
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Культурные контексты промышленного дизайна»**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Тематический план.....	7
4. Содержание дисциплины (модуля).....	7
5. Учебно-методическое обеспечение	9
6. Материально-техническое обеспечение	9
7. Методические и оценочные материалы	11

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Культурные контексты промышленного дизайна» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль Дизайн, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Освоение дисциплины (модуля) «Культурные контексты промышленного дизайна» позволяет глубже понимать закономерности развития предметной среды и обоснованно применять исторический опыт в современных проектах. Это способствует формированию ответственного, осознанного и культурно насыщенного подхода к дизайну в условиях глобальных технологических и экологических вызовов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль Дизайн и входит в обязательную часть Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 3 семестре.

Цель изучения дисциплины (модуля): сформировать у обучающихся целостное понимание промышленного дизайна как культурного феномена, обусловленного историческими, технологическими и социальными контекстами, и развить способность использовать этот опыт в современной проектной практике.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучить предпосылки возникновения промышленного дизайна в контексте перехода от ремесленного к индустриальному производству;
- освоить ключевые концепции и стилистические направления в дизайне от начала индустриализации до современности, включая влияние таких школ, как Баухаус, Веркбунд и Ульмская школа;
- проанализировать влияние промышленных революций и новых материалов на эстетику и функциональность массовых изделий;
- выявить особенности формирования национальных дизайнерских школ и их вклад в глобальную культуру дизайна;
- развить навыки критического анализа и аргументированной интерпретации дизайнерских решений в рамках культурных, экологических и социальных контекстов.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- предпосылки и ключевые закономерности формирования промышленного дизайна при переходе от ремесленного производства к машинному труду;
- основные этапы, концепции ключевых школ (Веркбунд, Баухаус, ВХУТЕМАС, Ульмская школа) и стилистические направления (от викторианского стиля до постмодернизма);
- особенности влияния промышленных революций и появления новых материалов на формообразование и эстетику продуктов массового потребления;
- специфику и критерии формирования национальных школ дизайна (скандинавский, итальянский и американский коммерческий дизайн);
- понятие эмоционального дизайна, эко-дизайна, а также актуальные принципы устойчивого развития и осознанного потребления в современной предметной среде.

уметь:

- анализировать объекты промышленного дизайна с точки зрения их культурного, социального и функционального контекста.
- использовать исторический опыт, подходы различных школ и стилей для поиска идей и концептуализации новых продуктов.
- сравнивать эстетические и конструктивные особенности изделий разных эпох, выявляя влияние времени на принимаемые дизайн-решения.
- оценивать влияние материалов и производственных технологий на визуальный язык предмета (от органики до строгого функционализма и поп-арта).
- разрабатывать исследовательские проекты, опираясь на знание истории дизайна, и аргументированно их презентовать;

владеть:

- навыками критического осмысления исторического опыта при проектировании современных промышленных изделий.
- способами адаптации стилистических особенностей прошлых эпох (например, конструктивизма или стримлайна) под актуальные запросы и привычки пользователей.
- методиками анализа предметной среды для выявления культурных кодов, заложенных в дизайне повседневных объектов.
- опытом проведения историко-культурного исследования и аргументации собственной профессиональной позиции.
- инструментами профессиональной коммуникации, свободно оперируя корректной терминологией при обсуждении школ, стилей и направлений в дизайне.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.	Знает основные принципы социального взаимодействия и командной работы, роли и ответственности в команде
		УК-3.2.	Умеет эффективно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликты и достигать согласия в группе
		УК-3.3.	Имеет практический опыт участия в командной работе, реализации своей роли в команде для достижения общих целей
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1.	Знает основные концепции межкультурного разнообразия и его значение в обществе; социально-исторические, этические и философские аспекты межкультурных взаимодействий
		УК-5.2.	Умеет анализировать и интерпретировать культурные различия в различных контекстах; оценивать влияние межкультурного разнообразия на социальные процессы
		УК-5.3.	Имеет практический опыт реализации решений, учитывающих культурное разнообразие целевой аудитории
УК-9.	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1.	Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями
		УК-9.2.	Способен учитывать принципы доступности и инклюзивности при разработке учебных проектов
ОПК-3.	Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе	ОПК-3.1.	Знает принципы проектирования пользовательского взаимодействия, этапы жизненного цикла продуктов дизайна и основы разработки алгоритмов функционирования

	разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации		в цифровой среде
		ОПК-3.2.	Умеет управлять процессами создания продуктов дизайна, применять методы эскизирования, прототипирования и цифрового моделирования для практической реализации проектных замыслов
		ОПК-3.3.	Имеет практический опыт разработки и внедрения решений в сфере дизайна и информационно-коммуникационных технологий в рамках учебно-профессиональных и проектных задач
ПК-3.	Способен управлять процессами наполнения, актуализации и нормативного контроля информационного контента в проектной деятельности	ПК-3.1.	Знает принципы организации работы с информационными ресурсами, методы контроля качества контента, требования законодательства к размещению информации в цифровой среде
		ПК-3.2.	Умеет организовывать процессы обновления и модерации информационного контента, осуществлять проверку материалов на соответствие нормативным требованиям, координировать работу с информационными источниками
		ПК-3.3.	Имеет практический опыт управления информационным наполнением цифровых продуктов и коммуникационных платформ в рамках проектной деятельности

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостояте льная работа	
		Лекции	Семинары (практичес кие занятия)			
1	Основы профессии: От функции к форме	8	8		9	Домашнее задание
2	Эволюция формы: Исторические коды дизайна	20	20	2	21	Контрольная работа, Домашнее задание
3	Человек в центре: Эмпатия и эргономика	8	8		9	Домашнее задание
4	Методология создания: Дизайн- процесс	16	16		16	Домашнее задание
5	Индустрия дизайна: Профессия и применение	8	8		9	Эссе
	Экзамен			4		
Итого:		60	60	6	64	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		190				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		5				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Основы профессии: От функции к форме	Анатомия профессии. Что делает промышленный дизайнер и как предметная среда формирует реальность ДНК продукта. Поиск баланса между сухой функцией, эстетикой формы и скрытыми потребностями человека
2	Эволюция формы: Исторические коды дизайна	Индустриальная революция. Переход от ремесленного искусства к индустриальному стандарту и массовому тиражу Рациональность и функция. Рождение модернизма: как Баухаус и Ульмская школа задали правила для современных интерфейсов и объектов Эпоха потребления. Послевоенный бум, пластиковая революция и дизайн как главный двигатель торговли Бунт и эмоции. Постмодернизм, радикальный дизайн и момент, когда продукты начали «разговаривать» с пользователем Новая реальность. Глобальные бренды, технологические сдвиги и вызовы современного проектирования
3	Человек в центре: Эмпатия и эргономика	Пользовательский опыт в физическом мире. Эмпатия, анализ болей, скрытых желаний и сценариев взаимодействия Человек и объект. Основы антропометрии и эргономики: как сделать объект естественным продолжением человеческого тела

4	Методология создания: Дизайн-процесс	Структура проекта. Жизненный цикл разработки продукта: от абстрактной идеи до подготовки к серийному производству Исследовательская база. Методы дизайн-ресерча, формулировка инсайтов и составление грамотного брифа Креативный подход. Инструменты генерации идей, латеральное мышление и выход за рамки очевидных визуальных решений Фильтр реальности. Критерии отбора концепций, оценка жизнеспособности продукта и основы промышленного маркетинга
5	Индустрия дизайна: Профессия и применение	Правила игры. Как устроена индустрия, взаимодействие дизайнера с инженерами, производством и клиентом Системный взгляд. Промышленный дизайн как комплексный инструмент бизнеса и формирования будущего

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Чернышева, А. М. Промышленный (B2B) маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13680-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583395>.

2. Жданов, Н. В. Промышленный дизайн: бионика : учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Жданов, В. В. Павлюк, А. В. Скворцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12342-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587719>.

Дополнительная литература:

1. Фурье, Ш. Новый промышленный и общественный мир / Ш. Фурье ; переводчик И. А. Шапиро. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 502 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12152-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566786>.

