
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«07» марта 2024 г.
Протокол №1

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Поведенческая экономика»**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2024

**Москва
2024**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения	4
3. Тематический план	7
4. Содержание дисциплины (модуля)	7
5. Учебно-методическое обеспечение	9
6. Материально-техническое обеспечение	9
7. Методические и оценочные материалы	11

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Поведенческая экономика» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Поведенческая экономика» позволяет понять реальные механизмы принятия решений, которые часто отклоняются от классических моделей рационального выбора. Эти знания помогают разрабатывать более эффективные экономические политики, маркетинговые стратегии и инструменты финансового регулирования с учетом человеческой психологии и когнитивных искажений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) является выборной и доступна для изучения на 3 или 4 курсе в 5, 6, 7, 8 семестрах на выбор.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование понимания влияния психологических, социальных и эмоциональных факторов на экономические решения индивидов.

Задачи изучения дисциплины (модуля) направлены на формирование у студентов следующий знаний, умений и навыков:

- знание связей экономических моделей с реальными явлениями жизни обыкновенного человека;
- знание базовых понятий и категорий микроэкономической теории в части, связанной с принятием решений потребителями;
- знание основных поведенческих байесов и эвристики, умение их применять для объяснения финансовых явлений;
- умение объяснять поведение экономических агентов с помощью экспериментов.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.	Знает методы поиска и анализа информации в области аналитики, основные принципы критической оценки источников информации и их релевантности.
		УК-1.2.	Умеет критически оценивать источники информации и синтезировать данные из различных источников для решения задач, применять системный подход к анализу и решению комплексных проблем
		УК-1.3.	Имеет практический опыт работы с современными инструментами и технологиями для обработки информации, формулировании и структурировании задач на основе полученной информации
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Знает действующие правовые нормы, регулирующие деятельность в области решения задач, основные методы и подходы к определению круга задач
		УК-2.2.	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения
		УК-2.3.	Имеет практический опыт применения знаний о правовых нормах и ресурсах в реальных ситуациях, разработки и реализации решений в соответствии с установленными ограничениями
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1.	Знает основные экономические теории и принципы; нормативные и правовые акты, регулирующие экономическую деятельность
		УК-10.2.	Умеет анализировать экономическую информацию и данные; разрабатывать и обосновывать экономические

			стратегии и решения
		УК-10.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в реальных ситуациях и проектах
ОПК-2.	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.1.	Знает основные тенденции и характеристики рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
		ОПК-2.2.	Умеет проводить исследование и анализ рыночной информации для оценки потребностей бизнеса и выбора оптимальных решений
		ОПК-2.3.	Имеет практический опыт в разработке и внедрении стратегий управления бизнесом на основе анализа рынка информационных технологий
ОПК-5.	Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1.	Знает основные принципы и методы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в сфере информационно-коммуникационных технологий
		ОПК-5.2.	Умеет эффективно выстраивать коммуникацию и сотрудничество для решения задач управления жизненным циклом информационных продуктов и услуг
		ОПК-5.3.	Имеет практический опыт в координации совместных действий с клиентами и партнерами для достижения общих целей в проектах информационно-коммуникационных технологий
ПК-2.	Способен использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования для решения задач профессиональной деятельности	ПК-2.1.	Знает основные математические методы и инструментальные средства, применяемые для обработки и анализа информации
		ПК-2.2.	Умеет эффективно использовать математический аппарат для систематизации данных и решения профессиональных задач
		ПК-2.3.	Имеет практический опыт работы с инструментами анализа информации в рамках исследовательских проектов
ПК-3.	Способен готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам	ПК-3.1.	Знает требования и стандарты оформления научно-технических отчетов, презентаций и публикаций

	выполненных исследований	ПК-3.2.	Умеет структурировать и представлять результаты исследований в ясной и доступной форме
		ПК-3.3.	Имеет практический опыт подготовки и публикации научных материалов, отражающих результаты выполненных исследований
ПК-8.	Способен под руководством специалиста более высокой категории осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	ПК-8.1.	Знает принципы и стандарты управления проектами
		ПК-8.2.	Умеет разрабатывать планы и организовывать проектную деятельность в соответствии с установленными стандартами
		ПК-8.3.	Имеет практический опыт участия в проектной работе, включая планирование и координацию задач

