

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«07» марта 2024 г.
Протокол № 1

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Продуктовый менеджмент»**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2024

**Москва
2024**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения	4
3. Тематический план	6
4. Содержание дисциплины (модуля)	6
5. Учебно-методическое обеспечение	7
6. Материально-техническое обеспечение	7
7. Методические и оценочные материалы	9

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Продуктовый менеджмент» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Продуктовый менеджмент» позволяет эффективно координировать работу межфункциональных команд и принимать обоснованные решения, ориентированные на потребности клиентов. Это способствует повышению конкурентоспособности компании и успешному достижению бизнес-целей в условиях динамичного рынка.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) является выборной и доступна для изучения на 2 курсе в 3 семестре.

Цель изучения дисциплины (модуля): освоить методы и инструменты управления жизненным циклом продукта для успешного создания, развития и продвижения конкурентоспособных решений на рынке.

Задачи изучения дисциплины (модуля) направлены на формирование у студентов следующий знаний, умений и навыков:

- знание задач продакт-менеджера и этапы жизненного цикла продукта;
- знание критериев оценивания востребованности продукта среди клиентов и его рыночные возможности;
- умение выбрать модель монетизации продукта и рассчитать его ключевые экономические показатели;
- умение определять минимально жизнеспособный продукт (MVP) и готовить его к выводу на рынок;
- умение анализировать успех продукта после запуска и планировать его дальнейшее развитие;
- умение определять проблемы пользователей при использовании продукта;
- умение формулировать гипотезы по развитию продукта;
- навык понимания как строить и анализировать пользовательский путь (CJM) клиента.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1.	Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ОПК-1.1.	Знает современные методы моделирования и анализа бизнес-процессов, а также принципы работы информационно-технологической инфраструктуры предприятия
		ОПК-1.2.	Умеет использовать программный инструментарий для проведения анализа и совершенствования бизнес-процессов, а также разрабатывать стратегии для достижения стратегических целей предприятия
		ОПК-1.3.	Имеет практический опыт в реализации проектов по оптимизации бизнес-процессов и внедрению информационных технологий в организациях
ОПК-2.	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.1.	Знает основные тенденции и характеристики рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
		ОПК-2.2.	Умеет проводить исследование и анализ рыночной информации для оценки потребностей бизнеса и выбора оптимальных решений
		ОПК-2.3.	Имеет практический опыт в разработке и внедрении стратегий управления бизнесом на основе анализа рынка информационных технологий
ОПК-4.	Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	ОПК-4.1.	Знает основные принципы работы информационных технологий и их влияние на бизнес-процессы
		ОПК-4.2.	Умеет использовать методы и программные средства для сбора, обработки и анализа информации, обеспечивая качественную информационно-аналитическую поддержку
		ОПК-4.3.	Имеет практический опыт в применении аналитических инструментов для поддержки

			принятия управленческих решений в организациях
ПК-2.	Способен использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования для решения задач профессиональной деятельности	ПК-2.1.	Знает основные математические методы и инструментальные средства, применяемые для обработки и анализа информации
		ПК-2.2.	Умеет эффективно использовать математический аппарат для систематизации данных и решения профессиональных задач
		ПК-2.3.	Имеет практический опыт работы с инструментами анализа информации в рамках исследовательских проектов
ПК-4.	Способен под руководством специалиста более высокой категории принимать участие в организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	ПК-4.1.	Знает основные принципы и методы управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры
		ПК-4.2.	Умеет работать в команде под руководством более опытного специалиста, активно участвуя в организационных мероприятиях
		ПК-4.3.	Имеет практический опыт участия в проектах, связанных с управлением ИТ-инфраструктурой на предприятиях
ПК-6.	Способен под руководством специалиста более высокой категории формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)	ПК-6.1.	Знает основы маркетинга и стратегии формирования потребительской аудитории в сети «Интернет»
		ПК-6.2.	Умеет организовывать процессы взаимодействия с потребителями и планировать продажи в онлайн-среде
		ПК-6.3.	Имеет практический опыт участия в проектах, связанных с продажами и взаимодействием с потребителями в информационно-телекоммуникационной сети

