

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный
университет»
«07» марта 2024 г.
Протокол №1

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Микроэкономика»**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2024

**Москва
2024**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения	4
3. Тематический план	5
4. Содержание дисциплины (модуля)	5
5. Учебно-методическое обеспечение	6
6. Материально-техническое обеспечение	6
7. Методические и оценочные материалы	8

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Микроэкономика» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Микроэкономика» позволяет студентам понять, как функционируют рынки, как принимаются экономические решения отдельными потребителями и фирмами, а также как эти решения влияют на распределение ресурсов. Эти знания критически важны для анализа бизнес-стратегий и разработки эффективных методов управления в условиях конкурентной среды.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование у студентов навыков анализа поведения отдельных экономических агентов, таких как потребители и фирмы, а также исследования механизмов формирования цен и распределения ресурсов в условиях ограниченности.

Основные задачи дисциплины (модуля):

— формирование знаний базовых понятий, основных моделей микроэкономической теории и их предпосылок, базовых принципов оптимального поведения экономических агентов;

— освоение умений решать прикладные задачи в рамках изложенной теории, интерпретировать реальные ситуации в рамках микроэкономической теории;

— формирование навыков анализа и содержательной интерпретации полученных результатов решения основных микроэкономических задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1.	Знает основные экономические теории и принципы; нормативные и правовые акты, регулирующие экономическую деятельность
		УК-10.2.	Умеет анализировать экономическую информацию и данные; разрабатывать и обосновывать экономические стратегии и решения
		УК-10.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в реальных ситуациях и проектах
ПК-1.	Способен использовать основные методы естественнонаучных, экономических и ИТ-дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	ПК-1.1.	Знает ключевые методы естественнонаучных, экономических и ИТ-дисциплин, применяемые в профессиональной деятельности
		ПК-1.2.	Умеет интегрировать различные методологические подходы для проведения теоретических и экспериментальных исследований
		ПК-1.3.	Имеет практический опыт применения методов в реальных проектах для достижения научных и практических результатов

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		<i>Очная форма</i>				
		Контактная работа		Контроль	Самостоятель ная работа	
Лекции	Семинар ские (практи ческие занятия)					
1	Поведение потребителей	6	6		20	Домашнее задание Подготовка к семинару Квиз
2	Поведение производителей	6	6		20	Домашнее задание Подготовка к семинару Квиз
3	Равновесие при совершенной конкуренции	6	6		20	Домашнее задание Подготовка к семинару Квиз
4	Рыночная власть	6	6		22	Домашнее задание Подготовка к семинару Квиз
5	Общественные блага и внешние эффекты	6	6	4	20	Домашнее задание Контрольная работа
	<i>Экзамен</i>			4		
	<i>Итого:</i>	<i>30</i>	<i>30</i>	<i>8</i>	<i>122</i>	
	<i>Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)</i>	<i>190</i>				
	<i>Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)</i>	<i>5</i>				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Поведение потребителей	Предпочтения потребителей. Поведение потребителя и выбор при наличии фиксированного дохода. Выбор потребителя при наличии натурального дохода. Покупка и продажа. Выбор между трудом и досугом. Выбор потребителя в условиях неопределенности. Выбор потребителя в условиях неопределенности.
2	Поведение производителей	Поведение производителя. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Предложение фирмы и предложение отрасли.
3	Равновесие при совершенной конкуренции	Общее равновесие. Экономика Робинзона Крузо. Частичное равновесие.
4	Рыночная власть	Монополия. Монопсония. Олигополия и олигопсония.
5	Общественные блага и внешние эффекты	Общественные блага. Внешние эффекты.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Текеева, А. Х. Микроэкономика. Вводный курс : учебник для вузов / А. Х. Текеева, К. А. Хубиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18540-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568936>.

Дополнительная литература:

1. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1	Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ	http://www.hist.msu.ru/ER/index.html
2	Государственная публичная историческая библиотека России	https://www.shpl.ru/
3	Научная электронная библиотека eLibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
4	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
5	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
6	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
7	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
8	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
9	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое

Docker	зарубежное	свободно распространяемое
--------	------------	---------------------------

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Микроэкономика» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, квизы, контрольная работа, домашние задания, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Домашнее задание – набор заданий по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Участие в семинаре (аудиторная работа) – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Квиз – это интерактивное тестирование, направленное на проверку знаний и понимания изучаемого материала.

