ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УТВЕРЖДЕНА**

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
от «24» июня 2025 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**
**«Цифровые платформы: метрики и культура принятия решений»**

**Направление подготовки:** *38.03.05 Бизнес-информатика*

**Направленность (профиль) подготовки:** *Бизнес-аналитика*

**Квалификация (степень) выпускника:** *бакалавр*

**Форма обучения:** *очная*

**Срок освоения программы:** *4 года*

**Год набора:** *2025*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

**Москва**
**2025**

**Содержание**

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** ..... 3
2. **Перечень планируемых результатов обучения** ..... 4
3. **Тематический план** ..... 6
4. **Содержание дисциплины (модуля)** ..... 6
5. **Учебно-методическое обеспечение** ..... 7
6. **Материально-техническое обеспечение** ..... 7
7. **Методические и оценочные материалы** ..... 9

## 1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Цифровые платформы: метрики и культура принятия решений» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Бизнес-аналитика», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 838 от 29.07.2020 года.

Дисциплина (модуль) «Цифровые платформы: метрики и культура принятия решений» формирует компетенции для построения культуры принятия решений на основе данных, позволяя принимать обоснованные решения на основе данных цифровых платформ.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Бизнес-аналитика» и входит в Факультативные дисциплины.

Дисциплина (модуль) доступна к изучению на 3 курсе в 5 семестре.

**Цель изучения дисциплины (модуля):** заключается в освоении системы метрик и процессов анализа данных для повышения эффективности управления цифровыми продуктами.

**Задачи изучения дисциплины (модуля):**

— освоить методы выбора и расчета ключевых метрик эффективности платформы;

— научиться использовать данные экспериментов для валидации управленческих решений;

— развить навыки формирования среды, где данные приоритетнее интуиции.

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

***знать:***

— принципы построения систем метрик цифровых платформ и маркетплейсов;

— роль метрик в процессах принятия продуктовых решений на различных этапах жизненного цикла продукта;

— методы формирования целевых показателей продукта и бизнеса;

— методы продуктовой аналитики для исследования поведения пользователей и развития продукта;

— подходы к поиску точек роста цифрового продукта;

***уметь:***

— формировать систему продуктовых и бизнес-метрик цифрового продукта с учетом его бизнес-модели и стадии развития;

— строить дерево метрик и выявлять причинно-следственные связи между показателями;

— проводить сегментацию пользователей, когортный анализ и анализ воронок для поиска продуктовых проблем и возможностей роста;

— оценивать продуктовые инициативы на основе данных, рыночных ограничений и бизнес-рисков;

— защищать результаты аналитического исследования перед заинтересованными сторонами;

***владеть:***

— инструментами разработки и анализа систем метрик платформенных продуктов;

— подходами к выявлению и количественной оценке точек роста ИТ-продукта;

— навыками подготовки аналитических заключений и аргументации управленческих решений на основе данных;

— навыками решения индустриальных кейсов в области продуктовой аналитики и развития цифровых платформ.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

| Компетенция | Содержание компетенции | Индикатор компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) |
|---|---|---|---|
| УК-1. | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. | Знает методы поиска и анализа информации в области искусственного интеллекта, основные принципы критической оценки источников информации и их релевантности |
| | | УК-1.2. | Умеет критически оценивать источники информации и синтезировать данные из различных источников для решения задач, применять системный подход к анализу и решению комплексных проблем |
| | | УК-1.3. | Имеет практический опыт работы с современными инструментами и технологиями для обработки информации, формулировании и структурировании задач на основе полученной информации |
| ОПК-1. | Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария | ОПК-1.1. | Знает современные методы моделирования и анализа бизнес-процессов, а также принципы работы информационно-технологической инфраструктуры предприятия |
| | | ОПК-1.2. | Умеет использовать программный инструментарий для проведения анализа и совершенствования бизнес-процессов, а также разрабатывать стратегии для достижения стратегических целей предприятия |
| | | ОПК-1.3. | Имеет практический опыт в реализации проектов по оптимизации бизнес-процессов и внедрению информационных технологий в организациях |
| ПК-1. | Способен использовать основные методы естественнонаучных, экономических и ИТ- | ПК-1.1. | Знает ключевые методы естественнонаучных, экономических и ИТ-дисциплин, применяемые в профессиональной |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования | | деятельности |
| | | ПК-1.2. | Умеет интегрировать различные методологические подходы для проведения теоретических и экспериментальных исследований |
| | | ПК-1.3. | Имеет практический опыт применения методов в реальных проектах для достижения научных и практических результатов |

