ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«07» марта 2024 г.
Протокол №1

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Победа в переговорах»

Направление подготовки: *38.03.05 Бизнес-информатика*

Направленность (профиль) подготовки: *Бизнес-аналитика*

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Срок освоения программы: *4 года*

Год набора: *2024*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

Москва
2024

Содержание

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** 3
2. **Перечень планируемых результатов обучения** 4
3. **Тематический план** 5
4. **Содержание дисциплины (модуля)** 5
5. **Учебно-методическое обеспечение** 7
6. **Материально-техническое обеспечение** 8
7. **Методические и оценочные материалы** 9

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Победа в переговорах» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Победа в переговорах» способствует развитию нестандартного мышления и способности находить инновационные решения в сложных ситуациях. Это помогает эффективно преодолевать профессиональные и личные вызовы, повышая адаптивность и конкурентоспособность в быстро меняющемся мире.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) доступна к изучению на 2, 3 или 4 курсе в 3, 4, 5, 6, 7 или 8 семестрах на выбор.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование умения принимать решения для сбалансированной оценки рисков и выгод на основе анализа данных.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

— освоить этапы и логику процесса ведения переговоров;
— научиться работать с информацией для обоснования решений;
— сформировать навыки оценки стратегий и рисков;
— развить компетенции выбора и реализации решений.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

— эффективные способы и алгоритмы разрешения нестандартных ситуаций;
— основы анализа проблемной ситуации как системы;
— основы, правила и закономерности устной, и письменной деловой коммуникации;
— модели целеполагания и целедостижения для повышения самоэффективности;

уметь:

— осознавать возможные последствия принятых решений и нести за них социальную и этическую ответственность;
— выстраивать иерархию целей и ценностей и добиваться планируемых результатов в условиях динамичной внешней среды;
— оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников;
— создавать высказывания различной жанровой специфики в соответствии с коммуникативным намерением в устной и письменной формах;

владеть:

— способами действий и методами оценки результатов деятельности в нестандартных ситуациях;
— способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
— логико-методологическим инструментарием для разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;
— навыками межличностного делового общения;
— навыками саморегуляции, активизации собственных ресурсов для повышения продуктивности деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.	Знает основные принципы социального взаимодействия и командной работы, роли и ответственности в команде
		УК-3.2.	Умеет эффективно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликты и достигать согласия в группе
		УК-3.3.	Имеет практический опыт участия в командной работе, реализации своей роли в команде для достижения общих целей
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1.	Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда
		УК-6.2.	Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей
		УК-6.3.	Имеет практический опыт получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ
УК-9.	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1.	Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями
		УК-9.2.	УК-9.2. Способен учитывать принципы доступности и инклюзивности при разработке учебных проектов

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинары			
1	Введение в теорию переговорного процесса. Теоретические основы переговорного процесса.		2		5	Аудиторная работа Кейс
2	Методология переговорного процесса		5		5	Аудиторная работа Кейс
3	Организация процесса переговоров. Структура переговорного пространства		5		6	Аудиторная работа Бизнес-игра
4	Стратегия и тактика переговорного процесса		5		6	Аудиторная работа Кейс
5	Риторика в переговорном процессе.		5		6	Аудиторная работа
6	Эмоции в переговорах		5	2	6	Бизнес-игра
7	«Переговорная капоэйра»		5	2	2	Аудиторная работа
	Зачет			4		
	Итого:		***32***	***8***	***36***	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		***76***				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		***2***				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Введение в теорию переговорного процесса. Теоретические основы переговорного процесса.	Очень практичная теория коммуникации. Поведение индивида в условиях неопределенности
2	Методология переговорного процесса	Специфика и механизмы переговорного процесса Переговоры полемического типа; силовые переговоры; стратагемы
3	Организация процесса переговоров. Структура переговорного пространства	Уровневая модель подготовки к переговорам. Прикладная проблема как "задача с риском".
4	Стратегия и тактика переговорного процесса	Жесткий и мягкий стиль ведения переговоров. Барьеры коммуникации. "М" - фактор мстительности. Имидж переговорщика

