ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«24» июня 2025 г.
Протокол №2

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Кто все эти люди Антропология цифровых и корпоративных племён»

Направление подготовки: *38.03.05 Бизнес-информатика*

Направленность (профиль) подготовки: *Бизнес-аналитика*

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Срок освоения программы: *4 года*

Год набора: *2025*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

Москва
2025

Содержание

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** 3
2. **Перечень планируемых результатов обучения** 6
3. **Тематический план** 8
4. **Содержание дисциплины (модуля)** 9
5. **Учебно-методическое обеспечение** 10
6. **Материально-техническое обеспечение** 10
7. **Методические и оценочные материалы** 12

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Кто все эти люди Антропология цифровых и корпоративных племён» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Бизнес-аналитика», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Кто все эти люди Антропология цифровых и корпоративных племён» предоставляет фундаментальные инструменты для анализа человеческого поведения, культурных кодов и социальных практик в цифровой и бизнес-среде. Курс охватывает ключевые теоретические и практические аспекты современной антропологии: от базовых понятий социокультурной антропологии до специализированных методов исследования цифровых сообществ и корпоративных культур. Без глубоких представлений об антропологической оптике, качественных методах исследования и механизмах конструирования идентичности невозможно корректно анализировать социальные взаимодействия в сети, понимать логику поведения пользователей или разрабатывать эффективные стратегии для продуктов, HR-бренда и коммуникаций в современном обществе.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Бизнес-аналитика» и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) доступна для изучения на 3 или 4 курсе в 6, 7, 8 семестрах на выбор.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование у студентов целостного представления о социокультурной, цифровой и корпоративной антропологии, а также научить их применять антропологическую оптику и инструменты качественного исследования для анализа сообществ, выявления культурных кодов и решения практических задач в сфере технологий и бизнеса.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

— изучить основные школы и подходы социокультурной антропологии, ключевые понятия (культура, ритуал, идентичность, «свой/чужой») и методы исследования;

— научиться анализировать цифровые сообщества, практики цифровой памяти и взаимодействия с «не-человеческими» агентами (ИИ) через призму цифровой антропологии и постгуманизма;

— уметь применять методы корпоративной антропологии для решения бизнес-задач (продуктовые исследования, HR, бренд, трендвотчинг) и проводить самостоятельные мини-этнографические исследования.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

— место антропологии в системе естественных, социальных и гуманитарных наук, её предмет и методологическую специфику;

— место антропологии в цифровых гуманитарных науках (Digital Humanities) и её отношения со смежными дисциплинами;

— основные школы и подходы социокультурной антропологии (эволюционизм, функционализм, структурализм, символическая и интерпретативная антропология, постмодернистские подходы);

— ключевые понятия социокультурной антропологии: культура, ритуал, миф, обряд перехода, идентичность, конструирование идентичности, родство, обмен, «свой/чужой», поле, рефлексивность, сообщество, партиципация;

— ключевые понятия цифровой антропологии: цифровое сообщество, онлайн-идентичность, киберантропология, постгуманизм, «не-человеческие» агенты, цифровая память, цифровое наследие, мемориализация в сети;

— историю возникновения и институциализации корпоративной антропологии;

— социальные и практические задачи, которые решает антропология в современном мире;

— структуру дизайна качественного исследования: от исследовательского вопроса до интерпретации данных;

— этические принципы антропологического исследования (информированное согласие, анонимность, рефлексивность, особенности онлайн-этики);

уметь:

— применять ключевые понятия социокультурной антропологии (ритуал, миф, идентичность, обмен и др.) к анализу современных сообществ — цифровых и корпоративных;

— читать и критически интерпретировать академические тексты по антропологии, выделяя ключевые тезисы и аргументацию;

— распознавать «племенную» структуру в современных сообществах: символы, ритуалы, иерархии, мифы, границы, табу;

— анализировать корпоративную культуру компании как «племенную»: выявлять её ритуалы, мифы, неформальные иерархии и герои;

— анализировать цифровые сообщества как культурные образования — описывать их идентичности, формы партиципации, ритуалы взаимодействия;

— применять оптику постгуманизма для анализа гибридных человеко-машинных систем и взаимодействий с ИИ;

— изучать практики цифровой памяти — мемориальные сообщества, цифровое наследие, ритуалы памяти в соцсетях;

— формулировать антропологические исследовательские задачи под конкретные бизнес-цели (продукт, HR, бренд, трендвотчинг);

— распознавать культурные коды и нарративы бренда и потребительских сообществ;

