

**УТВЕРЖДЕНА**

Решением Ученого совета  
АНО ВО «Центральный  
университет»  
«07» марта 2024 г.  
Протокол №1

**Рабочая программа дисциплины (модуля)  
«Бизнес-студия»**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2024

**Москва  
2024**

## Содержание

<b>1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Перечень планируемых результатов обучения</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Тематический план</b> .....	<b>6</b>
<b>4. Содержание дисциплины (модуля)</b> .....	<b>6</b>
<b>5. Учебно-методическое обеспечение</b> .....	<b>7</b>
<b>6. Материально-техническое обеспечение</b> .....	<b>7</b>
<b>7. Методические и оценочные материалы</b> .....	<b>9</b>

## 1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Бизнес-студия» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Бизнес-студия» позволяет студентам понять основные принципы функционирования бизнеса и развить критическое мышление, необходимое для принятия обоснованных управленческих решений. Кроме того, освоение методов анализа и планирования способствует подготовке специалистов, способных эффективно адаптироваться к изменениям на рынке и внедрять инновации.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина (модуль) изучается на 1 курсе в 1 семестре.

**Цель изучения дисциплины (модуля):** формирование у студентов практических навыков и знаний, необходимых для успешного управления бизнес-проектами и разработки стратегий в профессиональной деятельности.

### **Основные задачи дисциплины (модуля):**

- формирование знаний процессов решения реальной бизнес проблемы;
- формирование умения анализировать текущее положение в отрасли и отдельной компании;
- формирование умения проводить исследования через анализ открытых источников информации и интервью с экспертами компаний/отраслей;
- формирование умения критически воспринимать информацию и формулировать инициативы на её основе;
- формирование умения предлагать решения текущих бизнес проблем;
- формирование умения работать в команде, разделять и структурировать задачи;
- формирование умения защищать решение перед ключевым заказчиком.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.	Знает основные принципы социального взаимодействия и командной работы, роли и ответственности в команде
		УК-3.2.	Умеет эффективно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликты и достигать согласия в группе
		УК-3.3.	Имеет практический опыт участия в командной работе, реализации своей роли в команде для достижения общих целей
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1.	Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации
		УК-4.2.	Умеет выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации
		УК-4.3.	Имеет практический опыт составления текстов на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной, опыт общения на государственном и иностранном языках
ОПК-3.	Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	ОПК-3.1.	Знает принципы управления процессами разработки и внедрения продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий
		ОПК-3.2.	Умеет разрабатывать алгоритмы и программы, обеспечивающие эффективное создание и использование информационных продуктов
		ОПК-3.3.	Имеет практический опыт в управлении проектами в области информационно-коммуникационных технологий, включая координацию команд и ресурсов для достижения

			поставленных целей
ПК-1.	Способен использовать основные методы естественнонаучных, экономических и ИТ-дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	ПК-1.1.	Знает ключевые методы естественнонаучных, экономических и ИТ-дисциплин, применяемые в профессиональной деятельности
		ПК-1.2.	Умеет интегрировать различные методологические подходы для проведения теоретических и экспериментальных исследований
		ПК-1.3.	Имеет практический опыт применения методов в реальных проектах для достижения научных и практических результатов
ПК-4.	Способен под руководством специалиста более высокой категории принимать участие в организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	ПК-4.1.	Знает основные принципы и методы управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры
		ПК-4.2.	Умеет работать в команде под руководством более опытного специалиста, активно участвуя в организационных мероприятиях
		ПК-4.3.	Имеет практический опыт участия в проектах, связанных с управлением ИТ-инфраструктурой на предприятиях
ПК-5.	Способен под руководством специалиста более высокой категории взаимодействовать с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	ПК-5.1.	Знает принципы эффективного взаимодействия с клиентами и партнерами в контексте управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры
		ПК-5.2.	Умеет поддерживать коммуникацию и сотрудничество с заинтересованными сторонами для решения поставленных задач
		ПК-5.3.	Имеет практический опыт участия в проектах, связанных с взаимодействием с клиентами и партнерами в области ИТ
ПК-6.	Способен под руководством специалиста более высокой категории формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)	ПК-6.1.	Знает основы маркетинга и стратегии формирования потребительской аудитории в сети «Интернет»
		ПК-6.2.	Умеет организовывать процессы взаимодействия с потребителями и планировать продажи в онлайн-среде
		ПК-6.3.	Имеет практический опыт участия в проектах, связанных с продажами и взаимодействием с потребителями в информационно-телекоммуникационной сети

