

**УТВЕРЖДЕНА**

Решением Ученого совета  
АНО ВО «Центральный университет»  
«07» марта 2024 г.  
Протокол №1

**Рабочая программа дисциплины (модуля)  
«Продуктовая студия»**

**Направление подготовки:** 02.04.01 Математика и компьютерные науки

**Направленность (профиль) подготовки:** Backend-разработка

**Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**Форма обучения:** очная

**Срок освоения программы:** 2 года

**Год набора:** 2024

**Москва  
2024**

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| 1. Краткая характеристика дисциплины (модуля) ..... | 3  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения.....   | 5  |
| 3. Тематический план.....                           | 7  |
| 4. Содержание дисциплины (модуля).....              | 7  |
| 5. Учебно-методическое обеспечение .....            | 9  |
| 6. Материально-техническое обеспечение .....        | 9  |
| 7. Методические и оценочные материалы .....         | 11 |

## 1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Продуктовая студия» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по специальности 02.04.01 Математика и компьютерные науки, профиль Backend-разработка, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 810 от 23.08.2017 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Продуктовая студия» позволяет студентам развить навыки креативного мышления и практического подхода к созданию и запуску продуктов, что критически важно для успешной реализации идей на рынке. Эта дисциплина (модуль) также обучает работе в команде, управлению проектами и пониманию потребностей пользователей, что способствует созданию востребованных и конкурентоспособных продуктов.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки магистратуры по направлению 02.04.01 Математика и компьютерные науки, профиль Backend-разработка и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре.

**Цель изучения дисциплины (модуля):** формирование практических навыков разработки, тестирования и вывода на рынок инновационных продуктов, а также понимание процессов, связанных с управлением продуктами и взаимодействием с целевой аудиторией.

### **Задачи изучения дисциплины (модуля):**

— формирование знаний и развитие понимания по темам: определение продуктового менеджмента и его значение в компании, основные задачи и функции продуктового менеджера, основные принципы и подходы к продуктовому менеджменту, гипотеза, типы и источники гипотез, методы и инструменты исследования рынка, методологии MVP и RAT, глубинное интервью и способы его проведения, суть концепции продуктовой аналитики, ее цели и задачи, метрики, их типы и особенности;

— освоение умений аргументированно выдвигать предположения об успешности будущего продукта (проекта, бизнеса), на базовом уровне проводить исследования рынка и анализировать конкурентов согласно сформулированным гипотезам, проводить STEEPLE-анализ, проводить SWOT-анализ и PEST-анализ, разложить воронку по продукту на ключевые этапы (определить основные шаги сценария пользователя), определять ключевые метрики по продукту и выстраивать связи между ними, строить иерархию метрик продукта;

— формирование навыков: на базовом уровне составлять дизайн исследования и реализовать его, организовывать процесс работы с метриками продукта, организовывать выбор модели монетизации и подсчет юнит-экономики в продукте, приоритезировать бэклог, описывать действия пользователей и создавать прототипы, тестировать и оптимизировать пользовательский опыт;

— освоение знаний о структуре для работы с дизайном исследования, типах качественных и количественных исследований, определении и функциях модели монетизации продукта, основных типах моделей монетизации продуктов, основных типах метрик в юнит-экономике, основах юнит-экономики и способы использования её для развития продукта, методах определения цели и миссии продукта, способах выбора стратегии развития продукта, способах формирования УТП продукта;

— формирование умений различать качественные и количественные виды исследований, грамотно проводить глубинное интервью, составлять структуру дизайна исследования, правильно выбирать тип монетизации продукта, корректно читать и

просчитывать базовую юнит-экономику (по шаблону) и находить слабые места (взаимосвязи между метриками, сходимость);

— формирование и знаний и развитие понимания тем: основные принципы создания удобного и интуитивно понятного дизайна, основы проведения АВ-тестов и ключевые метрики для них, использование тестов в работе с гипотезами, ключевые роли продуктовой команды, способы сбора продуктовой команды в зависимости от типа и задач продукта, бэклог и как его приоритизировать, ключевые принципы гибких методологий разработки, этапы карьерного развития продуктового менеджера, модель GROW и как ее применять в развитии себя как продуктового менеджера;