## 3. Тематический план

| №п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Трудоемкость, академические часы | | | | ТКУ (текущий контроль успеваемости) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Очная форма* | | | | |
| | | Аудиторная работа | | Контроль | Самостоятельная работа | |
| | | Лекции | Семинары | | | |
| 1 | Метрики как инструмент управления цифровым продуктом | 2 | 2 | | 2 | Домашнее задание<br>Квиз<br>Аудиторная работа |
| 2 | Метрики платформенных бизнес-моделей | 2 | 2 | | 2 | Домашнее задание<br>Аудиторная работа |
| 3 | Исследование пользователей | | 4 | | 4 | Домашнее задание<br>Квиз<br>Аудиторная работа |
| 4 | Обоснование продуктовых решений | 2 | 2 | | 2 | Домашнее задание<br>Квиз<br>Аудиторная работа |
| 5 | Представление результатов | | 4 | | 4 | Домашнее задание<br>Квиз<br>Аудиторная работа |
| | ***Зачет*** | | | 4 | | Защита кейсов |
| | ***Итого:*** | ***6*** | ***14*** | ***4*** | ***14*** | |
| ***Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)*** | | ***76*** | | | | |
| ***Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)*** | | ***2*** | | | | |

## 4. Содержание дисциплины (модуля)

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Содержание дисциплины (модуля) по темам |
|---|---|---|
| 1 | Метрики как инструмент управления цифровым продуктом | Построение системы метрик и оценка потенциала цифрового продукта |
| 2 | Метрики платформенных бизнес-моделей | Управление развитием платформенного продукта на основе метрик |
| 3 | Исследование пользователей | Исследование поведения пользователей и выявление факторов развития продукта |
| 4 | Обоснование продуктовых решений | Обоснование направлений развития продукта на основе данных |
| 5 | Представление результатов | Комплексное решение задачи развития платформенного продукта |

## 5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

***Основная литература:***

1. Управление проектами. It-технологии : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Р. Ф. Маликова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 167 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20796-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589998.

2. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и перспективы развития : монография / О.Н. Ильина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 215 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2131317. - ISBN 978-5-16-019624-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2183461.

3. Сафронова, Н. Б. Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник / Ю. В. Сяглова, Н. Б. Сафронова, Т. П. Маслевич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 320 с. - ISBN 978-5-394-05804-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2161341

***Дополнительная литература:***

1. Цветков, А. А. Теория и практика бизнес-анализа в ИТ. В 2 т. Т.1 : учебное пособие / А. А. Цветков. - Москва : Директ-Медиа, 2019. - 151 с. - ISBN 978-5-4475-8152-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1985745.

2. Цветков, А. А. Теория и практика бизнес-анализа в ИТ. В 2 т. Т. 2 : учебное пособие / А. А. Цветков. - Москва : Директ-Медиа, 2020. - 100 с. - ISBN 978-5-4499-0006-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1985744.

## 6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

— столами и стульями;

— компьютерной техникой;

— механическими калькуляторами;

— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

| № | Наименование портала (издания, курса, документа) | Ссылка |
|---|---|---|
| 1. | Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека | https://elibrary.ru/defaultx.asp |
| 2. | База данных для IT-специалистов | https://habr.com |
| 3. | База данных ScienceDirect | https://www.sciencedirect.com |
| 4. | Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации | https://minobrnauki.gov.ru/ |
| 5. | Федеральный портал «Российское образование» | https://www.edu.ru/ |
| 6. | Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | http://window.edu.ru/ |
| 7. | Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов | http://school-collection.edu.ru/ |
| 8. | Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов | http://fcior.edu.ru/ |

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

| Наименование ПО | Производство | Лицензионное / свободно распространяемое |
|---|---|---|
| **Операционные системы:** | | |
| Microsoft Imagine (Windows Client, Server) | зарубежное | лицензионное |
| **Браузеры:** | | |
| Яндекс.Браузер | отечественное | свободно распространяемое |
| Google Chrome | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Офисные приложения:** | | |
| Microsoft Imagine (Visio, OneNote) | зарубежное | лицензионное |
| TeXstudio | зарубежное | свободно распространяемое |
| Adobe Acrobat Reader | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Программное обеспечение для планирования и учета времени:** | | |
| Toggle app | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Системы управления проектами:** | | |
| Microsoft Imagine (Project) | зарубежное | лицензионное |
| **Системы управления базами данных:** | | |
| Microsoft Imagine (SQL Server) | зарубежное | лицензионное |
| **Системы резервного копирования (backup):** | | |
| Acronis Backup Advanced for HyperV | зарубежное | лицензионное |
| **Справочно-правовые системы:** | | |