Для успешной подготовки к квизу по дисциплине (модулю) «Микроэкономика» рекомендуется внимательно изучить основные понятия и методы, уделяя особое внимание их применению и алгоритмам. Полезно решать практические задачи и примеры, чтобы закрепить теоретические знания. Также стоит ознакомиться с типичными вопросами и форматами заданий, чтобы лучше подготовиться к тестированию.

Контрольная работа – письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время.

Цель контрольной работы – получить специальные знания по одной или нескольким

темам дисциплины (модуля) и продемонстрировать навыки их практического применения.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Микроэкономика».

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать
4	Удовлетворительно	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Микроэкономика» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	10%	13	Набор задач по темам недели
Квизы	15%	7	Решение интерактивных тестов
Контрольная работа	30%	1	Письменная работа с набором задач, которые нужно решить в аудитории за ограниченное время
Аудиторная работа	15%	23	Активное участие в семинарах: отвечать на вопросы преподавателя и задавать свои
Экзамен	30%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Микроэкономика»:
« $0,1 \times$ среднее за домашние задания + $0,15 \times$ квизы + $0,3 \times$ контрольная работа + $0,15 \times$ аудиторная работа + $0,3 \times$ экзамен».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные вопросы для подготовки к семинару:

Тема: «Предпочтения потребителей»

Вопрос 1.

Что такое кривая безразличия, и как она отображает предпочтения потребителей? Объясните, как можно использовать кривые безразличия для анализа выбора между двумя товарами. Каковы свойства кривых безразличия?

Вопрос 2.

Каковы различия между эффектом замещения и эффектом дохода? Приведите примеры, иллюстрирующие, как изменения в цене товара влияют на выбор потребителя. Как эти эффекты взаимодействуют между собой при изменении цен?

Вопрос 3.

Как бюджетное ограничение влияет на выбор потребителей? Объясните, как потребитель максимизирует свою полезность в условиях ограниченного бюджета. Как можно проиллюстрировать это графически?

Вопрос 4.

Обсудите различные типы предпочтений потребителей, такие как совершенные заменители, совершенные комплементы и обычные предпочтения. Как эти типы предпочтений влияют на форму кривых безразличия и выбор товаров?

Вопрос 5.

Какие внешние факторы могут влиять на предпочтения потребителей? Обсудите, как реклама, социальные нормы и культурные аспекты могут изменить выбор потребителей. Приведите примеры, где такие изменения были заметны.

Тема: «Поведение производителя. Максимизация прибыли и минимизация издержек»

Вопрос 1.

Что такое функция производства, и как она описывает взаимосвязь между факторами производства и объемом выпускаемой продукции? Объясните, как можно использовать графические методы для визуализации функции производства.

Вопрос 2.

Как производитель максимизирует прибыль? Опишите процесс принятия решений, включая анализ предельных затрат и предельной выручки. Каковы условия, при которых прибыль достигает максимума?

Вопрос 3.

Каковы основные типы издержек, с которыми сталкиваются производители (фиксированные и переменные издержки)? Как они влияют на общую структуру издержек и принятие решений о производстве? Приведите примеры.

Вопрос 4.

Как различаются краткосрочные и долгосрочные решения производителей в отношении издержек и объемов производства? Обсудите, как производители могут изменять свои производственные процессы в зависимости от временного горизонта.

Вопрос 5.

Что такое экономия от масштаба и как она влияет на поведение производителей? Объясните, как производители могут достигать эффективного уровня производства и какие факторы могут ограничивать это.

Тема: «Общее равновесие. Экономика Робинзона Крузо»

Вопрос 1.

Каковы основные элементы модели экономики Робинзона Крузо, и как они иллюстрируют понятие ограниченных ресурсов в условиях изоляции?

Вопрос 2.

Что такое общее равновесие, и как оно отличается от частичного равновесия? Приведите примеры, иллюстрирующие эти концепции.

Вопрос 3.

Как Робинзон Крузо принимал решения о производстве и потреблении в условиях ограниченных ресурсов? Какие факторы влияли на его выбор?

Вопрос 4.

Как бы изменилась экономика Робинзона Крузо, если бы на острове появился другой человек? Обсудите влияние обмена и специализации на его производственные и потребительские решения.

