
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол №2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Бизнес-студия»**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Бизнес и аналитика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения	5
3. Тематический план	6
4. Содержание дисциплины (модуля)	6
5. Учебно-методическое обеспечение	7
6. Материально-техническое обеспечение	7
7. Методические и оценочные материалы	9

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Бизнес-студия» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес и аналитика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Бизнес-студия» позволяет студентам понять основные принципы функционирования бизнеса и развить критическое мышление, необходимое для принятия обоснованных управленческих решений. Кроме того, освоение методов анализа и планирования способствует подготовке специалистов, способных эффективно адаптироваться к изменениям на рынке и внедрять инновации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес и аналитика и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) доступна к изучению на 1 и 2 курсе с 1 по 4 семестры на выбор после успешного освоения дисциплины «Основы бизнес-аналитики».

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование у студентов практических навыков и знаний, необходимых для успешного управления бизнес-проектами и разработки стратегий в профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины (модуля):

- формирование знаний процессов решения реальной бизнес проблемы;
- формирование умения анализировать текущее положение в отрасли и отдельной компании;
- формирование умения проводить исследования через анализ открытых источников информации и интервью с экспертами компаний/отраслей;
- формирование умения критически воспринимать информацию и формулировать инициативы на её основе;
- формирование умения предлагать решения текущих бизнес проблем;
- формирование умения работать в команде, разделять и структурировать задачи;
- формирование умения защищать решение перед ключевым заказчиком.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- процесс решения бизнес-проблем: от анализа текущей ситуации до внедрения решений;
- подходы к сбору данных и проведению исследований (field study, опросы, бенчмаркинг, анализ трендов);
- методологии и подходы к управлению проектами и развитию бизнеса (Double Diamond, RICE, Value Chain, Customer Journey, Agile методологии, MVP, Product-Market Fit);
- роли и функции участников команды на каждом этапе работы над проектом;

уметь:

- проводить комплексный анализ текущего состояния компании и рынка, используя различные источники данных;
- формулировать гипотезы о причинах проблем и задавать уточняющие вопросы заказчику для получения необходимой информации;
- генерировать, приоритизировать и отбирать бизнес-инициативы на основе анализа и обратной связи;

- тестировать идеи через минимально жизнеспособный продукт (MVP) и собирать обратную связь для их улучшения;
- создавать профессиональные презентации и успешно защищать проекты перед клиентами;
- проводить ретроспективы и использовать обратную связь для улучшения эффективности командной работы;

владеть:

- системным подходом к решению бизнес-задач, включая анализ проблемы, генерацию решений, планирование и реализацию инициатив;
- методами сбора, обработки и интерпретации данных из различных источников (интервью, полевые исследования, отчеты) для обоснования управленческих решений;
- навыками формирования отчетной документации, отражающей этапы анализа проблемы, обоснование решений и план внедрения.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.	Знает методы поиска и анализа информации в области аналитики, основные принципы критической оценки источников информации и их релевантности
		УК-1.2.	Умеет критически оценивать источники информации и синтезировать данные из различных источников для решения задач, применять системный подход к анализу и решению комплексных проблем
		УК-1.3.	Имеет практический опыт работы с современными инструментами и технологиями для обработки информации, формулировании и структурировании задач на основе полученной информации
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Знает действующие правовые нормы, регулирующие деятельность в области решения задач, основные методы и подходы к определению круга задач
		УК-2.2.	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения
		УК-2.3.	Имеет практический опыт применения знаний о правовых нормах и ресурсах в реальных ситуациях, разработки и реализации решений в соответствии с установленными ограничениями
ПК-1.	Способен использовать основные методы естественнонаучных, экономических и ИТ-дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	ПК-1.1.	Знает ключевые методы естественнонаучных, экономических и ИТ-дисциплин, применяемые в профессиональной деятельности
		ПК-1.2.	Умеет интегрировать различные методологические подходы для проведения теоретических и экспериментальных исследований
		ПК-1.3.	Имеет практический опыт применения методов в реальных проектах для достижения научных и практических результатов