5	Риторика в переговорном процессе.	Структура и фазы деловой беседы. Техники и тактики коммуникативного взаимодействия. Риторические и спекулятивные приемы ведения беседы.
6	Эмоции в переговорах	Эмоциональная компонента переговорного процесса. Влияние эмоций на обработку информации и целевую ориентацию. Страх как собственный ресурс.
7	«Переговорная капоэйра»	Манипуляция: задачи, мишени, цели. Антидот. Антисуггестийные методы: рефлексия эмоционального состояния; контроль времени; фиксация атрибутики воздействия; переключение внимания. Диагностика лживого поведения. Методология и подходы. Приемы успешных переговорщиков. Переговоры из слабой позиции. Техника «асимметричного ответа». Экстремальные приемы ведения переговоров.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Теория принятия решений в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Халина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03486-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560095.

2. Теория принятия решений в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / ответственный редактор В. Г. Халин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03495-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561465.

3. Кравченко, Т. К. Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / Т. К. Кравченко, Д. В. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15523-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560817.

4. Филинов, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17973-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561280.

5. Мкртычян, Г. А. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, Н. Г. Шубнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13827-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567652.

Дополнительная литература:

1. Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. А. Горелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16900-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561282.

2. Лапыгин, Ю. Н. Методы активного обучения : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Лапыгин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02216-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560647.

3. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566231.

4. Кашапов, М. М. Формирование профессионального творческого мышления : учебник для вузов / М. М. Кашапов, А. С. Кашапов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13290-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567225.

5. Филинов, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17973-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561280.

6. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560463.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

— столами и стульями;
— компьютерной техникой;
— механическими калькуляторами;
— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование"	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/

7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Победа в переговорах» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как семинары, кейс, бизнес-игра, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Участие в семинаре (аудиторная работа) – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Кейс – практическая работа студентов над реальными или смоделированными задачами, что позволяет студенту применять теоретические знания на практике.

Студент самостоятельно разрабатывает стратегию решения поставленной задачи, что способствует развитию навыков критического мышления и самостоятельного принятия решений. Такой подход помогает подготовить будущих специалистов к реальным вызовам в их профессиональной деятельности.

Бизнес-игра – интерактивное учебное мероприятие, в ходе которого студенты разрабатывают и презентуют маркетинговый план.

В рамках игры студенты применяют теоретические знания на практике, моделируют реальные рыночные ситуации и принимают управленческие решения для достижения поставленных целей. Такой формат способствует развитию аналитического мышления, навыков командной работы и практического понимания маркетинговых процессов.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Победа в переговорах»

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***зачета***, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	**Пятибалльная оценка**	**Оценка за зачет**	**Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)**
10	Отлично	Зачтено	Студент полностью владеет

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
9	Отлично	Зачтено	знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
8	Отлично	Зачтено	
7	Хорошо	Зачтено	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования,
6	Хорошо	Зачтено	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
			необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	Зачтено	
3	Не сдан	Не зачтено	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	Не зачтено	
1	Не сдан	Не зачтено	

Дисциплина (модуль) «Победа в переговорах» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Аудиторная работа	20%	8	Активное участие в семинарах: ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии
Бизнес-игра	35%	3	Набор заданий по темам недели
Кейс	20%	4	Реальные смоделированные задачи по дисциплине
Зачет	25%	1	Презентация результатов исследовательской работы по курсу

Итоговая оценка по дисциплине (модулю) «Победа в переговорах» выставляется по накопительной оценке: «0,2 × среднее за аудиторную работу + 0,35 × среднее за бизнес-игру + 0,2 × кейс+ 0,25 × зачет».

В рамках изучения дисциплины (модуля) возможно получение бонусных баллов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные задания для аудиторной работы

1. Очень практичная теория коммуникации. Поведение индивида в условиях неопределенности

1. Какие факторы влияют на поведение человека в ситуации неопределённости?
2. Почему неопределённость усиливает искажения восприятия?

