
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Основы типографики»**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения	5
3. Тематический план	8
4. Содержание дисциплины (модуля)	8
5. Учебно-методическое обеспечение	10
6. Материально-техническое обеспечение	10
7. Методические и оценочные материалы	12

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы типографики» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль Дизайн, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Основы типографики» позволяет определить роль типографики как стратегического инструмента коммуникации и дифференциации в цифровой и физической среде. Освоение дисциплины способствует развитию междисциплинарного мышления и повышает конкурентоспособность специалистов в области дизайна, брендинга и разработки пользовательских интерфейсов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование у обучающихся способности осознанно проектировать звуковую среду продукта или бренда, используя принципы акустики, психоакустики и аудионарратива для создания выразительного и функционального пользовательского опыта.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучить базовые принципы акустики, физики звука и психоакустики, а также влияние звука на восприятие, эмоции и внимание пользователя;
- освоить подходы к анализу и проектированию звука как знака, сигнала, метафоры и элемента бренд-идентичности;
- научиться использовать ритм, паузы, тишину и звуковую драматургию для формирования целостного аудионарратива;
- сформировать умение проектировать аудио-journey и разрабатывать микроразличия, системные сигналы и аудиотриггеры для UX/CX;
- развить навыки создания звуковой концепции и аудиобрендинга с аргументированной презентацией решений на основе анализа аудитории и контекста.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- основные понятия, элементы и термины типографики;
- историю развития шрифтов и типографических стилей;
- принципы композиции, контраста, иерархии и читаемости текста;
- особенности применения типографики в печатных и цифровых медиа;
- роль типографики в брендинге и визуальной коммуникации;

уметь:

- подбирать шрифты и создавать гармоничные текстовые композиции;
- настраивать кернинг, трекинг, ведущую и другие параметры текста;
- применять сетки и макеты для организации текста;
- использовать цвет и контраст для повышения читаемости;
- разрабатывать и презентовать проекты с продуманной типографикой;

владеть:

- навыками работы с текстом в графических редакторах;

- техниками создания эффективной печатной и цифровой типографики;
- практикой интеграции типографики в дизайн-проекты;
- методами экспериментальной и креативной работы с шрифтом;
- комплексным подходом к разработке и защите типографического проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.	Знает методы поиска и анализа информации в области дизайна, основные принципы критической оценки источников информации, их релевантности и достоверности
		УК-1.2.	Умеет критически оценивать источники информации и синтезировать данные из различных источников для решения задач, применять системный подход к анализу и решению комплексных проблем
		УК-1.3.	Имеет практический опыт работы с современными инструментами и технологиями для обработки информации, формулировании и структурировании задач на основе полученной информации
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1.	Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда
		УК-6.2.	Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей
		УК-6.3.	Имеет практический опыт получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1.	Знает основные экономические теории и принципы экономической деятельности; нормативные и правовые акты,

			регулирующие экономическую деятельность
		УК-10.2.	Умеет анализировать экономическую информацию и данные; разрабатывать и обосновывать экономические стратегии и решения
		УК-10.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в реальных ситуациях и проектах
ОПК-3.	Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	ОПК-3.1.	Знает принципы проектирования пользовательского взаимодействия, этапы жизненного цикла продуктов дизайна и основы разработки алгоритмов функционирования в цифровой среде
		ОПК-3.2.	Умеет управлять процессами создания продуктов дизайна, применять методы эскизирования, прототипирования и цифрового моделирования для практической реализации проектных замыслов
		ОПК-3.3.	Имеет практический опыт разработки и внедрения решений в сфере дизайна и информационно-коммуникационных технологий в рамках учебно-профессиональных и проектных задач
ПК-2.	Способен осуществлять поиск, создание и редактирование информационно-содержательных материалов для цифровых продуктов и коммуникационных решений	ПК-2.1.	Знает методы поиска и систематизации информации, принципы создания и редактирования текстовых и визуальных материалов, требования к контенту в цифровой и физической среде
		ПК-2.2.	Умеет осуществлять подбор информации по тематике проекта, создавать и модифицировать информационные материалы, адаптировать контент для различных цифровых платформ
		ПК-2.3.	Имеет практический опыт разработки информационно-содержательных материалов для веб-ресурсов, социальных сетей и цифровых продуктов в рамках учебно-профессиональных задач

