
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Арт-менеджмент»**

Направление подготовки: 02.04.01 Математика и компьютерные науки

Направленность (профиль) подготовки: Медиаискусство

Специализация: III-креаторы

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 2 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения	5
3. Тематический план	8
4. Содержание дисциплины (модуля)	8
5. Учебно-методическое обеспечение	10
6. Материально-техническое обеспечение	10
7. Методические и оценочные материалы	12

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Арт-менеджмент» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению 02.04.01 Математика и компьютерные науки, профиль Медиаискусство, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 810 от 23.08.2017 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Арт-менеджмент» позволяет студентам освоить практические навыки управления творческими проектами, необходимые для перехода от концепции к реализации в условиях современной культурной индустрии.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки магистратуры по направлению 02.04.01 Математика и компьютерные науки, профиль Медиаискусство и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений, как дисциплина, подлежащая обязательному изучению на специализации «ИИ-креаторы».

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование у обучающихся комплексных компетенций в области управления арт-проектами на стыке искусства, науки и технологий, включая стратегическое планирование, анализ рынка, бюджетирование и командную организацию, для успешной реализации и продвижения проектов в креативной индустрии.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучить историю и эволюцию арт-менеджмента как практики управления культурными инициативами в условиях цифровой трансформации;
- освоить теоретические и практические основы управления проектами в сфере технологического искусства;
- научиться анализировать креативный сектор, выявлять ниши, конкурентов и формулировать уникальное торговое предложение арт-проекта;
- овладеть методами стратегического планирования, разработки бюджета и контроля за исполнением проектных этапов;
- развить навыки взаимодействия с ключевыми акторами культурной индустрии, включая галереи, фонды, технологические платформы и медиа.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- понятие и историю Арт-менеджмента;
- теорию и практические основы управления;
- механизмы институционального устройства и проектных подходов в рамках реализации проектов на стыке искусства, науки и технологий;
- комплексные методы стратегического анализа, бизнес-планирование арт-проекта.

уметь:

- анализировать креативный сектор рынка, выбирать нишу, анализировать конкурентов, формулировать УТП проектов в области технологического искусства и креативных процессов;

- создавать и реализовывать проекты различного уровня сложности в области технологического искусства и креативных процессов;
- проводить анализ различных явлений в современных визуальных практиках в области технологического искусства и креативных процессов.

владеть:

- способностью выявлять ключевых акторов культурной индустрии;
- профессионально анализировать задачи, организовывать процессы, управлять командой;
- умением разрабатывать структурный планинг и осуществлять качественный контроль всех этапов подготовки и реализации проекта;
- технологиями грамотного формирования бюджета и управления им;
- навыками разработки предложений для партнеров, их презентации и реализации.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.	Знает основные принципы системного подхода и методы критического анализа, а также теоретические основы стратегического планирования и принятия решений
		УК-1.2.	Умеет применять методы системного анализа для выявления ключевых проблемных ситуаций, формулировать гипотезы и разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе полученных данных
		УК-1.3.	Имеет практический опыт в проведении анализа реальных проблемных ситуаций в рамках проектов, способен вырабатывать и обосновывать стратегии действий, учитывая различные аспекты и последствия
ОПК-3.	Способен самостоятельно создавать прикладные программные средства на основе современных информационных технологий и сетевых ресурсов, в том числе отечественного производства, для управления и демонстрации объектов медиаискусства	ОПК-3.1.	Знает основные принципы программирования, а также особенности отечественных информационных технологий и сетевых ресурсов в области медиаискусства
		ОПК-3.2.	ОПК-3.2. Умеет разрабатывать прикладные программные средства, используя современные инструменты и технологии, а также интегрировать их с сетевыми ресурсами для решения конкретных задач в области медиаискусства
		ОПК-3.3.	ОПК-3.3. Имеет практический опыт разработки программных средств, используемых при