2. Коган, П. С. Очерки по истории западноевропейской литературы в 2 т. Том 2 / П. С. Коган. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07950-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565136>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		

КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Культурные контексты промышленного дизайна» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, домашние задания, контрольная работа и эссе, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал, использовать различные источники

информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Контрольная работа – письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время.

Цель контрольной работы – получить специальные знания по одной или нескольким темам дисциплины и продемонстрировать навыки их практического применения.

Эссе – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Культурные контексты коммуникационного дизайна»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме экзамена, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет
9	Отлично	
8	Отлично	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Культурные контексты промышленного дизайна» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашнее задание	20%	4	Набор задач по темам недели
Контрольная работа	15%	1	Письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время
Эссе	25%	1	Самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем
Экзамен	40%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Культурные контексты промышленного дизайна»: $0,2 \times \text{среднее за домашние задания} + 0,15 \times \text{контрольная работа} + 0,25 \times \text{эссе} + 0,4 \times \text{экзамен}$.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)
Примерные домашние задания

Домашнее задание 1.

1. Изучить ключевые аспекты профессии промышленного дизайнера: круг задач, взаимодействие с инженерами и маркетологами, влияние предметной среды на поведение и восприятие человека;
2. Выбрать три промышленных продукта из разных категорий (например, бытовая техника, мебель, транспорт) и проанализировать, как их форма и функция отражают культурный контекст времени и влияют на повседневную реальность пользователя;
3. Для одного из продуктов раскрыть его «ДНК»: выделить баланс между функцией, эстетикой и скрытыми потребностями (эмоциональный отклик, статус, удобство), используя диаграмму или схему;
4. Сформулировать письменный вывод (300–500 слов) о том, как промышленный дизайн участвует в формировании среды обитания и социальных практик;
5. Оформить результат в виде презентации (6–8 слайдов) с визуальными примерами, схемами и пояснениями, подчеркивающими междисциплинарную природу профессии.

Домашнее задание 2.

1. Изучить ключевые этапы эволюции дизайна: от индустриальной революции до современных глобальных вызовов, включая основные стилистические направления и влияние технологий;
2. Выбрать одну из эпох (модернизм, послевоенный бум, постмодернизм или цифровая эпоха) и проанализировать три характерных продукта этого периода с точки зрения материалов, производства, эстетики и социального контекста;
3. Сопоставить подходы школ (Баухаус, Ульм, Веркбунд и др.) или движений с выбранными изделиями, выделив их философию и принципы проектирования;
4. Оформить сравнительную таблицу, отражающую влияние технологий, идеологии и культурных трендов на форму и функцию объектов;
5. Подготовить краткий устный разбор (3–5 минут) одного из изделий как культурного кода своей эпохи и записать его в формате видео или аудио с визуальной поддержкой.

Домашнее задание 3.

1. Изучить основы эмпатии в дизайне: методы наблюдения, выявление болевых точек, анализ сценариев использования и скрытых потребностей пользователя;
2. Провести мини-исследование: выбрать один повседневный объект и зафиксировать неудобства его использования минимум у трёх разных пользователей (видео, фото, заметки);
3. На основе собранных данных сформулировать инсайт и предложить улучшенную концепцию продукта, учитывающую антропологию, физиологию и поведение человека;
4. Разработать эскизы (не менее 3 вариантов), демонстрирующие, как новый дизайн становится «естественным продолжением тела»;
5. Оформить отчёт в виде PDF-документа или Figma-страницы, включающий исследование, инсайт, концепцию и обоснование с акцентом на эргономику и человеческий фактор.

Домашнее задание 4.

1. Изучить этапы дизайн-процесса: от исследования до подготовки к производству, включая методы генерации идей и критерии отбора концепций;
2. Выбрать актуальную проблему повседневного использования (например, хранение, утилизация, доступность) и провести дизайн-ресерч: интервью, анализ аналогов, формулировку инсайтов;
3. Разработать бриф на новый продукт, включающий цель, ЦА, ключевые требования и ограничения;
4. Сгенерировать не менее 10 идей с помощью майндмэппинга и скетчей, затем отобрать 2–3 концепции по критериям жизнеспособности, инновационности и соответствия брифу;
5. Подготовить презентацию проекта (8–10 слайдов), демонстрирующую весь процесс — от проблемы до концепции, с обоснованием выбора решения и прогнозом его поведения на рынке.