— приобретение навыков и опыта описания действий пользователей и создания прототипов, тестирования и оптимизации пользовательского опыта, разработки гипотез для проведения А/В-тестов с учётом статистической значимости, настройки тестовых групп и контрольных групп, а также выбора правильного размера выборки, использования базовых инструментов для проведения и анализа результатов А/В-тестирования, определения, какие роли должны быть в продуктовой команде в зависимости от типа продукта, формирования УТП продукта, составления базового плана развития себя как продуктового менеджера.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

| Компетенция | Содержание компетенции  | Индикатор компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)  |
|-------------|---|-----------------------|---|
| УК-6.       | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки                     | УК-6.1.               | Знает основные методы самооценки и анализа своей деятельности, а также принципы управления временем и целеполагания   |
|             |   | УК-6.2                | Умеет ставить реалистичные и достижимые цели, определять приоритеты в своей деятельности, а также разрабатывать и внедрять планы по совершенствованию своих навыков и компетенций на основе полученной самооценки                   |
|             |   | УК-6.3                | Имеет практический опыт применения методов самооценки в своей профессиональной деятельности, включая участие в тренингах, семинарах и проектах, направленных на развитие личной эффективности и профессионального роста             |
| ОПК-2.      | Способен создавать и исследовать новые математические модели в естественных науках, совершенствовать и разрабатывать концепции, теории и методы | ОПК-2.1.              | Знает основные математические модели и методы, используемые в естественных науках, включая статистическое моделирование, дифференциальные уравнения и численные методы, а также современные подходы к исследованию и анализу данных |
|             |   | ОПК-2.2               | Умеет разрабатывать и адаптировать математические модели для решения конкретных проблем в естественных науках, проводить их анализ и верификацию, а также интерпретировать полученные результаты в контексте научных исследований   |
|             |   | ОПК-2.3               | Имеет практический опыт создания и исследования математических моделей в рамках научных проектов или  |

|       |   |         |  |
|-------|---|---------|--|
|       |   |         | исследований, включая участие в публикациях, конференциях или коллаборациях, где были разработаны и апробированы новые концепции и методы  |
| ПК-3. | Способен решать задачи профессиональной деятельности, формулировать результат, увидеть следствия полученного результата | ПК-3.1. | Знает основные принципы и методы решения задач профессиональной деятельности, а также способы формулирования и представления результатов, включая анализ последствий и их значимость в контексте проекта     |
|       |   | ПК-3.2. | Умеет применять математические и компьютерные методы для решения конкретных задач, формулировать четкие и обоснованные результаты, а также анализировать их последствия для дальнейших действий и решений    |
|       |   | ПК-3.3. | Имеет практический опыт в решении профессиональных задач, включая участие в проектах, где были получены результаты и проанализированы их следствия, что способствовало принятию обоснованных решений         |
| ПК-4. | Способен публично представлять собственные и известные научные результаты   | ПК-4.1. | Знает основные принципы эффективного публичного выступления, методы визуализации данных и основные требования к научным презентациям, включая структуру и содержание   |
|       |   | ПК-4.2. | Умеет четко и логично формулировать свои научные результаты, адаптируя их для различных аудиторий, а также использовать визуальные средства для улучшения восприятия информации                              |
|       |   | ПК-4.3. | Имеет практический опыт участия в научных конференциях, семинарах или других мероприятиях, где успешно представлял свои и известные научные результаты, получая обратную связь и взаимодействуя с аудиторией |

### 3. Тематический план

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела дисциплины<br>(модуля)             | Трудоемкость, академические часы |           |          |                           | ТКУ<br>(текущий<br>контроль<br>успеваемости) |
|----------|--|----------------------------------|-----------|----------|---------------------------|--|
|          |  | <i>Очная форма</i>               |           |          |                           |  |
|          |  | Аудиторная работа                |           | Контроль | Самостоятельная<br>работа |  |
| Лекции   | Семинары<br>(практические<br>занятия)                      |                                  |           |          |                           |  |
| 1        | Введение в продуктовый менеджмент                          | 1                                | 1         |          | 9                         | Домашние задания                             |
| 2        | Исследование рынка и анализ конкурентов                    | 1                                | 1         |          | 9                         | Домашние задания                             |
| 3        | Пользовательские исследования                              | 1                                | 1         |          | 10                        | Домашние задания                             |
| 4        | Продуктовая аналитика и иерархия метрик                    | 2                                | 2         |          | 10                        | Домашние задания                             |
| 5        | Модели продуктов и их монетизация.<br>Юнит-экономика       | 2                                | 2         |          | 10                        | Домашние задания                             |
| 6        | Дизайн и юзабилити продукта                                | 2                                | 2         |          | 10                        | Домашние задания                             |
| 7        | Владелец продукта и работа в команде                       | 2                                | 2         |          | 9                         | Домашние задания                             |
| 8        | A/B тестирование   | 2                                | 2         |          | 9                         | Домашние задания                             |
| 9        | Профессия продакта: перспективы, развитие, трудоустройство | 2                                | 2         |          | 9                         | Домашние задания                             |
|          | <i>Зачет с оценкой</i>                                     |                                  |           | 4        |                           | Защита проекта                               |
|          | <b>Итого:</b>  | <b>15</b>                        | <b>15</b> | <b>4</b> | <b>80</b>                 |  |
|          | <b>Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)</b>                | <b>114</b>                       |           |          |                           |  |
|          | <b>Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)</b>              | <b>3</b>                         |           |          |                           |  |