### 3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Контактная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
Лекции	Семинары (практические занятия)					
1	Анализ и исследование компании. Определение бизнес-задачи компании	4	4		15	Домашнее задание Подготовка к семинару
2	Поиск идей и решений. Выбор эффективного бизнес-решения	5	5		10	Домашнее задание Подготовка к семинару
3	Финализация проекта по внедрению бизнес-решения	5	5		15	Домашнее задание Подготовка к семинару Групповой проект
	<i>Зачет</i>			8		
	<i>Итого:</i>	<i>14</i>	<i>14</i>	<i>8</i>	<i>40</i>	
	<i>Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)</i>	<i>76</i>				
	<i>Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)</i>	<i>2</i>				

### 4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Анализ и исследование компании. Определение бизнес-задачи компании	Процесс решения бизнес-проблемы, типичные роли в команде и задачи участников. Шаги в процессе решения проблемы как для создания нового продукта, так и для улучшения текущего продукта / процесса: анализ текущего состояния со всех сторон, брейншторм идей, оценка эффекта, презентация итоговых результатов. Концепции value chain и customer journey как способы анализа деятельности компании. Роли в команде в рамках проведения комплексного проекта по повышению прибыльности: анализ готовых отчетов, проведение клиентских исследований, проведение бенчмаркинга, анализ данных, построение финансовой модели
2	Поиск идей и решений. Выбор эффективного бизнес-решения	Подход к поиску решений выявленных проблем и формулированию инициатив. Описание подхода Double Diamond как возможного подхода к поиску решений, включая действия, совершаемые на каждом шаге применения подхода Double Diamond. Описание подхода RICE для оценки и приоритизации разработанных инициатив. Инструкция по проведению структурированного мозгового штурма для разработки инициатив
3	Финализация проекта по внедрению бизнес-решения	Основы управления проектами и Жизненный цикл проекта. Основные методологии управления проектом: Waterfall и Agile с дополнительным погружением в Agile. Понятие Minimal Viable Product (MVP) и концепция Product Market Fit как одни из основных элементов Agile подхода

## 5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

### **Основная литература:**

1. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535943>.

2. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 207 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13341-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543324>.

### **Дополнительная литература:**

1. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/560463>.

## 6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ	<a href="http://www.hist.msu.ru/ER/index.html">http://www.hist.msu.ru/ER/index.html</a>
2	Государственная публичная историческая библиотека России	<a href="https://www.shpl.ru/">https://www.shpl.ru/</a>
3	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	<a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
4	База данных ScienceDirect	<a href="https://www.sciencedirect.com">https://www.sciencedirect.com</a>
5	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	<a href="https://minobrnauki.gov.ru/">https://minobrnauki.gov.ru/</a>
6	Федеральный портал «Российское образование»	<a href="https://www.edu.ru/">https://www.edu.ru/</a>
7	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
8	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	<a href="http://school-collection.edu.ru/">http://school-collection.edu.ru/</a>
9	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	<a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
<b>Операционные системы:</b>		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
<b>Браузеры:</b>		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
<b>Офисные приложения:</b>		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
<b>Программное обеспечение для планирования и учета времени:</b>		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
<b>Системы управления проектами:</b>		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
<b>Системы управления базами данных:</b>		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
<b>Системы резервного копирования (backup):</b>		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
<b>Справочно-правовые системы:</b>		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
<b>Средства антивирусной защиты:</b>		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
<b>Пакеты программных средств и библиотек:</b>		

AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
<b>Системы управления библиографической информацией:</b>		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
<b>Сервисы и службы:</b>		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

## 7. Методические и оценочные материалы

### Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Бизнес-студия» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекция, семинар, групповой проект, домашние задания, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

*Лекция* – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

*Домашнее задание* – набор заданий по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

*Самостоятельная работа* – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

*Участие в семинаре (аудиторная работа)* – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

*Групповой проект* – совместная работа группы людей, направленная на достижение общей цели или решение определенной задачи, в ходе которой участники объединяют свои знания и навыки.

