

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«07» марта 2024 г.
Протокол №1

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Предпринимательство»**

Направление подготовки: 02.04.01 Математика и компьютерные науки

Направленность (профиль) подготовки: Продуктовая аналитика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 2 года

Год набора: 2024

**Москва
2024**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	4
3. Тематический план.....	6
4. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5. Учебно-методическое обеспечение	7
6. Материально-техническое обеспечение	7
7. Методические и оценочные материалы	9

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Предпринимательство» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по специальности 02.04.01 Математика и компьютерные науки, профиль Продуктовая аналитика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 810 от 23.08.2017 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Предпринимательство» развивает ключевые навыки и знания, необходимые для создания и управления успешными бизнесами, а также способствует инновациям и экономическому росту. Эта дисциплина (модуль) помогает студентам стать более креативными и уверенными в своих способностях, что важно для личного и профессионального успеха.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки магистратуры по направлению 02.04.01 Математика и компьютерные науки, профиль Продуктовая аналитика и входит в вариативную часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре, доступна для прохождения при условии успешного завершения дисциплин (модулей) «Продуктовая студия», «Метрики бизнеса и продукта».

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование знаний и навыков, необходимых для успешного создания, управления и развития собственных бизнес-проектов, а также для понимания динамики рынка и предпринимательской экосистемы.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

— формирование знаний и развитие понимания по темам: основные принципы предпринимательского мышления и лидерства, подходы дизайн-мышления для создания ценности, включая методики для выявления потребностей клиентов, принципы социального и устойчивого предпринимательства и их влияние на общество, основы корпоративной культуры и роль управления талантами в стартапе, модели и стратегии формирования партнерств и альянсов в бизнесе, принципы деловой этики и социальной ответственности, основы финансового планирования, включая оценку затрат, управление ресурсами и денежный поток;

— освоение умений: применять базовые предпринимательские методы для решения проблем, использовать элементы дизайн-мышления для прототипирования и обратной связи с клиентами, разрабатывать планы для малого бизнеса с учетом его социального воздействия, внедрять корпоративные ценности, способствующие командной работе и инновациям, находить и укреплять партнерские отношения для развития бизнеса, оценивать финансовую устойчивость и управлять бюджетами, принимать решения, учитывая их этические и долгосрочные аспекты;

— формирование навыков генерации идей, проведения тестов и улучшения продуктов с использованием дизайн-мышления, навыков интеграции социальной ответственности и экологичности в бизнес-стратегии, формирования корпоративной культуры, ориентированной на привлечение и развитие персонала, навыков развития стратегических партнерства и понимания их важности для бизнеса, планирования и контроля финансов для обеспечения стабильности проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1.	Знает основные методы самооценки и анализа своей деятельности, а также принципы управления временем и целеполагания
		УК-6.2	Умеет ставить реалистичные и достижимые цели, определять приоритеты в своей деятельности, а также разрабатывать и внедрять планы по совершенствованию своих навыков и компетенций на основе полученной самооценки
		УК-6.3	Имеет практический опыт применения методов самооценки в своей профессиональной деятельности, включая участие в тренингах, семинарах и проектах, направленных на развитие личной эффективности и профессионального роста
ОПК-2.	Способен создавать и исследовать новые математические модели в естественных науках, совершенствовать и разрабатывать концепции, теории и методы	ОПК-2.1.	Знает основные математические модели и методы, используемые в естественных науках, включая статистическое моделирование, дифференциальные уравнения и численные методы, а также современные подходы к исследованию и анализу данных
		ОПК-2.2	Умеет разрабатывать и адаптировать математические модели для решения конкретных проблем в естественных науках, проводить их анализ и верификацию, а также интерпретировать полученные результаты в контексте научных исследований
		ОПК-2.3	Имеет практический опыт создания и исследования математических моделей в