			создании моделей и решений в области медиаискусства
ПК-2.	Способен проектировать технические решения для объектов и сред в сфере медиаискусства	ПК-2.1.	Знает о принципах работы и интеграции физических и цифровых компонентов системы в художественных и технических проектах сферы медиаискусства
		ПК-2.2.	Умеет программировать цифровые пространства и настраивать взаимодействие между компонентами и медиаконтентом в составе интерактивных объектов и/или сред
		ПК-2.3.	Имеет практический опыт создания комплексных медиа-решений, объединяющих аппаратные и программные элементы, в рамках образовательных или исследовательских проектов под руководством опытных специалистов
ПК-3.	Способен проектировать и реализовывать генеративные и/или иммерсивные медиа-решения с применением методов визуального программирования, современных технологий для аудиовизуальных перформансов, цифровых инсталляций и шоу-проектов	ПК-3.1.	Знает о принципах генеративного дизайна, технологиях визуального программирования, основах сценографии пространства и подходах к построению иммерсивных сред
		ПК-3.2.	Умеет проектировать сценографические решения медиа-сред и применять современные технологии при разработке проекта
		ПК-3.3.	Имеет практический опыт создания генеративных и иммерсивных медиа-решений, включая перформансы, цифровые инсталляции и сценографию под руководством опытных специалистов
ПК-4.	Способен проектировать и сопровождать системы, включающие компоненты искусственного интеллекта, с учётом этических и авторских	ПК-4.1.	Знает о возможностях использования технологий искусственного интеллекта в художественных и технических проектах, а также о типовых сценариях их

	аспектов в сфере медиаискусства		применения в области медиаискусства
		ПК-4.2.	Умеет формулировать требования к качеству, интерпретируемости и контролируемости компонентов искусственного интеллекта в контексте медиаискусства
		ПК-4.3.	Имеет опыт ведения проектной документации, фиксирующей структуру, логику и результаты функционирования компонентов искусственного интеллекта, с целью воспроизводимости и сохранения авторского замысла под руководством опытных специалистов

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостояте льная работа	
		Лекции	Семинары (практичес кие занятия)			
1	Введение в арт-менеджмент	6	14		16	Аудиторная Кейс
2	Управление проектами	6	14		16	Аудиторная Кейс
3	Продюсирование и менеджмент проектов на стыке искусства, науки и технологий	6	14		16	Аудиторная Кейс
4	Финансирование проектов на стыке искусства, науки и технологий	6	14		17	Аудиторная Кейс
5	Практика создания проекта	6	14		17	Аудиторная Кейс
	Экзамен			8		Защита кейсов
Итого:		30	70	8	82	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		190				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		5				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Введение в арт-менеджмент	История развития арт-менеджмента. Теория и практика управления. Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности, проблемы и перспективы развития. Государственное регулирование и негосударственные формы развития креативного сектора, разбор стратегий, аналитика. Обзор мировых арт-площадок технологического искусства. Миссия, Структура, концепции. Кураторские кейсы.
2	Управление проектами	Стратегическое планирование, комплексные методы. стратегического анализа, бизнес-планирование арт-проекта, финансовый план арт-проекта. Рольевые функции в проектной команде. Процесс коммуникации и совместной командной работы. Инновации и специфические условия инноваций. Личностные компетенции.

		Основы процессного управления. Методы анализа бизнес-процессов. Цифровые бизнес-модели. Слабоструктурированные бизнес-процессы. Операционные риски.
3	Продюсирование и менеджмент проектов на стыке искусства, науки и технологий	Разбор ключевых этапов: подготовительный, организационный, проведение события, посткоммуникация. Процесс и фреймворки проектирования. Разработка ценностных предложений. Продюсерская деятельность: Финансирование и бюджетирование Художественно-техническая реализация проекта Художники и продакшен. Пространство и экспонирование: Дизайн и брендинг Логистика и организация мероприятия Управление гостями Коммуникации и продвижение Контент и программа: Спикеры Операционная деятельность и правовые аспекты Документооборот и документация: Страхования
4	Финансирование проектов на стыке искусства, науки и технологий	Модели финансирования сферы культуры: от патерналистского подхода – до рыночных принципов Российская модель финансирования сферы культуры Региональные и локальные практики финансирования культурной деятельности Специфика финансирования цифровых и проектов в области медиа. Возможные источники привлечения средств. Структура финансирования цифрового проекта и проектов в области медиа. Понятие гранта и его характеристики. Основные грантодатели для реализации социокультурной деятельности. Специфика заявки на грант для поддержки технологического проекта Фандрайзинг: основные понятия и подходы, инструментарий Правовые основы фандрайзинга. Финансовые стратегии и ключевые активности в фандрайзинге.
5	Практика создания проекта	Анализ кейсов и практика Кураторские кейсы (общие). Кураторские кейсы: российские музейные проекты Специфика цифровых пространств и смешанных сред Решение практических задач. Презентация и питчинг.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Такишина, Е. А. Управление проектами : учебно-методическое пособие / Е. А. Такишина, Е. В. Бурмистрова. – Саратов : Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС, 2025. - 49 с. – ISBN 978-5-8180-0693-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2255257>.

