ЦЕНТРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«24» июня 2025 г.
Протокол № 2

Рабочая программа дисциплины (модуля)
«Стратегический и финансовый менеджмент»

Направление подготовки: *02.04.01 Математика и компьютерные науки*

Направленность (профиль) подготовки: *Продуктовый менеджмент*

Квалификация (степень) выпускника: *магистр*

Форма обучения: *очная*

Срок освоения программы: *2 года*

Год набора: *2025*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0215B0C000D1B3FEB44A37EE631E0C27D4
Владелец: Ивашкевич Евгений Васильевич
Действителен: с 13.01.2026 до 13.04.2027

Электронный документ

Москва
2025

Содержание

1. **Краткая характеристика дисциплины (модуля)** 3
2. **Перечень планируемых результатов обучения** 5
3. **Тематический план** 8
4. **Содержание дисциплины (модуля)** 8
5. **Учебно-методическое обеспечение** 9
6. **Материально-техническое обеспечение** 9
7. **Методические и оценочные материалы** 11

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стратегический и финансовый менеджмент» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по специальности 02.04.01 Математика и компьютерные науки, профиль Продуктовый менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 810 от 23.08.2017 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Стратегический и финансовый менеджмент» позволяет студентам освоить ключевые навыки предпринимательского мышления и финансового планирования, необходимые для успешного запуска и управления бизнес-проектами в конкурентной среде. Это способствует формированию этичного подхода к ведению бизнеса, интеграции устойчивых практик и развитию стратегических партнерств, что в итоге повышает эффективность предприятий и их вклад в социально-экономическое развитие.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки магистратуры по направлению 02.04.01 Математика и компьютерные науки, профиль Продуктовый менеджмент и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре, доступна для прохождения при условии успешного завершения дисциплин (модулей) «Продуктовая студия», «Метрики бизнеса и продукта».

Цель изучения дисциплины (модуля): формирование знаний и навыков в области предпринимательского мышления, дизайн-мышления, устойчивого предпринимательства, корпоративной культуры, партнерств, финансового планирования и этики для эффективного управления бизнесом.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- изучить ключевые концепции предпринимательского подхода и лидерства для решения комплексных бизнес-задач;
- освоить методы дизайн-мышления для выявления клиентских нужд и создания инновационных решений;
- разработать понимание принципов социального предпринимательства и их роли в общественном развитии;
- познакомиться с механизмами формирования корпоративной культуры и управления человеческими ресурсами в стартапах;
- изучить стратегии построения партнерств и альянсов для расширения бизнес-возможностей.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- основные принципы предпринимательского мышления и лидерства;
- подходы дизайн-мышления для создания ценности, включая методики для выявления потребностей клиентов;
- принципы социального и устойчивого предпринимательства и их влияние на общество;
- основы корпоративной культуры и роль управления талантами в стартапе;
- модели и стратегии формирования партнерств и альянсов в бизнесе;
- основы финансового планирования, включая оценку затрат, управление ресурсами и денежный поток;
- принципы деловой этики и социальной ответственности.

уметь:

- применять базовые предпринимательские методы для решения проблем;
- использовать элементы дизайн-мышления для прототипирования и обратной связи с клиентами;
- разрабатывать планы для малого бизнеса с учетом его социального воздействия;
- внедрять корпоративные ценности, способствующие командной работе и инновациям;
- находить и укреплять партнерские отношения для развития бизнеса;
- оценивать финансовую устойчивость и управлять бюджетами;
- принимать решения, учитывая их этические и долгосрочные аспекты.

владеть:

- навыками генерации идей, проведения тестов и улучшения продуктов, используя дизайн-мышление;
- навыками интеграции социальной ответственности и экологичности в бизнес-стратегии;
- навыками формирования корпоративной культуры, ориентированной на привлечение и развитие персонала;
- навыками развития стратегических партнерств и понимания их важности для бизнеса;
- навыками планирования и контроля финансов для обеспечения стабильности проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.	Знает основные принципы системного подхода и методы критического анализа, а также теоретические основы стратегического планирования и принятия решений
		УК-1.2.	Умеет применять методы системного анализа для выявления ключевых проблемных ситуаций, формулировать гипотезы и разрабатывать альтернативные стратегии действий на основе полученных данных
		УК-1.3.	Имеет практический опыт в проведении анализа реальных проблемных ситуаций в рамках проектов, способен вырабатывать и обосновывать стратегии действий, учитывая различные аспекты и последствия
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1.	Знает теоретические основы командного развития, методы управления группами и принципы эффективного лидерства, а также различные подходы к выработке стратегий
		УК-3.2.	Умеет создавать и поддерживать позитивную командную атмосферу, устанавливать четкие цели и задачи, а также мотивировать участников команды для достижения общих результатов
		УК-3.3.	Имеет практический опыт в организации и руководстве командами на различных этапах проектов, включая разработку и реализацию командных стратегий, а также в оценке эффективности командной работы
ПК-1.	Способен определять общие	ПК-1.1.	Знает основные теоретические

