

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«07» марта 2024 г.
Протокол №1

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Микроэкономика 2»**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2024

**Москва
2024**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения	4
3. Тематический план	7
4. Содержание дисциплины (модуля)	7
5. Учебно-методическое обеспечение	8
6. Материально-техническое обеспечение	8
7. Методические и оценочные материалы	10

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Микроэкономика 2» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Микроэкономика 2» позволяет глубже понять механизм функционирования рынков и поведение экономических агентов в условиях рыночной конкуренции. Это знание важно для эффективного анализа экономических решений на уровне фирм и домохозяйств, а также для разработки стратегий, учитывающих особенности спроса, предложения и ценообразования.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) является выборной и доступна для изучения на 3 или 4 курсе в 5, 6, 7, 8 семестрах на выбор.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование углублённых знаний и навыков анализа рыночных механизмов, поведения потребителей и производителей, а также принятия экономических решений в условиях конкуренции и ограниченных ресурсов.

Задачи изучения дисциплины (модуля) направлены на формирование у студентов следующий знаний, умений и навыков:

- знание принципов выбора под неопределенностью, различий в отношениях к риску и их связи с функцией полезности;
- знание основных видов асимметричной информации (adverse selection, moral hazard) и их влияния на рыночные результаты;
- знание механизмов формирования цены при рыночной власти;
- умение анализировать спрос на страхование, объяснять связь между рисками, страховой премией и проблемами асимметричной информации;
- умение находить равновесие в стратегическом взаимодействии компаний;
- умение интерпретировать и оценивать провалы рынка (экстерналии, общественные блага) и предлагать меры государственного вмешательства для их устранения.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.	Знает методы поиска и анализа информации в области аналитики, основные принципы критической оценки источников информации и их релевантности.
		УК-1.2.	Умеет критически оценивать источники информации и синтезировать данные из различных источников для решения задач, применять системный подход к анализу и решению комплексных проблем
		УК-1.3.	Имеет практический опыт работы с современными инструментами и технологиями для обработки информации, формулировании и структурировании задач на основе полученной информации
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Знает действующие правовые нормы, регулирующие деятельность в области решения задач, основные методы и подходы к определению круга задач
		УК-2.2.	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения
		УК-2.3.	Имеет практический опыт применения знаний о правовых нормах и ресурсах в реальных ситуациях, разработки и реализации решений в соответствии с установленными ограничениями
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1.	Знает основные экономические теории и принципы; нормативные и правовые акты, регулирующие экономическую деятельность
		УК-10.2.	Умеет анализировать экономическую информацию и данные; разрабатывать и обосновывать экономические

			стратегии и решения
		УК-10.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в реальных ситуациях и проектах
ОПК-2.	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.1.	Знает основные тенденции и характеристики рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
		ОПК-2.2.	Умеет проводить исследование и анализ рыночной информации для оценки потребностей бизнеса и выбора оптимальных решений
		ОПК-2.3.	Имеет практический опыт в разработке и внедрении стратегий управления бизнесом на основе анализа рынка информационных технологий
ОПК-5.	Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1.	Знает основные принципы и методы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в сфере информационно-коммуникационных технологий
		ОПК-5.2.	Умеет эффективно выстраивать коммуникацию и сотрудничество для решения задач управления жизненным циклом информационных продуктов и услуг
		ОПК-5.3.	Имеет практический опыт в координации совместных действий с клиентами и партнерами для достижения общих целей в проектах информационно-коммуникационных технологий
ПК-2.	Способен использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования для решения задач профессиональной деятельности	ПК-2.1.	Знает основные математические методы и инструментальные средства, применяемые для обработки и анализа информации
		ПК-2.2.	Умеет эффективно использовать математический аппарат для систематизации данных и решения профессиональных задач
		ПК-2.3.	Имеет практический опыт работы с инструментами анализа информации в рамках исследовательских проектов
ПК-3.	Способен готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам	ПК-3.1.	Знает требования и стандарты оформления научно-технических отчетов, презентаций и публикаций

	выполненных исследований	ПК-3.2.	Умеет структурировать и представлять результаты исследований в ясной и доступной форме
		ПК-3.3.	Имеет практический опыт подготовки и публикации научных материалов, отражающих результаты выполненных исследований
ПК-8.	Способен под руководством специалиста более высокой категории осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	ПК-8.1.	Знает принципы и стандарты управления проектами
		ПК-8.2.	Умеет разрабатывать планы и организовывать проектную деятельность в соответствии с установленными стандартами
		ПК-8.3.	Имеет практический опыт участия в проектной работе, включая планирование и координацию задач