2. Шиманская, В. Командная работа. Запуск проекта любой сложности : практическое руководство / В. Шиманская, Н. Карпов. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 177 с. – (Серия «4К— навыки будущего»). - ISBN 978-5-9614-2927-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2254967>.

Дополнительная литература:

1. Гришина, Е. А. Управление проектами : учебное пособие / Е. А. Гришина, Е. В. Крылова, М. В. Чехонадских. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2023. - 72 с. - ISBN 978-5-7782-4998-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2246568>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное

Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Арт-менеджмент» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, кейс, защита кейсов, аудиторная работа, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Кейс — практическая работа студентов над реальными или смоделированными задачами, что позволяет студенту применять теоретические знания на практике.

Студент самостоятельно разрабатывает стратегию решения поставленной задачи, что способствует развитию навыков критического мышления и самостоятельного принятия решений. Такой подход помогает подготовить будущих специалистов к реальным вызовам в их профессиональной деятельности.

Защита кейсов — анализ реальных ситуаций и разработка практических решений на основе теоретических знаний.

Студенты работают индивидуально или в группах, а затем представляют свои выводы и рекомендации перед преподавателями и однокурсниками, получая обратную связь. Такой подход не только оценивает уровень усвоения материала, но и формирует навыки публичного выступления и аргументации.

Аудиторная работа — активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Самостоятельная работа — работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Арт-менеджмент»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине, но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.

Дисциплина (модуль) «Арт-менеджмент» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Аудиторная работа	30%	1	Активная работа студента на занятии

Активность	Вес	Количество	Описание
Кейс	35%	1	Практическая работа студентов над реальными или смоделированными задачами
Экзамен	35%	1	Защита кейсов – анализ реальных ситуаций и разработка практических решений на основе теоретических знаний

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Арт-менеджмент»:
«0,3 × Аудиторная работа + 0,35 × Кейс + 0,35 × Экзамен».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные вопросы для подготовки к занятию

Тема: Введение в арт-менеджмент

1. Какие исторические этапы развития арт-менеджмента отражают переход от патронажа к институциональной и рыночной модели?
2. В чём заключается специфика арт-менеджмента как профессиональной деятельности на стыке культуры, искусства и управления?
3. Какие ключевые проблемы (финансирование, легитимность, оценка эффективности) стоят перед арт-менеджерами в условиях цифровой трансформации?
4. Как государство и негосударственные организации регулируют развитие креативного сектора, и в чём различие их стратегий?
5. Какие международные площадки (например, Ars Electronica, ZKM, FILE) задают вектор развития технологического искусства, и какова их миссия?

Тема: Управление проектами

1. Какие этапы включает стратегическое планирование арт-проекта, и какие методы анализа (SWOT, PESTEL) применяются на каждом из них?
2. Как разрабатывается бизнес-план арт-проекта: какие разделы обязательны, и как формулируется его финансовый план?
3. Какие ролевые функции (продюсер, куратор, технический менеджер, PR-специалист) выделяются в проектной команде, и как строится коммуникация между ними?
4. Какие личностные компетенции (гибкость, эмпатия, стрессоустойчивость) важны для успешного управления творческими процессами?
5. Какие операционные риски (технические сбои, задержки, бюджетные перерасходы) наиболее типичны для арт-проектов, и как их минимизировать?

Тема: Продюсирование и менеджмент проектов на стыке искусства, науки и технологий

1. Какие ключевые этапы включает жизненный цикл арт-события: от подготовки до посткоммуникации?
2. Как разрабатывается ценностное предложение проекта для разных аудиторий — зрителей, партнёров, институций?

3. Какие аспекты включает художественно-техническая реализация проекта, и как организуется взаимодействие с художниками и техническим продакшеном?
4. Какие задачи решаются при организации пространства экспонирования: от дизайна и брендинга до логистики и безопасности?