Вопрос 5.

Какие внешние факторы (например, природные катастрофы или изменения в окружающей среде) могут повлиять на общее равновесие в экономике Робинзона Крузо? Как он мог бы адаптироваться к таким изменениям?

Тема: «Рыночная власть. Монополия. Монополия»

Вопрос 1.

Что такое рыночная власть, и как она проявляется у монополий и монополий?

Вопрос 2.

Какие основные характеристики отличают монополию от совершенной конкуренции?

Вопрос 3.

Как монополия влияет на цены, объем производства и благосостояние потребителей?

Вопрос 4.

В чем заключаются особенности монополии, и как она влияет на рынок труда или закупок?

Вопрос 5.

Какие методы регулирования рыночной власти применяются для ограничения негативных последствий монополий и монополий?

Тема: «Общественные блага»

Вопрос 1.

Каковы основные характеристики общественных благ, и в чем их отличие от частных благ? Приведите примеры.

Вопрос 2.

Какие проблемы возникают при предоставлении общественных благ на рынке, и как они могут быть решены с помощью государственного вмешательства?

Вопрос 3.

Какова роль налогообложения в финансировании общественных благ? Какие виды налогов наиболее эффективны для этой цели?

Вопрос 4.

Как можно измерить уровень удовлетворенности населения от предоставления общественных благ? Какие методы используются для оценки их воздействия на общество?

Вопрос 5.

Какие примеры успешного и неуспешного предоставления общественных благ можно привести? Каковы факторы, влияющие на их эффективность?

Примерные домашние задания

Домашнее задание по теме: «Предпочтения потребителей»

Задание 1.

Выберите два товара, которые могут быть заменителями (например, кофе и чай), и проведите анализ предпочтений потребителей между ними. Опишите, какие факторы могут влиять на выбор потребителей, и как эти предпочтения могут изменяться в зависимости от цен и доходов.

Задание 2.

Нарисуйте график кривых безразличия для двух товаров (например, яблоки и груши). Объясните, что означает каждая кривая, и как они иллюстрируют предпочтения потребителей. Укажите, как можно использовать эти кривые для анализа выбора потребителя при изменении дохода.

Задание 3.

Объясните разницу между эффектом замещения и эффектом дохода с примерами. Приведите графическое представление этих эффектов на примере изменения цены одного из товаров и его влияния на предпочтения потребителя.

Задание 4.

Проведите опрос среди друзей или членов семьи о их предпочтениях в отношении двух разных товаров (например, спортивные и классические автомобили). Составьте таблицу результатов и проанализируйте, какие факторы оказали наибольшее влияние на их выбор.

Задание 5.

Исследуйте модель потребительского выбора, основанную на теории полезности. Объясните, как потребители принимают решения о максимизации своей полезности при ограниченном бюджете, и приведите примеры, иллюстрирующие эту модель на практике.

Домашние задания по теме: «Поведение производителя. Максимизация прибыли и минимизация издержек»

Задание 1.

Исследуйте функцию производства для конкретного товара (например, хлеба или автомобилей). Постройте график, иллюстрирующий, как изменение количества одного из факторов производства (например, труда или капитала) влияет на общий объем выпуска. Объясните полученные результаты.

Задание 2.

Предположим, что производитель выпускает 100 единиц товара, и его общие издержки составляют 2000 рублей. Если при увеличении производства до 101 единицы

общие издержки составляют 2020 рублей, рассчитайте предельные затраты. Если цена продажи одной единицы товара составляет 50 рублей, определите предельную выручку. Обсудите, как эти данные помогают производителю принимать решения.

Задание 3.

Составьте таблицу, в которой перечислены примеры фиксированных и переменных издержек для конкретного бизнеса (например, кафе, фабрики или интернет-магазина). Объясните, как эти издержки влияют на общие затраты и прибыльность бизнеса.

Задание 4.

Объясните разницу между краткосрочными и долгосрочными издержками. Постройте график, показывающий краткосрочные и долгосрочные кривые средних издержек. Как производители могут использовать эту информацию для оптимизации своих производственных решений?

Задание 5.

Исследуйте концепцию экономии от масштаба. Приведите примеры компаний, которые достигли экономии от масштаба, и объясните, как это повлияло на их конкурентоспособность. Обсудите также возможные ограничения, которые могут возникнуть при масштабировании производства.