### 4. Содержание дисциплины (модуля)

| №п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Содержание дисциплины (модуля) по темам   |
|------|--|---|
| 1    | Введение в продуктовый менеджмент        | Определение продуктового менеджмента и его значение в компании. Основные задачи и функции продуктового менеджера. Основные принципы и подходы к продуктовому менеджменту. |
| 2    | Исследование рынка и анализ конкурентов  | Гипотеза, типы и источники гипотез. Методы и инструменты исследования рынка. Методологии MVP и RAT. STEEPLE-анализ. SWOT-анализ и PEST-анализ.                            |
| 3    | Пользовательские исследования            | Структура для работы с дизайном исследования. Типы качественных исследований. Типы количественных исследований. Глубинное интервью и как его проводить.                   |
| 4    | Продуктовая аналитика и иерархия метрик  | Суть концепции продуктовой аналитики, ее цели и задачи. Метрики, их типы и особенности. Ключевые этапы воронки по   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | продукту. Ключевые метрики по продукту и связи между ними. Иерархия метрик продукта.   |
| 5 | Модели продуктов и их монетизация. Юнит-экономика          | Модель монетизации продукта и для чего она нужна. Основные типы моделей монетизации продуктов. Основы юнит-экономики и как использовать её для развития продукта. Основные типы метрик в юнит-экономике. |
| 6 | Дизайн и юзабилити продукта                                | Основные принципы создания удобного и интуитивно понятного дизайна. Описание действий пользователей и создание прототипов.   |
| 7 | Владелец продукта и работа в команде                       | Ключевые роли продуктовой команды. Как собрать продуктовую команду в зависимости от типа и задач продукта. Бэклог и как его приоритизировать. Ключевые принципы гибких методологий разработки.           |
| 8 | А/В тестирование   | Основы проведения АВ-тестов и ключевые метрики для них. Использование тестов в работе с гипотезами.  |
| 9 | Профессия продакта: перспективы, развитие, трудоустройство | Этапы карьерного развития продуктового менеджера. Модель GROW и как ее применять в развитии себя как продуктового менеджера.   |

## 5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

### *Основная литература:*

1. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560140>.

### *Дополнительная литература:*

1. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16620-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561067>.

## 6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

| №  | Наименование портала<br>(издания, курса, документа)                            | Ссылка  |
|----|--|---|
| 1. | Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека                          | <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a> |
| 2. | База данных для IT-специалистов  | <a href="https://habr.com">https://habr.com</a>                                 |
| 3. | База данных ScienceDirect  | <a href="https://www.sciencedirect.com">https://www.sciencedirect.com</a>       |
| 4. | Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации | <a href="https://minobrnauki.gov.ru/">https://minobrnauki.gov.ru/</a>           |
| 5. | Федеральный портал «Российское образование»                                    | <a href="https://www.edu.ru/">https://www.edu.ru/</a>                           |
| 6. | Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"        | <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>                       |
| 7. | Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов                             | <a href="http://school-collection.edu.ru/">http://school-collection.edu.ru/</a> |
| 8. | Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов                     | <a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a>                         |

