

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«07» марта 2024 г.
Протокол №1

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Теория отраслевой организации»**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки: Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 4 года

Год набора: 2024

**Москва
2024**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения	4
3. Тематический план	7
4. Содержание дисциплины (модуля)	7
5. Учебно-методическое обеспечение	9
6. Материально-техническое обеспечение	9
7. Методические и оценочные материалы	11

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Теория отраслевой организации» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по специальности 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Теория отраслевой организации» позволяет понять структуру и поведение фирм в различных отраслях, что способствует эффективному принятию управленческих и стратегических решений. Это знание важно для анализа конкурентной среды, формирования рыночных стратегий и повышения устойчивости бизнеса.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль Бизнес-аналитика и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) является выборной и доступна для изучения на 3 или 4 курсе в 5, 6, 7, 8 семестрах на выбор.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование понимания механизмов функционирования отраслей и факторов, влияющих на конкурентные стратегии и рыночные результаты фирм.

Задачи изучения дисциплины (модуля) направлены на формирование у студентов следующий знаний, умений и навыков:

- знание основных понятий, категорий и инструментов дисциплины;
- умение анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- умение выбирать методы для решения поставленных задач, обосновывать полученные выводы;
- умение составлять аналитические материалы для оценки моделирования реальных экономических ситуаций;
- умение демонстрировать способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- умение проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- умение пользоваться современными техническими средствами для решения поставленной задачи.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.	Знает методы поиска и анализа информации в области аналитики, основные принципы критической оценки источников информации и их релевантности
		УК-1.2.	Умеет критически оценивать источники информации и синтезировать данные из различных источников для решения задач, применять системный подход к анализу и решению комплексных проблем
		УК-1.3.	Имеет практический опыт работы с современными инструментами и технологиями для обработки информации, формулировании и структурировании задач на основе полученной информации
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.	Знает действующие правовые нормы, регулирующие деятельность в области решения задач, основные методы и подходы к определению круга задач
		УК-2.2.	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения задач, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения
		УК-2.3.	Имеет практический опыт применения знаний о правовых нормах и ресурсах в реальных ситуациях, разработки и реализации решений в соответствии с установленными ограничениями
УК-10.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1.	Знает основные экономические теории и принципы; нормативные и правовые акты, регулирующие экономическую деятельность
		УК-10.2.	Умеет анализировать экономическую информацию и данные; разрабатывать и обосновывать экономические

			стратегии и решения
		УК-10.3.	Имеет практический опыт в применении экономических знаний в реальных ситуациях и проектах
ОПК-2.	Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ОПК-2.1.	Знает основные тенденции и характеристики рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий
		ОПК-2.2.	Умеет проводить исследование и анализ рыночной информации для оценки потребностей бизнеса и выбора оптимальных решений
		ОПК-2.3.	Имеет практический опыт в разработке и внедрении стратегий управления бизнесом на основе анализа рынка информационных технологий
ОПК-5.	Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5.1.	Знает основные принципы и методы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в сфере информационно-коммуникационных технологий
		ОПК-5.2.	Умеет эффективно выстраивать коммуникацию и сотрудничество для решения задач управления жизненным циклом информационных продуктов и услуг
ПК-2.	Способен использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования для решения задач профессиональной деятельности	ПК-2.1.	Знает основные математические методы и инструментальные средства, применяемые для обработки и анализа информации
		ПК-2.2.	Умеет эффективно использовать математический аппарат для систематизации данных и решения профессиональных задач
		ПК-2.3.	Имеет практический опыт работы с инструментами анализа информации в рамках исследовательских проектов
ПК-3.	Способен готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	ПК-3.1.	Знает требования и стандарты оформления научно-технических отчетов, презентаций и публикаций
		ПК-3.2.	Умеет структурировать и представлять результаты исследований в ясной и доступной форме
ПК-8.	Способен под руководством специалиста более высокой	ПК-8.1.	Знает принципы и стандарты управления проектами

	категории осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами	ПК-8.2.	Умеет разрабатывать планы и организовывать проектную деятельность в соответствии с установленными стандартами
		ПК-8.3.	Имеет практический опыт участия в проектной работе, включая планирование и координацию задач