			рамках научных проектов или исследований, включая участие в публикациях, конференциях или коллаборациях, где были разработаны и апробированы новые концепции и методы
ПК-3.	Способен решать задачи профессиональной деятельности в области продуктовой аналитики, формулировать результаты анализа и выявлять последствия полученных данных для принятия обоснованных решений и оптимизации продуктов	ПК-3.1.	Знает методы и инструменты продуктовой аналитики
		ПК-3.2.	Умеет применять аналитические инструменты и программное обеспечение для обработки и визуализации данных, а также формулировать выводы на основе проведенного анализа
		ПК-3.3.	Имеет опыт работы над реальными проектами в области продуктовой аналитики, включая анализ пользовательского поведения и оптимизацию продуктов на основе полученных данных
ПК-4.	Способен публично представлять собственные и известные научные результаты	ПК-4.1.	Знает основные принципы эффективного публичного выступления, методы визуализации данных и основные требования к научным презентациям, включая структуру и содержание
		ПК-4.2.	Умеет четко и логично формулировать свои научные результаты, адаптируя их для различных аудиторий, а также использовать визуальные средства для улучшения восприятия информации
		ПК-4.3.	Имеет практический опыт участия в научных конференциях, семинарах или других мероприятиях, где успешно представлял свои и известные научные результаты, получая обратную связь и взаимодействуя с аудиторией

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		<i>Очная форма</i>				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостоятельная работа	
Лекции	Семинары (практические занятия)					
1	Введение. Что влияет на стратегию	4	4		20	Домашние задания
2	Формирование насмотренности	2	2		20	Домашние задания
3	Написание стратегии	4	4		20	Домашние задания
4	Финансовый блок	5	5		20	Домашние задания
	<i>Зачет</i>			4		Проект
	Итого:	15	15	4	80	
	Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)	114				
	Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)	3				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Введение. Что влияет на стратегию	Введение в дисциплину. От мечты к реальности: Миссия, Видение и Стратегия компании. Почему одни компании более успешны, чем другие?
2	Формирование насмотренности	Конкуренция и рост бизнеса. Корпоративные стратегии: стратегии роста и создания ценности.
3	Написание стратегии	Чек-лист написания стратегии. Декомпозиция корпоративной стратегии в продуктовую. Гибкая стратегия: риски, стейкхолдеры и сценарное планирование.
4	Финансовый блок	Финансовая грамотность и понимание отчетности. Юнит-экономика: микрофинансовая модель продукта. Монетизация и ценообразование. Бюджетирование и финансовое планирование. ROI и финансовое моделирование: как защищать продуктовые решения и оценивать эффективность инвестиций. Привлечение инвестиций: что ищут инвесторы и как они оценивают продукт.

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561496>.

Дополнительная литература:

1. Уланов В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569235>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое

Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Предпринимательство» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, домашние задания, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Участие в семинаре – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту: четко определите цели и задачи проекта, распределите роли и обязанности между участниками, а также установите сроки выполнения каждой части работы. Регулярно проводите встречи для обсуждения прогресса и решения возникающих вопросов.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Бонусные баллы — это оценки, которые студенты могут получить за выполнение дополнительных заданий.

Формат бонусных баллов позволяет студентам улучшить общую оценку по дисциплине (модулю) и стимулирует углубленное изучение материала.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Предпринимательство»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме *зачета*, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Зачтено	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	Зачтено	
8	Отлично	Зачтено	
7	Хорошо	Зачтено	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает
6	Хорошо	Зачтено	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
			на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
5	Удовлетворительно	Зачтено	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	Зачтено	
3	Не сдан	Не зачтено	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	Не зачтено	
1	Не сдан	Не зачтено	

Дисциплина (модуль) «Предпринимательство» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	80%	7	Набор заданий по темам недели
Зачет	20%	1	Итоговая защита стратегических проектов

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Предпринимательство»: $\langle 0,8 \times \text{среднее за домашние задания} + 0,2 \times \text{зачет} \rangle$.

На дисциплине (модулю) возможно получение бонусных баллов за дополнительную активность в ходе занятий, а также при выполнении домашних заданий и подготовки проекта к итоговой защите.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание 1.

Задание 1.

Напишите эссе (500-700 слов) о том, что такое предпринимательское мышление. Опишите, как это мышление влияет на принятие решений в бизнесе. Приведите примеры успешных предпринимателей, которые демонстрируют такие качества, как проактивность, готовность к рискам и инновационность.

Задание 2.

Проведите интервью с двумя предпринимателями (можно использовать онлайн-платформы). Сформулируйте 5-7 вопросов, касающихся их ключевых характеристик и навыков, необходимых для успеха. На основе полученных ответов составьте отчет (300-500 слов), выделив общие черты и различия в их подходах.

