
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Качественные и количественные исследования»**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Тематический план.....	8
4. Содержание дисциплины (модуля).....	8
5. Учебно-методическое обеспечение	9
6. Материально-техническое обеспечение	9
7. Методические и оценочные материалы	11

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Качественные и количественные исследования» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль Дизайн, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Качественные и количественные исследования» позволяет подготовить специалистов, способных эффективно использовать исследовательски-обоснованный копирайтинг, который позволяет создавать сообщения, максимально релевантные целевой аудитории, повышая конверсию и доверие к бренду, при этом гарантируя соблюдение этических и правовых требований.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль Дизайн и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель изучения дисциплины (модуля): сформировать у студентов способность создавать эффективные копирайтинговые решения, опираясь на систематическое исследование, качественный и количественный анализ данных, их визуализацию и соблюдение этических и правовых норм.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучать основные принципы и методы качественных и количественных исследований, применяемых в копирайтинге;
- осваивать техники сбора и анализа данных (интервью, опросы, аналитика поведения) для формирования точных целевых сообщений;
- практиковать интерпретацию результатов и визуализацию инсайтов, чтобы быстро переводить их в креативные идеи текста;
- применять полученные исследовательские выводы при разработке контента для дизайна, пользовательского опыта (UX) и маркетинговых каналов;
- учитывать этические и правовые аспекты проведения исследований, обеспечивая законность и прозрачность работы с аудиторией.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- основные принципы и методы качественных и количественных исследований;
- особенности сбора и анализа данных в исследовательских проектах;
- методы интерпретации данных и визуализации результатов;
- применение исследовательских методов в дизайне и UX;
- этические и правовые аспекты проведения исследований.

уметь:

- формулировать исследовательские вопросы и цели;
- собирать данные с использованием качественных и количественных методов;
- анализировать и интерпретировать данные, строить выводы;
- использовать визуализацию для представления результатов;
- разрабатывать и презентовать исследовательские проекты.

владеть:

- навыками проведения интервью, наблюдений, опросов и анкетирования;
- методами тематического анализа и статистической обработки данных;

- практикой комбинированных исследовательских методов;
- техниками подготовки отчетов и презентации результатов;
- комплексным подходом к проведению и защите исследовательского проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.	Знает методы поиска и анализа информации в области дизайна, основные принципы критической оценки источников информации, их релевантности и достоверности
		УК-1.2.	Умеет критически оценивать источники информации и синтезировать данные из различных источников для решения задач, применять системный подход к анализу и решению комплексных проблем
		УК-1.3.	Имеет практический опыт работы с современными инструментами и технологиями для обработки информации, формулировании и структурировании задач на основе полученной информации
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1.	Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда
		УК-6.2.	Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей
		УК-6.3.	Имеет практический опыт получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1.	Знает основные экономические теории и принципы экономической деятельности; нормативные и правовые акты,

			регулирующие экономическую деятельность
		УК-10.2.	Умеет анализировать экономическую информацию и данные; разрабатывать и обосновывать экономические стратегии и решения
		УК-10.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в реальных ситуациях и проектах
ОПК-3.	Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	ОПК-3.1.	Знает принципы проектирования пользовательского взаимодействия, этапы жизненного цикла продуктов дизайна и основы разработки алгоритмов функционирования в цифровой среде
		ОПК-3.2.	Умеет управлять процессами создания продуктов дизайна, применять методы эскизирования, прототипирования и цифрового моделирования для практической реализации проектных замыслов
		ОПК-3.3.	Имеет практический опыт разработки и внедрения решений в сфере дизайна и информационно-коммуникационных технологий в рамках учебно-профессиональных и проектных задач
ПК-2.	Способен осуществлять поиск, создание и редактирование информационно-содержательных материалов для цифровых продуктов и коммуникационных решений	ПК-2.1.	Знает методы поиска и систематизации информации, принципы создания и редактирования текстовых и визуальных материалов, требования к контенту в цифровой и физической среде
		ПК-2.2.	Умеет осуществлять подбор информации по тематике проекта, создавать и модифицировать информационные материалы, адаптировать контент для различных цифровых платформ
		ПК-2.3.	Имеет практический опыт разработки информационно-содержательных материалов для веб-ресурсов, социальных сетей и цифровых продуктов в рамках учебно-профессиональных задач

ПК-3.	Способен управлять процессами наполнения, актуализации и нормативного контроля информационного контента в проектной деятельности	ПК-3.1.	Знает принципы организации работы с информационными ресурсами, методы контроля качества контента, требования законодательства к размещению информации в цифровой среде
		ПК-3.2.	Умеет организовывать процессы обновления и модерации информационного контента, осуществлять проверку материалов на соответствие нормативным требованиям, координировать работу с информационными источниками
		ПК-3.3.	Имеет практический опыт управления информационным наполнением цифровых продуктов и коммуникационных платформ в рамках проектной деятельности