3. Тематический план

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Контактная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
Лекции	Семинары (практические занятия)					
1	Теория выбора в условиях неопределенности	6	6		24	Подготовка к семинару, Домашние задания
2	Принципы ценообразования при рыночной власти	6	6		24	Подготовка к семинару, Домашние задания
3	Рынки с асимметричной информацией	6	6		24	Подготовка к семинару, Домашние задания, Контрольная работа
4	Модели коллективного принятия решений	6	6		24	Подготовка к семинару, Домашние задания
5	Провалы рынка: экстерналии и общественные блага	6	6		24	Подготовка к семинару, Домашние задания
	<i>Экзамен</i>			10		
	Итого:	30	30	10	120	
	Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)	190				
	Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)	5				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Теория выбора в условиях неопределенности	Ожидаемая полезность. Поведенческие отклонения. Риск и неопределённость. Теорема фон Неймана — Моргенштерна. Стратегии принятия решений.
2	Принципы ценообразования при рыночной власти	Монополистическая цена. Ценовая дискриминация. Эластичность спроса. Барьеры для входа. Маржинальная выручка.
3	Рынки с асимметричной информацией	Проблема скрытой информации. Отбор неблагоприятных рисков. Моральный риск. Сигналы и скрининг. Рыночные провалы.
4	Модели коллективного принятия решений	Голосование и предпочтения. Парадокс голосования. Теория общественного выбора. Консенсус и компромисс. Проблема «трагедии общин».
5	Провалы рынка: экстерналии и общественные блага	Положительные и отрицательные экстерналии. Внешние эффекты. Проблема недофинансирования. Невозможность исключения. Государственное регулирование.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564280>.

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16974-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532133>.

Дополнительная литература:

1. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое

Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Микроэкономика 2» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, контрольная работа, домашние задания, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Участие в семинаре (аудиторная работа) – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Контрольная работа – письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время.

Цель контрольной работы - получить специальные знания по одной или нескольким темам дисциплины (модуля) и продемонстрировать навыки их практического применения.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное

изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов, планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Микроэкономика 2»

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме *экзамена*, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Микроэкономика 2» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	30%	13	Набор задач по темам недели
Аудиторная работа	15%	14	Активная работа студента на семинаре
Контрольная работа	20%	1	Письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время
Экзамен	35%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Микроэкономика 2»: « $0,3 \times$ среднее за домашние задания + $0,15 \times$ аудиторная работа + $0,2 \times$ контрольная работа + $0,35 \times$ экзамен».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание по теме «Монополистическая цена»

1. Постройте график спроса и предельной выручки для монополиста, определите оптимальную цену и объём производства.
2. Рассчитайте изменение прибыли монополиста при увеличении эластичности спроса.
3. Проанализируйте влияние введения налога на монополистическую цену и объём выпуска.
4. Сравните монополистическую цену с конкурентной ценой на заданном рынке.
5. Опишите условия, при которых монополистическая цена может быть ниже цены при совершенной конкуренции.

Домашнее задание по теме «Проблема скрытой информации»

1. Приведите примеры скрытой информации в страховом рынке и объясните, как она влияет на поведение участников.
2. Разработайте механизм скрининга для выявления скрытой информации у покупателей.

3. Проанализируйте последствия скрытой информации для рыночной эффективности.
4. Опишите способы снижения проблем скрытой информации с помощью контрактов и сигналов.
5. Рассчитайте, как скрытая информация влияет на равновесие на рынке труда.

Домашнее задание по теме «Голосование и предпочтения. Парадокс голосования»

1. Смоделируйте ситуацию с тремя кандидатами и тремя избирателями, продемонстрируйте парадокс голосования.
2. Проанализируйте влияние различных правил голосования на итог выбора.
3. Опишите условия, при которых коллективные предпочтения могут быть непоследовательными.
4. Исследуйте, как изменение порядка голосования влияет на результат.
5. Предложите методы преодоления парадокса голосования в практике принятия решений.

Примерные вопросы для подготовки к семинарам

Вопросы к семинару по теме «Ожидаемая полезность»

1. Что такое функция ожидаемой полезности и как она используется в теории выбора?
2. Как различаются поведение авантюристов, нейтральных к риску и риск-авертов по модели ожидаемой полезности?
3. В чем заключается теорема фон Неймана — Моргенштерна и какое значение она имеет для теории принятия решений?
4. Как рассчитывается ожидаемая полезность при нескольких исходах с разными вероятностями?
5. Какие ограничения и критика существуют в применении модели ожидаемой полезности?

Вопросы к семинару по теме «Положительные и отрицательные экстерналии»

1. Что такое экстерналии и как они влияют на эффективность рынка?
2. В чем различие между положительными и отрицательными экстерналиями?
3. Какие примеры положительных и отрицательных экстерналий можно привести из реальной экономики?
4. Какие меры может принять государство для внутренней коррекции экстерналий?
5. Как экстерналии связаны с понятием общественных благ?

Вопросы к семинару по теме «Ценовая дискриминация»

1. Что понимается под ценовой дискриминацией и какие её основные виды существуют?
2. Как монополист использует ценовую дискриминацию для увеличения прибыли?
3. Какие условия необходимы для успешной реализации ценовой дискриминации?
4. Как ценовая дискриминация влияет на потребительский излишек и общий социальный благосостояние?
5. Приведите примеры ценовой дискриминации в различных отраслях и рынках.