3. Тематический план

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Контактная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
Лекции	Семинары (практические занятия)					
1	Исследование проблемы	7	7		32	Подготовка к семинару, Домашние задания
2	Подготовка решения	8	8		32	Подготовка к семинару, Домашние задания, Квиз
3	Запуск	8	8		32	Подготовка к семинару, Домашние задания
4	Жизнь после запуска	7	7		30	Подготовка к семинару, Домашние задания, Квиз
	<i>Экзамен</i>			4		Проект
	Итого:	30	30	4	126	
	<i>Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)</i>	190				
	<i>Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)</i>	5				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Исследование проблемы	Роль и задачи продакт-менеджера. Этапы жизненного цикла продукта. Анализ потребностей пользователей. Анализ продукта. Разработка стратегии монетизации
2	Подготовка решения	Пользовательский путь. Онбординг, определение целевого действия. Создание MVP и подготовка к запуску
3	Запуск	Позиционирование продукта. Модели роста. Масштабирование продукта. Дерево метрик
4	Жизнь после запуска	A/B тесты
5	Итоговые проекты	Защита проектов

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559736>.

2. Чекмарев А. В. Управление цифровыми проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18522-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564520>.

Дополнительная литература:

1. Зараменских, Е. П. Информационные системы: управление жизненным циклом : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21415-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/571328>.

2. Горбашко, Е. А. Управление проектами : учебник для вузов / Е. А. Горбашко ; под редакцией Е. А. Горбашко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19021-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568979>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Продуктовый менеджмент» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, квизы, домашние задания, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Участие в семинаре (аудиторная работа) – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Квиз – письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное

время.

Цель квиза - получить специальные знания по одной или нескольким темам дисциплины (модуля) и продемонстрировать навыки их практического применения.

Проект – исследовательская работа по курсу и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту: четко определите цели и задачи проекта, распределите роли и обязанности между участниками, а также установите сроки выполнения каждой части работы. Регулярно проводите встречи для обсуждения прогресса и решения возникающих вопросов.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов, планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Продуктовый менеджмент»

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Продуктовый менеджмент» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Описание
Домашние задания	30%	Набор задач по темам недели
Аудиторная работа	10%	Активная работа студента на семинаре
Квизы	20%	Письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время
Экзамен	40%	Защита итогового проекта

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Продуктовый менеджмент»: « $0,3 \times$ среднее за домашние задания + $0,1 \times$ аудиторная работа + $0,2 \times$ среднее за квизы + $0,4 \times$ экзамен».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание: Исследование проблемы

1. Опишите основные роли продакт-менеджера в компании.
2. Назовите и кратко охарактеризуйте этапы жизненного цикла продукта.
3. Проведите анализ потребностей пользователей для выбранного продукта.
4. Выполните SWOT-анализ существующего продукта.

5. Предложите стратегию монетизации для нового цифрового сервиса.

Домашнее задание: Подготовка решения

1. Опишите понятие пользовательского пути (user journey) и его основные этапы.
2. Что такое онбординг и почему он важен для продукта?
3. Определите целевое действие для выбранного приложения.
4. Разработайте концепцию MVP для новой функции продукта.
5. Опишите ключевые шаги подготовки продукта к запуску.

Домашнее задание: Запуск

1. Объясните, что такое позиционирование продукта и его значение.
2. Перечислите основные модели роста продукта.
3. Опишите методы масштабирования продукта.
4. Постройте дерево метрик для выбранного продукта.
5. Проанализируйте успешный кейс запуска продукта на рынке.

Домашнее задание: Жизнь после запуска

1. Что такое A/B тестирование и зачем оно проводится?
2. Опишите процесс подготовки и проведения A/B теста.
3. Приведите пример гипотезы для A/B теста в мобильном приложении.
4. Как интерпретировать результаты A/B теста?
5. Назовите ограничения и риски при проведении A/B тестов.