3. Тематический план

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		<i>Очная форма</i>				
		Контактная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
Лекции	Семинары (практические занятия)					
1	Введение в поведенческую экономику	4	4		17	Подготовка к семинару, Домашние задания
2	Психологические основы экономического поведения	4	4		17	Подготовка к семинару, Домашние задания
3	Модели принятия решений	4	4		17	Подготовка к семинару, Домашние задания
4	Поведение потребителей	4	4		17	Подготовка к семинару, Домашние задания, Контрольная работа
5	Поведение на финансовых рынках	4	4		18	Подготовка к семинару, Домашние задания
6	Политика и поведенческая экономика	6	6		18	Подготовка к семинару, Домашние задания
7	Применение поведенческой экономики в различных сферах	4	4		18	Подготовка к семинару, Домашние задания, Проект
	<i>Экзамен</i>			8		
	Итого:	30	30	8	122	
	<i>Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)</i>	190				
	<i>Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)</i>	5				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Введение в поведенческую экономику	Отличие от классической экономики. Ограниченная рациональность. Роль когнитивных искажений. Экспериментальные методы.
2	Психологические основы экономического поведения	Эвристики и упрощения. Эффект рамки (фрейминг). Гиперболическое дисконтирование. Социальные нормы влияния. Эмоции в принятии решений.

3	Модели принятия решений	Теория перспектив. Эффект владения. Статус-кво предвзятость. Избегание потерь. Переоценка малых вероятностей.
4	Поведение потребителей	Иррациональный выбор. Эффект якоря. Парадокс изобилия. Влияние упаковки и дизайна. Импульсные покупки.
5	Поведение на финансовых рынках	Иррациональный энтузиазм. Эффект диспозиции. Пузыри и паника. Стадное поведение. Переоценка собственных знаний.
6	Политика и поведенческая экономика	Подталкивание (nudge-теория). Автоматическая подписка. Социальные предпочтения. Политика "мягкого" влияния. Поведенческое налогообложение.
7	Применение поведенческой экономики в различных сферах	Маркетинг и реклама. Корпоративное управление. Государственные программы. Здравоохранение и мотивация. Финансовая грамотность.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы : учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10572-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565710>.

Дополнительная литература:

1. Ключников, И. К. Финансы. Сценарии развития : учебник для вузов / И. К. Ключников, О. А. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8768-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562119>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		

AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Поведенческая экономика» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, контрольная работа, домашние задания, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Участие в семинаре (аудиторная работа) – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Контрольная работа – письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время.

Цель контрольной работы - получить специальные знания по одной или нескольким темам дисциплины (модуля) и продемонстрировать навыки их практического применения.

Проект – исследовательская работа по курсу и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту: четко определите цели и задачи проекта, распределите роли и обязанности между участниками, а также установите сроки выполнения каждой части работы. Регулярно проводите встречи для обсуждения прогресса и решения возникающих вопросов.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов, планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Поведенческая экономика»

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Поведенческая экономика» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	20%	13	Набор задач по темам недели
Аудиторная работа	10%	14	Активная работа студента на семинаре
Контрольная работа	20%	1	Письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время
Проект	25%	1	Исследовательская работа по курсу и презентация результатов
Экзамен	25%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Поведенческая экономика»: « $0,2 \times$ среднее за домашние задания + $0,1 \times$ аудиторная работа + $0,2 \times$ контрольная работа + $0,25 \times$ проект + $0,25 \times$ экзамен».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание по теме «Психологические основы экономического поведения»

1. Приведите 3 примера когнитивных искажений (например, эффект якорения, иллюзия контроля, предвзятость подтверждения) и объясните, как они влияют на экономические решения людей.

2. Проанализируйте, как страх, жадность или доверие могут повлиять на инвестиционные решения. Приведите примеры из реальных финансовых рынков.

3. Сравните, как социальные нормы (например, щедрость, справедливость) могут противоречить принципам максимизации выгоды. Приведите пример из повседневной жизни.