ПК-3.	Способен управлять процессами наполнения, актуализации и нормативного контроля информационного контента в проектной деятельности	ПК-3.1.	Знает принципы организации работы с информационными ресурсами, методы контроля качества контента, требования законодательства к размещению информации в цифровой среде
		ПК-3.2.	Умеет организовывать процессы обновления и модерации информационного контента, осуществлять проверку материалов на соответствие нормативным требованиям, координировать работу с информационными источниками
		ПК-3.3.	Имеет практический опыт управления информационным наполнением цифровых продуктов и коммуникационных платформ в рамках проектной деятельности

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостояте льная работа	
		Лекции	Семинары (практичес кие занятия)			
1	Основы и теория типографики	10	10		40	домашнее задание, творческое задание
2	Типографика в практике	10	10	1	42	домашнее задание, творческое задание
3	Практика и проектная деятельность	10	10	1	42	домашнее задание, творческое задание, публичное выступление
	<i>Зачет с оценкой</i>			4		
<i>Итого:</i>		<i>30</i>	<i>30</i>	<i>6</i>	<i>124</i>	
<i>Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)</i>		<i>190</i>				
<i>Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)</i>		<i>5</i>				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Основы и теория типографики	Введение в типографику: история и роль в дизайне. От гравировки до цифровых шрифтов: краткая история. Типографика как инструмент коммуникации и эмоции. Культовые примеры. Влияние типографики на восприятие бренда и сообщения. Основные термины и элементы типографики. Структура буквы. Основные понятия: гарнитура, начертание, кегль, базовая линия. Различие: шрифт vs гарнитура. Упражнение: разметка элементов буквы. Шрифты: классификация и назначение. Засечковые: старославянские, переходные, модерны, слабозасечковые. Беззасечковые: гуманистические, геометрические, промышленные. Моноширинные, рукописные, декоративные, дисплейные. Подбор шрифта под настроение: доверие, энергия, роскошь, технологичность. Основы построения текста: кернинг, трекинг, ведущая. Разница: кернинг, трекинг, ведущая. Визуальное выравнивание. Оптимальные значения в зависимости от кегля и медиа. Упражнение: исправление плохого кернинга и ведущей. Композиция текста: сетки и макеты. Типографские сетки: колонки, поля, модуль. Работа с белым пространством. Выравнивание: левое, правое, по центру, по ширине. Создание баланса: текст + изображение + пустота.

2	Типографика в практике	Контраст, иерархия и читаемость. Уровни иерархии: заголовок, подзаголовок, основной текст, подпись. Способы создания контраста: размер, вес, цвет, шрифт, пропорции. Принципы читаемости: длина строки, контраст текста и фона, плотность. Цвет и типографика. Цветовой контраст. Эмоциональное влияние цвета на текст. Использование градиентов, текстур, теней. Работа с прозрачными фонами и наложением. Типографика в печатных медиа. Буклеты, плакаты, книги, журналы. Работа с колонтитулами, оглавлением, сносками. Подготовка к печати. Типографика в цифровых медиа. Веб-типографика. Подключение шрифтов. Респонсивная типографика: адаптация под экран. Анимация текста. Работа с текстом в графических редакторах. Работа с текстовыми слоями в Figma, Illustrator, Photoshop. Стили текста. Мастера, компоненты, авто-размер. Экспорт текста. Современные тренды и экспериментальная типографика. 3D-текст, анимированные шрифты, AR-текст. Брендинг через типографику. Эксперименты: разрыв строк, коллаж, типографика как изображение. Типографика в брендинге и интерфейсах. Шрифт как часть айдентики: узнаваемость, тональность. Создание типографской системы бренда. UI-типографика: кнопки, подсказки, ошибки, микро-копи. Доступность: масштабируемость, динамический тип.
3	Практика и проектная деятельность	Типографика и визуальная коммуникация. Как шрифт влияет на смысл. Типографика в соцсетях, сторисах, презентациях. Минимализм vs максимализм: когда текст - герой. Критический анализ: хорошие и плохие примеры. Подготовка итогового проекта. Выбор формата: брендбук, плакатная серия, веб-страница, журнал. Создание типографской системы. Полный цикл: от концепции до финального макета. Презентация и защита итогового проекта. Презентация: логика выбора шрифтов, иерархия, контекст. Показ макетов, сеток, вариантов. Ответы на вопросы: "Почему именно этот шрифт?"

