ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«07» марта 2024 г.
Протокол № 1

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Машинное обучение в бизнесе»

Направление подготовки: *38.03.05 Бизнес-информатика*

Направленность (профиль) подготовки: *Бизнес-аналитика*

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Срок освоения программы: *4 года*

Год набора: *2024*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

Москва
2024

Содержание

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** 3
2. **Перечень планируемых результатов обучения** 4
3. **Тематический план** 6
4. **Содержание дисциплины (модуля)** 6
5. **Учебно-методическое обеспечение** 7
6. **Материально-техническое обеспечение** 7
7. **Методические и оценочные материалы** 9

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Машинное обучение в бизнесе» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Дисциплина «Машинное обучение в бизнесе» позволяет научиться эффективно персонализировать взаимодействие с клиентами, повышать маржинальность через динамическое ценообразование и минимизировать потери от мошенничества, что критически важно в условиях растущей конкуренции и цифровой трансформации бизнеса.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1, как дисциплина (модуль) по выбору.

Дисциплина (модуль) доступна к изучению на 3 курсе в 6 семестре. Доступна после успешного освоения дисциплин (модуля) «Машинное обучение», «Основы бизнес-аналитики».

Цель изучения дисциплины (модуля): освоить применение методов машинного обучения для повышения эффективности бизнес-процессов, включая рекомендации, ценообразование, лидогенерацию и антифрод.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

— изучить теоретические основы и практические реализации рекомендательных систем и поисковых алгоритмов;

— освоить модели ценообразования, прогнозирования спроса, а также методики лидогенерации и скоринга клиентов;

— разработать и внедрить решения по детектированию аномалий, антифроду и оптимизации инвестиций с использованием deep learning.

В результате освоения дисциплины (модуля), обучающийся должен:

знать:

— как работают рекомендательные системы и поиск;

— подходы к ценообразованию на основе данных и прогнозированию спроса;

— методы лидогенерации и скоринга клиентов;

— подходы к антифроду и детектированию аномалий;

уметь:

— применять рекомендательные системы и поиск для оптимизации взаимодействия с клиентом;

— использовать данные для ценообразования и прогнозирования спроса;

— реализовывать лидогенерацию и скоринг клиентов;

— выявлять аномалии и применять антифрод-решения;

владеть:

— проводить приоритизацию инвестиций: оптимизировать сеть и маркетинговый бюджет;

— автоматизировать работу с помощью deep learning.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.	Знает методы поиска и анализа информации в области аналитики, основные принципы критической оценки источников информации и их релевантности.
		УК-1.2.	Умеет критически оценивать источники информации и синтезировать данные из различных источников для решения задач, применять системный подход к анализу и решению комплексных проблем
		УК-1.3.	Имеет практический опыт работы с современными инструментами и технологиями для обработки информации, формулировании и структурировании задач на основе полученной информации
ОПК-3.	Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	ОПК-3.1.	Знает принципы управления процессами разработки и внедрения продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий
		ОПК-3.2.	Умеет разрабатывать алгоритмы и программы, обеспечивающие эффективное создание и использование информационных продуктов
		ОПК-3.3.	Имеет практический опыт в управлении проектами в области информационно-коммуникационных технологий, включая координацию команд и ресурсов для достижения поставленных целей
ОПК-4.	Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	ОПК-4.1.	Знает основные принципы работы информационных технологий и их влияние на бизнес-процессы
		ОПК-4.2.	Умеет использовать методы и программные средства для сбора, обработки и анализа информации, обеспечивая качественную информационно-аналитическую поддержку
		ОПК-4.3.	Имеет практический опыт в применении аналитических инструментов для поддержки принятия управленческих решений в организациях
ПК-1.	Способен использовать основные методы естественнонаучных,	ПК-1.1.	Знает ключевые методы естественнонаучных, экономических и ИТ-дисциплин, применяемые в профессиональной деятельности