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинары (практические занятия)			
1	Исследование и анализ компании. Определение бизнес-задачи	4	8	4	22	Домашнее задание Аудиторная работа
2	Поиск и разработка инициатив. Выбор эффективного бизнес-решения	2	8	4	22	Домашнее задание Аудиторная работа
3	Тестирование инициатив и разработка плана внедрения	2	12		22	Домашнее задание Аудиторная работа Проект
	Зачет с оценкой			4		
Итого:		8	28	12	66	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		114				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		3				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Исследование и анализ компании. Определение бизнес-задачи	Погружение в курс и процесс решения бизнес-проблем. Концепции value chain и customer journey как способы анализа деятельности компании Методы и области исследования компании Формулировка гипотез решения для решения бизнес-задач, планирование работы и распределение ролей в рамках проекта Первичные результаты исследования и анализа компании Презентация финальных результатов исследования. Защита проекта по блоку Ретроспектива: обсуждение командной работы и планирование следующих этапов
2	Поиск и разработка инициатив. Выбор эффективного бизнес-решения	Подход double diamond для решения бизнес-проблем и формулирования инициатив. Метод RICE для оценки и приоритизации разработанных идей. Мозговой штурм с командой Развитие предварительных инициатив — командное обсуждение Доработка и детализация инициатив Презентация решений клиенту. Защита проекта по блоку
3	Тестирование инициатив и разработка плана внедрения	Жизненный цикл и методы управления проектами. MVP и product-market fit для проверки жизнеспособности идеи Обсуждение MVP-решений и дизайна эксперимента. Отчёт о тестировании инициатив — обсуждение результатов. Презентация плана внедрения инициативы. Итоговая защита по курсу. Презентация лучших проектов на курсе. Ретроспектива по всему опыту обучения

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535943>.
2. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13341-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543324>.

Дополнительная литература:

1. Масалова Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебное пособие для вузов //Москва: Издательство Юрайт. — 2021. URL: <https://www.urait.ru/viewer/innovacionnyy-menedzhment-v-upravlenii-personalom-543996#page/1>
2. Пашкус, Н. А. Маркетинг. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус, М. В. Пашкус. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 244 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590082> (дата обращения: 21.07.2026).

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;

— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ	http://www.hist.msu.ru/ER/index.html
2	Государственная публичная историческая библиотека России	https://www.shpl.ru/
3	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
4	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
5	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
6	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
7	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
8	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
9	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное

Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Бизнес-студия» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекция, семинар, проект, домашние задания, аудиторная работа, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Аудиторная работа – активная работа студента на семинаре или лекции, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в аудиторной работе студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения, аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Домашнее задание – набор заданий по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Проект – исследовательская работа по курсу и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту рекомендуется: четко определить цели и задачи проекта; составить план работы, разбив проект на этапы с указанием сроков выполнения каждого из них; использовать разнообразные источники информации и инструменты для исследования темы; регулярно проверять прогресс и вносить коррективы в план, если это необходимо.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Бизнес-студия».

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме *зачета с оценкой*, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в syllabus дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Зачтено	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	Зачтено	
8	Отлично	Зачтено	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
7	Хорошо	Зачтено	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	Зачтено	
5	Удовлетворительно	Зачтено	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	Зачтено	
3	Не сдан	Не зачтено	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	Не зачтено	
1	Не сдан	Не зачтено	

Дисциплина (модуль) «Бизнес-студия» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	15%	7	Каждое домашнее задание — один из этапов группового проекта
Аудиторная работа	15%	10	Анализ реальных ситуаций и разработка практических решений на основе теоретических знаний
Проект	30%	2	Исследовательская работа по курсу и презентация результатов.
Зачет с оценкой	40%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Бизнес-студия»:
« $0,15 \times \text{среднее за домашние задания} + 0,15 \times \text{среднее за аудиторную работу} + 0,3 \times \text{проект} + 0,4 \times \text{зачет с оценкой}$ ».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

1. Анализ компании по публичным данным

Выберите одну известную компанию (например, Яндекс, Сбер, Магнит и др.). Найдите информацию о её деятельности, рынке, клиентах и проблемах.

- Опишите, какую ценность компания создаёт для клиентов.
- Выделите одну возможную бизнес-задачу, с которой она сталкивается (например, снижение лояльности, рост конкуренции).