Типовые вопросы для подготовки к семинарам

Тема: Исследование проблемы

1. Какие ключевые задачи продакт-менеджера?
2. Какие этапы включает жизненный цикл продукта?
3. Чем отличается анализ потребностей пользователей от анализа продукта?
4. Какие методы используются для анализа потребностей пользователей?
5. Что такое стратегия монетизации?
6. Какие существуют виды монетизации цифровых продуктов?
7. Как продакт-менеджер взаимодействует с командой разработки?
8. Почему важно изучать конкурентов при исследовании проблемы?
9. Какие данные нужны для анализа продукта?
10. Что такое customer persona?
11. Как выявить основные боли и потребности пользователей?
12. В чем разница между качественными и количественными методами исследования?
13. Какие ошибки часто допускают при исследовании проблемы?
14. Как оценить жизнеспособность идеи продукта?
15. Какие инструменты помогают структурировать анализ продукта?

Тема: Подготовка решения

1. Что такое пользовательский путь?
2. Какие этапы включает пользовательский путь?

3. Как онбординг влияет на удержание пользователей?
4. Какие методы улучшения онбординга существуют?
5. Что такое целевое действие (СТА)?
6. Как определить ключевые метрики для целевого действия?
7. Что такое MVP и зачем он нужен?
8. Как выбрать функционал для MVP?
9. Какие риски связаны с запуском MVP?
10. Как подготовить продукт к запуску?
11. Какие роли участвуют в подготовке решения?
12. Как собрать обратную связь на этапе подготовки?
13. Чем отличается MVP от прототипа?
14. Какие инструменты помогают визуализировать пользовательский путь?
15. Как оценить успешность онбординга?

Тема: Запуск

1. Что такое позиционирование продукта?
2. Какие существуют стратегии позиционирования?
3. Как модели роста помогают планировать развитие продукта?
4. Назовите основные модели роста (например, вирусный рост, платный рост).
5. Что такое масштабирование продукта?
6. Какие проблемы могут возникнуть при масштабировании?
7. Как построить дерево метрик?
8. Какие метрики важны на этапе запуска?
9. Как оценить эффективность маркетинговых каналов?
10. Что такое product-market fit?
11. Как определить целевую аудиторию при запуске?
12. Какие инструменты помогают анализировать рынок?
13. Как использовать данные для принятия решений на этапе запуска?
14. Какие ошибки часто совершают при запуске продукта?
15. Как адаптировать позиционирование при изменении рынка?

Тема: Жизнь после запуска

1. Что такое A/B тестирование?
2. Какие цели преследует A/B тест?
3. Как формулировать гипотезы для A/B тестов?
4. Какие метрики обычно используют для оценки результатов?
5. Как определить размер выборки для теста?
6. Какие виды A/B тестов существуют?
7. Какие инструменты помогают проводить A/B тесты?
8. Как избежать ошибок при интерпретации результатов?
9. Что делать, если результаты теста незначимы?
10. Как часто следует проводить A/B тесты?
11. Какие ограничения есть у A/B тестирования?
12. Как интегрировать результаты тестов в продуктовую стратегию?
13. Что такое мультивариантное тестирование?
14. Как обеспечить корректность эксперимента?
15. Как A/B тесты влияют на удержание пользователей?

Примерные задания по квизу

Квиз 1: Исследование проблемы и подготовка решения

1. Кто отвечает за управление жизненным циклом продукта?

Ответ: Продакт-менеджер

2. Как называется этап, когда продукт выводится на рынок?

Ответ: Запуск

3. Что анализируют при исследовании проблемы?

Ответ: Потребности пользователей

4. Как называется минимально жизнеспособный продукт?

Ответ: MVP

5. Что такое онбординг?

Ответ: Процесс адаптации пользователя

6. Как называется целевое действие пользователя?

Ответ: СТА (Call To Action)

7. Какой инструмент помогает визуализировать путь пользователя?

Ответ: User journey map

8. Что изучают при анализе продукта?

Ответ: Функциональность

9. Какой метод позволяет выявить боли пользователей?

Ответ: Интервью

10. Какая стратегия помогает получать доход от продукта?

Ответ: Монетизация

Квиз 2: Запуск и масштабирование

1. Что определяет позиционирование продукта?

Ответ: Целевую аудиторию

2. Назовите модель роста, основанную на рекомендациях пользователей.