Для успешной подготовки к групповому проекту: четко определите цели и задачи

проекта, распределите роли и обязанности между участниками, а также установите сроки выполнения каждой части работы. Регулярно проводите встречи для обсуждения прогресса и решения возникающих вопросов.

### Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

**Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Бизнес-студия».**

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости.

**Промежуточная аттестация** по дисциплине (модулю) осуществляется в форме *зачета*, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Зачтено	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	Зачтено	
8	Отлично	Зачтено	
7	Хорошо	Зачтено	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его
6	Хорошо	Зачтено	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
			ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	Зачтено	
3	Не сдан	Не зачтено	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	Не зачтено	
1	Не сдан	Не зачтено	

Дисциплина (модуль) «Бизнес-студия» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Аудиторная работа	10%	12	Активное участие в семинарах: отвечать на вопросы преподавателя и задавать свои
Домашние задания	60%	12	Каждое домашнее задание — один из этапов группового проекта
Групповой проект	30%	1	Создание и защита бизнес-проекта перед аудиторией

**Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Бизнес-студия»:**  
« $0,1 \times$  среднее за аудиторную работу +  $0,6 \times$  среднее за домашние задания +  $0,3 \times$  среднее за групповой проект».

**Для получения зачета нужно получить 4 или более баллов.**

**Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Примерные вопросы для семинарских занятий**

**Анализ и исследование компании. Определение бизнес-задачи компании**

1. Что такое бизнес-задача и как она влияет на стратегию компании?
2. Какие типичные роли существуют в команде, занимающейся решением бизнес-проблем?

3. Каковы основные шаги в процессе решения проблемы при создании нового продукта?
4. Как анализ текущего состояния компании может помочь в формулировании бизнес-задачи?
5. Какие методы можно использовать для брейншторма идей в команде?
6. Как оценить эффект от предложенных решений или улучшений?
7. Что такое концепция value chain и как она помогает анализировать деятельность компании?
8. Как customer journey может быть использован для улучшения клиентского опыта?
9. Какие подходы к анализу данных могут быть применены для повышения прибыльности компании?
10. Как построение финансовой модели может помочь в принятии управленческих решений?

### **Поиск идей и решений. Выбор эффективного бизнес-решения**

1. Каковы основные этапы подхода Double Diamond в поиске решений?
2. Каковы действия, совершаемые на каждом шаге применения подхода Double Diamond?
3. Что такое подход RICE и как он используется для оценки инициатив?
4. Как правильно приоритизировать инициативы с помощью метода RICE?
5. Какие техники могут быть использованы для проведения структурированного мозгового штурма?
6. Какова роль команды в процессе поиска и формулирования бизнес-инициатив?
7. Какие критерии следует учитывать при выборе эффективного бизнес-решения?
8. Как можно использовать обратную связь от клиентов для генерации идей?
9. Какие примеры успешного применения подхода Double Diamond можно привести?
10. Каковы основные ошибки, которые следует избегать при поиске решений для бизнес-проблем?

### **Финализация проекта по внедрению бизнес-решения**

1. Что такое жизненный цикл проекта и какие его основные этапы?
2. Каковы ключевые различия между методологиями Waterfall и Agile?
3. Как Agile подход может улучшить процесс управления проектами?
4. Что такое Minimal Viable Product (MVP) и как он используется в Agile?
5. Как концепция Product Market Fit влияет на успешность продукта?
6. Какие преимущества и недостатки имеют различные методологии управления проектами?
7. Как правильно планировать и контролировать выполнение задач в рамках проекта?
8. Каковы основные принципы работы в Agile-команде?
9. Как проводить оценку рисков на этапе финализации проекта?
10. Какие инструменты и техники могут помочь в управлении проектами в Agile?