| | | |
|---|---|---|
| КонсультантПлюс: справочно-правовая система | отечественное | лицензионное |
| **Средства антивирусной защиты:** | | |
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition | отечественное | лицензионное |
| **Среды разработки:** | | |
| Visual Studio Code | зарубежное | свободно распространяемое |
| Bash (Unix shell) | зарубежное | свободно распространяемое |
| Anaconda | зарубежное | свободно распространяемое |
| Robotic Operating System | зарубежное | свободно распространяемое |
| CopelliaSim | зарубежное | свободно распространяемое |
| Google Colaboratory | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Пакеты программных средств и библиотек:** | | |
| AutoPsy | зарубежное | свободно распространяемое |
| Interactive Disassembler (IDA) | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Системы управления библиографической информацией:** | | |
| Zotero | зарубежное | свободно распространяемое |
| **Сервисы и службы:** | | |
| Bind | зарубежное | свободно распространяемое |
| Docker | зарубежное | свободно распространяемое |

## 7. Методические и оценочные материалы

### Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Цифровые платформы: метрики и культура принятия решений» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекция, семинары, домашние задания, аудиторная работа, квизы, защита кейсов, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

*Лекция* – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удается, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

*Семинар* — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

*Аудиторная работа* – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их.

При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

*Домашнее задание* – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

*Квиз* – это интерактивное тестирование, направленное на проверку знаний и понимания изучаемого материала.

Для успешной подготовки к квизу рекомендуется внимательно изучить основные понятия и методы, изучаемые на курсе. Полезно решать практические задачи и примеры, чтобы закрепить теоретические знания. Также стоит ознакомиться с типичными вопросами и форматами заданий, чтобы лучше подготовиться к тестированию.

*Защита кейсов* – анализ реальных ситуаций и разработка практических решений на основе теоретических знаний.

Студенты работают индивидуально или в группах, а затем представляют свои выводы и рекомендации перед преподавателями и однокурсниками, получая обратную связь. Такой подход не только оценивает уровень усвоения материала, но и формирует навыки публичного выступления и аргументации.

*Самостоятельная работа* – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

## Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

**Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Цифровые платформы: метрики и культура принятия решений»**

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***зачета***, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

| **Десятибалльная оценка** | **Пятибалльная оценка** | **Оценка за зачет** | **Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)** |
|---|---|---|---|
| 10 | Отлично | Зачтено | Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически |
| 9 | Отлично | Зачтено | |
| 8 | Отлично | Зачтено | |

| Десятибалльная оценка | Пятибалльная оценка | Оценка за зачет | Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю) |
|---|---|---|---|
| | | | последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами. |
| 7 | Хорошо | Зачтено | Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами. |
| 6 | Хорошо | Зачтено | |
| 5 | Удовлетворительно | Зачтено | Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине, но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования. |
| 4 | Удовлетворительно | Зачтено | |

| Десятибалльная оценка | Пятибалльная оценка | Оценка за зачет | Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю) |
|---|---|---|---|
| 3 | Не сдан | Не зачтено | Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы. |
| 2 | Не сдан | Не зачтено | |
| 1 | Не сдан | Не зачтено | |

Дисциплина (модуль) «Цифровые платформы: метрики и культура принятия решений» оценивается следующим образом:

| Активность | Вес | Количество | Описание |
|---|---|---|---|
| Домашние задания | 40% | 4 | Набор задач по темам недели |
| Аудиторная работа | 25% | 5 | Исследовательская работа по курсу и презентация результатов |
| Квизы | 15% | 4 | Интерактивное тестирование, направленное на проверку знаний и понимания изучаемого материала |
| Зачет | 20% | 1 | Защита кейсов |

**Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Цифровые платформы: метрики и культура принятия решений»:** «0,4 х среднее за домашние задания + 0,25 х среднее за аудиторную работу + 0,15 х среднее за квизы + 0,2 х зачет».

**Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Примерные домашние задания**

1. Рассчитать воронку AARRR для предоставленного набора данных платформы и выявить «узкое горло».
2. Определить метрику «Северная Звезда» (North Star Metric) для выбранной цифровой платформы и обосновать выбор.
3. Спроектировать макет дашборда для мониторинга ключевых показателей эффективности команды.
4. Проанализировать результаты A/B теста и сделать вывод о статистической значимости изменений.
5. Рассчитать показатели LTV и CAC для трех различных каналов привлечения пользователей.
6. Найти и описать 5 «метрик тщеславия» (Vanity Metrics) в отчете компании и предложить их замены.
7. Разработать шаблон журнала принятия решений (Decision Log) для фиксации гипотез и итогов.
8. Провести когортный анализ удержания (Retention) и выявить закономерности оттока пользователей.
9. Составить план сбора данных (Event Tracking Plan) для новой функции платформы.
10. Провести аудит текущего процесса принятия решений в команде на наличие когнитивных искажений.

**Примерные вопросы для подготовки к занятиям**

1. В чем принципиальное различие между метрикой и ключевым показателем эффективности (KPI)?