4. Объясните, почему люди склонны переоценивать стоимость вещей, которыми владеют. Проведите небольшой эксперимент среди знакомых (например, предложите им оценить свою вещь и аналогичную чужую).

5. Почему люди часто выбирают меньшую, но немедленную выгоду вместо большей, но отложенной? Приведите примеры из личного опыта и предложите способы борьбы с этой тенденцией.

Домашнее задание по теме «Модели принятия решений»

1. Сравните ожидаемую полезность и теорию перспектив. Приведите пример, когда люди ведут себя вопреки классической теории рационального выбора.

2. Опишите три когнитивные эвристики (доступность, репрезентативность, якорение) и приведите примеры их влияния на финансовые решения.

3. Почему люди часто принимают "достаточно хорошие" решения вместо оптимальных? Приведите пример из бизнеса или личных финансов.

4. Проведите эксперимент: предложите одной группе людей выбор в формулировке "сохранения 200 из 600 жизней", а другой — "потери 400 из 600". Проанализируйте разницу в ответах.

5. Как люди реагируют на риск и неопределенность? Сравните отношение к риску в разных культурах (на примере инвестиций или страхования).

Домашнее задание по теме «Поведение потребителей»

1. Почему люди покупают дорогие бренды, даже если есть дешевые аналоги? Объясните с точки зрения эффекта плацебо, социального статуса и других факторов.

2. Найдите 3 примера использования поведенческой экономики в рекламе (например, "только сегодня!", "осталось 2 штуки", "бесплатная доставка от 3000Р"). Объясните, как они работают.

3. Почему слишком большой ассортимент может снижать продажи? Проведите мини-опрос среди знакомых: как они чувствуют себя при выборе из 3 вариантов vs. 30 вариантов товара.

4. Почему люди чаще выбирают бесплатный, но менее выгодный вариант, чем платный, но более полезный? Приведите примеры из маркетинга (например, бесплатная доставка vs. скидка).

5. Как отзывы, рейтинги и популярность товара влияют на выбор? Проведите эксперимент: предложите одному человеку продукт с 100 отзывами (4.9★), а другому — тот же продукт без отзывов. Сравните реакцию.

Примерные вопросы для подготовки к семинарам

Вопросы к семинару по теме «Поведение на финансовых рынках»

1. Как эффект стадного поведения влияет на формирование финансовых пузырей? Приведите исторические примеры.

2. Какие когнитивные искажения (например, самоуверенность, предвзятость подтверждения) чаще всего проявляются у инвесторов? Как они искажают рыночные тенденции?

3. Почему инвесторы часто продают прибыльные активы слишком рано и держат убыточные слишком долго (эффект диспозиции)? Какие психологические механизмы лежат в основе этого поведения?

4. Как эмоции (страх, жадность, паника) влияют на динамику фондовых рынков? Можно ли использовать поведенческие паттерны для прогнозирования кризисов?

5. Какие "аномалии" рынка (например, эффект января, weekend effect) объясняются поведенческой экономикой, а не классической теорией эффективного рынка?

Вопросы к семинару по теме «Политика и поведенческая экономика»

1. Как "подталкивание" (nudge-теория) используется в государственной политике? Приведите примеры (например, автоматическая подписка на пенсионные накопления).

2. Почему избиратели часто голосуют иррационально, вопреки своим экономическим интересам? Какие поведенческие факторы влияют на политический выбор?

3. Как фрейминг (форма подачи информации) может менять общественное мнение по вопросам налогов, реформ или экологической политики?

4. Какие эвристики (например, доступность, репрезентативность) используют политики в предвыборных кампаниях? Приведите примеры из реальной политики.

5. Может ли поведенческая экономика помочь в борьбе с коррупцией и уклонением от налогов? Какие "подталкивания" могли бы снизить эти явления?

Вопросы к семинару по теме «Применение поведенческой экономики в различных сферах»

1. Как компании используют эффект привязки (anchoring) в ценообразовании? Приведите примеры из ритейла, туризма или ресторанного бизнеса.

2. Какие поведенческие стратегии помогают повысить вовлеченность сотрудников в корпоративной среде (например, геймификация, социальные сравнения)?