## Примерные домашние задания и задания для проекта

### Домашнее задание по теме: «Решение бизнес-проблем в компании»

Это первое домашнее задание курса «Бизнес-студия».



**Цель задания** — развить исследовательские и аналитические компетенции.

По итогам домашнего задания ты спроектируешь и защитишь стратегический проект по повышению прибыльности компании.

#### История проекта

Чтобы достичь успеха, компании часто обращаются за помощью к консалтинговым командам. Такие команды знают, как решить сложные задачи и достичь бизнес-целей.

На этом курсе вы с одноклассниками поделитесь на консалтинговые команды, разработаете проект для компании и защитите его перед потенциальным бизнес-заказчиком. Участникам команд предстоит обмениваться знаниями, прислушиваться друг к другу и принимать быстрые и обоснованные решения.

#### Особенности проекта

##### Твоя команда

В твоей группе 5 консалтинговых команд. Роли в командах вы сможете выбрать самостоятельно. Чтобы все попробовали себя в решении разных задач, роли будут меняться.

##### Цель команды

Вы объединены общей целью: помочь клиентам оптимизировать их деятельность, повысить эффективность и увеличить прибыль компании.

##### Как работаем

Работа консалтинговых команд начинается с анализа бизнес-процессов и стратегии компании. Консультанты изучают мировые и российские тренды, собирают лучшие практики, наблюдают, как работает компания и её конкуренты, опрашивают как сотрудников компании-клиента, так и внешних экспертов.

##### Результаты работы

Это длительный и итеративный процесс, поэтому мы советуем не откладывать задание на последний день, а выполнять его постепенно, короткими спринтами.

Результаты ваша команда будет защищать перед заказчиком на бизнес-встречах (семинарах).

#### Что нужно сделать

Домашнее задание состоит из трёх этапов. Этапы совпадают с фазами курса, которые соответствуют темам лекций и реальному консалтинговому проекту.

1. Решение бизнес-проблем в компании
2. Диагностика и выявление проблем через анализ типичных задач и ролей в команде
3. Подход к поиску решений выявленных проблем и формулированию инициатив
4. Методы и подходы к планированию и реализации инициатив

#### Как это нужно сделать

После каждой лекции ваша команда будет работать над домашним заданием как над одной из частей общего проекта.

На всех трёх этапах будет 3–4 семинара, на которых вы покажете свои результаты, зададите вопросы и получите обратную связь от преподавателя.

В конце каждого этапа вас ждёт встреча-ретроспектива (ретро), на которой вы обсудите и улучшите командное взаимодействие.

## 1.0 Решение бизнес-проблем в компании

Компания \_\_\_\_\_

Роль \_\_\_\_\_



### Цель задания

- погрузиться в бизнес компании;
- исследовать и проанализировать текущую ситуацию;
- сформулировать первые бизнес-задачи по результатам проведённого исследования.