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

| Наименование ПО   | Производство  | Лицензионное / свободно распространяемое |
|---|---------------|--|
| <b>Операционные системы:</b>  |               |  |
| Microsoft Imagine (Windows Client, Server)                          | зарубежное    | лицензионное                             |
| <b>Браузеры:</b>  |               |  |
| Яндекс.Браузер  | отечественное | свободно распространяемое                |
| Google Chrome   | зарубежное    | свободно распространяемое                |
| <b>Офисные приложения:</b>  |               |  |
| Microsoft Imagine (Visio, OneNote)                                  | зарубежное    | лицензионное                             |
| TeXstudio   | зарубежное    | свободно распространяемое                |
| Adobe Acrobat Reader  | зарубежное    | свободно распространяемое                |
| <b>Программное обеспечение для планирования и учета времени:</b>    |               |  |
| Toggle app  | зарубежное    | свободно распространяемое                |
| <b>Системы управления проектами:</b>                                |               |  |
| Microsoft Imagine (Project)   | зарубежное    | лицензионное                             |
| <b>Системы управления базами данных:</b>                            |               |  |
| Microsoft Imagine (SQL Server)                                      | зарубежное    | лицензионное                             |
| <b>Системы резервного копирования (backup):</b>                     |               |  |
| Acronis Backup Advanced for HyperV                                  | зарубежное    | лицензионное                             |
| <b>Справочно-правовые системы:</b>                                  |               |  |
| КонсультантПлюс: справочно-правовая система                         | отечественное | лицензионное                             |
| <b>Средства антивирусной защиты:</b>                                |               |  |
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition | отечественное | лицензионное                             |
| <b>Среды разработки:</b>  |               |  |
| Visual Studio Code  | зарубежное    | свободно распространяемое                |
| Bash (Unix shell)   | зарубежное    | свободно распространяемое                |
| Anaconda  | зарубежное    | свободно распространяемое                |
| Robotic Operating System  | зарубежное    | свободно распространяемое                |
| CopelliaSim   | зарубежное    | свободно распространяемое                |

|  |            |                           |
|--|------------|---------------------------|
| Google Colaboratory                                      | зарубежное | свободно распространяемое |
| <b>Пакеты программных средств и библиотек:</b>           |            |                           |
| AutoPsy  | зарубежное | свободно распространяемое |
| Interactive Disassembler (IDA)                           | зарубежное | свободно распространяемое |
| <b>Системы управления библиографической информацией:</b> |            |                           |
| Zotero   | зарубежное | свободно распространяемое |
| <b>Сервисы и службы:</b>                                 |            |                           |
| Bind   | зарубежное | свободно распространяемое |
| Docker   | зарубежное | свободно распространяемое |

## 7. Методические и оценочные материалы

### Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Продуктовая студия» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, практические занятия, домашние задания, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

*Лекция* – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

*Участие в семинаре (практическом занятии)* – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

*Домашнее задание* – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

*Проект* – это целенаправленная деятельность, имеющая определенные цели, задачи и временные рамки, в результате которой создается уникальный продукт или услуга.

Для успешной подготовки проекта рекомендуется следовать выполнять следующие рекомендации:

- четко определите цель и задачи проекта, чтобы понимать, какой результат вы хотите достичь;
- составьте план работы, разбив проект на этапы с указанием сроков выполнения каждого из них;
- используйте разнообразные источники информации и инструменты для

исследования темы, чтобы обеспечить качественную основу для вашего проекта;

- регулярно проверяйте прогресс и вносите коррективы в план, если это необходимо, чтобы оставаться на правильном пути к завершению проекта.

*Самостоятельная работа* – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

### **Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

#### **Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Продуктовая студия»**

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** по дисциплине (модулю) осуществляется в форме *зачета с оценкой*, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

| Десятибалльная оценка | Пятибалльная оценка | Оценка за зачет | Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)  |
|-----------------------|---------------------|-----------------|--|
| 10                    | Отлично             | Зачтено         | Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами. |
| 9                     | Отлично             | Зачтено         |  |
| 8                     | Отлично             | Зачтено         |  |
| 7                     | Хорошо              | Зачтено         | Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей   |
| 6                     | Хорошо              | Зачтено         |  |

| Десятибалльная оценка | Пятибалльная оценка | Оценка за зачет | Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)   |
|-----------------------|---------------------|-----------------|---|
|                       |                     |                 | программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами. |
| 5                     | Удовлетворительно   | Зачтено         | Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.   |
| 4                     | Удовлетворительно   | Зачтено         |   |
| 3                     | Не сдан             | Не зачтено      | Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.   |
| 2                     | Не сдан             | Не зачтено      |   |
| 1                     | Не сдан             | Не зачтено      |   |

Дисциплина (модуль) «Продуктовая студия» оценивается следующим образом:

| Активность       | Вес | Количество | Описание  |
|------------------|-----|------------|---|
| Домашние задания | 60% | 15         | Командные домашние задания, направленные на поэтапную подготовку проектов |
| Зачет с оценкой  | 40% | 1          | Командная защита проекта перед экспертами                                 |

**Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Продуктовая студия»:** « $0,6 \times \text{среднее за домашние задания} + 0,4 \times \text{зачет с оценкой}$ ».

## Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

### Примерные домашние задания

#### Домашнее задание: Пользовательские исследования

##### Ключевая задача:

Провести пользовательское исследование в команде

##### Пройдите следующие шаги:

1. Определите цель исследования.
2. Составьте программу исследования (цель, задачи, исследовательские вопросы и гипотезы, которые хотите проверить).
3. Определите ЦА (например, люди в возрасте от 18 до 35 лет).
4. Сформируйте гайд (последовательный список вопросов) глубинного интервью.
5. Найдите респондентов для проведения глубинных интервью.
6. Проведите глубинные интервью с респондентами. Каждому члену команды нужно провести 5 интервью.
7. Проанализируйте результаты интервью.
8. Проведите рефлексию внутри команды и обсудите свои выводы и инсайты после проведенного исследования.
9. Сформируйте список болей и проблем пользователей, которые потенциально может решать ваш продукт.
10. Сделайте выводы исследования.

##### Детали и рекомендации:

- **Выбор ЦА:** тщательно определите ЦА, чтобы результаты исследования были релевантны.
- **Каждому участнику** команды нужно провести минимум 5 интервью.
- **Методы исследования:** используйте дополнительные методы качественных исследований, если это необходимо.  
Проведение глубинных интервью — обязательно.  
Тайм-менеджмент: советуем грамотно распределить временные ресурсы: поиск респондентов, проведение интервью и анализ результатов занимает много времени.
- **Итоговый файл** должен содержать в себе программу исследования, гайд интервью, заметки/инсайты после интервью, выводы после исследования, список болей/проблем пользователей.
- **Участники:** подпишите, какие участники команды принимали участие в выполнении задания (этим студентам будут начислены баллы за задание).
- **Формат сдачи:** предоставьте выполненное задание в формате текстового документа, а затем загрузите его на платформу в виде файла (ссылки не принимаются).

##### Как оценивается задание?

За данное задание можно получить максимум 10 баллов:

- команда составила программу исследования (цель, задачи исследования, исследовательские вопросы и гипотезы исследования) (2 балла).
- команда сформировала гайд (последовательный список вопросов) для глубинного интервью (2 балла).
- команда провела глубинные интервью с респондентами (каждый участник провел не менее 5 интервью) и организовала заметки и инсайты после каждого интервью (3 балла).
- команда предоставила подробные выводы исследования (3 балла).

**Материалы.** В процессе выполнения задания вы можете использовать материалы:

- Памятка-шаблон для проведения интервью (лонгрид 4 недели).
- Статья “Как подготовить и провести глубинное интервью. Гайд и шаблоны для JTBD-исследования” (материал проекта GoPractice).

### Домашнее задание: Продуктовая аналитика

#### Задача:

Вам в команде нужно:

1. указать три бизнес-метрики,
2. указать три продуктовые метрики,
3. указать три маркетинговые метрики.

Всего 9 метрик.

Каждую метрику нужно обосновать, ответив на вопрос, почему именно они будут важны для вашего продукта?

#### Пример выполнения:

**Продукт:** образовательные курсы по Python, которые монетизируются за счёт продаж.

#### Маркетинговые метрики:

1. **Conversion Rate (CR)** — конверсия страницы покупки курса. Метрика важна для оценки эффективности страницы покупки и оптимизации конверсии.
2. **CAC** — метрика помогает определить стоимость привлечения каждого нового клиента и понять эффективность затрат.
3. **ROI, ROMI, ROAS** — если привлечение студентов стоит дешевле самого курса, вероятно, курс будет в плюсе. Метрики позволяют оценить возврат от инвестиций в маркетинг и определить, приносит ли инвестиция в привлечение студентов прибыль.