Домашнее задание по теме: «Общее равновесие. Экономика Робинзона Крузо»

Задание 1.

Опишите экономическую модель Робинзона Крузо. Как он организовывал свое производство и потребление на необитаемом острове? Проанализируйте, как он использовал свои ресурсы, чтобы достичь максимальной полезности.

Задание 2.

Объясните концепцию общего равновесия в экономике. Как она отличается от частичного равновесия? Приведите примеры ситуаций, когда общее равновесие может быть достигнуто, и обсудите, как это влияет на экономическое поведение агентов.

Задание 3.

Исследуйте, как Робинзон Крузо использовал ограниченные ресурсы (например, землю, труд, капитал) для производства товаров и услуг. Постройте график производственных возможностей (PPC) для его экономики, объясняя, как изменение ресурсов влияет на производство.

Задание 4.

Обсудите, как обмен и специализация могут влиять на экономику Робинзона Крузо. Если бы он не был одиноким, а с ним был другой человек, как это изменило бы его производственные и потребительские решения? Приведите примеры возможного обмена.

Задание 5.

Исследуйте, как внешние шоки (например, изменение климата или появление новых ресурсов) могут повлиять на общее равновесие в экономике Робинзона Крузо. Как он мог адаптироваться к этим изменениям, и какие экономические последствия это могло бы иметь?

Домашнее задание по теме: «Рыночная власть. Монополия. Монополия»

Задание 1.

Опишите основные признаки монополии. Приведите примеры реальных компаний-монополистов и объясните, каким образом они используют свою рыночную власть для установления цен и ограничения конкуренции.

Задание 2.

Дана функция спроса $Q=100-2P$ и функция предельных издержек $MC=10$. Найдите цену и объем производства, при которых монополия максимизирует прибыль.

Задание 3.

Проанализируйте, как монополия влияет на потребительский излишек и общее

благосостояние рынка по сравнению с совершенной конкуренцией. Используйте графическое изображение для иллюстрации.

Задание 4.

Объясните, что такое монопсония и как она влияет на цены и объемы закупок на рынке труда или сырья. Приведите пример отрасли, где действует монопсония.

Задание 5.

Исследуйте различные методы государственного регулирования монополий и монопсоний (например, антимонопольное законодательство, ценовое регулирование). Оцените преимущества и недостатки каждого метода.

Домашнее задание по теме: «Общественные блага»

Задание 1.

Опишите, что такое общественные блага, и приведите примеры. Объясните, как они отличаются от частных благ и почему их сложно производить в условиях рынка.

Задание 2.

Обсудите проблему свободной езды, связанную с общественными благами. Приведите примеры ситуаций, где эта проблема возникает, и предложите возможные решения для ее преодоления.

Задание 3.

Проанализируйте роль государства в финансировании и предоставлении общественных благ. Какие методы финансирования (например, налоги, субсидии) используются для обеспечения их доступности?

Задание 4.

Обсудите, как можно оценить эффективность предоставления общественных благ. Какие критерии используются для оценки их воздействия на общество, и как можно измерить уровень удовлетворенности населения?

Задание 5.

Сравните и проанализируйте различия между общественными и частными благами с точки зрения производства, распределения и потребления. Используйте графические иллюстрации для лучшего понимания различий.

Примерные задания для квиза

Квиз 1: «Выбор потребителя в условиях неопределенности»

Вопрос 1.

Что такое неопределенность в контексте выбора потребителя?

- a) Полная информация о рынке
- b) Непредсказуемость будущих цен и доходов
- c) Ограниченные ресурсы
- d) Все вышеперечисленное

Вопрос 2.

Какое из следующих понятий описывает предпочтения потребителя в условиях неопределенности?

- a) Утилитарная функция
- b) Функция полезности
- c) Модель совершенной конкуренции
- d) Теория игр

Вопрос 3.

Какой из следующих факторов не влияет на выбор потребителя в условиях неопределенности?

- a) Ожидаемая полезность
- b) Риск-аверсия
- c) Внешние экономические условия
- d) Ожидания по поводу будущих доходов

Вопрос 4.

Что такое ожидаемая полезность?