	формы и закономерности в данных продуктового менеджмента		концепции и принципы, относящиеся к области продуктового менеджмента, а также ключевые закономерности и модели, которые помогают в анализе и интерпретации данных
		ПК-1.2.	Умеет проводить систематический анализ продуктового менеджмента, выявлять и формулировать общие закономерности и тенденции, а также применять методы исследования для получения новых знаний и понимания
		ПК-1.3.	Имеет практический опыт работы в области продуктового менеджмента, включая участие в научных проектах, исследованиях или практических заданиях, где были выявлены и описаны общие формы и закономерности
ПК-4.	Способен публично представлять собственные и известные научные результаты	ПК-4.1.	Знает основные принципы эффективного публичного выступления, методы визуализации данных и основные требования к научным презентациям, включая структуру и содержание
		ПК-4.2.	Умеет четко и логично формулировать свои научные результаты, адаптируя их для различных аудиторий, а также использовать визуальные средства для улучшения восприятия информации
		ПК-4.3.	Имеет практический опыт участия в научных конференциях, семинарах или других мероприятиях, где успешно представлял свои и известные научные результаты, получая обратную связь и взаимодействуя с аудиторией
ПК-5.	Способен передавать результат решенных прикладных задач в виде конкретных рекомендаций, выраженных в терминах области продуктового менеджмента	ПК-5.1.	Знает основные методы и подходы к формулированию рекомендаций на основе результатов решения прикладных задач, а также термины и концепции продуктового менеджмента

		ПК-5.2.	Умеет анализировать результаты решенных задач и формулировать четкие, конкретные рекомендации, адаптируя их к требованиям и ожиданиям целевой аудитории
		ПК-5.3.	Имеет практический опыт в разработке и представлении рекомендаций на основе анализа прикладных задач, включая участие в проектах, где результаты были успешно применены и оценены в контексте предметной области
ПК-7.	Способен принимать участие в организации и руководстве производственно-технологическими и (или) научно-исследовательскими группами	ПК-7.1.	Знает основные принципы управления проектами, методы организации командной работы, а также теоретические основы производственно-технологических и научно-исследовательских процессов
		ПК-7.2.	Умеет планировать и координировать деятельность группы, устанавливать цели и задачи, распределять роли и обязанности, а также эффективно коммуницировать с участниками команды для достижения общих результатов
		ПК-7.3.	Имеет практический опыт участия в управлении проектами или научно-исследовательскими группами, включая организацию рабочих процессов, проведение встреч и презентаций, а также оценку результатов работы команды

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы					ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма					
		Аудиторная работа			Контроль	Самостоятельная работа	
		Лекции	Семинары (практические занятия)	Консультации			
1	Введение. Что влияет на стратегию	6	6	18		10	Домашние задания
2	Формирование насмотренности	4	4	12		8	Домашние задания
3	Написание стратегии	6	6	18		10	Домашние задания
4	Финансовый блок	12	12	34		20	Домашние задания
	Зачет с оценкой				4		Проект
	Итого:	***28***	***28***	***82***	***4***	***48***	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		***190***					
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		***5***					

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	Введение. Что влияет на стратегию	Введение в курс От мечты к реальности: Миссия, Видение и Стратегия компании Почему одни компании более успешны, чем другие?
2	Формирование насмотренности	Конкуренция и рост бизнеса Корпоративные стратегии: стратегии роста и создания ценности
3	Написание стратегии	Чек-лист написания стратегии Декомпозиция корпоративной стратегии в продуктовую Гибкая стратегия: риски, стейкхолдеры и сценарное планирование
4	Финансовый блок	Финансовая грамотность и понимание отчетности Юнит-экономика: микрофинансовая модель продукта Монетизация и ценообразование Бюджетирование и финансовое планирование ROI и финансовое моделирование: как защищать продуктовые решения и оценивать эффективность инвестиций Привлечение инвестиций: что ищут инвесторы и как они оценивают продукт

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568046.

2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/56012.

Дополнительная литература:

1. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18205-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559975.