3. Как принципы поведенческой экономики применяются в здравоохранении (например, напоминания о прививках, "подталкивание" к здоровому образу жизни)?

4. Почему люди часто переоценивают краткосрочные выгоды в образовании (пропуск занятий, прокрастинация)? Какие поведенческие инструменты могут повысить мотивацию студентов?

5. Как социальные нормы (например, сравнение с соседями) влияют на потребление энергии, воды и других ресурсов? Какие эксперименты подтверждают эффективность таких подходов?

Примерные задания по контрольной работе

Контрольная работа

1. Сравните классическую и поведенческую экономику. Какие ключевые допущения классической теории опровергаются экспериментами в поведенческой экономике?

2. Объясните понятие "ограниченная рациональность". Приведите пример, когда люди принимают решения, не соответствующие модели рационального выбора.

3. Какие экспериментальные методы используются в поведенческой экономике? Опишите один известный эксперимент (например, диктаторская игра или ультиматумная игра) и его результаты.

4. Как когнитивные искажения влияют на экономическое поведение? Приведите три примера и объясните их последствия.

5. Почему эмпирические данные важны для поведенческой экономики? Как они дополняют или опровергают традиционные экономические модели?

6. Опишите три когнитивные эвристики (например, доступность, репрезентативность, якорение) и объясните, как они искажают принятие решений.

7. Что такое эффект фрейминга? Приведите пример, как одна и та же информация, представленная по-разному, может изменить выбор человека.

8. Почему люди склонны к гиперболическому дисконтированию? Приведите пример из личных финансов или здоровья.

9. Как социальные нормы влияют на экономическое поведение? Приведите пример, когда люди жертвуют личной выгодой ради соответствия групповым стандартам.

10. Какое влияние оказывают эмоции (страх, жадность, доверие) на инвестиционные решения? Сравните их роль в классической и поведенческой экономике.

11. Объясните теорию перспектив Канемана и Тверски. Чем она отличается от теории ожидаемой полезности?

12. Что такое эффект владения (эндовамент-эффект)? Почему люди переоценивают вещи, которыми обладают? Приведите пример.

13. Как статус-кво предвзятость влияет на решения в экономике и политике?

Приведите пример из сферы пенсионных накоплений или выбора тарифного плана.

14. Почему люди сильнее реагируют на потери, чем на эквивалентные выигрыши (неприятие потерь)? Как это проявляется в инвестициях?

15. Как люди оценивают малые вероятности (например, выигрыш в лотерею или риск аварии)? Почему они часто их переоценивают?

16. Что такое иррациональный выбор потребителя? Приведите пример, когда люди покупают более дорогой товар без объективных преимуществ.

17. Как работает эффект якоря в ценообразовании? Приведите пример из маркетинга.

18. Объясните парадокс изобилия: почему слишком большой выбор может снижать удовлетворенность потребителя?

19. Как упаковка и дизайн влияют на восприятие товара? Приведите пример удачного и неудачного дизайна с точки зрения поведенческой экономики.

20. Какие факторы провоцируют импульсные покупки? Как магазины используют поведенческие механизмы для их стимулирования?

Примерное описание и критерии оценивания к проекту

Цель проекта:

Применить знания поведенческой экономики для анализа реальных экономических и социальных явлений, разработать рекомендации по улучшению решений (потребительских, управленческих, политических) с учетом когнитивных искажений и поведенческих закономерностей.

Форматы проекта (на выбор студента):

1. **Исследовательская работа** – анализ конкретной экономической или социальной проблемы через призму поведенческой экономики (например, почему люди неэффективно копят на пенсию, как фрейминг влияет на выбор медицинских услуг).
2. **Эксперимент или кейс-стади** – проведение небольшого поведенческого эксперимента (например, проверка эффекта якоря в ценообразовании) или разбор реального кейса (например, успешный *nudge* в госполитике).
3. **Практические рекомендации** – разработка стратегии для бизнеса, маркетинга или государственной политики с использованием поведенческих рычагов (например, как снизить импульсные траты, как мотивировать сотрудников).
4. **Креативный проект** – создание рекламной кампании, сервиса или продукта, использующего поведенческие принципы (например, приложение для финансовой грамотности с элементами геймификации).