Примерные задания для контрольной работы

1. Назовите ключевые предпосылки перехода от ремесленного производства к индустриальному дизайну.

Объясните, как механизация, стандартизация и урбанизация повлияли на форму и доступность промышленных изделий в XIX веке.

2. Опишите основные принципы и философию Баухауса как школы дизайна.

Назовите трёх ключевых педагогов школы и объясните, как их подходы повлияли на формирование современного функционализма.

3. Сравните подходы Баухауса и Ульмской школы к дизайну и образованию.

Объясните, в чём заключаются различия в их взглядах на роль художника, науку, инженерию и массовое производство.

4. Определите, к какому историческому периоду относятся следующие черты дизайна: строгая геометрия, монохромность, отказ от декора; массовое использование пластика, яркие цвета, модульность; ирония, смешение стилей, декоративность.

Обоснуйте каждый ответ, указав характерные примеры и социальный контекст эпохи.

5. Объясните, как послевоенный экономический бум и рост потребительского спроса повлияли на развитие промышленного дизайна в 1950–1960-е годы.

Приведите примеры стран (США, Италия, Скандинавия) и покажите, чем отличались их дизайнерские стратегии.

6. Опишите, как появление новых материалов (сталь, пластик, композиты) повлияло на формообразование в разные исторические периоды.

Приведите по одному примеру продукта для каждого материала и объясните, как он изменил эстетику и функциональность изделия.

7. Назовите три основных стилистических направления в дизайне XX века, возникших как реакция на модернизм.

Объясните, в чём заключалась их критика рационального подхода и как они вернули в дизайн эмоции, декор и индивидуальность.

8. Объясните, почему постмодернизм и радикальный дизайн считались «протестом против функционализма».

Приведите конкретные примеры изделий и назовите их ключевые визуальные и концептуальные особенности.

9. Опишите, какие технологические и культурные изменения в конце XX — начале XXI века повлияли на современный промышленный дизайн.

Назовите три вызова (например, устойчивое развитие, цифровизация, глобализация) и объясните, как они трансформируют подход к проектированию.

10. Объясните, как глобальные бренды формируют единый визуальный язык и культурные коды в дизайне.

Сравните их подходы, указав, какие исторические традиции (Баухаус, скандинавский дизайн и др.) они наследуют и как адаптируют их под современность.

Примерные темы и критерии оценивания для эссе

Темы эссе:

1. Как предметная среда формирует повседневное поведение и восприятие реальности?
2. Почему баланс между функцией, формой и скрытыми потребностями определяет успех промышленного продукта?
3. Как индустриальная революция изменила роль дизайнера в обществе?
4. В чём заключается культурная ценность перехода от ремесла к массовому производству?
5. Как принципы Баухауса продолжают влиять на современный дизайн интерфейсов и бытовых объектов?
6. Почему Ульмская школа считается логическим продолжением идей Баухауса в эпоху технологий?
7. Как постмодернизм стал формой протеста против строгого функционализма?
8. Как продукты научились «разговаривать» с пользователем в эпоху радикального дизайна?
9. Как пластик изменил не только форму, но и культуру потребления в XX веке?
10. Почему дизайн стал главным инструментом маркетинга в послевоенный период?
11. Как скандинавский дизайн сочетает функциональность, природу и гуманизм?
12. В чём заключается эмоциональная составляющая современного промышленного дизайна?
13. Как глобальные бренды создают универсальные культурные коды через дизайн?
14. Как технологии (умные устройства, IoT) трансформируют традиционные подходы к проектированию?
15. Почему эмпатия — ключевой элемент современного дизайна, а не просто модное слово?
16. Как антропометрия и эргономика делают продукт «естественным продолжением тела»?
17. Как дизайн-ресерч помогает выявить неочевидные потребности пользователя?
18. Зачем дизайнеру использовать латеральное мышление на этапе генерации идей?
19. Какие критерии помогают отобрать жизнеспособную концепцию среди множества идей?
20. Как вызовы устойчивого развития и осознанного потребления меняют приоритеты промышленного дизайна?