#### Продуктовые метрики:

1. **Retention rate** — главное, чтобы пользователи продолжали обучение. Метрика важна для понимания, насколько курс интересен и полезен студентам, а также помогает управлять удержанием пользователей.
2. **CSI, CSAT** — смотрим, где и как можно улучшить данный курс. Метрики помогают выявить слабые места курса и улучшить его качество.
3. **NPS** — если курс хороший, его будут рекомендовать. Метрика отражает уровень удовлетворённости студентов курсом и их готовность рекомендовать его другим.

#### Бизнес-метрики:

1. **AoV** — сравнение разных вариантов курсов Метрика помогает определить средний чек студента и сравнить доход от разных курсов.
2. **Revenue** — выручка важна для общего понимания денежного потока. Метрика показывает общую выручку от продаж курса и помогает оценить финансовую эффективность бизнеса.
3. **Earnings** — прибыль определяет потенциал продукта. Метрика показывает прибыль от продажи курса и его потенциал для развития и увеличения дохода.

#### Рекомендации по выполнению:

- Тщательно обдумайте каждую метрику и ее значение для продукта.
- Обоснуйте выбор каждой метрики и объясните, какие выводы можно сделать из её данных.

- Предоставьте артефакты командной работы в удобной для вас форме и понятном для проверяющего виде: все ссылки или документы открываются, понятно, как в них ориентироваться.

#### **Как оценивается это задание?**

- У команды описаны маркетинговые метрики (1 балл),
- У команды обоснованы маркетинговые метрики (2 балла),
- У команды описаны продуктовые метрики (1 балл),
- У команды обоснованы продуктовые метрики (2 балла),
- У команды описаны бизнес-метрики (1 балл),
- У команды обоснованы бизнес-метрики (2 балла),
- Метрики логично подходят продукту (1 балл).

#### **Домашнее задание: А/В-тестирование**

##### **Задача:**

1. Опишите пять потенциальных тестов для своего продукта.
2. Укажите гипотезы для проверки.
3. Выберите подходящую метрику и её изменение (экспертно).
4. Опишите, как должен выглядеть эксперимент.

##### **Пример выполнения:**

**Продукт:** Курсы по Python, конверсия в покупку 3%.

- **Гипотеза:** Если добавить обучающее видео на лендинг, конверсия в покупку увеличится.
- **Метрика:** CR в покупку.
- **Вспомогательные метрики:** время на лендинге, конверсия в просмотр видео.
- **MDE:** 5%.
- **Наблюдения для теста:** 204 493 наблюдения для какой версии (значимость 95%, мощность 80%).
- **Если гипотеза подтверждается:** реализуем видео на лендинге для всех пользователей.
- **Если гипотеза не подтверждается:** удаляем видео с лендинга.

##### **Рекомендации по выполнению:**

1. Сформулируйте гипотезу произвольно по принципу: «Если..., то...».
2. Определите любое исходное значение метрики, которое хочешь изменить.
3. Выбирайте эффект от изменений произвольно.
4. Не забывайте рассчитывать количество наблюдений через калькулятор и укажите ссылку на него.

#### **Как оценивается это задание?**

- команда описала 5 тестов (1 балл за каждый тест),
- команда описала метрики логично (3 балла),
- команда разработала дизайн тестов в соответствии с метриками (2 балла).

#### **Домашнее задание: Дизайн продукта**

##### **Задача:**

1. доделайте лендинг, который разрабатывали в рамках семинара,
2. на лендинге сформируйте раздел с отображением макетов вашего продукта. Если

вы планируете защиту не с цифровым продуктом - отобразите в разделе фото реального продукта.

Обратите внимание, что защита потенциальным инвесторам будет проводиться на основе вашего продающего лендинга. Информация на лендинге является результатом проделанной работы по продукту в рамках курса.

### **Пример выполнения части задания - макеты цифрового продукта.**

Представленные макеты должны:

- продемонстрировать какой-либо ключевой сценарий вашего продукта,
- сформировать представление о ключевых проблемах, которые решает ваш продукт.

#### **Первый продукт — “Социальная сеть”:**

- пользователь заходит в приложение и видит ленту с контентом,
- пользователь открывает свой профиль и видит там информацию,
- пользователь открывает чат и видит ленту сообщений.

#### **Второй продукт — “Маркетплейс”:**

- пользователь заходит в приложение и видит товары, которые может приобрести,
- пользователь открывает карточку товара и видит информацию о нём с возможностью покупки,
- пользователь открывает свой профиль и видит историю заказов.