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостояте льная работа	
		Лекции	Семинары (практичес кие занятия)			
1	Основы и теория исследований	8	8		30	Домашние задания, мини-проект
2	Анализ данных и интерпретация	6	6	2	30	Домашние задания, мини-проект
3	Практика и проектная деятельность	8	8	2	30	Домашние задания, мини-проект
	Экзамен			4		
Итого:		30	30	8	122	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		190				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		5				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Основы и теория исследований	Введение в исследовательскую деятельность: роль исследований в дизайне Основные методы исследований: качественные и количественные Формулирование исследовательских вопросов и целей Сбор данных: наблюдение и интервью Анкетирование и опросы для количественного исследования
2	Анализ данных и интерпретация	Работа с текстовыми данными: кодирование и тематический анализ Анализ количественных данных: статистика и визуализация Сравнение качественных и количественных методов Комбинированные методы исследования (mixed methods) Этические аспекты проведения исследований Интерпретация данных и выводы Применение исследований в дизайне и UX Подготовка исследовательского отчета
3	Практика и проектная деятельность	Подготовка итогового проекта Презентация и защита итогового проекта

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Борискова, Л. А. Управление разработкой и внедрением нового продукта : учебное пособие / Л. А. Борискова, О. В. Глебова, И. Б. Гусева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011407-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1085289>

2. Философская аналитика цифровой эпохи : сборник научных статей / отв. ред. Л. В. Шиповалова, С. И. Дудник. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2020. - 368 с. - ISBN 978-5-288-06053-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244181>

3. Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0560-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1893969>

Дополнительная литература:

1. Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel : учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0560-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1893969>

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		

КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Качественные и количественные исследования» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, домашние задания, мини-проекты, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники

информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Мини-проект — это краткосрочная практическая работа в малых группах на семинарах, направленная на применение теоретических знаний для решения конкретных задач.

В ходе мини-проекта студенты проводят анализ проблемы, разрабатывают техническое решение и представляют результаты в виде отчета, модели или презентации. Такой формат способствует развитию навыков самостоятельной работы, критического мышления и командного взаимодействия.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Качественные и количественные исследования»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме экзамена, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы,
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Качественные и количественные исследования» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	30%	10	Набор задач по темам недели
Мини-проект	30%	4	Краткосрочная практическая работа в малых группах на занятиях, направленная на решение конкретных задач
Экзамен	40%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Качественные и количественные исследования»: $0,3 \times \text{среднее за домашние задания} + 0,3 \times \text{среднее за мини-проекты} + 0,4 \times \text{среднее за контрольные работы} + 0,4 \times \text{экзамен}$.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание 1

Подготовьте набор данных из открытого источника (например, CSV-файл «UX-survey-2023.csv», содержащий ответы на онлайн-анкету о пользовательском опыте); найдите и заполните пропуски (импутацией медианой или методом «most-frequent»), закодируйте категориальные признаки (пол, уровень квалификации, тип устройства) с помощью one-hot или label-encoding, нормализуйте шкальные переменные

(удовлетворённость, время выполнения задачи) до диапазона 0-1; результат представьте в виде очищенной таблицы и краткого отчёта (до 1 страницы), где опишите выбранные методы обработки и их обоснование.

Домашнее задание 2

На основе того же набора данных постройте простую линейную регрессию, предсказывающую уровень удовлетворённости (dependent-variable) по количеству кликов, совершённых пользователем; используйте Jupyter Notebook (Python / R), разметьте данные на обучающую и тестовую выборки (70 % / 30 %), вычислите R^2 и MAE, визуализируйте линию регрессии и распределение остатков; в конце сделайте вывод о статистической значимости коэффициентов и о практической полезности модели.

Домашнее задание 3

Получите минимум три интервью-транскрипта (можно взять открытый набор из Kaggle «Customer-service-calls»); импортируйте тексты в программу для качественного анализа (NVivo, ATLAS.ti, MAXQDA или бесплатный «Taguette»), выполните открытое кодирование, сформируйте код-бук (code-book) из 5-7 основных тем, постройте тематическую сеть (theme-map) и представьте частотные диаграммы тем; напишите короткое резюме (250-300 слов), в котором объясните, как полученные темы отвечают исследовательским вопросам.