— считывать слабые сигналы культурных сдвигов и связывать их с продуктовыми и стратегическими решениями;

— разрабатывать дизайн мини-исследования: формулировать исследовательский вопрос, выбирать методы, обосновывать выборку;

— проводить включённое наблюдение и глубинное интервью в офлайн- и онлайн-средах;

— анализировать качественные данные — кодировать материалы, выделять темы, строить типологии;

владеть:

— антропологической оптикой — устойчивым навыком видеть культурное и «племенное» измерение в социальных, цифровых и бизнес-явлениях;

— профессиональным понятийным аппаратом социокультурной, цифровой и корпоративной антропологии для академической и профессиональной коммуникации;

— базовым инструментарием качественного исследования: гайд интервью, полевой дневник, приёмы тематического кодирования;

— этическими принципами антропологической работы с людьми и данными — в офлайн- и цифровой средах;

— опытом самостоятельного мини-этнографического исследования — от постановки вопроса до публичной защиты результатов (итоговый проект);

— способностью переводить антропологические концепции и инсайты в практические рекомендации для продукта, бренда, HR-процессов или коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.	Знает методы поиска и анализа информации в области разработки, основные принципы критической оценки источников информации и их релевантности.
		УК-1.2.	Умеет критически оценивать источники информации и синтезировать данные из различных источников для решения задач, применять системный подход к анализу и решению комплексных проблем
		УК-1.3.	Имеет практический опыт работы с современными инструментами и технологиями для обработки информации, формулировании и структурировании задач на основе полученной информации
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Знает действующие правовые нормы, регулирующие деятельность в области решения задач, основные методы и подходы к определению круга задач
		УК-2.2.	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения
		УК-2.3.	Имеет практический опыт применения знаний о правовых нормах и ресурсах в реальных ситуациях, разработки и реализации решений в соответствии с установленными ограничениями
УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1.	Знает основные концепции межкультурного разнообразия и его значение в обществе; социально-исторические, этические и философские аспекты межкультурных взаимодействий
		УК-5.2.	Умеет анализировать и интерпретировать культурные различия в различных

			контекстах; оценивать влияние межкультурного разнообразия на социальные процессы
		УК-5.3.	Имеет практический опыт применения знаний о межкультурном разнообразии в реальных ситуациях

3. Тематический план

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинары			
1	Введение в антропологию		10		50	Домашнее задание Аудиторная работа
2	Цифровая антропология		10		50	Домашнее задание Аудиторная работа
3	Копоративная антропология		10	2	56	Домашнее задание Аудиторная работа
	Зачет			2		Итоговый проект
	Итого:		***30***	***4***	***156***	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		***190***				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		***5***				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1.	Введение в антропологию	Зачем нужна антропология? Как мы изучаем человека в естественных, социальных и гуманитарных науках Социокультурная антропология. Основные школы и подходы Ключевые понятия социокультурной антропологии Основные методы социокультурной антропологии
2.	Цифровая антропология	Место антропологии в цифровых гуманитарных науках Цифровые сообщества: механизмы конструирования идентичности и партиципации Внешние расширения человеческого тела: киберантропология и постгуманизм ИИ-агенты заменят нам друзей? «Не-человеческие» агенты как акторы новой реальности Цифровая память и мемориализация в сети: цифровые наследники и право за забвение
3.	Копоративная антропология	Антропология и бизнес. Как возникла корпоративная антропология? Корпоративная антропология и продуктовые исследования. Как понять пользователя? Корпоративная антропология и HR. Как сделать работу комфортной? Корпоративная антропология и бренд. Как сформировать образ компании? Корпоративная антропология и трендвотчинг. Как предвосхищать культурные сдвиги и выпускать актуальные продукты?

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Кант, И. Антропология / И. Кант ; переводчик Н. М. Соколов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 200 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12910-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567182.

2. Козлова, М. А. Антропология : учебник и практикум для вузов / М. А. Козлова, А. И. Козлов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05121-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584094.

