашние задания

Домашнее задание по теме: «Введение в экономическую теорию»

Задание 1.

- Прочитай три истории про исчезновение дворников, магазинов и орангутангов.
- Объясни, какая экономическая концепция их объединяет.
- Выполни задания, используя эту концепцию.

А. Зимой 2024 года москвичи столкнулись со страшным дефицитом дворников. Зачастую снег во дворах приходилось убирать администрациям управляющих компаний. Именно эти компании отвечают за коммунальное хозяйство дома, водо- и теплоснабжение, канализацию, уборку и вывоз мусора.

У дефицита дворников есть много причин. Однако одной из важнейших экономисты считают пандемию

COVID-19 — точнее, одним из её последствий. Почему?

Построй правильную логическую цепочку.

Б. Прочитай отрывок из статьи Д. Буяновой «Легендарные магазины, которые всё ещё держатся на плаву»,

посвящённой московским магазинам с интересной историей.

«Последние годы с карты Москвы были стёрты десятки любимых в советское время магазинов. Погибло "Молоко" на Покровке, последний из сети магазинов "Океан" закрылся в 2003-м. В Военторге теперь продают игрушки. Вместо известного магазина тканей на Сретенке — бар, где танцуют на барных стойках. На плаву остаются только некоторые специализированные магазины в спальных районах и такие известные бренды, как ГУМ, Чайный дом и Елисеевский».

Сравнительно недавно закрылся ещё один легендарный магазин — Дом педагогической книги на Кузнецком Мосту. Эти магазины — символы старой Москвы со своим неповторимым обликом и постоянными посетителями.

Объясни, что могло привести к их массовому закрытию?

Как это может быть связано с ростом турпотока в Москву?

В. Два вида индонезийских орангутангов находятся на грани исчезновения. Одна из причин — растущий спрос на пальмовое масло. Он влечёт за собой уничтожение лесов, где живут редкие приматы. Природозащитники утверждают, что популяция орангутангов ежегодно сокращается на 2,5%. Если уже сейчас не начать предпринимать меры, через 10 лет этих животных на планете не останется.

Существует ли такой способ защитить орангутангов от вымирания, который не предполагает наказания и санкции, связанные с производством (и потреблением) пальмового масла?

Подсказка:

Да. И этот способ, вероятно, более надёжен, чем те, что связаны с пальмовым маслом (вместо него может появиться любая другая угроза для приматов). Определить его просто: что нужно сделать самой прибыльной альтернативой для этой территории?

Задание 2.

Перед тобой два реальных рассуждения. Дай им экономическую оценку.

А. «Я вот не понимаю, почему в России, в которой уже больше 200 лет существует водопровод, в стране, которая живёт в снегах, нельзя проложить резервные трубы, чтобы на время ремонта основных не отключать горячую воду?»

Б. «Наша проблема в том, что не хватает всяких полезных вещей. Нужно производить побольше всего: еды, одежды, домов для людей — и тогда всё будет хорошо! А власти это делать не хотят!»

Домашние задания по теме: «Спрос и предложение»

Задание 1.

Функция спроса задана как $Q_d(P) = 100 - P$, а функция предложения — как $Q_s(P) = P - 20$.

А. Рассчитай равновесные цену и объём продаж.

Б. Если государство начнёт контролировать ценообразование и установит на рынке фиксированную цену $P_{\text{фикс.}} = 50$, какими при этой цене будут величина спроса, величина предложения и объём продаж?

Задание 2.

Нужно рассмотреть взаимосвязанные рынки:

- рынок зарубежных турпоездов;
- рынок турпоездов по России;
- рынок пассажирских перевозок внутри России;
- рынок аренды жилья в популярном у туристов российском городе (например, в Санкт-Петербурге).

Выполни следующие задания с учётом условия, что из-за экономических и политических изменений зарубежные турпоездки резко подорожали и стали менее доступными.

А. Отобрази графически изменения, которые произойдут на каждом из рынков.

Б. Определи, что изменилось на каждом из рынков:

- 1) спрос или величина спроса;
- 2) предложение или величина предложения.

В. Определи, что представляют друг для друга перечисленные в задании экономические блага: субституты или комплементы?

Задание 3.

Один студент, который приехал учиться из Узбекистана, утверждал, что во время священного месяца Рамадана, когда мусульмане соблюдают пост от рассвета до заката солнца, на базаре в Самарканде сильно повышаются цены. Именно на этом базаре большинство горожан закупает продукты.

Предложи объяснение, почему это может происходить.

Домашнее задание по теме: «Спрос и предложение. Когда вмешивается государство»

Задание 1.

Функция спроса задана как $Q_d(P) = 100 - P$, а функция предложения — как $Q_s(P) = P - 20$.

А. Рассчитай величину излишка продавцов, излишка покупателей и общественного благосостояния при равновесной цене.