Ответ: Вирусный рост

3. Что такое product-market fit?

Ответ: Соответствие продукта рынку

4. Как называется процесс увеличения масштабов продукта?

Ответ: Масштабирование

5. Что показывает дерево метрик?

Ответ: Взаимосвязь показателей

6. Какой канал часто используют для платного роста?

Ответ: Реклама

7. Что важно учитывать при масштабировании?

Ответ: Инфраструктура

8. Как называется процесс тестирования гипотез на рынке?

Ответ: Валидация

9. Какая метрика отражает количество активных пользователей?

Ответ: DAU (Daily Active Users)

10. Какой тип роста характеризуется органическим привлечением?

Ответ: Органический рост

Квиз 3: Жизнь после запуска и A/B тесты

1. Что такое A/B тест?

Ответ: Эксперимент

2. Для чего проводят A/B тесты?

Ответ: Оптимизация

3. Что сравнивают в A/B тесте?

Ответ: Варианты интерфейса

4. Как называется результат, который подтверждает гипотезу?

Ответ: Статистическая значимость

5. Что влияет на выбор размера выборки?

Ответ: Статистическая мощность

6. Какой инструмент часто используют для A/B тестов?

Ответ: Google Optimize

7. Что делать, если результаты теста незначимы?

Ответ: Повторить тест

8. Как часто рекомендуется проводить A/B тесты?

Ответ: Регулярно

9. Что такое мультивариантное тестирование?

Ответ: Тестирование нескольких изменений

10. Как A/B тесты помогают улучшать продукт?

Ответ: Повышают конверсию

Примерное описание и критерии оценивания к итоговому проекту

Описание проекта:

Студентам необходимо разработать комплексный проект, отражающий все ключевые этапы жизненного цикла проекта — от инициации и планирования до исполнения, контроля и завершения. Проект должен включать формулировку целей и задач, разработку детального проектного плана с оценкой ресурсов, сроков и рисков, описание организационной структуры команды и распределения ролей. В процессе исполнения необходимо продемонстрировать методы контроля выполнения задач, управления изменениями, обеспечения качества и коммуникаций. Завершающая часть проекта должна содержать план передачи конечного продукта, оценку достижения целей, анализ отклонений, выявленные уроки и оформление итоговой документации с формальным закрытием проекта.

Цель проекта — закрепить теоретические знания и развить практические навыки комплексного управления проектом, включая планирование, организацию, контроль и завершение.

Критерии оценивания:

1. Корректность и полнота формулировки целей и задач проекта (соответствие SMART).
2. Качество проектного плана: структура, реалистичность оценки ресурсов, сроков и рисков.
3. Обоснованность выбранной методологии и распределения ролей в команде.
4. Эффективность контроля исполнения, управления изменениями, качества и коммуникаций.
5. Оценка достижения целей проекта, анализ отклонений и выявленные уроки.
6. Полнота итоговой документации и формальное закрытие проекта.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Какую основную задачу выполняет продакт-менеджер? а) Разработка кода продукта б) Управление жизненным циклом продукта в) Маркетинговое продвижение продукта	б	ОПК-1
2.	Как называется документ, описывающий характеристики продукта?	Техническое задание	ОПК-1
3.	Какая метрика отражает удержание пользователей?	Retention	ПК-2
4.	Что изучают при анализе продукта?	Функциональность	ОПК-1
5.	Основной инструмент анализа конкурентов?	SWOT-анализ	ОПК-2
6.	Основной критерий успешного онбординга?	Удержание	ПК-6

7.	Что означает аббревиатура MVP?	Минимально жизнеспособный продукт	ПК-4
8.	Основная цель MVP?	Проверка гипотезы	ПК-6
9.	Как называется процесс подготовки продукта к запуску?	Предрелизная подготовка	ПК-4
10.	Основной элемент дерева метрик?	Ключевая метрика	ОПК-4
11.	Какой показатель измеряет активность пользователей?	DAU	ОПК-4
12.	Как называется группа пользователей, участвующих в тесте?	Выборка	ПК-2
13.	Что означает p-value в тестировании?	Уровень значимости	ПК-2