Критерии оценивания:

1. **Глубина применения теорий поведенческой экономики**
 - Использование ключевых концепций (когнитивные искажения, теория перспектив, *nudge*-теория и др.).
 - Корректность интерпретации терминов и моделей.
2. **Аналитическая ценность**
 - Логичность аргументации.
 - Уместность примеров и данных (эксперименты, статистика, кейсы).
 - Выявление причинно-следственных связей между поведенческими факторами и экономическими решениями.
3. **Практическая значимость**
 - Возможность применения выводов в реальной практике (бизнес, госполитика, личные финансы).
 - Конкретность рекомендаций (если проект прикладной).
4. **Оригинальность и креативность**
 - Нестандартный подход к проблеме.
 - Инновационность предложенных решений (для креативных проектов).
5. **Структура и оформление**
 - Четкость изложения, наличие введения, основной части и выводов.

- Грамотность, наличие ссылок на источники (для исследовательских работ).
- Визуальная подача (если проект включает презентацию, инфографику и т.д.).

6. Рефлексия и самокритичность

- Осознание ограничений предложенного подхода.
- Обсуждение возможных ошибок и альтернативных интерпретаций.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Какой из перечисленных методов НЕ является характерным для поведенческой экономики? А) Лабораторные эксперименты В) Полевые исследования С) Наблюдение за реальным поведением D) Математическое моделирование рациональных агентов	D	УК-1
2.	Какой эффект объясняет, почему люди предпочитают избегать потерь, а не приобретать эквивалентные выгоды? А) Эффект якоря В) Эффект владения С) Избегание потерь D) Гиперболическое дисконтирование	C	УК-2
3.	Какой феномен объясняет, что избыток вариантов выбора может снижать удовлетворенность потребителя? А) Эффект якоря В) Парадокс изобилия С) Импульсные покупки D) Статус-кво предвзятость	B	УК-10
4.	Какой инструмент поведенческой экономики активно используется в цифровом маркетинге для увеличения продаж? А) Гиперболическое дисконтирование В) Эффект диспозиции С) Подталкивание (nudge) D) Автоматическая подписка	D	ОПК-2
5.	Какой подход в политике предполагает использование знаний о поведенческих искажениях для улучшения общественных программ? А) Поведенческое налогообложение В) Политика "мягкого" влияния С) Автоматическая подписка D) Социальные предпочтения	B	ОПК-5
6.	Какой поведенческий феномен объясняет тенденцию инвесторов продавать прибыльные активы и удерживать убыточные? А) Эффект диспозиции В) Стадное поведение С) Иррациональный энтузиазм D) Переоценка собственных знаний	A	ПК-2
7.	Какой термин описывает склонность людей переоценивать вероятность редких событий? А) Эффект рамки В) Гиперболическое дисконтирование С) Переоценка малых вероятностей D) Эвристика доступности	C	ПК-3

8.	Какой метод управления проектами использует принципы поведенческой экономики для повышения мотивации команды? А) Геймификация В) Автоматическая подписка С) Поведенческое налогообложение D) Эффект якоря	А	ПК-8
9.	Как называется свойство человеческого мышления, при котором решения принимаются с учетом ограниченной информации и времени?	Ограниченная рациональность	УК-1
10.	Как называется теория, описывающая, как люди оценивают вероятности и принимают решения в условиях риска?	Теория перспектив	УК-2
11.	Как называется когнитивное искажение, при котором первый предложенный вариант влияет на последующие оценки?	Эффект якоря	УК-10
12.	Как называется стратегия, использующая небольшие стимулы для изменения поведения без запретов?	Подталкивание (nudge)	ОПК-2
13.	Как называется предпочтение людей сохранять текущее положение вещей?	Статус-кво предвзятость	ОПК-5
14.	Как называется поведение, при котором инвесторы следуют за действиями большинства?	Стадное поведение	ПК-2
15.	Как называется документ, обобщающий результаты поведенческого эксперимента?	Научный отчет	ПК-3
16.	Как называется стандартизированный подход к управлению проектами?	PMBOK (или Agile/Scrum)	ПК-8