Задание 3.

Выполните упражнение на развитие креативного мышления. Выберите проблему, с которой сталкивается малый бизнес (например, снижение продаж или недостаток клиентов). Создайте «мозговой штурм» идей по её решению, записав не менее 10 различных подходов. Затем выберите три наиболее интересные идеи и проанализируйте их с точки зрения критического мышления, оценивая плюсы и минусы каждого подхода.

Задание 4.

Исследуйте историю одного успешного стартапа. Напишите краткий обзор (400-600 слов), в котором опишите, как лидерство основателя способствовало успеху компании. Обратите внимание на стиль управления, методы мотивации команды и принятие стратегических решений.

Задание 5.

Составьте кейс-стадию, основанную на реальной ситуации, когда предприниматель или компания столкнулась с неопределённостью (например, экономический кризис, пандемия и т. д.). Опишите, какие решения были приняты, какие факторы учитывались, и как это повлияло на бизнес. Включите анализ альтернативных решений, которые могли бы быть применены.

Домашнее задание 2.

Задание 1.

Напишите реферат (400-600 слов), в котором раскройте понятие социального предпринимательства. Опишите ключевые принципы, которые отличают социальные предприятия от традиционных коммерческих организаций. Приведите примеры социальных проблем, которые могут решать такие предприятия.

Задание 2.

Подготовьте презентацию (5-7 слайдов) на тему устойчивого развития в бизнесе. Раскройте основные экологические вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели, и опишите практики, способствующие снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Задание 3.

Исследуйте и опишите методы оценки социального воздействия бизнеса (например, социальный возврат инвестиций — SROI). Составьте краткий отчет (300-500 слов) о том, как можно измерить эффективность социального проекта и почему это важно для устойчивого развития.

Задание 4.

Выберите один или два успешных социальных стартапа (локальных или международных). Подготовьте анализ (500 слов), в котором расскажите о миссии стартапа, его социальной задаче, бизнес-модели и достигнутых результатах.

Задание 5.

Представьте, что вы хотите создать социальный стартап. Опишите в письменной работе (400-600 слов) проблему, которую вы собираетесь решить, целевую аудиторию, предполагаемые социальные и экологические выгоды, а также возможную бизнес-модель.

Домашнее задание 3.

Задание 1.

Напишите эссе (400-600 слов), в котором объясните основные принципы финансового планирования и бюджетирования для малого бизнеса. Укажите, как правильно составить бюджет, какие элементы необходимо учитывать и как часто его следует пересматривать. Приведите примеры различных типов бюджетов (например, операционный, капитальный).

Задание 2.

Подготовьте отчет (300-500 слов) о важности управления денежными потоками для бизнеса. Опишите основные методы мониторинга и анализа денежного потока. Включите в отчет пример таблицы, в которой можно отслеживать поступления и расходы, а также проанализируйте, как это влияет на ликвидность компании.

Задание 3.

Исследуйте различные источники финансирования для стартапов и малых предприятий (например, венчурный капитал, краудфандинг, банковские кредиты и т. д.). Подготовьте презентацию (5-7 слайдов), в которой опишите плюсы и минусы каждого источника, а также дайте советы по подготовке успешного инвестиционного предложения.

Задание 4.

Напишите краткий анализ (400-600 слов) о методах оптимизации использования материальных ресурсов в бизнесе. Рассмотрите такие подходы, как управление запасами, внедрение технологий для повышения эффективности и сокращение отходов. Приведите примеры компаний, которые успешно применяют эти методы.

Задание 5.

Создайте план (300-500 слов) по оптимизации использования человеческих ресурсов в вашей (или выбранной вами) компании. Опишите стратегии повышения производительности, такие как обучение и развитие сотрудников, внедрение системы мотивации и улучшение внутренней коммуникации. Укажите, как эти меры могут повлиять на общую эффективность бизнеса.

Примерное описание и критерии к проекту

Описание задания

Разработайте комплексный бизнес-проект стартапа, который учитывает ключевые аспекты предпринимательства, изученные в курсе.