#### **Как оценивается это задание?**

- команда спроектировала лендинг минимум с пятью логическими блоками в структуре (3 балла),
- каждый логический блок содержит актуальный продукту фото/видео/текст и т.д. (3 балла),
- лендинг содержит блок с макетами продукта (4 балла).

### **Домашнее задание: Модели монетизации**

#### **Задача:**

1. Определить модель монетизации продукта.
2. Дать обоснование, почему выбрана именно эта модель.
3. Отобразить на лендинге о продукте стоимость продукта и возможные модели его покупки.

#### **Как оценивается это задание?**

- Выбранная модель соответствует отраслевым стандартам или представлено аргументированное обоснование того, почему выбрана иная модель (5 баллов).
- Стоимость продукта и соответствующая модель представлены на лендинге продукта. Раздел содержит реальную цену, элементы, которые подталкивают к принятию решения (5 баллов).

### **Примерное описание задания к проекту**

#### **Шаг 1.**

Подумай: что тебе было бы интересно создать? Тебе необходимо сформулировать от 3 до 5 исходных предположений о будущем продукте и проанализировать их. Каждое предположение следует проанализировать по трем основным критериям: востребованность, реализуемость и жизнеспособность.

#### **Шаг 2.**

Подумай и зафиксируй:

К каким сферам относятся твои идеи? В какие из сфер твои идеи могли бы внести вклад?

Варианты:

- Sport Tech,
- Med Tech и Mental health Tech,
- HR Tech,
- Urban Tech,
- Fin Tech,
- ED Tech,
- Social Tech (dating, entertainment).

### Шаг 3.

Тебе нужно разобраться, что представляет собой та или иная сфера, рассмотреть примеры продуктов и выбрать, развитием какой сферы ты хотел(а) бы заниматься в рамках разработки проекта на этом курсе. Главный критерий выбора - тебе это интересно!

### Шаг 4.

Выбери интересующую сферу и запишись в команду.

Ты можешь выбрать любую из этих сфер.

Варианты:

- Sport Tech,
- Med Tech и Mental health Tech,
- HR Tech,
- Urban Tech,
- Fin Tech,
- ED Tech,
- Social Tech (dating, entertainment).

### Шаг 5.

Вместе с командой выполняй домашние задания и обрабатывай полученную от преподавателей обратную связь, чтобы успешно представить свой проект на промежуточной аттестации.

## Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

| № п/п | Задание   | Ответ   | Компетенция |
|-------|---|---|-------------|
| 1.    | Какой из этапов жизненного цикла продукта идет первым?<br>а) Масштабирование<br>б) Гипотеза<br>с) Зрелость<br>д) Спад | б   | УК-6        |
| 2.    | Какой фреймворк может помочь структурировать бизнес-модель на одном листе бумаги на этапе разработки проекта?         | Lean Canvas / Lean-Canvas / Lean canvas / Лин-канвас / канвас/ Бизнес-канвас / Канвас       | УК-6        |
| 3.    | Представьте, что вы являетесь руководителем продукта. Как вы можете убедиться, что продукт действительно нужен рынку? | Проверить гипотезу / Протестировать гипотезу / протестировать гипотезу / проверить гипотезу | ПК-3        |

|    |   |  |       |
|----|---|--|-------|
| 4. | Какую модель необходимо определить на этапе разработки проекта для упорядочивания его работы и источников получения дохода? | Модель монетизации / модель монетизации  | ПК-3  |
| 5. | Верно ли, что roadmap продукта должен оставаться неизменным после его утверждения?  | Нет / нет / не верно / Не верно  | ОПК-2 |
| 6. | Какая роль в Scrum отвечает за координацию работы команды?  | Scrum Master / Скрам-мастер / Скрам мастер / скрам-мастер / скрам мастер   | УК-3  |
| 7. | Что должна сделать команда и лидер, чтобы каждый участник процесса понимал, в чем его зона ответственности?                 | Распределить роли / Распределить обязанности / Обсудить зоны ответственности / распределить роли / распределить обязанности / обсудить зоны ответственности                                | ПК-3  |
| 8. | Что должен сделать продуктовый менеджер с продуктом, чтобы успешно запустить его в новом социальном контексте?              | Адаптировать продукт / Адаптировать / Провести тестирование продукта/ Провести тестирование / адаптировать продукт / адаптировать / провести тестирование продукта / провести тестирование | ПК- 4 |