Дополнительная литература:

1. Отюцкий, Г. П. Социальная антропология : учебник для вузов / Г. П. Отюцкий, Г. Н. Кузьменко ; ответственный редактор Г. Н. Кузьменко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20872-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583269.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

— столами и стульями;
— компьютерной техникой;
— механическими калькуляторами;
— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование"	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модуле), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		

Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Кто все эти люди Антропология цифровых и корпоративных племён» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как семинары, аудиторная работа, домашние задания, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Аудиторная работа – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал, использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту рекомендуется: четко определить цели и задачи проекта; составить план работы, разбив проект на этапы с указанием сроков выполнения каждого из них; использовать разнообразные источники информации и инструменты для

исследования темы; регулярно проверять прогресс и вносить коррективы в план, если это необходимо.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модуле) «Кто все эти люди Антропология цифровых и корпоративных племён»

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***зачета***, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Зачтено	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	Зачтено	
8	Отлично	Зачтено	
7	Хорошо	Зачтено	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать,
6	Хорошо	Зачтено	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
			сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	Зачтено	
3	Не сдан	Не зачтено	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	Не зачтено	
1	Не сдан	Не зачтено	

Дисциплина (модуль) «Кто все эти люди Антропология цифровых и корпоративных племён» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашнее задание	20%	5	Форма проверки знаний, при которой студент отвечает на вопросы преподавателя в устной форме, демонстрируя свои знания и понимание темы
Аудиторная работа	40%	14	Активная работа студента на занятии
Зачет	40%	1	Итоговый проект - исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модуле) «Кто все эти люди Антропология цифровых и корпоративных племён»: «0,2 × среднее за домашние задания + 0,4 × аудиторная работа + 0,4 × зачет».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модуле)

Примерные домашние задания

Домашнее задание 1.

Эссе «Антропология в XXI веке». Осмысление актуальности антропологического знания в современном мире.

Задачи:

1. Ответьте на вопрос: зачем нужна антропология сегодня, за пределами академической науки?
2. Выберите одну из антропологических школ (функционализм, структурализм, интерпретивизм и др.).
3. Объясните, как её подходы могут быть применены к изучению современных социальных групп (например, офисных сотрудников или геймеров).
4. Используйте ключевые понятия курса (культура, общество, ритуал, символ).

Объём: 1000–1200 слов.

Домашнее задание 2.

Мини-этнография (Наблюдение). Отработка базового метода социокультурной антропологии — включённого наблюдения.

Задачи:

1. Выберите локацию для наблюдения (кафе, коворкинг, общественный транспорт, онлайн-чат).
2. Проведите наблюдение в течение 1 часа.
3. Зафиксируйте в дневнике:
   - Пространственную организацию места.
   - Паттерны поведения людей.
   - Явные и скрытые ритуалы взаимодействия.
4. Сделайте вывод: какие неписаные правила регулируют поведение в этой группе?

Объём: Дневник наблюдения (500 слов) + Аналитический вывод (500 слов).

Домашнее задание 3.

Анализ механизмов конструирования идентичности в сети.

Задачи:

1. Выберите конкретное цифровое сообщество (фандом, профессиональный чат, игровой клан, subreddit).
2. Проанализируйте по схеме:
   - Как формируется идентичность участника (аватары, никнеймы, репутация)?
   - Какие механизмы партиципации (участия) существуют (лайки, комменты, модерация)?
   - Кто является лидером мнений и как поддерживается иерархия?
3. Определите границы «свой/чужой» в этом сообществе.

Объём: 1500 слов.

Примерные вопросы для подготовки к занятию

Семинар 1.

1. Зачем нужна антропология в современном мире за пределами академической науки?
2. В чём разница между социокультурной антропологией и социологией?
3. Какие ключевые понятия необходимы для анализа культуры (ритуал, символ, норма)?
4. В чём суть метода включённого наблюдения и как его применять этично?
5. Как разные антропологические школы трактуют понятие «общество»?

Семинар 2.

1. Как конструируется идентичность внутри цифровых сообществ?
2. Что изучает киберантропология в контексте постгуманизма и расширения тела?

3. Могут ли ИИ-агенты считаться полноценными социальными акторами?
4. В чём заключается проблема цифрового наследия и права на забвение?
5. Какие механизмы партиципации существуют в онлайн-племенах (лайки, модерация)?

Семинар 3.

1. Как возникла корпоративная антропология и зачем она бизнесу?
2. Как антропологические методы помогают понять пользователя продукта?
3. Как сделать работу комфортной через призму HR-антропологии?
4. Как формируется образ компании с точки зрения бренд-антропологии?
5. Как трендвотчинг помогает предвосхищать культурные сдвиги и создавать актуальные продукты?

Примерное описание задания и критерии оценивания к проекту
Паспорт племени: этнографическое исследование сообщества

Цель: демонстрация навыков применения антропологических методов (включённое наблюдение, интервью, анализ артефактов) для исследования цифровых или корпоративных сообществ. Студент должен выявить культурные коды, ритуалы и механизмы идентичности выбранной группы.