- a) Сумма всех возможных полезностей
- b) Средняя полезность, взвешенная по вероятности каждого исхода
- c) Полезность наивысшего уровня потребления
- d) Полезность, зависящая от текущих цен

Вопрос 5.

Какое из следующих утверждений о риск-аверсии верно?

- a) Риск-аверсивные потребители предпочитают рискованные варианты
- b) Риск-аверсивные потребители выбирают более безопасные варианты
- c) Риск-аверсия не влияет на выбор потребителя
- d) Все потребители являются риск-нейтральными

Вопрос 6.

Какое правило используется для определения оптимального выбора в условиях неопределенности?

- a) Правило максимизации прибыли
- b) Правило максимизации ожидаемой полезности
- c) Правило минимизации затрат
- d) Правило максимизации общего дохода

Вопрос 7.

Какой из следующих факторов может увеличить риск для потребителя?

- a) Диверсификация активов
- b) Непредсказуемость цен на товары
- c) Увеличение дохода
- d) Информация о рынке

Вопрос 8.

Какое из следующих утверждений о предпочтениях потребителей в условиях неопределенности верно?

- a) Предпочтения всегда стабильны
- b) Предпочтения могут изменяться в зависимости от информации
- c) Предпочтения зависят только от цен
- d) Все потребители имеют одинаковые предпочтения

Вопрос 9.

Какое из следующих понятий описывает ситуацию, когда потребитель выбирает между несколькими вариантами с различными уровнями риска?

- a) Неопределенность
- b) Риск
- c) Альтернативные издержки
- d) Диверсификация

Вопрос 10.

Какое из следующих утверждений о страховании верно?

- a) Страхование всегда снижает риск
- b) Страхование не влияет на выбор потребителя
- c) Страхование может помочь снизить последствия неопределенности
- d) Страхование является рискованным вариантом

Квиз 2: «Рыночная власть. Олигополия и олигопсония»**Вопрос 1.**

Что такое олигополия?

- a) Рынок с большим количеством мелких продавцов
- b) Рынок, на котором доминирует один продавец
- c) Рынок, на котором несколько компаний контролируют большую часть предложения

d) Рынок, на котором отсутствует конкуренция

Вопрос 2.

Какой из следующих факторов не является характерным для олигополии?

- a) Наличие барьеров для входа на рынок
- b) Взаимозависимость компаний
- c) Полная прозрачность информации
- d) Ограниченное количество продавцов

Вопрос 3.

Какое из следующих утверждений о стратегическом поведении компаний в олигополии верно?

- a) Компании действуют независимо друг от друга
- b) Каждая компания учитывает возможные реакции конкурентов на свои действия
- c) Компании всегда снижают цены для увеличения доли рынка
- d) Стратегическое поведение не имеет значения в олигополии

Вопрос 4.

Что такое олигопсония?

- a) Рынок с несколькими покупателями и множеством продавцов
- b) Рынок, на котором один покупатель контролирует предложение
- c) Рынок, на котором несколько покупателей контролируют спрос
- d) Рынок, где отсутствует конкуренция

Вопрос 5.

Какой из следующих факторов может привести к образованию олигополии?

- a) Низкие барьеры для входа
- b) Высокие стартовые затраты
- c) Полная информация о ценах
- d) Разнообразии товаров

Вопрос 6.

Какое из следующих утверждений о ценовой дискриминации в олигополии верно?

- a) Ценовая дискриминация невозможна в олигополии
- b) Компании могут устанавливать разные цены для разных групп потребителей
- c) Все компании устанавливают одинаковые цены
- d) Ценовая дискриминация всегда приводит к снижению прибыли

Вопрос 7.

Какое из следующих утверждений о влиянии олигополии на потребителей верно?

- a) Олигополия всегда приводит к снижению цен
- b) Олигополия может привести к повышению цен и снижению выбора
- c) Олигополия не влияет на потребителей
- d) Олигополия всегда улучшает качество товаров

Вопрос 8.

Какое из следующих понятий описывает ситуацию, когда компании в олигополии договариваются о ценах?

- a) Конкуренция
- b) Ценовой сговор
- c) Диверсификация
- d) Монополия

Вопрос 9.

Какое из следующих утверждений о барьерах для входа на рынок в условиях олигополии верно?