	экономических и ИТ-дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	ПК-1.2.	Умеет интегрировать различные методологические подходы для проведения теоретических и экспериментальных исследований
		ПК-1.3.	Имеет практический опыт применения методов в реальных проектах для достижения научных и практических результатов
ПК-2.	Способен использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования для решения задач профессиональной деятельности	ПК-2.1.	Знает основные математические методы и инструментальные средства, применяемые для обработки и анализа информации
		ПК-2.2.	Умеет эффективно использовать математический аппарат для систематизации данных и решения профессиональных задач
		ПК-2.3.	Имеет практический опыт работы с инструментами анализа информации в рамках исследовательских проектов
ПК-8.	Способен под руководством специалиста более высокой категории осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	ПК-8.1.	Знает принципы и стандарты управления проектами
		ПК-8.2.	Умеет разрабатывать планы и организовывать проектную деятельность в соответствии с установленными стандартами
		ПК-8.3.	Имеет практический опыт участия в проектной работе, включая планирование и координацию задач

3. Тематический план

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинары			
1	Введение	8	8		31	Домашнее задание
2	Увеличение дохода	8	8		31	Домашнее задание
3	Минимизация рисков	8	8		31	Домашнее задание
4	Оптимизация бизнеса	6	6	2	31	Домашнее задание, соревнование
	Экзамен			4		
	Итого:	***30***	***30***	***6***	***124***	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		***190***				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		***5***				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Введение	Основы машинного обучения для бизнеса Роль данных в принятии бизнес-решений Границы применимости моделей
2	Увеличение дохода	Рекомендательные системы Прогнозирование спроса и управление ассортиментом Ценнообразование на основе данных Оптимизация ценовой стратегии (динамическое ценообразование) Лидогенерация
3	Минимизация рисков	Скоринг клиентов Детектирование аномалий Стресс-тестирование моделей рисков Прогнозирование дефолтов и оттока
4	Оптимизация бизнеса	Приоритизация расходов Автоматизация доходов с помощью DL Оптимизация работы персонала и процессов в компании

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Грас, Д. Data Science. Наука о данных с нуля : практическое руководство / Д. Грас. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2021. - 416 с. - ISBN 978-5-9775-6731-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2138991

2. Григорьев, А. Машинное обучение. Портфолио реальных проектов : практическое руководство / А. Григорьев. - Санкт-Петербург : Питер, 2023. - 496 с. - (Серия «Библиотека программиста»). - ISBN 978-5-4461-1978-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2123375

Дополнительная литература:

1. Платонов, А. В. Машинное обучение : учебное пособие для вузов / А. В. Платонов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 89 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20732-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589132

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование"	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое

Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Машинное обучение в бизнесе» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекция, семинары, домашние задания, соревнование, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удается, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Соревнование – организованное мероприятие, в рамках которого участники соперничают друг с другом для достижения определенной цели, демонстрируя свои навыки, знания или способности в заданной области.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными

материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Машинное обучение в бизнесе»

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***экзамена***, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	**Пятибалльная оценка**	**Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)**
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных
4	Удовлетворительно	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Машинное обучение в бизнесе» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	60%	4	Набор задач по темам недели
Соревнование	20%	1	Организованное мероприятие, в рамках которого участники соперничают друг с другом для достижения определенной цели
Экзамен	20%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Машинное обучение в бизнесе»: «0,6 × среднее за домашние задания + 0,2 × соревнование + 0,2 × экзамен».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