3. Тематический план

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Контактная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
Лекции	Семинары (практические занятия)					
1	Введение в теорию отраслевой организации	4	4		17	Подготовка к семинару, Домашние задания
2	Структура отраслевых рынков	6	6		17	Подготовка к семинару, Домашние задания
3	Стратегии и механизмы отраслевой организации	6	6	2	17	Подготовка к семинару, Домашние задания, Контрольная работа
4	Экономические модели отраслевых систем	4	4		18	Подготовка к семинару, Домашние задания
5	Институты и политика отраслевой организации	2	2		17	Подготовка к семинару, Домашние задания
6	Адаптация и эволюция отраслевых структур	2	2		17	Подготовка к семинару, Домашние задания
7	Практические аспекты и кейс-метод	4	4		17	Подготовка к семинару, Домашние задания, Проект
	<i>Экзамен</i>			12		
	Итого:	28	28	14	120	
	<i>Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)</i>	190				
	<i>Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)</i>	5				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Введение в теорию отраслевой организации	Понятие отраслевой организации. Роль отрасли в экономике. Конкурентная среда. Взаимодействие фирм. Цели отраслевой организации.
2	Структура отраслевых рынков	Типы рыночной структуры. Концентрация рынка. Барьеры входа и выхода. Степень конкуренции. Влияние структуры на поведение фирм.

3	Стратегии и механизмы отраслевой организации	Конкурентные стратегии. Кооперация и коалиции. Ценообразование и конкуренция. Барьеры для конкурентов. Инновационные стратегии.
4	Экономические модели отраслевых систем	Модель совершенной конкуренции. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополии. Модель монополии. Поведенческие модели фирм.
5	Институты и политика отраслевой организации	Роль государственных институтов. Антимонопольное регулирование. Политика в области конкуренции. Регулирование цен и тарифов. Влияние правовой среды.
6	Адаптация и эволюция отраслевых структур	Динамика отраслевых изменений. Влияние технологических инноваций. Роль рыночных шоков. Механизмы структурной перестройки. Эволюция конкурентных стратегий.
7	Практические аспекты и кейс-метод	Анализ реальных отраслевых ситуаций. Применение теоретических моделей. Разбор успешных и неудачных кейсов.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560043>.

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561507>.

Дополнительная литература:

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560891>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое

Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Теория отраслевой организации» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, контрольная работа, домашние задания, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Участие в семинаре (аудиторная работа) – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Контрольная работа – письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время.

Цель контрольной работы - получить специальные знания по одной или нескольким темам дисциплины (модуля) и продемонстрировать навыки их практического применения.

Проект – исследовательская работа по курсу и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту: четко определите цели и задачи проекта, распределите роли и обязанности между участниками, а также установите сроки выполнения каждой части работы. Регулярно проводите встречи для обсуждения прогресса и решения возникающих вопросов.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов, планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Теория отраслевой организации»

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует
6	Хорошо	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
		результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	
1	Не сдан	

Дисциплина (модуль) «Теория отраслевой организации» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	20%	13	Набор задач по темам недели
Аудиторная работа	10%	14	Активная работа студента на семинаре
Контрольные работы	20%	1	Письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время
Проект	20%	1	Исследовательская работа по курсу и презентация результатов
Экзамен	30%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Теория отраслевой организации»: « $0,2 \times$ среднее за домашние задания + $0,1 \times$ аудиторная работа + $0,2 \times$ контрольная работа + $0,2 \times$ проект + $0,3 \times$ экзамен».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание по теме «Конкурентные стратегии»

1. Проанализируйте конкурентные стратегии трех известных компаний и определите, какую стратегию каждая использует (лидерство по издержкам, дифференциация, фокус).
2. Сравните преимущества и недостатки стратегий лидерства по издержкам и дифференциации на примере конкретных отраслей.
3. Разработайте рекомендации по изменению конкурентной стратегии для условной компании, столкнувшейся с усилением конкуренции.
4. Исследуйте влияние инноваций на выбор конкурентной стратегии в

высокотехнологичной отрасли.