Примерное описание задания и критерии оценивания к кейсу

Описание задания: студент (индивидуально или в мини-группе) выбирает реальный арт-проект на стыке искусства, науки и технологий, анализирует его структуру, финансирование и реализацию, а затем разрабатывает собственную концепцию проекта, вдохновлённую изученным кейсом, но адаптированную к новому контексту.

Этапы выполнения:

- Выбор и анализ реального арт-кейса (миссия, команда, бюджет, формат, аудитория).
- Выделение ключевых уроков: успехи, риски, стратегические решения.
- Разработка концепции нового проекта (УТП, цель, формат).
- Составление стратегического плана: этапы, команда, источники финансирования, бюджет.
- Подготовка презентации и питча для защиты.

Критерии оценивания кейса:

- глубина анализа реального проекта: точность и полнота разбора ключевых аспектов;
- умение извлекать выводы: ясные, применимые уроки из кейса;
- оригинальность и обоснованность концепции: идея логична, инновационна, соответствует контексту;
- реалистичность реализации: чёткие этапы, бюджет, распределение ролей;
- качество оформления: ясность текста, структура презентации, визуальная подача.

Примерное описание формата и критерии оценивания к защите кейсов

Описание формата защиты: защита проходит в формате мини-презентации (7–10 минут на студента/группу). Включает краткий разбор выбранного кейса и презентацию своей концепции. После выступления — ответы на вопросы от преподавателя и аудитории.

Критерии оценивания защиты:

- ясность и логичность изложения: структура выступления понятна, аргументация последовательна;
- уверенность и культура речи: чёткая дикция, зрительный контакт, владение временем;
- убедительность концепции: проект представлен как жизнеспособное и значимое предложение;
- качество визуального сопровождения: слайды помогают раскрыть идею, не перегружены;

— аргументированность ответов на вопросы: способность отстаивать решения и адаптировать проект по обратной связи.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Укажите историческую модель поддержки искусства до появления институций, и её основу.	Патронаж меценат	УК-1
2.	Назовите ключевую функцию арт-менеджера, и её цель.	Организация реализация	ОПК-3
3.	Укажите международную площадку технологического искусства, и её профиль.	Ars Electronica медиаарт	ПК-2
4.	Назовите метод стратегического анализа, выявляющий сильные и слабые стороны проекта, и его аббревиатуру.	SWOT оценка	ПК-3
5.	Укажите документ, описывающий цели, этапы и бюджет проекта, и его назначение.	Бизнес-план заявка	ПК-4
6.	Назовите роль, отвечающую за художественную концепцию проекта, и её функцию.	Куратор концепция	ПК-2
7.	Укажите участника проекта, отвечающего за техническую реализацию, и его специализацию.	Продакшен инженер	ПК-3
8.	Назовите метод планирования, разбивающий проект на этапы и задачи, и его инструмент.	Временная шкала диаграмма Ганта	ПК-4
9.	Укажите компетенцию, важную для управления творческой командой, и её пример.	Эмпатия коммуникация	УК-1
10.	Назовите риск, связанный с превышением сметы, и его тип.	Бюджетный перерасход операционный	ПК-3
11.	Укажите этап жизненного цикла проекта, на котором проводится оценка результатов, и его название.	Посткоммуникация анализ	ПК-2
12.	Назовите формат ценностного предложения, объясняющий пользу проекта для партнёра, и его суть.	УТП уникальность	ПК-4
13.	Укажите пространство, где организуется экспонирование, и его задачу.	Экспозиция восприятие	ПК-2
14.	Назовите инструмент продвижения проекта в цифровой среде, и его цель.	SMM вовлечение	ПК-3
15.	Укажите источник финансирования, основанный на конкурсной заявке, и его вид.	Грант поддержка	ПК-4
16.	Назовите способ привлечения средств от широкой аудитории, и его платформу.	Краудфандинг Planeta	ОПК-3
17.	Укажите документ, необходимый для страхования арт-объекта, и его функцию.	Акт оценки защита	ПК-3
18.	Назовите правовой аспект организации мероприятия, и его пример.	Лицензирование музыка	УК-1

19.	Укажите этап, на котором формируется команда, и его название.	Подготовительный этап	ПК-2
20.	Назовите итог защиты кейса, и его цель.	Питч презентация	ПК-4