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Е. А. Безрукова. Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 130 с. - ISBN 978-5-8154-0407-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041649>

2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. - Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048792>

Дополнительная литература:

1. Пашкова, И. В. Проектирование: иллюстрация в графическом дизайне : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И. В. Пашкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : КемГИК, 2024. - 213 с. – ISBN 978-5-8154-0706-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2197116>

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья,

оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное

Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Основы типографики» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, домашние задания, творческие задания, публичное выступление, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

Электронный документ

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Творческое задание — это форма учебной деятельности, где студенты самостоятельно разрабатывают оригинальные проекты, интегрируя математические методы и компьютерные технологии для решения нестандартных задач и демонстрации инновационного мышления.

Для успешного выполнения творческого задания рекомендуется глубоко исследовать тему, экспериментировать с различными подходами и документировать процесс, чтобы не только решить задачу, но и представить результаты в виде отчета или презентации, подчеркивающей креативность и практическую применимость.

Публичное выступление – подготовленное выступление перед аудиторией с четкой структурой: введение, основная часть и заключение.

Во время выступления рекомендуется использовать визуальные материалы для поддержки ключевых идей, а после – отвечать на вопросы аудитории. После выступления студенты получают персональную обратную связь от преподавателя. Такой формат помогает отработать навыки уверенного и убедительного выступления, полученные в процессе изучения дисциплины.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Основы типографики»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **зачета с оценкой**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в syllabus дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности
4	Удовлетворительно	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Основы типографики» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	30%	5	Набор задач по темам недели
Творческое задание	40%	2	Форма учебной деятельности, где студентам предлагается разработать оригинальный проект или решить нестандартную задачу
Зачет с оценкой	30%	1	Публичное выступление - подготовленное выступление перед аудиторией с чёткой структурой

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Основы типографики»: $0,3 \times \text{среднее за домашние задания} + 0,4 \times \text{среднее за творческие задания} + 0,3 \times \text{зачет с оценкой}$.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание 1

Проанализируйте 5 шрифтов (2 классических гарнитуры — serif и sans-serif, 2 современных экспериментальных, 1 шрифт-логотип). Охарактеризуйте их исторический контекст, визуальные особенности (контраст, пропорции, особенности глифов) и семиотическую функцию (знак, образ, эмоциональная нагрузка).

Домашнее задание 2

Выберите цифровой продукт (мобильное приложение, веб-сайт или интерактивный дашборд) и разработайте типографическую карту — опишите структуру информационной иерархии, используемые размеры, веса, интервалы (кернинг, трекинг, ведущая) и предложите корректировки для повышения читаемости и визуального ритма.

Домашнее задание 3

Сформулируйте концепцию типографического оформления бренда: создайте набор из 3-5 шрифтов (основной, вспомогательный, акцентный), разработайте правила их применения (цвет, контраст, сетка) и подготовьте короткую презентацию (2–3 слайда) с примерами применения в печатных и цифровых материалах.

Примерное описание задания и критерии оценивания к творческому заданию

Задание 1

Создать визуальный плакат (формат А2) на заданную тему, используя только типографические средства — разнообразные шрифты, размеры, интервалы и цвета, без графических иллюстраций. Плакат должен передавать смысловую нагрузку, обеспечить читаемость и визуальный интерес.

Задание 2

Разработать набор микросхем типографики для интерфейса мобильного приложения (заголовки, подзаголовки, кнопки, сообщения об ошибках, вспомогательный текст). Предоставьте макет экрана (Figma/Adobe XD) с полным набором текстовых стилей, а также короткую гайд-инструкцию по их использованию.

Критерии оценивания:

1. Креативность и оригинальность решения — насколько нестандартно и выразительно использованы шрифты, комбинации размеров и интервалов для передачи идеи.
2. Соответствие заданной теме и целевой аудитории — типографика логично поддерживает смысловую нагрузку проекта и учитывает потребности конечных пользователей.
3. Техническое исполнение — качество настройки кернинга, трекинга, ведущей; отсутствие визуальных артефактов; правильное применение сеток и колонок.
4. Целостность и композиционная структура — логическая иерархия текста, гармоничное распределение визуального ритма, баланс между плотностью информации и пустым пространством.
5. Соответствие принципам «Основы типографики» — осознанное применение принципов читаемости, контраста, иерархии и брендинговой функции типографики в конечном продукте.