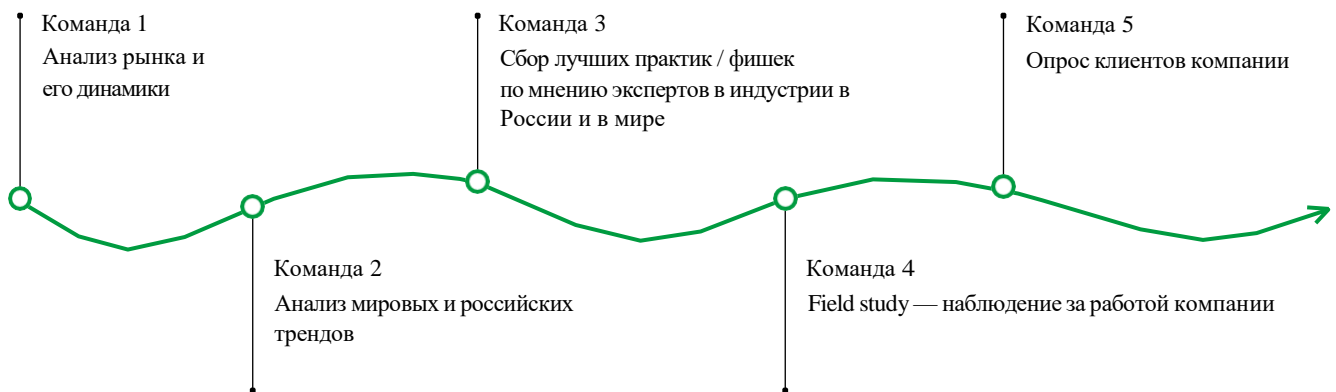


### Основное задание

Разобраться в бизнесе компании и его болях, собрать и структурировать аналитическую и информационную базу по индустрии компании.

## Что нужно сделать

### Задание по командам



### Задание для всех групп

- 01** Разобраться в деятельности компании и выявить основные бизнес-задачи или проблемы.
- 02** Изучить доступные источники, включая отчёты консалтинговых фирм. Сформулировать ключевые выводы по своей компании.
- 03** Сформулировать вопросы (5–15) к семинару — ответы на них помогут команде выполнить задание. Обосновать, почему команда задаёт эти вопросы. На семинаре преподаватель выступит в роли клиента, который поставил задачу.
- 04** Сформулировать гипотезы и потом обсудить на семинаре.
- 05** Изучить профиль компании-клиента на основе доступных материалов.
- 06** Сформулировать и предоставить выводы для компании — что является позитивной практикой, а что нужно улучшить через разработку инициатив.
- 07** Выделить области для проработки инициатив, на которые нужно сделать акцент на следующем этапе работы.

### Источники аналитической информации

Отчёты консалтинговых фирм, таких как Deloitte, PwC, EY, KPMG, Bain & Company, BCG;  
Исследования рынка от Nielsen, Euromonitor Int;

### Отраслевые публикации и журналы.

Статистическая информация и отчеты от профессиональных ассоциаций и организаций.

## Домашнее задание по теме: «Презентация первичных результатов клиенту»

### Презентация №3

Напоминание: какую задачу решает команда. Объяснить, зачем решать задачу, как это поможет достичь общую цель.

Ключевые выводы об исследуемой компании по итогам анализа (не более 2 слайдов). Их должно быть минимум 10: не менее 5 позитивных и не менее 5 негативных выводов или областей для развития.

Обоснование сделанных выводов — выжимка из Data dump №3. Приоритетные области разработки инициатив по улучшению: наиболее проблемные зоны компании и наибольшие возможности на рынке.

Ссылки на материалы Data dump №3.

### Data dump №3

Команда обновляет Data dump No2 (см. Домашнее задание No1.2) в соответствии с комментариями, полученными на семинаре No3, и предоставляет обновлённые данные. Изменения нужно выделить.

Каждая команда готовит таблицу, где перечислено не менее 20 областей для разработки инициатив на следующем этапе с детальным описанием проблем. По каждой проблеме нужно указать уровень критичности по шкале 0—5, где 0 — не критичная проблема, 5 — проблема высокой важности, которую нужно срочно решать.

Выбираются ТОП-5 болей, которые нужно обязательно решить.

## Домашнее задание Бизнес-студия

### Шаг 1. Брейнсторм без ограничений

Что нужно сделать:

Вернуться к предыдущему домашнему заданию и вспомнить области для развития других команд.

Каждый участник команды должен самостоятельно придумать и предложить идеи, которые базируются на областях развития как своей команды, так и других команд группы (датадамп задания 1.4). Идеи нужно зафиксировать на бумажных или виртуальных стикерах.

Каждый участник должен презентовать идеи своей команде, а остальные участники могут только дополнять, но не критиковать.



#### Цель

— У команды не менее 50 стикеров/строк с идеями.