2. Ярухина, Л. Финансы для нефинансистов : практическое руководство / Л. Ярухина. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 336 с. - (Практика лучших бизнес-тренеров России). - ISBN 978-5-4461-1508-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1831726.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

— столами и стульями;
— компьютерной техникой;
— механическими калькуляторами;
— специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование"	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное

Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное
Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Стратегический и финансовый менеджмент» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекции, семинары, консультации, домашние задания, проект, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удается, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

Семинар – это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Консультации – структурированные встречи, на которых преподаватели предоставляют индивидуальную или групповую помощь в освоении учебного материала, обсуждении вопросов и решении проблем, возникающих в процессе обучения.

Консультации могут включать разъяснение сложных тем, подготовку к экзаменам и помощь в выполнении проектных работ, что способствует более глубокому пониманию предмета и улучшению академической успеваемости.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов.

Для успешной подготовки к проекту рекомендуется: четко определить цели и задачи проекта; составить план работы, разбив проект на этапы с указанием сроков выполнения каждого из них; использовать разнообразные источники информации и инструменты для исследования темы; регулярно проверять прогресс и вносить коррективы в план, если это необходимо.

Бонусные баллы — это оценки, которые студенты могут получить за выполнение дополнительных заданий.

Формат бонусных баллов позволяет студентам улучшить общую оценку по дисциплине (модулю) и стимулирует углубленное изучение материала.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Стратегический и финансовый менеджмент»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме ***зачета с оценкой***, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Зачтено	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать
9	Отлично	Зачтено	
8	Отлично	Зачтено	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Оценка за зачет	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
			изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
7	Хорошо	Зачтено	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	Зачтено	
5	Удовлетворительно	Зачтено	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	Зачтено	
3	Не сдан	Не зачтено	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.
2	Не сдан	Не зачтено	
1	Не сдан	Не зачтено	

Дисциплина (модуль) «Стратегический и финансовый менеджмент» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Описание
Домашние задания	80%	Набор задач по темам недели
Зачет с оценкой	20%	Проект – исследовательская работа по дисциплине (модулю) и презентация результатов

В рамках изучения дисциплины (модуля) возможно получение бонусных баллов.

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Стратегический и финансовый менеджмент»: «0,8 × среднее за домашние задания + 0,2 × зачет с оценкой».

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание 1.

1. Проанализируйте факторы внешней среды (PESTEL) и внутренней среды (SWOT), влияющие на стратегию компании, выбранной вами, и предложите, как они могут изменить ее миссию.
2. Составьте миссию и видение для гипотетического стартапа в сфере устойчивого развития, объяснив, как они связаны с целями компании.
3. Сравните стратегии двух успешных компаний (например, Apple и Tesla), определив ключевые факторы их успеха и возможные риски.
4. Разработайте чек-лист для оценки влияния макроэкономических факторов (инфляция, конкуренция) на стратегическое планирование предприятия.
5. Опишите, как личные ценности основателя могут повлиять на формирование видения компании, с примерами из реальных кейсов.

Домашнее задание 2.

1. Проведите анализ конкурентной среды в выбранной отрасли (например, e-commerce), используя модель Портера, и предложите стратегии роста для лидера рынка.
2. Опишите корпоративные стратегии создания ценности (например, диверсификация или вертикальная интеграция) на примере компании Amazon.
3. Сравните стратегии роста (органический vs. через M&A) для малого бизнеса и малого бизнеса, оценив их риски и преимущества.
4. Разработайте план конкурентного роста для локального бизнеса, учитывая рыночные тренды и барьеры входа.
5. Проанализируйте, как стратегии создания ценности влияют на устойчивость бизнеса в условиях кризиса, с примерами из практики.

Домашнее задание 3.

1. Создайте чек-лист для написания корпоративной стратегии, включающий шаги от анализа до реализации, и примените его к гипотетическому проекту.
2. Выполните декомпозицию корпоративной стратегии в продуктовую для компании в сфере IT, описав ключевые этапы и метрики успеха.
3. Разработайте сценарии гибкой стратегии для стартапа, учитывая риски (экономические, технологические) и роли стейкхолдеров.
4. Составьте план управления рисками в стратегическом планировании, включая идентификацию стейкхолдеров и их интересов.

5. Проанализируйте, как декомпозиция стратегии помогает в agile-подходе, с примерами из реальных бизнес-кейсов.

Домашнее задание 4.

