ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«24» июня 2025 г.
Протокол № 2

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Сторителлинг и нарративы»

Направление подготовки: *02.04.01 Математика и компьютерные науки*

Направленность (профиль) подготовки: *Машинное обучение*

Квалификация (степень) выпускника: *магистр*

Форма обучения: *очная*

Срок освоения программы: *2 года*

Год набора: *2025*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

Москва
2025

Содержание

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** 3
2. **Перечень планируемых результатов обучения** 5
3. **Тематический план** 7
4. **Содержание дисциплины (модуля)** 7
5. **Учебно-методическое обеспечение** 8
6. **Материально-техническое обеспечение** 8
7. **Методические и оценочные материалы** 10

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Сторителлинг и нарративы» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению 02.04.01 Математика и компьютерные науки, профиль Машинное обучение, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 810 от 23.08.2017 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Сторителлинг и нарративы» позволяет студенту перейти от фрагментарных креативных идей к системному проектированию коммуникации, основанной на инсайтах и стратегической логике. Дисциплина развивает способность превращать исследовательские находки в убедительные нарративы, работающие в разных каналах и форматах.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки магистратуры по направлению 02.04.01 Математика и компьютерные науки, профиль Машинное обучение и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование у обучающихся способности разрабатывать целостные коммуникационные кампании на основе брифа и исследований, выстраивая связный сторителлинг и аргументированно презентуя креативное решение.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучить роль брифа в формировании логики коммуникационной кампании и научиться корректно формулировать коммуникационную задачу;
- освоить методы прикладных исследований для выявления окейженов, наблюдений и инсайтов, значимых для аудитории и контекста;
- научиться формулировать масштабируемый креативный принцип кампании и отличать его от слогана;
- сформировать умение адаптировать сторителлинг под разные каналы и выстраивать согласованную коммуникационную экосистему;
- развить навыки структурирования питчдека и аргументированной защиты коммуникационного решения перед профессиональной аудиторией.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- как бриф влияет на логику коммуникационной кампании;
- как исследования помогают находить окейжены, наблюдения и инсайты;
- что такое креативный принцип кампании и чем он отличается от слогана;
- как сторителлинг работает внутри отдельных каналов и между ними;
- из чего состоит питчдек коммуникационной кампании.

уметь:

- анализировать бриф и формулировать коммуникационную задачу;
- проводить прикладное исследование аудитории, контекста и каналов;
- формулировать масштабируемый креативный принцип кампании;
- адаптировать сторителлинг под разные каналы и форматы;
- структурировать и аргументированно презентовать коммуникационное решение.

владеть:

- навыком разработки коммуникационной кампании от брифа до финальной защиты;

— навыком превращения исследовательской находки в креативную идею;
— навыком создания связной коммуникационной экосистемы для сезона или проекта;
— навыком сбора питчдека с логикой кампании, инсайтом, креативным принципом и каналами;
— навыком защиты кампании перед жюри, заказчиком или профессиональной аудиторией.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1.	Знает основные методы самооценки и анализа своей деятельности, а также принципы управления временем и целеполагания
		УК-6.2.	Умеет ставить реалистичные и достижимые цели, определять приоритеты в своей деятельности, а также разрабатывать и внедрять планы по совершенствованию своих навыков и компетенций на основе полученной самооценки
		УК-6.3.	Имеет практический опыт применения методов самооценки в своей профессиональной деятельности, включая участие в тренингах, семинарах и проектах, направленных на развитие личной эффективности и профессионального роста
ОПК-2.	Способен создавать и исследовать новые математические модели в естественных науках, совершенствовать и разрабатывать концепции, теории и методы	ОПК-2.1.	Знает основные математические модели и методы, используемые в естественных науках, включая статистическое моделирование, дифференциальные уравнения и численные методы, а также современные подходы к исследованию и анализу данных
		ОПК-2.2.	Умеет разрабатывать и адаптировать математические модели для решения конкретных проблем в естественных науках, проводить их анализ и верификацию, а также интерпретировать полученные результаты в контексте научных исследований
		ОПК-2.3.	Имеет практический опыт создания и исследования математических моделей в