Примерное описание задания и критерии оценивания к публичному выступлению

Задание: подготовьте и проведите 8-10-минутную презентацию собственного типографического проекта (плакат, фирменный набор шрифтов, интерфейс-разметка или типографическая система для сайта). В выступлении необходимо:

- кратко охватить теоретические основы, использованные при работе (история шрифта, принципы иерархии, читаемости, контраста);
- продемонстрировать визуальные решения на слайдах, пояснив подбор шрифтов, настройки кернинга, трекинга, сеток и цветовых решений;
- обосновать, как типографика поддерживает бренд, пользовательский опыт или коммуникационную задачу;
- ответить на вопросы аудитории, показывая готовность к критическому обсуждению.

Критерии оценивания:

1. **Знание теории типографики** — степень отражения в презентации основных понятий, исторических аспектов и принципов композиции текста.
2. **Обоснованность выбранных решений** — насколько логично и аргументировано объяснён подбор шрифтов, настройки интервалов, сеток и цветовых контрастов в контексте задачи проекта.
3. **Качество визуального сопровождения** — чистота и читаемость слайдов, правильное применение типографических правил к графическим материалам, отсутствие визуальных артефактов.

4. **Коммуникация и выразительность выступления** – чёткость речи, логика изложения, уверенность, умение удерживать внимание аудитории и поддерживать контакт.

5. **Ответы на вопросы и рефлексия** — демонстрация критического мышления, способность обосновать решения, принимать замечания и предлагать пути дальнейшего развития проекта.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1	Как называется расстояние между основаниями соседних строк текста?	ведущая	УК-1
2	Какой элемент буквы выходит за верхнюю линию строчного регистра?	выносной элемент / асцендент	УК-1
3	Как называется совокупность символов одного стиля и дизайна?	гарнитура	УК-1
4	Какой параметр шрифта определяет его размер в пунктах?	кегель	УК-1
5	Какой метод помогает расставить приоритеты при выполнении проекта по типографике?	матрица Эйзенхауэра	УК-6
6	Как называется практика постоянного развития навыков в профессии?	lifelong learning / непрерывное образование	УК-6
7	Какой инструмент помогает планировать сроки выполнения этапов типографского проекта?	диаграмма Ганта	УК-6
8	Какой принцип саморазвития предполагает регулярное освоение новых шрифтовых технологий?	самообразование	УК-6
9	Как называется документ, в котором рассчитывается стоимость разработки фирменного шрифта?	смета	УК-10
10	Какой термин описывает соотношение доходов и затрат на типографскую часть бренда?	рентабельность	УК-10
11	Какой принцип помогает оценить целесообразность использования дорогого лицензионного шрифта?	экономическое обоснование	УК-10
12	Как называется анализ затрат на шрифты при подготовке к печати?	бюджетирование	УК-10
13	Как называется черновой макет композиции текста на странице?	типографский скетч	ОПК-3
14	Какой этап жизненного цикла проекта включает создание пробных вариантов шрифтовой системы?	прототипирование	ОПК-3
15	Как называется цифровая структура, определяющая расположение текста и изображений?	сетка / типографская сетка	ОПК-3
16	Какой метод используется для проверки читаемости текста на разных экранах?	юзабилити-тестирование	ОПК-3
17	Какой формат файла рекомендуется для веб-шрифтов с поддержкой разных начертаний?	WOFF2	ПК-2
18	Как называется процесс подбора шрифта под настроение «роскошь»?	типографский кастинг	ПК-2
19	Какой термин описывает адаптацию текста под мобильные и десктопные устройства?	респонсивная типографика	ПК-2

20	Как называется изменение цвета текста в зависимости от фона для улучшения восприятия?	адаптивный цвет	ПК-2
21	Какой документ содержит все шрифтовые правила бренда?	брендбук / типографская инструкция	ПК-3
22	Как называется процесс проверки текста на опечатки и соответствие стилю?	редактура / контроль качества текста	ПК-3
23	Какой термин описывает регулярное обновление шрифтов в цифровом продукте?	актуализация контента	ПК-3
24	Как называется система управления шрифтами и текстовыми стилями в Figma?	стили текста / текстовые стили / мастер-стили	ПК-3