3. Какие стратегии поведения чаще всего выбирают люди в условиях нехватки информации?

4. Как снизить уровень неопределённости в коммуникации?

5. Чем отличается реакция на неопределённость у рационального и эмоционально ориентированного участника коммуникации?

2. Специфика и механизмы переговорного процесса. Полемические и силовые переговоры. Стратагемы

1. В чём отличие переговоров полемического типа от силовых переговоров?

2. Какие механизмы лежат в основе давления в силовых переговорах?

3. Что такое стратагема и чем она отличается от тактики?

4. Какие риски несёт использование жёстких стратегий?

5. В каких ситуациях оправдано применение силового подхода?

3. Уровневая модель подготовки к переговорам. Прикладная проблема как «задача с риском»

1. Какие уровни включает модель подготовки к переговорам?

2. Почему подготовка является ключевым фактором успешных переговоров?

3. Что означает «задача с риском» в прикладном контексте?

4. Какие виды рисков необходимо учитывать при подготовке?

5. Как оценить границы допустимых уступок?

4. Жёсткий и мягкий стиль переговоров. Барьеры коммуникации. «М»-фактор мстительности. Имидж переговорщика

1. В чём различие между жёстким и мягким стилем ведения переговоров?

2. Какие коммуникативные барьеры чаще всего возникают в переговорах?

3. Что такое «М»-фактор мстительности и как он влияет на процесс?

4. Какие элементы формируют имидж переговорщика?

5. Как управлять восприятием себя в переговорах?

5. Структура и фазы деловой беседы. Техники взаимодействия. Риторические и спекулятивные приёмы

1. Какие фазы включает структура деловой беседы?

2. Чем отличается техника от тактики в коммуникации?

3. Какие риторические приёмы усиливают аргументацию?

4. Что относится к спекулятивным приёмам?

5. Как корректно нейтрализовать спекулятивные техники собеседника?

6. Эмоциональная компонента переговоров. Страх как ресурс

1. Как эмоции влияют на принятие решений в переговорах?

2. Почему эмоциональное заражение опасно в деловой коммуникации?

3. Как страх может быть использован как ресурс?

4. Какие техники помогают управлять собственными эмоциями?

5. Как распознать эмоциональное давление со стороны оппонента?

7. Манипуляции и антидот. Диагностика лжи. Переговоры из слабой позиции

1. В чём разница между убеждением и манипуляцией?
2. Какие «мишени» чаще всего используются в манипуляциях?
3. Какие антисуггестивные методы позволяют снизить влияние манипулятора?
4. Какие признаки могут указывать на лживое поведение?
5. В чём суть техники «асимметричного ответа» и когда она применяется?

Примерные задания для бизнес-игры

Бизнес-игра: «Переговоры под давлением»

Ситуация игры
Команды делятся на две стороны:
- **Компания-заказчик** (крупный клиент, обладает ресурсным преимуществом)
- **Подрядчик** (малый бизнес, зависит от контракта — слабая позиция)

Задача сторон — договориться о контракте в условиях давления, ограниченного времени и конфликтующих интересов.

Задание 1. «Диагностика манипуляции»

Формат:
Ролевая сцена переговоров (10–15 минут), где одна сторона намеренно использует манипулятивные приёмы:

- давление сроками,
- обесценивание,
- ложная альтернатива,
- апелляция к авторитету,
- эмоциональный прессинг.

Задача второй стороны:

1. Выявить манипуляции.
2. Назвать их тип.
3. Применить корректный антидот (рефлексия эмоций, фиксация фактов, контроль времени, асимметричный ответ и др.).

Критерии оценки (макс. 15 баллов)

- Точность распознавания манипуляции — 5 баллов
- Корректность выбранного антидота — 5 баллов
- Сохранение конструктивной позиции — 5 баллов

Задание 2. «Переговоры из слабой позиции»

Формат:
Подрядчик объективно слабее (зависимость от контракта, ограниченный бюджет).