Критерии оценивания:

- **Соответствие теме и глубина раскрытия проблемы:** насколько точно и полно раскрыта поставленная в эссе тема, включая культурный, исторический и социальный контекст.
- **Использование теоретических знаний:** корректное применение понятий, идей и подходов из изученных тем (школы, эпохи, методы, принципы).

- **Аргументированность и логичность изложения:** наличие чёткой структуры, логических связей между тезисами, подкрепление выводов примерами и анализом.
- **Критическое осмысление и личная позиция:** способность выйти за рамки описания, выразить собственную точку зрения, проанализировать противоречия или альтернативные подходы.
- **Использование релевантных примеров:** уместное привлечение конкретных продуктов, дизайнеров, брендов или исторических событий для иллюстрации идей.
- **Ясность и грамотность изложения:** чёткость формулировок, логическая последовательность, отсутствие стилистических и грамматических ошибок.
- **Связь с современностью и профессиональной практикой:** способность соотнести исторические и теоретические знания с актуальными вызовами и тенденциями в дизайне.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Как называется процесс распределения задач при совместной разработке концепции продукта?	распределение ролей / командная работа	УК-3
2.	Какой навык необходим для эффективного взаимодействия с инженерами и клиентами в проекте?	коммуникация в команде / междисциплинарное взаимодействие	УК-3
3.	Как называется форма совместной деятельности при генерации идей в дизайн-студии?	мозговой шторм / коллаборация	УК-3
4.	Какой принцип помогает команде прийти к согласию при выборе направления дизайна?	консенсус / разрешение конфликтов	УК-3
5.	Как называется подход, при котором дизайн учитывает культурные особенности пользователей разных стран?	культурная адаптация / межкультурный контекст	УК-5
6.	Какой термин описывает влияние исторических событий на форму и функцию промышленных изделий?	исторический контекст / культурные коды	УК-5
7.	Как называется практика учёта местных традиций при проектировании продукта для международного рынка?	локализация / культурная чувствительность	УК-5
8.	Какой аспект дизайна связан с восприятием формы, цвета и символики в разных культурах?	ментальные модели / визуальная семантика	УК-5
9.	Какой принцип требует, чтобы продукт был удобен для людей с ограниченными возможностями?	доступность / инклюзивность	УК-9

10.	Как называется подход, при котором дизайн учитывает физические и когнитивные особенности пользователей?	универсальный дизайн / эргономика	УК-9
11.	Какой термин описывает проектирование продукта, который может использовать человек с нарушением зрения?	доступный дизайн / инклюзивное проектирование	УК-9
12.	Как называется практика тестирования продукта на удобство для пожилых пользователей?	юзабилити-тестирование / проверка доступности	УК-9
13.	Как называется этап жизненного цикла продукта, на котором формируется его концепция?	дизайн-исследование / концептуальная фаза	ОПК-3
14.	Какой метод используется для генерации нестандартных решений в промышленном дизайне?	латеральное мышление / мозговой штурм	ОПК-3
15.	Как называется процесс создания физической модели продукта для проверки формы и функции?	прототипирование	ОПК-3
16.	Какой термин описывает переход от идеи к готовому продукту, пригодному для производства?	жизненный цикл продукта / разработка прототипа	ОПК-3
17.	Как называется процесс проверки дизайна на соответствие техническим и этическим нормам?	нормативный контроль / валидация	ПК-3
18.	Какой документ содержит описание потребностей пользователя и задач проекта?	бриф / дизайн-бриф	ПК-3
19.	Как называется обновление продукта на основе обратной связи от пользователей?	актуализация / итерация	ПК-3
20.	Какой принцип требует единообразия в подходе к проектированию во всех этапах разработки?	консистентность / системный взгляд	ПК-3