Задачи:

1. Опишите предпринимательский профиль основателя (или команды), выделите ключевые навыки и подходы к принятию решений в условиях неопределённости.
2. Проведите анализ потребностей целевой аудитории, сформулируйте уникальное ценностное предложение. Опишите этапы дизайн-мышления, включая генерацию идей, прототипирование и тестирование продукта или услуги.
3. Определите социальный или экологический аспект вашего бизнеса, опишите, как проект способствует устойчивому развитию и социальному воздействию.
4. Опишите желаемую корпоративную культуру, подходы к мотивации и удержанию сотрудников, а также методы развития команды и управления изменениями.

5. Определите потенциальных партнёров и типы сотрудничества, проанализируйте риски и выгоды, опишите стратегии построения доверия и управления конфликтами.

6. Подготовьте предварительный финансовый план, включающий бюджетирование, управление денежными потоками, а также стратегии привлечения инвестиций и оптимизации ресурсов.

7. Опишите этические стандарты, которые будут соблюдаться в бизнесе, вопросы корпоративной социальной ответственности и соответствие нормативным требованиям.

Критерии оценивания

- Чёткое и реалистичное описание навыков, мышления и решений основателя или команды – до 1 балла;
- Глубина анализа потребностей, оригинальность ценностного предложения, качество прототипа – до 2 баллов;
- Осознанность и конкретика в вопросах устойчивого развития и социального воздействия – до 1 балла;
- Продуманность подходов к формированию культуры и развитию команды – до 1 балла;
- Анализ партнёрств, понимание рисков и способов их минимизации – до 1 балла;
- Реалистичность и полнота финансового плана, стратегии привлечения и использования ресурсов – до 2 баллов;
- Учет этических норм, КСО и нормативных требований – до 1 балла;
- Логичность и взаимосвязь разделов, качество оформления и представления материала – до 1 балла.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Какой из следующих навыков является ключевым для успешного предпринимателя? а) Умение следовать инструкциям б) Креативное мышление в) Избегание рисков г) Умение работать в команде	б	УК-6
2.	Какой математический метод наиболее подходит для анализа рисков в принятии предпринимательских решений в условиях неопределенности? а) Дифференциальное исчисление б) Теория вероятностей и статистика в) Линейная алгебра г) Топология	б	ОПК-2
3.	Какой из следующих факторов наиболее критичен для успешной оптимизации продукта в условиях высокой конкуренции? а) Увеличение цен б) Увеличение объемов производства в) Сокращение расходов г) Идентификация потребностей клиентов	д	ПК-3
4.	Какой этап дизайн-мышления помогает предпринимателю оценить потребности клиентов?	Эмпатия / способность к эмпатии / эмоциональная эмпатия / эмпатическое понимание / эмпатическое восприятие	ПК-4

		/ понимание чувств других	
5.	Какой из этапов дизайн-мышления требует количественной оценки эффективности прототипа? а) Генерация идей б) Прототипирование в) Тестирование г) Определение проблемы	с	ОПК-2
6.	Какой из следующих методов может помочь в создании уникального ценностного предложения для нового продукта? а) Копирование успешных решений конкурентов б) Проведение глубокого анализа потребительских предпочтений в) Снижение цен на продукт г) Увеличение маркетинговых расходов	б	ПК-3
7.	Какое действие предприниматель должен предпринять для оценки своего социального воздействия?	Измерение эффективности / Оценка эффективности / Определение эффективности / Измерение результативности / Оценка результативности / Анализ эффективности	УК-6
8.	Какой показатель можно использовать для количественной оценки социального воздействия социального предприятия?	SROI / Социальный коэффициент эффективности / Социальный возврат на инвестиции / (социальный коэффициент рентабельности / коэффициент социальной эффективности / Коэффициент SROI / Социальная эффективность инвестиций (SROI)	ОПК-2
9.	Какой подход лучше всего помогает предпринимателю принимать обоснованные решения в условиях неопределенности?	Анализ данных и тестирование гипотез / Анализ данных и проверка гипотез / Исследование данных и тестирование гипотез / Анализ информации и тестирование гипотез / Обработка данных и тестирование гипотез / Анализ статистических данных и гипотезы	ПК-3

10.	Какой элемент корпоративной культуры способствует саморазвитию сотрудников?	Открытая коммуникация / прозрачная коммуникация / Свободная коммуникация / Открытое общение / Коммуникация без барьеров / Доступная коммуникация	УК-6
11.	Какой метод статистики используют для оценки эффективности маркетинговой стратегии?	Анализ данных	ОПК-2