Б. Если государство начнёт контролировать ценообразование и установит на рынке фиксированную цену $P_{\text{фикс.}} = 50$, как изменятся излишки продавцов и покупателей, а также общественное благосостояние? Рассчитай мёртвый груз.

Задание 2.

Приведи по одному примеру из реальной жизни:

- а) чистого общественного блага (докажи, что оно обладает свойствами неконкурентности и неисключаемости);
- б) блага с отрицательным внешним эффектом в потреблении;
- в) блага с положительным внешним эффектом в производстве.

Примерные задания для квизов

Часть 1: Тесты с выбором одного правильного ответа

- 1. Что из перечисленного является главной экономической проблемой, с которой сталкиваются все страны?
 - а) Избыток ресурсов
 - б) Ограниченность ресурсов при безграничных потребностях
 - в) Высокий уровень безработицы
 - г) Низкие цены на товары

Ответ: б

- 2. Какой из следующих факторов НЕ является фактором производства?
 - а) Труд
 - б) Капитал
 - в) Деньги
 - г) Земля

Ответ: в (деньги — средство обмена, не производят напрямую)

- 3. Если цена на кофе резко возрастает, что произойдёт со спросом на чай (при прочих равных условиях)?
 - а) Спрос на чай уменьшится
 - б) Спрос на чай увеличится
 - в) Предложение чая увеличится
 - г) Спрос на чай не изменится

Ответ: б (чай — заменитель кофе)

- 4. Что измеряет ВВП?
 - а) Общую сумму доходов всех граждан страны
 - б) Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в стране за год
 - в) Объём экспорта и импорта
 - г) Уровень инфляции

Ответ: б

- 5. Инфляция — это:
 - а) Падение уровня цен
 - б) Рост общего уровня цен
 - в) Увеличение безработицы
 - г) Снижение ВВП

Ответ: б

- 6. Какой из следующих рынков является примером рынка совершенной конкуренции?
 - а) Рынок смартфонов
 - б) Рынок пшеницы
 - в) Рынок авиаперевозок
 - г) Рынок автомобилей

Ответ: б (множество продавцов, однородный товар)

- 7. Если правительство устанавливает цену ниже равновесной, это может привести к:
 - а) Дефициту товара
 - б) Избытку товара
 - в) Росту спроса
 - г) Увеличению предложения

Ответ: а

8. Кто из ниже перечисленных является основоположником классической экономической теории?

- а) Джон Мейнард Кейнс
- б) Адам Смит
- в) Карл Маркс
- г) Фридрих Хайек

Ответ: б

9. Что такое альтернативные издержки?

- а) Стоимость производства товара
- б) То, от чего приходится отказаться, чтобы получить что-то другое
- в) Налоги, уплачиваемые производителем
- г) Стоимость сырья

Ответ: б

10. Какой из следующих показателей отражает уровень благосостояния в стране?

- а) Уровень инфляции
- б) ВВП на душу населения
- в) Количество банков
- г) Уровень безработицы

Ответ: б

Примерное задание для контрольной работы

Часть 1. Тесты (выберите один правильный ответ)

(по 1 баллу за каждый вопрос)

1. Что из перечисленного **не относится** к факторам производства?
 - а) Труд
 - б) Капитал
 - в) Деньги
 - г) Предпринимательские способности
2. Если цена на товар падает, а объём спроса растёт, это иллюстрирует:
 - а) Закон предложения
 - б) Закон спроса
 - в) Эффект Веблена
 - г) Инфляцию
3. Какой из следующих показателей измеряет стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в стране за год?
 - а) ВНД
 - б) ВВП
 - в) НД
 - г) ЧВП
4. Экономическая система, в которой основные решения принимаются государством, называется:
 - а) Рыночная
 - б) Традиционная
 - в) Командная
 - г) Смешанная
5. Альтернативные издержки — это:
 - а) Валовые издержки фирмы
 - б) Стоимость ресурсов, купленных на рынке
 - в) То, от чего пришлось отказаться ради выбранного варианта
 - г) Налоги, уплачиваемые государству

Часть 2. Задачи

(по 3 балла за каждую задачу)

6. **Спрос** на яблоки задан уравнением: $Q_d = 100 - 4P$, **предложение** : $Q_s = 20 + 6P$.
Найдите равновесную цену и равновесный объём. Постройте график спроса и предложения (схематично).
7. В стране производятся только два товара: хлеб и молоко.
В 2023 году:
- произведено 100 буханок хлеба по 50 руб. за штуку,
 - 200 литров молока по 80 руб. за литр.
- Рассчитайте **номинальный ВВП** за 2023 год.

Часть 3. Вопросы на понимание

(по 2 балла за каждый)

8. Объясните, почему в экономике существует проблема ограниченности ресурсов.
Приведите пример.
9. Чем отличается **спрос** от **величины спроса** ?