1. Разберите финансовую отчетность (баланс, отчет о прибылях) компании и объясните, как она влияет на стратегические решения.
2. Постройте модель юнит-экономики для цифрового продукта (например, SaaS), рассчитав ключевые показатели (CAC, LTV) и предложите оптимизации.
3. Разработайте стратегию монетизации и ценообразования для мобильного приложения, учитывая конкурентные цены и ценность для пользователей.
4. Составьте бюджет на год для малого бизнеса, включая планирование расходов и доходов, с анализом отклонений.
5. Подготовьте презентацию для инвесторов: рассчитайте ROI для инвестиций в новый продукт и объясните, как оценивается эффективность проекта.

Примерное описание и критерии оценивания к проекту

Описание проекта:

Проект представляет собой комплексную разработку стратегического и финансового плана для гипотетической компании или стартапа, интегрирующего ключевые темы дисциплины. Студенты должны применить знания из блока "Введение. Что влияет на стратегию" для определения миссии, видения и стратегии компании с учетом влияющих факторов; из блока "Формирование насмотренности" — для анализа конкурентной среды и стратегий роста; из блока "Написание стратегии" — для декомпозиции стратегии, учета рисков и стейкхолдеров; из блока "Финансовый блок" — для построения финансовой модели, включая юнит-экономику, ценообразование, бюджетирование, ROI и привлечение инвестиций. Проект выполняется индивидуально или в командах (до 3 человек), с использованием реальных данных или симуляций, и включает презентацию результатов. Объем: 15–20 страниц (текст + графики/таблицы).

Критерии оценивания проекта:

- **Полнота охвата тем (30%)**: Проект должен интегрировать все четыре блока дисциплины, демонстрируя понимание влияющих факторов, конкурентного анализа, декомпозиции стратегии и финансовых аспектов.
- **Применение знаний и аналитика (25%)**: Использование релевантных фреймворков, моделей (например, SWOT, юнит-экономика, ROI) и данных для обоснования решений.
- **Оригинальность и креативность (20%)**: Предложение инновационных идей в стратегии, монетизации или сценариях, адаптированных к реальному контексту.
- **Качество финансовых расчетов и моделирования (15%)**: Точность расчетов, логичность бюджета, ROI и инвестиционных прогнозов с использованием инструментов (Excel, Google Sheets).
- **Презентация и оформление (10%)**: Ясность структуры, визуализация (диаграммы, чек-листы), отсутствие ошибок, убедительность защиты проекта перед аудиторией.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Назовите метод системного подхода к анализу проблемных ситуаций в стратегии.	PESTEL	УК-1
2.	Назовите роль лидера в формировании командной стратегии.	Координатор	УК-3

3.	Назовите закономерность в анализе юнит-экономики продукта.	Прибыльность	ПК-1
4.	Назовите формат презентации результатов сценарного планирования.	Слайды	ПК-4
5.	Назовите термин для передачи результатов анализа ROI.	Отчет	ПК-5
6.	Назовите роль в руководстве научно-исследовательской группой.	Модератор	ПК-7
7.	Назовите анализ для оценки сильных и слабых сторон в стратегии.	SWOT	УК-1
8.	Назовите инструмент для выработки командной стратегии в проекте.	Mind-map	УК-3
9.	Назовите тип модели для прогнозирования данных в стратегическом планировании.	Тренд	ПК-1
10.	Назовите метод публичного представления научных результатов в менеджменте.	Доклад	ПК-4
11.	Назовите форму выражения рекомендаций по бюджетированию.	План	ПК-5
12.	Назовите инструмент для организации работы группы в стратегическом проекте.	Канбан	ПК-7
13.	Назовите метод критического анализа рисков в видении компании.	Анализ сценариев	УК-1
14.	Назовите этап в формировании командной стратегии роста бизнеса.	Планирование	УК-3
15.	Назовите форму анализа общих данных в продуктовом менеджменте.	График трендов	ПК-1
16.	Назовите формат публичного представления результатов сценарного планирования.	Видео	ПК-4
17.	Назовите форму передачи результатов анализа ROI.	Меморандум	ПК-5
18.	Назовите роль в руководстве производственно-технологической командой.	Лидер проекта	ПК-7
19.	Назовите инструмент для системного подхода к оценке конкурентных преимуществ.	Матрица BCG	УК-1
20.	Назовите инструмент для координации усилий в командной стратегии.	Scrum	УК-3
21.	Назовите закономерность в анализе монетизации продукта.	Ценовая эластичность	ПК-1
22.	Назовите метод демонстрации научных результатов в менеджменте.	Инфографика	ПК-4
23.	Назовите термин для выражения рекомендаций по ценообразованию.	Политика	ПК-5
24.	Назовите метод участия в руководстве группой для достижения целей.	Фасилитация	ПК-7