Примерное описание задания и критерии оценивания к мини-проекту

Задание 1

1. выбрать тему (например, «Навигация в мобильном банковском приложении»);
2. сформулировать исследовательский вопрос и цель;
3. собрать данные: · онлайн-опрос (≥ 30 ответов) · 3-5 полуструктурированных интервью (записать транскрипты);
4. подготовить данные (импутация пропусков, кодировка категорий, нормализация);
5. провести количественный анализ (описательная статистика, один график) и качественный (open-coding, код-бук из 5-7 тем, тематическая карта);
6. сопоставить результаты, сформулировать 2-3 практических вывода для дизайна;
7. описать, как обеспечивались анонимность и согласие участников;
8. оформить PDF-отчёт (5-7 стр.) + 5-слайдов презентации.

Критерии оценивания:

- Актуальность вопроса.
- Методология.
- Сбор и подготовка данных.
- Количественный и качественный анализ.
- Интерпретация и выводы.
- Этика.
- Оформление.

Задание 2

1. выбрать открытый датасет (Titanic, Adult, или любой связанный с пользовательским поведением);
2. сформулировать измеримую гипотезу (например, «Пол и возраст влияют на вероятность выживания»);
3. подготовить данные: заполнить пропуски, закодировать категориальные признаки, масштабировать числовые;
4. выполнить количественный анализ: описательная статистика, проверить гипотезу (χ^2 , t-test или логистическая регрессия), оценить модель (accuracy, ROC-AUC, R^2);

5. визуализировать ключевые зависимости (корреляционная матрица, ROC-кривая, важность признаков);
6. сформулировать 2-3 UX-рекомендации, основанные на результатах;
7. описать возможные этические проблемы (bias, конфиденциальность) и ограничения метода;
8. оформить полностью воспроизводимый Jupyter Notebook (или R-Markdown) и краткий PDF-отчёт (2-3 стр.).

Критерии оценивания:

- Гипотеза.
- Подготовка данных.
- Статистический/модельный анализ.
- Визуализация.
- Практические рекомендации.
- Этическая оценка.
- Техническая реализуемость.
- Оформление отчёта.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1	Какой тип исследования отвечает на вопрос «почему»?	качественное	УК-1
2	Как называется процесс выделения тем в текстовых данных?	тематический анализ / кодирование	УК-1
3	Какой метод позволяет собрать мнения большого числа людей?	опрос / анкетирование	УК-1
4	Как называется вопрос, который определяет цель исследования?	исследовательский вопрос	УК-1
5	Какой метод помогает распределить время на этапы исследования: сбор, анализ, отчёт?	диаграмма Ганта / таймбоксинг	УК-6
6	Как называется подход к постоянному развитию навыков анализа данных?	непрерывное образование	УК-6
7	Какой инструмент помогает отслеживать прогресс в выполнении исследовательского проекта?	чек-лист / план работ / календарь задач	УК-6
8	Как называется процесс постановки целей в развитии исследовательских компетенций?	траектория саморазвития	УК-6
9	Как называется документ, в котором рассчитываются затраты на проведение опроса?	смета	УК-10
10	Какой термин описывает выбор между платным и бесплатным инструментом для опросов с учётом бюджета?	экономическое обоснование	УК-10
11	Как называется анализ затрат на привлечение участников интервью?	бюджетирование	УК-10
12	Какой принцип помогает оценить рентабельность исследования перед запуском продукта?	анализ выгод и затрат	УК-10

13	Как называется черновой план интервью с пользователем?	гайд / сценарий интервью	ОПК-3
14	Какой этап включает создание прототипа анкеты перед финальным запуском?	пилотное тестирование / прототипирование опроса	ОПК-3
15	Как называется визуальное представление данных: график, диаграмма, гистограмма?	визуализация	ОПК-3
16	Какой метод используется для проверки гипотезы на основе числовых данных?	статистический анализ	ОПК-3
17	Какой формат используется для представления результатов интервью?	цитаты / выдержки / доски инсайтов	ПК-2
18	Как называется процесс адаптации отчёта под разные аудитории (команда, заказчик)?	репурпосинг / адаптация контента	ПК-2
19	Какой термин описывает представление количественных данных в виде диаграмм?	визуализация данных	ПК-2
20	Как называется текст, объясняющий ключевые выводы исследования?	интерпретация / выводы / summary	ПК-2
21	Какой документ содержит все этапы, данные и выводы исследования?	исследовательский отчёт / отчёт по UX-исследованию	ПК-3
22	Как называется процесс проверки данных на достоверность и этичность?	валидация / этическая экспертиза	ПК-3
23	Какой термин описывает регулярное обновление базы данных участников исследований?	актуализация ресурсов / обновление базы	ПК-3
24	Как называется система контроля качества текстов в исследовательском отчёте?	редакционное ревью / модерация / проверка на соответствие	ПК-3