Объём: 1 страница.

2. Генерация идей для улучшения бизнеса

На основе анализа компании предложите 3–5 идей по её развитию (например, новый продукт, улучшение сервиса, цифровизация процессов).

- Кратко опишите каждую инициативу.
- Укажите, какая из них, по вашему мнению, наиболее реалистична и почему.

3. Разработка прототипа решения

Выберите одну из идей и создайте простой прототип: это может быть эскиз интерфейса, схема процесса, описание услуги.

- Приложите рисунок или описание (до 1 страницы).

Примерные задания для семинаров

1. Работа в группах: определение бизнес-задачи

- Получите кейс (например, «Компания теряет клиентов в онлайн-продажах»).
- За 20 минут обсудите и сформулируйте 2–3 возможные причины и соответствующие бизнес-задачи.
- Представьте результаты выступлением (2–3 минуты).

2. Карта эмпатии клиента

- Выберите целевую аудиторию (например, молодые родители, пожилые пользователи интернета).
- Заполните карту эмпатии: что они думают, чувствуют, видят, слышат, делают.
- На её основе предложите одну возможную потребность, которую можно закрыть бизнес-решением.

3. Приоритизация идей (метод матрицы важность–простота)

- Получите набор из 6–8 бизнес-инициатив.
- Оцените каждую по критериям: «влияние на бизнес» и «сложность внедрения».
- Расположите на матрице 2×2 и выберите одну приоритетную инициативу для дальнейшего анализа.

4. Мини-презентация идеи (питч)

- Подготовьте 2-минутный питч своей инициативы: проблема, решение, выгода.
- Получите обратную связь от преподавателя и одногруппников.

Примерное описание задания и критерии оценивания по проекту

Название проекта: «Разработка и внедрение бизнес-инициативы»

Цель проекта: Научиться выявлять реальные бизнес-задачи, генерировать и тестировать решения, разрабатывать план их внедрения.

Форма работы: Индивидуально или в мини-группах (2–3 человека)

Срок выполнения: 3–4 недели

Форма сдачи: Презентация (7–10 слайдов) + письменный отчёт (5–8 страниц)

Структура проекта:

1. Анализ компании и определение бизнес-задачи

- Краткое описание компании, её рынка и клиентов.
- Выявление и обоснование одной актуальной бизнес-задачи.

2. Поиск и разработка инициатив

- Предложите 3–5 идей для решения задачи.
- Обоснуйте их логику и потенциальный эффект.

3. Выбор и обоснование лучшего решения

- Примените метод приоритизации (например, матрица, оценка по критериям).
- Объясните, почему выбранное решение — наиболее эффективное.

4. Тестирование инициативы

- Опишите, как можно проверить идею (опрос, А/В-тест, мини-прототип, интервью с клиентами).
- Приведите результаты (реальные или гипотетические).

5. План внедрения

- Сроки, этапы, ответственные.
- Оценка ресурсов (время, бюджет, персонал).
- Возможные риски и пути их минимизации.

6. Выводы

- Оценка потенциального эффекта (рост продаж, снижение издержек, улучшение сервиса).

Критерии оценивания (максимум — 10 баллов):

- Понимание компании и чёткость формулировки задачи — 2 балла.
- Креативность и качество предложенных инициатив — 2 балла.
- Обоснованность выбора решения и применение методов приоритизации — 2 балла.
- Наличие логики тестирования и реалистичность проверки — 2 балла.
- Детализация и реалистичность плана внедрения — 1 балл.
- Оформление, структура, ясность изложения — 1 балл.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Как в командах Agile называют руководителя команды? (Ответь одним или двумя словами на русском или английском)	Тим лид/тим лид/Лид/лид/Team Lead/team lead/Lead/lead/Тимлид / тим лид / Teamlead / Team lead	УК-1
2.	Как называется список, в котором команда собирает все данные и ссылки, собранные в ходе исследования? (Ответь двумя словами на русском или английском)	Data Dump/data dump/Дата дамп/дата дамп/База знаний/ база знаний / Дамп данных/ дамп данных	УК-2
3.	Что помогает лучше понять друг друга внутри команды? А) Конкуренция; Б) Обратная связь; В) Игнор; Г) Молчание	Б	УК-1