- a) Барьеры для входа отсутствуют
- b) Барьеры могут включать высокие стартовые затраты и патенты
- c) Все рынки имеют одинаковые барьеры для входа
- d) Барьеры для входа всегда снижают конкуренцию

Вопрос 10.

Какое из следующих утверждений о влиянии олигопсонии на производителей верно?

- a) Олигопсония всегда увеличивает цены для производителей
- b) Олигопсония может привести к снижению цен на товары
- c) Олигопсония не влияет на производителей
- d) Олигопсония всегда приводит к увеличению спроса

Примерные задания для контрольной работы

Задание 1.

Определите и объясните понятие «предложение». Приведите примеры факторов, которые могут повлиять на кривую предложения, и объясните, как они это делают.

Задание 2.

Постройте график кривой спроса и кривой предложения для товара X. Обозначьте точку равновесия и объясните, что произойдет, если цена товара X увеличится.

Задание 3.

Что такое эластичность спроса? Объясните, как вычисляется цена эластичности спроса и приведите примеры товаров с высокой и низкой эластичностью.

Задание 4.

Опишите концепцию предельной полезности. Как она связана с законом убывающей предельной полезности? Приведите примеры.

Задание 5.

Объясните, что такое издержки производства. Разделите их на фиксированные и переменные издержки и приведите примеры для каждого типа.

Задание 6.

Что такое монополия? Опишите основные характеристики монополии и приведите примеры из реальной жизни. Как монополия влияет на цены и объем производства?

Задание 7.

Объясните понятие «совершенная конкуренция». Какие условия должны быть выполнены для достижения совершенной конкуренции? Приведите примеры отраслей, которые близки к этому типу конкуренции.

Задание 8.

Что такое внешние эффекты (экстерналии)? Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов и обсудите, как они могут повлиять на рыночное равновесие.

Задание 9.

Опишите концепцию общественного блага. Как общественные блага отличаются от частных? Приведите примеры и обсудите проблемы, связанные с их предоставлением.

Задание 10.

Что такое рыночная власть? Объясните, как компании могут использовать свою рыночную власть для влияния на цены. Приведите примеры олигополий и монополий.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1	Какой из следующих факторов влияет на выбор потребителя?	d	УК-10.

	<ul style="list-style-type: none"> a) Предпочтения b) Доход c) Цены на товары d) Все вышеперечисленное 		
2	Что такое закон спроса?	При увеличении цены спрос на товар падает	УК-10.
3	Что представляет собой предельные издержки?	Издержки, связанные с производством одной дополнительной единицы товара	УК-10.
4	<p>Какой из следующих факторов не влияет на предложение?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Технологические изменения b) Изменения в ценах на ресурсы c) Изменения в потребительских предпочтениях d) Налоги и субсидии 	с	ПК-1.
5	<p>Какой из следующих факторов определяет равновесную цену на рынке совершенной конкуренции?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Спрос и предложение b) Рыночная власть c) Государственное регулирование d) Уровень дохода потребителей 	а	ПК-1.
6	<p>При каком условии фирмы в условиях совершенной конкуренции могут получать экономическую прибыль в долгосрочной перспективе?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Если они имеют рыночную власть b) Если барьеры для входа на рынок высоки c) Если они устанавливают цены выше равновесной d) Если рынок находится в равновесии 	б	ПК-1.
7	<p>Верно ли следующее утверждение про монополию? <i>Она может устанавливать цены выше предельных издержек</i></p>	Да	ПК-1.
8	Что такое ценовой сговор?	Когда компании договариваются о ценах для уменьшения конкуренции	УК-10.
9	Что такое общественное благо?	Товар,	УК-10.

		который не может быть исключен из потребления	
10	Какой из следующих примеров является отрицательным внешним эффектом? а) Загрязнение окружающей среды б) Образование в) Инфраструктурные проекты г) Общественный транспорт	а	ПК-1.
11	Что определяет предпочтения потребителей?	Полезность	ПК-1.
12	Как называется процесс, при котором фирмы стремятся минимизировать издержки производства?	Оптимизация	УК-10.
13	Как называется цена, при которой количество спроса равно количеству предложения?	Равновесная цена	УК-10.
14	Какой тип рынка характеризуется одним продавцом и множеством покупателей?	Монополия	ПК-1.
15	Как называется ситуация, когда действия одного человека влияют на благосостояние других, не компенсируя их?	Внешний эффект	УК-10.