			рамках научных проектов или исследований, включая участие в публикациях, конференциях или коллаборациях, где были разработаны и апробированы новые концепции и методы
ПК-3.	Способен решать задачи профессиональной деятельности, формулировать результат, увидеть следствия полученного результата	ПК-3.1.	Знает основные принципы и методы решения задач профессиональной деятельности, а также способы формулирования и представления результатов, включая анализ последствий и их значимость в контексте проекта
		ПК-3.2.	Умеет применять математические и компьютерные методы для решения конкретных задач, формулировать четкие и обоснованные результаты, а также анализировать их последствия для дальнейших действий и решений
		ПК-3.3.	Имеет практический опыт в решении профессиональных задач, включая участие в проектах, где были получены результаты и проанализированы их следствия, что способствовало принятию обоснованных решений
ПК-4.	Способен публично представлять собственные и известные научные результаты	ПК-4.1.	Знает основные принципы эффективного публичного выступления, методы визуализации данных и основные требования к научным презентациям, включая структуру и содержание
		ПК-4.2.	Умеет четко и логично формулировать свои научные результаты, адаптируя их для различных аудиторий, а также использовать визуальные средства для улучшения восприятия информации
		ПК-4.3.	Имеет практический опыт участия в научных конференциях, семинарах или других мероприятиях, где успешно представлял свои и известные научные результаты, получая обратную связь и взаимодействуя с аудиторией

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы			ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма			
		Аудиторная работа			
		Семинары (практические занятия)	Контроль	Самостоятельная работа	
1	Погружение в задачу через сторителлинг	4		10	Мини-проект
2	Сторителлинг в коммуникационной экосистеме	14		28	Мини-проект
3	Сторителлинг как часть питчинга	6		10	Мини-проект
	Зачет		4		Проект
	Итого:	***24***	***4***	***48***	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		***76***			
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		***2***			

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Погружение в задачу через сторителлинг	Влияние брифа на коммуникацию. Логика исследований для будущей экосистемы: окейжены, инсайты, наблюдения.
2	Сторителлинг в коммуникационной экосистеме	Креативный принцип кампании. Воркшоп по генерации идей. Сторителлинг внутри каждого канала: видео, текст, спецпроекты. Воркшоп по генерации идей. Сторителлинг между каналами: коммуникационный план на сезон или проект. Сторителлинг бренда на несколько лет. Воркшоп по финализации креатива.
3	Сторителлинг как часть питчинга	Сбор питчдека всей кампании. Внутренняя предзащита проекта.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16070-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587082.

2. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 286 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016969-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2129206.

Дополнительная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21647-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582872.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

— столами и стульями;

— компьютерной техникой;

— механическими калькуляторами;

— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование"	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Сторителлинг и нарративы» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как семинары, мини-проекты, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Мини-проект — это краткосрочная практическая работа в малых группах на семинарах, направленная на применение теоретических знаний для решения конкретных задач.

В ходе мини-проекта студенты проводят анализ проблемы, разрабатывают техническое решение и представляют результаты в виде отчета, модели или презентации. Такой формат способствует развитию навыков самостоятельной работы, критического мышления и командного взаимодействия.

Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту рекомендуется: четко определить цели и задачи проекта; составить план работы, разбив проект на этапы с указанием сроков выполнения каждого из них; использовать разнообразные источники информации и инструменты для исследования темы; регулярно проверять прогресс и вносить коррективы в план, если это необходимо.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное

изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративы»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***зачета,*** при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Зачтено	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	Зачтено	
8	Отлично	Зачтено	
7	Хорошо	Зачтено	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать,
6	Хорошо	Зачтено	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
			классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	Зачтено	
3	Не сдан	Не зачтено	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	Не зачтено	
1	Не сдан	Не зачтено	

Дисциплина (модуль) «Сторителлинг и нарративы» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Мини-проекты	30%	3	Краткосрочная практическая работа в малых группах на занятиях, направленная на решение конкретных задач
Зачет	70%	1	Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Сторителлинг и нарративы»: «0,3 × Мини-проекты + 0,7 × Зачет».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерное описание заданий и критерии оценивания к мини-проектам

Мини-проект 1

Задание:

В малых группах получите бриф коммуникационной кампании, проанализируйте его, сформулируйте коммуникационную задачу, определите 2–3 окейжена, ключевые

наблюдения и один инсайт, которые могут лечь в основу будущей коммуникационной экосистемы, и представьте логику перехода от брифа к инсайту в виде краткой схемы или презентации.

Критерии оценивания:

1. Корректность анализа брифа и выделения ключевой коммуникационной задачи.
2. Обоснованность выбора окейженов и наблюдений.
3. Глубина и релевантность сформулированного инсайта.
4. Логичность связи между брифом, исследованием и будущей коммуникацией.
5. Структурированность и ясность представления результатов.
6. Согласованность работы в команде и распределение ролей.

Мини-проект 2

Задание:

На основе ранее сформулированного инсайта разработайте креативный принцип кампании, предложите 2–3 идеи для разных каналов (видео, текст, спецпроект или диджитал-формат) и опишите, как сторителлинг будет работать внутри каждого канала и между ними в рамках сезона или проекта; представьте решение в формате краткого коммуникационного плана.