5. Выполните SWOT-анализ выбранной компании с целью выявления возможностей для изменения конкурентной стратегии.

Домашнее задание по теме «Модель совершенной конкуренции»

1. Опишите основные характеристики модели совершенной конкуренции и приведите примеры отраслей, где она применима.

2. Рассчитайте равновесную цену и объем продукции на рынке совершенной конкуренции при заданных функциях спроса и предложения.

3. Проанализируйте влияние входа новых фирм на рыночную цену и прибыль в модели совершенной конкуренции.

4. Объясните, почему в долгосрочном периоде экономическая прибыль в условиях совершенной конкуренции стремится к нулю.

5. Сравните модель совершенной конкуренции с моделью монополистической конкуренции, выделив ключевые различия.

Домашнее задание по теме «Роль государственных институтов»

1. Исследуйте функции государственных институтов в регулировании конкуренции и приведите примеры их деятельности.

2. Проанализируйте конкретный антимонопольный кейс и оцените роль государственного вмешательства.

3. Опишите механизмы государственного регулирования цен в естественных монополиях.

4. Рассмотрите влияние государственной поддержки инноваций на развитие отраслей и конкурентоспособность фирм.

5. Подготовьте доклад о правовой среде и институтах, обеспечивающих защиту конкуренции в вашей стране.

Примерные вопросы для подготовки к семинарам

Вопросы к семинару по теме «Понятие отраслевой организации»

1. Что понимается под отраслевой организацией в экономической теории?
2. Какие основные функции выполняет отраслевая организация?
3. Какова роль отраслевой организации в формировании конкурентной среды?
4. Какие факторы влияют на структуру и развитие отраслевой организации?
5. В чем отличие отраслевой организации от отдельных фирм и рынков?

Вопросы к семинару по теме «Типы рыночной структуры»

1. Какие основные типы рыночной структуры выделяют в экономической науке?
2. Чем отличается совершенная конкуренция от монополистической конкуренции?
3. Какие характеристики присущи олигополии?
4. Каковы особенности монополии и ее влияние на рынок?
5. Как структура рынка влияет на поведение фирм и ценообразование?

Вопросы к семинару по теме «Кооперация и коалиции»

1. Что такое кооперация и коалиции между фирмами в отрасли?
2. Какие формы кооперации существуют на отраслевом уровне?
3. Как коалиции влияют на конкурентную борьбу и рыночную структуру?
4. Какие преимущества и риски связаны с созданием коалиций?
5. Как государственное регулирование влияет на деятельность кооперативных объединений и коалиций?

Примерные задания по контрольной работе

1. Дайте определение отраслевой организации и объясните её роль в экономике.
2. Опишите основные цели отраслевой организации.

3. Проанализируйте, как взаимодействуют фирмы внутри отрасли и как это влияет на конкурентную среду.
4. Перечислите и охарактеризуйте основные типы рыночной структуры.
5. Объясните, что такое концентрация рынка и как она измеряется.
6. Какие существуют барьеры входа и выхода на отраслевой рынок? Приведите примеры.
7. Охарактеризуйте влияние рыночной структуры на поведение фирм и принятие ими решений.
8. Сравните конкурентные стратегии лидера по издержкам и дифференциации.
9. Раскройте понятие кооперации и коалиций между фирмами, приведите примеры.
10. Проанализируйте механизмы ценообразования в условиях олигополии.
11. Объясните роль барьеров для конкурентов в поддержании рыночной власти фирм.
12. Какие инновационные стратегии используют фирмы для укрепления своих позиций в отрасли?
13. Рассчитайте индекс концентрации рынка, если рыночные доли пяти ведущих фирм составляют 30%, 25%, 15%, 10% и 5%.
14. Опишите, как коалиции могут влиять на уровень конкуренции в отрасли.
15. Разработайте рекомендации для фирмы по выбору стратегии в условиях высокой конкуренции и сильных барьеров входа.