Примерные задания по контрольной работе

Контрольная работа

1. Объясните понятие ожидаемой полезности и приведите пример её расчёта для двух альтернатив с разными вероятностями исходов.
2. Раскройте суть теоремы фон Неймана — Моргенштерна и её значение для принятия решений в условиях риска.
3. Опишите основные типы поведенческих отклонений от рационального выбора и

приведите примеры.

4. Сформулируйте различия между риском и неопределённостью в экономическом контексте.

5. Рассчитайте оптимальную стратегию выбора между двумя лотереями с заданными вероятностями и выплатами.

6. Как меняется поведение индивида при наличии aversion к риску и как это отражается на его решениях?

7. Проанализируйте ситуацию, когда индивид предпочитает гарантированный доход вместо лотереи с большим ожидаемым доходом.

8. Опишите, как можно использовать функции полезности для ранжирования альтернатив при неопределённости.

9. Объясните, как монополист определяет оптимальную цену и объём производства, используя понятия маржинальной выручки и маржинальных издержек.

10. Рассчитайте монополистическую цену и объём выпуска, если задана функция спроса и постоянные издержки.

11. Опишите основные виды ценовой дискриминации и приведите примеры для каждого типа.

12. Проанализируйте влияние эластичности спроса на ценообразование монополиста.

13. Какие барьеры для входа существуют на рынке с монополистической властью? Приведите конкретные примеры.

14. Рассчитайте изменение прибыли монополиста при переходе от однородной цены к ценовой дискриминации 1-го рода.

15. Объясните, почему монополистическая цена обычно выше конкурентной и как это влияет на потребительский излишек.

16. Определите проблему скрытой информации и приведите пример её проявления на рынке страхования.

17. Что такое отбор неблагоприятных рисков (adverse selection) и как он влияет на рынок?

18. Объясните понятие морального риска (moral hazard) и приведите пример из рынка труда.

19. Опишите методы сигнализации и скрининга для борьбы с асимметричной информацией.

20. Проанализируйте причины рыночных провалов, связанных с асимметричной информацией, и предложите меры их коррекции.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Что из перечисленного лучше всего характеризует поведенческие отклонения в теории выбора в условиях неопределённости? А) Рациональное поведение при любых условиях В) Отклонения от оптимального выбора из-за когнитивных и эмоциональных факторов С) Полное отсутствие риска при принятии решений D) Использование только математических моделей без учета человеческого фактора	В	УК-1
2.	При установлении монополистической цены фирма должна учитывать: А) Только издержки производства В) Только цены конкурентов С) Экстерналии и общественные блага D) Эластичность спроса и маржинальную выручку	D	УК-2

3.	Проблема скрытой информации на рынке приводит к: А) Совершенной конкуренции В) Увеличению прозрачности сделок С) Отбору неблагоприятных рисков и рыночным провалам D) Полной ликвидации риска	С	УК-10
4.	Укажите подход к принятию групповых решений, при котором достигается согласие между всеми участниками.	консенсус / компромисс	ОПК-2
5.	Государственное регулирование направлено на: А) Исключительно на повышение прибыли фирм В) Коррекцию отрицательных экстерналий и обеспечение общественных благ С) Игнорирование внешних эффектов D) Устранение конкуренции	В	ОПК-5
6.	Какой экономический коэффициент, отражающий степень реакции объёма спроса на изменение цены товара.	эластичность спроса	ПК-2
7.	Какой раздел отчёта обычно содержит анализ рыночных провалов и рекомендации по их устранению? А) Введение В) Список литературы С) Методология D) Аналитическая часть	Д	ПК-3
8.	Укажите экономическую проблему, возникающую при эксплуатации общедоступных ресурсов, когда индивидуальные интересы ведут к их истощению.	трагедия общин	ПК-8
9.	Назовите теорему, которая формализует оптимальный выбор в условиях неопределённости.	Теорема фон Неймана — Моргенштерна	УК-1
10.	Как называется экономический барьер, препятствующий входу новых фирм на рынок?	Барьеры для входа	УК-2
11.	Как называется ситуация, когда одна сторона сделки скрывает важную информацию?	Скрытая информация	УК-10
12.	Как называется положительный внешний эффект, приносящий пользу третьим лицам?	Положительная экстерналия	ОПК-5
13.	Назовите экономический показатель, равный дополнительному доходу от продажи одной дополнительной единицы товара.	Маржинальная выручка	ПК-2
14.	Как называется процесс систематизации и представления результатов исследования в письменной форме?	Подготовка отчёта	ПК-3
15.	Как называется ситуация, когда отсутствие регулирования приводит к чрезмерному использованию общих ресурсов?	Трагедия общин	ПК-8