2. Какие пять этапов включает в себя модель воронки AARRR?

3. Что такое статистическая значимость и почему она важна при анализе экспериментов?

4. Как определяется «культура принятия решений на основе данных» (data-driven culture)?

5. Для чего используется когортный анализ и чем он отличается от анализа совокупности пользователей?

6. Какие метрики относятся к actionable (действенным), а какие к vanity (метрикам тщеславия)?

7. Что измеряет фреймворк HEART и в каких случаях он применяется?

8. В чем разница между корреляцией и причинно-следственной связью в данных?

9. Какие основные принципы управления данными (Data Governance) необходимо соблюдать на платформе?

10. Какие этические нормы следует учитывать при сборе и использовании персональных данных пользователей?

**Примерные задания для квизов**

1. Какая метрика лучше всего подходит для оценки удержания пользователей? (Варианты: Retention, CAC, Revenue, Traffic).

2. Найдите метрику тщеславия в списке. (Варианты: Количество зарегистрированных, Конверсия в покупку, LTV, Churn).

3. Рассчитайте конверсию, если из 1000 посетителей 50 совершили покупку. (Ответ: 5%).

4. Какой метод лучше подойдет для сравнения двух вариантов заголовка? (Варианты: A/B тест, Фокус-группа, Интервью).

5. Что означает p-value < 0.05 в результатах теста? (Ответ: Результат статистически значим).

6. Какой фреймворк используется для оценки пользовательского опыта? (Варианты: HEART, SWOT, PEST).

7. Решение принято на основе мнения самого громкого сотрудника. Какой это тип культуры? (Варианты: HiPPO, Data-driven, Интуитивный).

8. Какой источник данных наименее надежен для принятия стратегических решений? (Варианты: Логи сервера, Опрос друзей, Аналитическая система).

9. Какая метрика сигнализирует о проблемах с технической производительностью? (Варианты: Latency, LTV, NPS).

10. Что является главным барьером для внедрения data-driven культуры? (Варианты: Отсутствие данных, Сопротивление людей, Дорогие инструменты).

**Примерное описание формата и критерии оценивания к защите кейсов**

Формат защиты:

— Презентация: 7–10 слайдов, регламент выступления 5–7 минут.
— Отчет: Письменное резюме кейса с ссылками на данные и расчеты (2–3 страницы).
— Q&A сессия: 3–5 минут ответов на вопросы комиссии и аудитории.

Критерии оценивания (макс. 100 баллов):

1. Глубина анализа данных (30 баллов): Корректность выбора метрик, качество обработки данных, выявление инсайтов.
2. Обоснованность решений (30 баллов): Логическая связь между данными и предложенными действиями, отсутствие логических ошибок.
3. Практическая ценность (20 баллов): Реализуемость предложений, оценка потенциального влияния на бизнес-показатели.
4. Качество презентации (20 баллов): Структура выступления, наглядность

визуализации данных, ответы на вопросы.

**Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

| № п/п | Задание | Ответ | Компетенция |
|---|---|---|---|
| 1 | Что означает первая буква A в AARRR? | Привлечение | УК-1 |
| 2 | Как называется главная метрика продукта? | Северная Звезда | УК-1 |
| 3 | Как называют бесполезные красивые метрики? | Метрики тщеславия | УК-1 |
| 4 | Что означает аббревиатура LTV? | Жизненная ценность | ОПК-1 |
| 5 | Что означает аббревиатура CAC? | Стоимость привлечения | ОПК-1 |
| 6 | Как называется метрика оттока клиентов? | Коэффициент оттока | ОПК-1 |
| 7 | Какова основная цель A/B теста? | Сравнение версий | ОПК-1 |
| 8 | Какой порог считается значимостью теста? | $p < 0.05$ | ПК-1 |
| 9 | Как называется культура решений на данных? | Data-driven | УК-1 |
| 10 | Как называется решение по мнению начальника? | Эффект HiPPO | УК-1 |
| 11 | Как называется анализ групп пользователей? | Когортный анализ | ОПК-1 |
| 12 | Как называется метрика возвращаемости? | Retention | ОПК-1 |
| 13 | Что измеряет метрика лояльности? | NPS | ОПК-1 |
| 14 | Как называется журнал фиксации решений? | Decision Log | УК-1 |
| 15 | Как называется план сбора событий? | Event Tracking | ПК-1 |
| 16 | Как называется связь без причины? | Корреляция | ОПК-1 |
| 17 | Какой фреймворк оценивает опыт пользователей? | HEART | УК-1 |
| 18 | Как обозначается ключевой показатель эффективности? | KPI | УК-1 |
| 19 | Как называется управление качеством данных? | Data Governance | ПК-1 |