Целевой формат ответа в шаге 1:

**Data dump 5.1:** таблица, где есть несколько обязательных колонок:

- 01** Область развития (датадамп 1.4).
- 02** Команда, из чьей таблицы взята область.
- 03** Решаемая проблема или используемая возможность.
- 04** Описание предлагаемой идеи, из которого легко понять в чем её суть.
- 05** Описание идеи. Одна идея — одно предложение, не больше.
- 06** Оценка идеи по критериям RICE по шкале 0-1-2-3 (нет-мало-средне-много).

Каждый член команды самостоятельно заполняет индивидуальную таблицу, потом

команда объединяет таблицы, убирая повторяющиеся описания и пункты.



В LMS каждый студент должен загрузить:

- индивидуальную таблицу,
- общекомандную.

В общекомандной таблице должно быть не менее 50 идей.

## Шаг 2. Группировка идей в инициативы/темы

Что нужно сделать:

Команда должна сгруппировать идеи из шага 1 по темам, сформировав из них инициативы.

Такие инициативы должны решать бизнес-проблемы, предлагать новые возможности и изменения, которые компании следует внедрить.

Команда должна убедиться, что все все области для развития (боли и проблемы), выбранные командой в первом шаге, покрыты и новых больших тем нет.

Цель

— У команды не менее 10 инициатив.

Целевой формат ответа в шаге 2:

**Data dump 5.2:** таблица, где есть обязательные колонки:

- 01 Название инициативы.
- 02 Описание — один абзац.
- 03 Номера идей из шага 1, которые легли в основу инициативы.
- 04 Оценка инициатив по критериям RICE по шкале 0-1-2-3 (нет-мало-средне-много).

Должна получиться одна таблица на всю команду.

## Шаг 3. Приоритизация

Что нужно сделать:

Из инициатив, сформулированных в шаге 2, выбрать X наиболее приоритетных, где X — численность команды.

Для каждой инициативы подготовить «паспорт» — слайд для презентации.

Целевой формат ответа в шаге 3:

**Презентация 5**, которая включает:

- 01 По одному слайду на каждую инициативу,
- 02 Один слайд со ссылками на Data dump 5.

Важно

У каждой инициативы должен быть 1 владелец — ответственный участник команды, который знает все детали инициативы и презентует её.

На слайде нужно указать:

- 01 Имя владельца инициативы.
- 02 Решаемая проблема.
- 03 Предлагаемое решение.
- 04 Ожидаемый эффект в терминах RICE по шкале 0-1-2-3 (нет-мало-средне-много).  
Опционально команды могут оцифровать эффекты RICE в реальных цифрах (количество клиентов, количество денег и пр.).
- 05 Обоснование оценки сложности внедрения.
- 06 Примеры аналогичных решений в РФ/мире.

### Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Как называется письменное общение между двумя организациями, в том числе посредством писем e-mail? Ответ одним или двумя словами на русском языке.	Переписка / Деловая переписка/переписка/деловая переписка	УК-4
2.	Как называется передача содержания с одного языка на другой в текстовом формате, процесс, когда вы переписываете текст с английского на русский? (Ответ одним или двумя словами на русском)	Текстовый перевод/текстовый перевод/Перевод/перевод	УК-4
3.	Во время представления своей идеи как называется чёткий порядок изложения мыслей? (Ответ одним или двумя словами на русском)	Логическая структура/логическая структура/Структура/структура/Фрейм/фрейм/Последовательность/последовательность	УК-3
4.	Как называется презентация, которую представляют на деловой встрече для быстрого ознакомления и часто используют стартапы для продажи своей идеи? (Ответ одним или двумя словами на русском или английском)	питч/питчинг/Питч/Питчинг/Pitching/pitching/Pitch/pitch deck/pitch deck/Питч deck/Pitchdeck/pitch deck/	УК-4
5.	Как называется краткая вступительная речь, предназначенная для привлечения внимания аудитории? (Ответ одним или двумя словами на русском или английском)	Интро/интро/Вступительное слово/вступительное слово/Welcome слово/welcome слово/Открытие/открытие	УК-3
6.	Как называется документ, в котором прописан план реализации ИТ-проекта? (Ответ двумя словами на русском или одним на английском)	Дорожная карта/дорожная карта/План внедрения/план внедрения/План раскатки/план раскатки/ roadmap/Roadmap	ОПК-3