Задача:

1. Определить свои реальные и скрытые ресурсы.
2. Сформировать стратегию переговоров.
3. Использовать минимум 2 техники:

- асимметричный ответ,
- переформулирование давления,
- смещение фокуса на ценность,
- работа с паузой.

Итог — 10-минутный раунд переговоров.
Критерии оценки (макс. 20 баллов)

- Реалистичность стратегии — 5 баллов
- Умение снижать давление — 5 баллов
- Аргументация ценности своей позиции — 5 баллов
- Контроль эмоций — 5 баллов

Задание 3. «Экстремальный сценарий»

Формат:
В переговоры вводится неожиданное осложнение:

- ультиматум,
- угроза разрыва,
- обвинение в непрофессионализме,
- изменение условий в последний момент.

Задача:

1. Сохранить переговорную позицию.
2. Избежать эмоциональной эскалации.
3. Перевести переговоры в рациональную плоскость.
4. Предложить конструктивное решение.

После раунда — разбор:

- Где была манипуляция?
- Какие эмоции возникали?
- Какие инструменты сработали?

Критерии оценки (макс. 20 баллов)

- Устойчивость к эмоциональному давлению — 5 баллов
- Способность вернуть переговоры в конструктив — 5 баллов
- Качество предложенного решения — 5 баллов
- Командная координация — 5 баллов

Примерные задания для кейса

Кейс 1. «Перегруженная команда разработки»

Ситуация

В компании 12 разработчиков.

Проблемы:

- Сроки проектов постоянно срываются;
- В команде растёт напряжение;
- Увеличилось количество ошибок;
- Руководитель считает, что «команда недостаточно мотивирована».

Факты:

- Параллельно ведётся 6 проектов;
- Приоритеты часто меняются;
- Нет прозрачной системы постановки задач.

Задание

Корректная формулировка задачи

- Отделите интерпретации от фактов.
- Сформулируйте проблему в формате:

«Как мы можем…?»

Анализ причин

Примените:

- Диаграмму Исикавы

или

- Анализ ограничений системы

Определите ключевое ограничение.

Генерация альтернатив

Используйте:

- Латеральное мышление

или

- Метод шести шляп

Предложите минимум 4 разных подхода к решению.

Представление идеального видения

Опишите:

- Как выглядит эффективная работа команды?
- Какие показатели изменились?
- Какие процессы стали устойчивыми?

Выбор стратегии

Используйте:

- Таблицу сравнительного анализа

или

- Матрицу рисков

Обоснуйте итоговое управленческое решение.

Оценка решений

Можно оценивать по 5 критериям (по 2 баллов каждый):

1. Корректность формулировки проблемы
2. Глубина анализа причин
3. Качество генерации альтернатив (разнообразие и реалистичность)
4. Обоснованность выбора решения
5. Системность и логика представления

Максимум: **10 баллов за кейс**

Примерное описание и критерии к проекту

Тема проекта: **«Формулировка задач и гипотез: как задать правильный вопрос и уточнить цели исследования»**

Цель проекта:

Научиться формулировать чёткие и измеримые исследовательские задачи, и гипотезы, которые станут основой для успешного анализа данных и принятия решений.

Задание:

Выберите реальную или смоделированную ситуацию (например, улучшение пользовательского опыта, повышение продаж, оптимизация процесса). Ваша задача — сформулировать исследовательскую проблему, определить цели исследования и выдвинуть одну или несколько проверяемых гипотез.

Этапы выполнения проекта:

1. **Анализ ситуации**

   — Опишите контекст и проблему, требующую исследования.
   — Соберите предварительную информацию (например, отзывы, показатели, наблюдения).

2. **Формулировка задачи**

   — Определите ключевой вопрос исследования.
   — Сформулируйте цель, которую хотите достичь с помощью анализа данных.
   — Убедитесь, что задача конкретна, измерима и релевантна.