Критерии оценивания:

1. Четкость и масштабируемость креативного принципа (отличие от слогана).
2. Логичность перехода от инсайта к идее.
3. Продуманность сторителлинга внутри отдельных каналов.
4. Связность коммуникации между каналами и целостность экосистемы.
5. Соответствие решений задачам бренда и аудитории.
6. Оригинальность и реализуемость предложенных идей.
7. Качество командной презентации и аргументации.

Мини-проект 3

Задание:

В группах соберите структуру питчдека коммуникационной кампании (бриф — исследование — инсайт — креативный принцип — каналы — ожидаемый эффект) и проведите внутреннюю предзащиту проекта перед аудиторией, получив и зафиксировав обратную связь для доработки.

Критерии оценивания:

1. Логика и последовательность структуры питчдека.
2. Ясность формулировки инсайта и креативного принципа.
3. Связность нарратива всей презентации.
4. Аргументированность выбранных каналов и форматов.
5. Умение отвечать на вопросы и защищать решение.
6. Способность учитывать полученную обратную связь.
7. Целостность и профессиональный уровень презентации.

Примерное описание задания и критерии оценивания к проекту

Цель проекта:

Разработать целостную коммуникационную кампанию на основе брифа и исследований, сформулировать креативный принцип и выстроить связную систему сторителлинга в разных каналах с последующей защитой в формате питчинга.

Задачи и шаги выполнения:

1. Анализ брифа и постановка задачи:

Проанализировать полученный бриф, выделить ключевую коммуникационную проблему, цель кампании и ограничения.

2. Исследование и формирование инсайта:

Провести прикладной анализ аудитории и контекста, определить релевантные окейжены и наблюдения, сформулировать один ключевой инсайт, который станет основой кампании.

3. Разработка креативного принципа:

Сформулировать масштабируемый креативный принцип кампании и объяснить, чем он отличается от слогана.

4. Проектирование коммуникационной экосистемы:

Разработать идеи для нескольких каналов (например, видео, диджитал, спецпроект, текст), описать, как сторителлинг работает внутри каждого канала и как выстраивается логика между каналами в рамках сезона или проекта.

5. Сборка и защита питчдека:

Подготовить презентацию кампании (бриф — исследование — инсайт — креативный принцип — каналы — ожидаемый эффект) и защитить проект перед аудиторией.

Критерии оценивания:

1. Логичность и глубина перехода от брифа к инсайту.
2. Четкость и масштабируемость креативного принципа.
3. Целостность и связность коммуникационной экосистемы (внутри и между каналами).
4. Обоснованность выбранных решений с точки зрения аудитории и задачи бренда.
5. Структурированность, убедительность и профессиональный уровень финальной защиты проекта.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Укажите документ, определяющий исходные цели и ограничения коммуникационной кампании.	Бриф	УК-6
2.	Назовите масштабируемую идею, объединяющую все элементы кампании.	Креативный принцип	ОПК-2
3.	Укажите краткую формулу кампании, выраженную в запоминающейся фразе.	Слоган	ПК-3
4.	Назовите единый смысловой центр, вокруг которого строится сторителлинг кампании.	Инсайт	ПК-4
5.	Назовите совокупность взаимосвязанных каналов, работающих на одну идею.	Коммуникационная экосистема	УК-6
6.	кажите структурированный документ для презентации кампании заказчику.	Питчдек	ОПК-2
7.	Назовите метод поиска идей через коллективную генерацию решений.	Брейншторм / Мозговой штурм	ПК-3
8.	Укажите формат сторителлинга, основанный на видеоконтенте.	Видео	ПК-4
9.	Назовите цифровой формат вовлекающей коммуникации с интерактивным элементом.	Спецпроект	УК-6
10.	Назовите структурный элемент кейса, описывающий исходную проблему бренда.	Задача	ОПК-2
11.	Укажите последовательность слайдов, отражающую логику от брифа к идее.	Структура презентации	ПК-3
12.	Назовите инструмент визуализации логики кампании по этапам сезона.	Roadmap / Дорожная карта	ПК-4

13.	Укажите контекст потребления продукта, связанный с конкретной ситуацией использования.	Окейжен / Occasion	УК-6
14.	Укажите метод прикладного изучения аудитории через анализ поведения и контекста.	Качественное исследование	ОПК-2
15.	Назовите способ усиления аргументации кампании через данные о целевой аудитории.	Аналитика	ПК-3
16.	Укажите логическую связь между элементами кампании внутри и между каналами.	Нарратив	ПК-4
17.	Назовите долгосрочную коммуникационную модель развития бренда.	Бренд-стратегия	УК-6
18.	Укажите итоговый документ, объединяющий инсайт, принцип и каналы кампании.	Концепция кампании	ОПК-2