Формат работы:

— Индивидуально или в парах (2 человека)
— Письменная часть: исследовательский отчёт
— Презентационная часть: устный питч проекта (10 минут)

Задание:

1. Выбор объекта исследования

Выберите одно сообщество для глубокого анализа: онлайн-комьюнити или отдел компании, стартап, офисную культуру.

2. Применение теоретического аппарата

Проведите исследование по 3 направлениям:

— Методология: Описание методов сбора данных (наблюдение, интервью), этические аспекты, ключевые понятия
— Цифровая культура: Идентичность участников, язык общения, цифровые ритуалы, роль технологий/ИИ
— Корпоративный контекст: Иерархия, ценности, бренд внутри группы, тренды поведения

3. Критическая рефлексия

Ответьте на вопрос: как это сообщество воспроизводит или меняет социальные нормы? Какие рекомендации можно дать для взаимодействия с этим «племенем» (бизнесу, государству или новым участникам)?

Итоговый результат (структура письменной работы):

— Введение (300 слов) — объект, цель, выбранные методы, этические ограничения
— Контекст и история (500 слов) — как возникло сообщество, ключевые вехи
— Социальная структура (1000 слов) — иерархия, роли (лидеры, аутсайдеры), механизмы включения/исключения
— Культурный код (1000 слов) — язык (сленг, мемы), символы, ритуалы (онбординг, праздники, летучки)
— Идентичность и ценности (500 слов) — что объединяет участников, «свой/чужой»
— Рекомендации (500 слов) — выводы для бизнеса или управления сообществом
— Список источников — теоретические работы + ссылки на ресурсы
— Приложения — скриншоты, схемы коммуникации, фото артефактов (минимум

5 визуальных элементов)

— Общий объём: 3500–4500 слов

Критерии оценивания проекта:

1. Глубина применения антропологических методов (наблюдение, анализ);
2. Качество анализа социальной структуры и иерархии;
3. Расшифровка культурного кода (язык, ритуалы, символы);
4. Понимание механизмов формирования идентичности в группе;
5. Практическая ценность рекомендаций (для бизнеса или управления);
6. Структурированность и грамотность письменной работы;
7. Качество устной защиты и ответов на вопросы.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1	Зачем нужна антропология в современном мире?	Понимание человека / Анализ культурных практик	УК-1
2	Как изучают человека в социальных и гуманитарных науках?	Комплексный подход / Интерпретация поведения	УК-1
3	Что является предметом социокультурной антропологии?	Культура / Общество / Социальные практики	УК-1
4	Какие основные школы антропологии существуют?	Функционализм / Структурализм / Интерпретивизм	УК-5
5	Что такое включённое наблюдение как метод?	Погружение в среду / Длительный контакт с группой	УК-1
6	Каково место антропологии в цифровых гуманитарных науках?	Анализ цифровых практик / Интерпретация данных	УК-5
7	Как конструируется идентичность в цифровых сообществах?	Аватары / Репутация / Самопрезентация	УК-1
8	Что изучает киберантропология в контексте постгуманизма?	Расширение тела / Технологии как часть человека	УК-5
9	Могут ли ИИ-агенты быть социальными акторами?	Да / Взаимодействие как социальный факт	УК-5
10	Что такое цифровая память и мемориализация?	Сохранение данных / Цифровые наследники	УК-1
11	В чём суть права на забвение в сети?	Удаление данных / Контроль цифрового следа	УК-2
12	Как возникла корпоративная антропология?	Применение методов в бизнесе / Изучение организаций	УК-1
13	Как антропология помогает понять пользователя продукта?	Исследование потребностей / Контекст использования	УК-2
14	Как сделать работу комфортной через HR-антропологию?	Анализ культуры / Учёт человеческих практик	УК-2

15	Как формируется образ компании с точки зрения бренд-антропологии?	Символы / Ритуалы / Внутренняя культура	УК-5
16	Что такое трендвотчинг в корпоративной антропологии?	Отслеживание сдвигов / Предвосхищение изменений	УК-2
17	Как выявить ритуалы в корпоративной среде?	Наблюдение повторяющихся практик / Анализ событий	УК-1
18	Что характеризует цифровое племя как сообщество?	Общая идентичность / Механизмы участия	УК-1
19	Как проверить достоверность данных при этнографическом исследовании?	Триангуляция / Перекрёстная проверка источников	УК-2
20	Как синтезировать данные цифрового и корпоративного анализа?	Системный подход / Интеграция методов	УК-1