Примерное описание и критерии оценивания к проекту

Описание проекта:

Итоговый проект представляет собой комплексное исследование выбранной отрасли экономики с применением теоретических знаний и аналитических методов, изученных в ходе дисциплины (модуля). В рамках проекта студент должен провести анализ структуры отраслевого рынка, выявить ключевые характеристики отраслевой организации, оценить конкурентную среду и поведение фирм, а также рассмотреть применяемые конкурентные стратегии и механизмы взаимодействия. Особое внимание уделяется экономическим моделям отраслевых систем и роли государственных институтов в регулировании отрасли. Проект должен содержать теоретическое обоснование, эмпирический анализ и практические рекомендации по повышению эффективности функционирования отрасли.

Задачи проекта:

- Определить и охарактеризовать отраслевую организацию выбранного сектора экономики.
- Проанализировать тип и структуру рынка, уровень концентрации и барьеры входа/выхода.
 - Исследовать конкурентные стратегии и механизмы кооперации между фирмами.
 - Применить экономические модели отраслевых систем для объяснения поведения фирм и рыночных результатов.
- Оценить роль государственных институтов и существующую политику регулирования отрасли.
- Разработать рекомендации по улучшению конкурентной среды и стратегического развития отрасли.

Критерии оценивания:

1. Теоретическая обоснованность

— Корректное и полное раскрытие понятий отраслевой организации, рыночных структур и стратегий.

— Использование соответствующих экономических моделей для анализа отрасли.

— Понимание роли и механизмов государственного регулирования.

2. Аналитическая глубина

— Качество анализа структуры рынка: тип, концентрация, барьеры.

— Обоснованность оценки конкурентной среды и поведения фирм.

— Применение количественных и качественных методов анализа (например, расчет

индексов концентрации, SWOT-анализ и др.).

3. Практическая значимость

— Разработка реалистичных и обоснованных рекомендаций для участников отрасли и регулирующих органов.

— Учет современных тенденций и инновационных стратегий в отрасли.

4. Структура и логика изложения

— Четкая структура работы с логичным переходом между разделами.

— Наличие введения, основной части, выводов и списка использованных источников.

5. Качество оформления

— Соответствие требованиям оформления (шрифт, поля, цитирование).

— Отсутствие грамматических и стилистических ошибок.

6. Самостоятельность и оригинальность

— Наличие собственного анализа и интерпретаций, а не только пересказ теоретического материала.

— Использование актуальных данных и примеров.

7. Использование источников и ссылок

— Корректное оформление библиографического списка.

— Использование авторитетных и актуальных источников информации.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Какой показатель измеряет степень концентрации рынка и рассчитывается как сумма рыночных долей крупнейших фирм? А. Индекс Лернера Б. Индекс Херфиндаля-Хиршмана В. Индекс концентрации CR(n) Г. Коэффициент Джини	В	УК-1
2.	Как называется ситуация, когда несколько крупных фирм доминируют на рынке?	Олигополия	УК-2
3.	Какой документ содержит анализ конкурентной среды отрасли?	Отраслевой отчет	ПК-3
4.	Как называется стратегия, при которой фирма устанавливает цены ниже себестоимости, чтобы вытеснить конкурентов?	Демпинг	ОПК-2
5.	Как называется соглашение между фирмами о разделе рынка или фиксации цен?	Картель	ПК-8
6.	Какой показатель измеряет монопольную власть фирмы через разницу между ценой и предельными издержками?	Индекс Лернера	ПК-2
7.	Как называется модель, в которой фирмы конкурируют, выбирая объемы выпуска?	Модель Курно	УК-10
8.	Как называется государственный орган, контролирующий соблюдение антимонопольного законодательства?	ФАС (Федеральная антимонопольная служба)	УК-1
9.	Какой индекс измеряет общую концентрацию рынка с учетом рыночных долей всех фирм?	Индекс Херфиндаля-Хиршмана	ПК-2
10.	Как называется политика, направленная на снижение барьеров входа для новых фирм?	Дерегулирование	УК-2
11.	Как называется процесс выявления и согласования требований заказчика при разработке ИТ-решений?	Техническое задание (или	ОПК-5

		Requirement gathering)	
--	--	------------------------	--