Часть 4. Анализ графика

(3 балла)

10. Ниже приведён график рынка телевизоров.
![Схематичный график: спрос и предложение, равновесие]
- Обозначьте точку равновесия.
 - Что произойдёт, если государство установит **ценовой потолок** ниже равновесной цены?
 - Какой эффект это вызовет (дефицит/избыток)? Почему?

Часть 5. Эссе-мини (развёрнутый ответ)

(5 баллов)

11. **Прокомментируйте высказывание Адама Смита: «Рынок — как невидимая рука, направляющая действия людей к общему благу».**
Объясните, что он имел в виду, и приведите пример из современной экономики.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1	Вася в 2025 году открыл кофейню в центре Москвы в районе м. Маяковская. Он использует в бизнесе недвижимость площадью 180 м^2 , находящуюся в его собственности, которую мог бы сдавать минимум за 5000 рублей в день. Ежемесячно выручка Васи превышает издержки (оплату труда персонала, закупки сырья, коммунальные платежи, накладные расходы, налоги) в среднем на 7000 руб. С вашей точки зрения, бизнес Вани экономически убыточен или прибылен? В ответ напишите только одно слово	Убыточен; убыточен	ПК-1
2	Спрос на товар задаётся уравнением $Q_d = 100 - P$, а предложение имеет вид $Q_s = P$. При какой цене на рынке образуется равновесие?	50	ПК-1

3	Спрос на товар задаётся уравнением $Q_d = 75 - P$, а предложение имеет вид $Q_s = 4P$. В каком размере на рынке установится дефицит при установлении максимальной цены в размере 10?	25	ПК-1
4	Аналитик Василий оценил, что при снижении цены на некоторый газированный напиток на 3% объем потребления растет на 6%. Чему равно значение эластичности спроса по цене в абсолютном выражении?	2	ПК-1
5	Как называются издержки фирмы в расчёте на единицу продукции? В ответ запиши одно слово.	Средние/средние; Average/average/A C/ac	УК-10
6	Предельная выручка компании от каждой единицы продукции равна 200, при этом функция предельных издержек по оценкам аналитиков может быть представлена в виде $MC = 4Q$, где Q — количество произведенной продукции. Какое количество продукции должна произвести фирмы для максимизации прибыли, если её невозвратные издержки равны 400?	50	УК-10
7	Как называется рыночная структура, признаками которой являются отсутствие барьеров для входа на рынок, низкая рыночная концентрация (отсутствие среди конкурентов фирм с большой долей рынка) и стандартный вид продукции, которой торгуют конкуренты?	Совершенная конкуренция; СК; совершенная конкуренция; Perfect competition; perfect competition; Perfect Competition; ск; PC; pc	УК-10
8	Как называется продажа товаров и услуг по искусственно заниженным ценам, часто установленных в результате ценовой войны?	демпинг; Демпинг; dumping; Dumping	УК-10
9	Пусть в открытой экономике расходы домохозяйств (C) равны 1000, инвестиции (I) равны 500, государственные закупки (G) равны 300, экспорт (Ex) равен 500, а импорт (Im) равен 400. Найдите объём ВВП, в ответ запишите только число.	1900	УК-10
10	Известно, что ВВП 2024 года в некоторой стране был равен 270. При этом ВВП 2024 года, рассчитанный в ценах 2023 года, равен 250. Чему равно значение инфляции за 2024 год, рассчитанной на основе индекса-дефлятора?	8/0,08/0.08/8%	ПК-1
11	Пусть все население страны – 100 млн человек, и 30 млн из них находятся вне рабочей силы. Известно, что в стране 7 миллионов безработных. Найдите уровень безработицы (в процентах) и запишите в ответ только число.	10/10%	ПК-1

12	Как называются показатели, которые движутся в том же направлении, что и экономическая активность: растут в случае её роста и снижаются в случае её падения?	Проциклические; проциклические; proscyclical; Procyclical; pro- cyclical; Pro- cyclical	УК-10
13	При превышении государственных закупок над чистыми налогами образуется ____ госбюджета. Какое слово пропущено?	Дефицит; дефицит; deficit; Deficit	УК-10
14	Известны курс доллара США к российскому рублю (USD/RUB), равный 80, и курс доллара США к грузинскому лари (USD/GEL), равный 2,5. Чему равен кросс-курс лари к рублю (GEL/RUB)?	32	ПК-1
15	Назовите один из основных видов экономических систем.	рыночная / командная / традиционная	ПК-1
16	Укажите одну из функций денег.	средство обращения / мера стоимости / средство накопления	ПК-1
17	Назовите один из видов издержек фирмы.	постоянные / переменные / общие	ПК-1
18	Укажите один из видов валютных курсов.	спотовый / форвардный	ПК-1
19	Назовите одно из направлений государственной макроэкономической политики.	фискальная / монетарная	УК-10