4.	Как называется совместное обсуждение проекта, где участники вносят большое количество идей на равных? Ответ одним или двумя словами на русском или английском (Ответ, одним или двумя словами, на русском или английском)	Командный брейншторм/Брейншторм/Брейншторминг/Мозговой шторм/мозговой шторм/брейншторм/брейншторминг/командный брейншторм/Brainstorm/ brainstorm/ Brainstorming/ brainstorming / Брейншторм / брейншторм / Брейншторминг / брейншторминг / Брейн шторм / брейн шторм / brain storm / Brain storm	УК-2
5.	Как называется письменное общение между двумя организациями, в том числе посредством писем e-mail? Ответ одним или двумя словами на русском языке.	Переписка / Деловая переписка/переписка/деловая переписка	УК-1
6.	Как называется передача содержания с одного языка на другой в текстовом формате, процесс, когда вы переписываете текст с английского на русский? (Ответ одним или двумя словами на русском)	Текстовый перевод/текстовый перевод/Перевод/перевод	УК-2
7.	Во время представления своей идеи как называется чёткий порядок изложения мыслей? (Ответ одним или двумя словами на русском)	Логическая структура/логическая структура/Структура/структура/Фрейм/фрейм/Последовательность/последовательность	УК-1
8.	Как называется публичное представление результатов проекта? (Ответ, одним словом, на русском)	Презентация/презентация/Доклад/доклад/Выступление/выступление	ПК-1
9.	Как называется краткий слайд или несколько слайдов в начале презентации, содержащий суть результатов или итогов проекта или исследования? (Ответ одним или двумя словами на русском или английском)	Саммари/саммари/Summary/summary/Экзекютив саммари/экзекютив саммари/Executive summary/executive summary	ПК-1
10.	Как называется первый рабочий вариант продукта, обладающий минимальным функционалом чтобы презентовать его аудитории и показать ключевой функционал (Ответ аббревиатурой или тремя словами на русском или английском)	MVP/mvp/Minimum Viable Product/minimum viable product/Minimum viable product/Минимальный жизнеспособный продукт/минимальный	ПК-1

		жизнеспособный продукт	
11.	Какой формат лучше всего подходит для публичной защиты проекта? А) Аудиозапись; Б) Презентация; В) Таблица; Г) Меморандум	Б	ПК-1
12.	Какой документ регулирует отношения между заказчиком и исполнителем и заключается, когда стороны достигли договоренности, например о выполнении услуг и обязанностях сторон? (Ответ, одним словом, на русском)	договор/Договор	ПК-1
13.	Как называется соглашение о конфиденциальности данных? (Ответ аббревиатурой или тремя словами на русском или английском)	NDA/НДА/Соглашение о конфиденциальности/ nda / нда/ соглашение о конфиденциальности/ non-disclosure agreement/ Non-disclosure agreement	ПК-1
14.	Какой элемент должен быть в Data dump для подтверждения предоставленной информации/ подтверждение авторства предоставленной информации? (Ответ, одним словом, на русском в единственном числе)	Источник/ссылка/источник/Ссылка	ПК-1
15.	Как называется процесс согласования прав и обязанностей сторон (например условий поставок) который может состоять из нескольких этапов если не договорились с первого раза? (Ответ, одним словом, на русском во множественном числе)	переговоры/прения/Переговоры/Прения	ПК-1
16.	Как называется пункт в договоре, ограничивающий раскрытие информации, запрещающий передавать данные третьим лицам? (Ответ, одним словом, на русском)	Конфиденциальность/ конфиденциальность	ПК-1
17.	Какой метод оценки проектов включает четыре критерия: охват, влияние, уровень уверенности в оценках, усилия? (Ответ аббревиатурой на русском или английском)	RICE/ Райс/ райс/rice	ПК-1
18.	Как называется числовое значение, отражающее степень уверенности в успехе проекта в методике RICE? (Ответ, одним словом, на английском)	Confidence/ confidence	УК-1
19.	Какой показатель в RICE указывает, сколько людей затронет инициатива? (Ответ, одним словом, на английском)	Reach/ reach	УК-1