3. **Выдвижение гипотез**

   — Сформулируйте одну или несколько гипотез, которые можно проверить с помощью данных.
   — Гипотезы должны быть чёткими, конкретными и проверяемыми.

4. **Планирование проверки гипотез**

   — Опишите, какие данные и методы анализа понадобятся для проверки гипотез.
   — Определите критерии успеха или отказа гипотез.

5. **Подготовка отчёта и презентации**

   — Оформите результаты в виде отчёта с чёткой структурой: проблема, задача, гипотезы, план проверки.
   — Подготовьте презентацию для защиты проекта.

Критерии оценивания:

Критерий	Максимальный балл	Описание
Четкость и релевантность задачи	1	Насколько задача конкретна, понятна и соответствует проблеме

Критерий	Максимальный балл	Описание
Корректность и проверяемость гипотез	2	Ясность формулировок, возможность проверки с помощью данных
Обоснованность выбора гипотез	2	Логика и мотивация гипотез, связь с задачей
План проверки гипотез	2	Реалистичность и полнота описания необходимых данных и методов
Качество отчёта и презентации	3	Структура, ясность изложения, оформление

Критерии защиты проекта:

— **Понимание проблемы и задачи:** Умение объяснить, почему выбрана именно эта проблема и как сформулирована задача.

— **Обоснование гипотез:** Способность аргументировать, почему гипотезы релевантны и как они связаны с задачей.

— **План проверки:** Чёткое объяснение, каким образом будут проверяться гипотезы, какие данные и методы нужны.

— **Ответы на вопросы:** Умение отвечать на уточняющие вопросы, демонстрируя глубокое понимание темы.

— **Навыки презентации:** Уверенное и логичное изложение материала, использование наглядных средств.

Рекомендации:

— Используйте метод SMART для формулировки задачи (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound).

— Гипотезы должны быть конкретными утверждениями, которые можно подтвердить или опровергнуть.

— Продумайте, какие данные реально доступны или могут быть собраны для проверки.

— Тщательно структурируйте отчет и репетируйте защиту.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Укажите тип переговоров, в которых основным инструментом является логическое противостояние позиций (одно слово).	полемические	УК-3
2.	Назовите фактор, связанный с мстительностью и влияющий на эскалацию конфликта в переговорах (одна буква и слово).	М-фактор/м-фактор	УК-3
3.	Укажите процесс достижения общего решения в группе без голосования (одно слово).	консенсус	УК-3
4.	Назовите роль участника команды, который координирует взаимодействие сторон в переговорах (одно слово).	медиатор	УК-3
5.	Назовите этап подготовки к переговорам, на котором определяется минимально допустимый результат (аббревиатура).	BATNA/БАТНА	УК-6
6.	Укажите модель подготовки к переговорам, предполагающую выделение нескольких слоев анализа (одно слово).	уровневая	УК-6

7.	Назовите личностный ресурс, который необходимо планировать при подготовке к сложным переговорам (одно слово).	время	УК-6
8.	Укажите эмоциональное состояние, которое может использоваться как ресурс в переговорах (одно слово).	страх	УК-6
9.	Назовите документ, фиксирующий цели и этапы профессионального развития переговорщика (одно словосочетание).	план развития/индивидуальный план развития	УК-6
10.	Назовите принцип разработки переговорного процесса, обеспечивающий учет потребностей лиц с ограниченными возможностями (одно слово).	инклюзивность	УК-9
11.	Укажите принцип, предполагающий создание условий, понятных для всех участников переговоров (одно слово).	доступность	УК-9
12.	Назовите процесс приспособления человека к новым социальным или профессиональным условиям (одно слово).	адаптация	УК-9
13.	Укажите формат представления информации в переговорах, удобный для восприятия людьми с различными особенностями (одно слово).	визуализация	УК-9
14.	Назовите коммуникативный барьер, связанный с физическими ограничениями восприятия информации (одно слово).	сенсорный	УК-9