7.	Какой подход к разработке делит проект на короткие спринты и подразумевает итеративное развитие? (Ответь, одним словом, на русском или английском)	Agile/Эджайл/эджайл/agile	ОПК-3
8.	Какой стиль управления проектом предполагает пошаговую реализацию, когда следующий этап не может быть начат пока не закончен предыдущий? (Ответь, одним словом, на русском или английском)	Waterfall/Волопад/ waterfall/ водопад	ОПК-3
9.	Как называется минимальный рабочий прототип, который можно показать клиенту? А) RICE; Б) Scrum; В) MVP; Г) Тест	В	ОПК-3
10.	Какая программа используется для анализа табличных данных, широко распространено у непрограммистов? (Ответь, одним словом, на русском или английском)	Excel/Эксель/excel /эксель	ПК-1
11.	Какой термин описывает метод сбора информации в реальных условиях на месте использования продукта и зачастую применим для индустрий, которые можно посетить лично? (Ответь, двумя словами, на русском или английском)	Field study/field study/Полевой визит/полевой визит/Поля/поля/П олевое исследование/ полевое исследование	ПК-1
12.	Как называется резервная копия? (Ответь, одним словом, на русском или английском)	Бэкап/backup/бэка п/Backup	ПК-4
13.	Как называется прототип/первая итерация продукта, позволяющий быстро протестировать гипотезу/основной функционал? (Ответь, аббревиатурой или тремя словами на русском или английском)	MVP/mvp/Minimu m Viable Product/minimum viable product/Minimum viable product/Минималь ный жизнеспособный продукт/минималь ный жизнеспособный продукт	ПК-4
14.	Как называется этап, когда запускается готовое ИТ-решение? (Ответь, одним словом, на русском или английском)	Внедрение/внедре ние/Имплементаци я/имплементация /Implementation\im plementation	ПК-4
15.	Какой термин описывает полную последовательность	В	ПК-4

	этапов работы ИТ-системы? А) Архитектура; Б) Инфографика; В) Жизненный цикл; Г) Поддержка		
16.	Как называется человек или организация, получающая ИТ или консалтинговые услуги? (Ответ, одним словом, на русском)	Клиент/заказчик/клиент/Заказчик	ПК-5
17.	Какой качественный тип опроса помогает выявить боли клиента (Ответ, одним словом, на русском)	Интервью/Опрос/интервью/опрос	ПК-5
18.	Какой этап идёт после обсуждения с заказчиком и получения комментариев к инициативам? (Ответ, одним словом, на русском)	Доработка/доработка	ПК-5
19.	Что такое «боль клиента» в контексте проектной работы? А) Его цель; Б) Его ценности; В) Его проблема; Г) Его аналитика	Б	ПК-5
20.	Какой показатель важен для оценки онлайн-кампании и показывает отношение (ratio) пользователей, которые совершили нужное нам целевое действие, к общему числу пользователей? (Ответ, одним словом, на русском)	Конверсия/конверсия	ПК-6
21.	Какой блок/раздел на сайте часто содержит реальные мнения и оценки продуктов покупателем? (Ответ, одним словом, на русском во множественном числе)	Отзывы/Рейтинг/отзывы/рейтинг/Рейтинги/рейтинги	ПК-6
22.	Как называется описание целевого клиента с его привычками и потребностями? (Ответ, одним или двумя словами, на русском)	Портрет/Портрет клиента/портрет/портрет клиента	ПК-6
23.	Какой показатель показывает, сколько пользователей вернулось на сайт? А) Retention; Б) Bounce rate; В) Open rate; Г) KPI	А	ПК-6