1. Создать синтетический набор бизнес-данных, обучить линейную регрессию и дерево решений, сравнить их метрики и сделать вывод о предпочтительной модели.
2. Провести разведочный анализ открытого набора «Retail Transaction Data», визуализировать ключевые свойства и сформулировать две деловые гипотезы для проверки с помощью ML.
3. Обучить логистическую регрессию и нейросетевый классификатор для задачи оттока клиентов, затем выполнить стресс-тест, уменьшая обучающую выборку до 10 % и 1 % и оценить падение качества.
4. Реализовать два типа рекомендаций – коллаборативный фильтр (ALS) и контент-базирующий (TF-IDF + косинусное сходство), оценить их метриками HR@10 и NDCG@10 и сравнить бизнес-ценность.
5. Построить модели SARIMA и Gradient Boosting Regressor для прогнозирования спроса по нескольким SKU, сравнить их ошибками (MAE, MAPE) и дать рекомендацию по управлению ассортиментом.
6. Обучить Elastic Net для предсказания вероятности покупки при разных ценах, провести «ценовой эксперимент» с изменением цены ± 10 % и определить оптимальный ценовой сегмент.
7. На CRM-данных обучить LightGBM для скоринга лидов, построить ROC-кривую, выбрать порог с 80 % recall и рассчитать ожидаемое количество качественных лидов.

8. С помощью Isolation Forest и автоэнкодера выявить аномалии в наборе банковских транзакций, сравнить precision и recall методов и подготовить список подозрительных записей.

9. Смоделировать кризисные сценарии (рост безработицы + 5 %, падение доходов – 10 %) и измерить изменение вероятности дефолта (PD) в существующей модели кредитного скоринга.

10. Построить модель Survival Analysis (Cox PH) или Gradient Boosting для прогнозирования времени до оттока/дефолта, визуализировать кривые выживаемости по сегментам и дать рекомендации по удержанию.

11. Составить простую ROI-модель для трёх инвестиций (рекомендации, динамическое ценообразование, анти-fraud), построить матрицу приоритетов (ROI, время внедрения, риск) и выбрать проект-лидер.

12. Разработать небольшую Seq2Seq-модель, предсказывающую ежедневный оборот по SKU с учётом продаж, погоды и рекламных расходов, сравнить её с линейной моделью по MAPE и оценить целесообразность применения DL.

13. Обучить Random Forest для предсказания перегрузки сотрудников на основе данных о сменах и продуктивности, предложить правило перераспределения задач (нагрузка ≤ 80 %) и оценить потенциальное снижение overtime.

14. Интегрировать выбранные модули (например, рекомендации и динамическое ценообразование) в сквозную цепочку от сбора данных до персонального предложения, реализовать прототип энд-ту-энд процесса и подготовить краткую презентацию с оценкой экономического эффекта.

15. Скомпилировать все выполненные работы в единый репозиторий, написать объединённый отчёт (5-7 стр.) с описанием методов, результатов и бизнес-рекомендаций, а также подготовить слайды для финальной защиты проекта.

Примерное описание задания и критерии оценивания к соревнованию

Задание – оптимизация доходов компании с помощью машинного обучения

Описание:

Участникам предоставляется анонимный набор транзакционных данных (дата, SKU, цена, скидка, рекламные мероприятия, пользовательские атрибуты). Требуется собрать полностью работающий конвейер, который:

1. Очищает данные, заполняет пропуски и генерирует информативные признаки.
2. Строит модель (или несколько моделей) прогноза спроса и вероятности покупки при разных ценовых уровнях.
3. Вычисляет ожидаемый доход для наборов тестовых ценовых сценариев (изменения цены ± 10 % от текущих).
4. Выбирает оптимальные цены, максимизирующие суммарный ожидаемый доход, учитывая ограничения бизнеса (минимальная маржа, лимит скидок).
5. Оформляет результаты в интерактивном дашборде (Plotly/Streamlit) и готовит короткую презентацию (не более 10 минут) с рекомендациями для руководства.

Форма сдачи – репозиторий GitHub с Jupyter-ноутбуками (или .py-файлами), README, requirements.txt, ссылкой на дашборд и PDF-презентацией.

Критерии оценивания

— **Обработка данных (10 %)** – корректная работа с пропусками, выбросами; адекватные и объяснённые признаки.

— **Метрика прогноза (30 %)** – MAPE или RMSE на скрытом тесте; чем ниже, тем лучше.

— **Эффективность ценовой стратегии (25 %)** – прирост ожидаемого дохода по сравнению с базовым (контрольным) сценарием.

— **Техническая реализация (15 %)** – чистота кода, возможность воспроизвести результаты, наличие unit-тестов/CI, хорошая документация.

— **Визуализация и презентация (10 %)** – удобный дашборд, ясные выводы, убедительные бизнес-рекомендации.

— **Новизна/креативность (10 %)** – применение продвинутых методов (Bayesian Optimization, ансамбли, нейросети) или оригинального подхода к генерации ценовых сценариев.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1	Укажите главную цель применения машинного обучения в бизнес-процессах.	Повышение эффективности и прибыльности за счёт автоматизации и прогнозирования	УК-1
2	Как называется тип модели, который предлагает клиенту товары на основе его предыдущих покупок и поведения других пользователей?	Коллаборативная фильтрация (collaborative filtering)	УК-1
3	Что такое «динамическое ценообразование»?	Регулирование цены в реальном времени на основе спроса, конкурентов и контекста	УК-1
4	Какой метод используется для прогнозирования спроса на основе временных рядов с сезонностью?	SARIMA (Seasonal ARIMA)	ОПК-3
5	Как называется процесс преобразования «сырого» набора транзакций в набор признаков, пригодных для обучения модели?	Инжиниринг признаков (feature engineering)	ОПК-3
6	Назовите основной показатель качества модели классификации, используемый при расчёте скоринга клиентов.	ROC-AUC (или F1-score)	ОПК-3
7	Каким способом задают бизнес-ограничения (например, минимальная маржа) при оптимизации ценовой стратегии?	Ограниченная оптимизация (constrained optimization)	ОПК-3
8	Как называется метод обнаружения аномалий, основанный на построении случайных изоляционных деревьев?	Isolation Forest	ОПК-4
9	Что измеряет показатель «precision@1000» в анти-fraud системе?	Долю истинных мошеннических транзакций среди первых 1000 найденных	ОПК-4
10	Как называется подход, при котором модели машинного обучения регулярно переобучаются на новых данных для поддержания актуальности?	Обучение с инкрементным обновлением (online / continual learning)	ОПК-4
11	Укажите, какой тип модели обычно применяется для предсказания времени до оттока клиента.	Survival-analysis (Cox proportional hazards)	ПК-2
12	Какой алгоритм часто используют в качестве базовой модели для предсказания вероятности дефолта?	Gradient Boosting Decision Trees (например, XGBoost, LightGBM)	ПК-2
13	Что называют «приоритизацией инвестиций» в контексте машинного обучения?	Оценка и ранжирование проектов по	ПК-1

		ожидаемому ROI, рискам и времени внедрения	
14	Как называется метод, позволяющий автоматически генерировать прогноз продаж по SKU, учитывая исторические данные, погоду и рекламные бюджеты?	Seq2Seq-модель (sequence-to-sequence) с Attention	ОПК-4
15	Какой показатель используется для измерения точности модели «цена – вероятность покупки»?	MAPE (Mean Absolute Percentage Error) или MAE	ОПК-4
16	Что такое «скрининг лидов» (lead scoring) в маркетинге?	Оценка вероятности конверсии каждого лида с помощью предиктивной модели	ПК-1
17	Как называется техника, позволяющая совмещать контентные и коллаборативные признаки в рекомендационной системе?	Гибридный (hybrid) подход	ПК-1
18	Какой тип модели глубинного обучения часто применяют для автоматизации обработки неструктурированных текстовых отзывов?	BERT-производная (трансформер) для sentiment analysis	ПК-8
19	Укажите один из главных бизнес-рисков при внедрении модели ценообразования без учёта конкурентного окружения.	Потеря доли рынка из-за «перепродажной» цены (price war)	ПК-8
20	Как называется процедура проверки модели на устойчивость к изменению внешних факторов (например, рост безработицы)?	Стресс-тестирование модели (stress testing)	ПК-8