
УТВЕРЖДЕНА

Решением Ученого совета
АНО ВО «Центральный университет»
«25» мая 2026 г.
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)
«ИИ в продуктовом менеджменте»**

Направление подготовки: 02.04.01 Математика и компьютерные науки

Направленность (профиль) подготовки: Управление продуктами и системами

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Срок освоения программы: 2 года

Год набора: 2026

**Москва
2026**

Содержание

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)	3
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Тематический план.....	7
4. Содержание дисциплины (модуля).....	7
5. Учебно-методическое обеспечение	8
6. Материально-техническое обеспечение	8
7. Методические и оценочные материалы	10

1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «ИИ в продуктовом менеджменте» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению 02.04.01 Математика и компьютерные науки, профиль Управление продуктами и системами, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 810 от 23.08.2017 года.

Изучение дисциплины (модуля) «ИИ в продуктовом менеджменте» позволяет сформировать понимание роли искусственного интеллекта на ключевых этапах жизненного цикла продукта, на стадии исследования и поставки, а также развить практические навыки интеграции ИИ в повседневные процессы продукт-менеджмента, включая автоматизацию рутинных задач, анализ данных, поддержку принятия решений и управление запуском ИИ-решений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки магистратуры по направлению 02.04.01 Математика и компьютерные науки, профиль Управление продуктами и системами и входит в обязательную часть Блока 1 как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) доступна к изучению на 1 или 2 курсе в 1, 2, 3 или 4 семестре на выбор.

Цель изучения дисциплины (модуля): подготовить обучающихся к эффективному использованию технологий искусственного интеллекта на этапах исследования (поиск ценности, генерация гипотез, анализ пользователей) и поставки (реализация, тестирование, запуск, масштабирование), а также к грамотной интеграции ИИ-инструментов в процессы продукт-команды с измерением их влияния на бизнес-результаты.

Задачи изучения дисциплины (модуля):

- освоить подходы к применению ИИ на этапе исследования: анализ пользовательских данных, обработка обратной связи, генерация и приоритизация гипотез с помощью ИИ;
- изучить использование ИИ на этапе поставки: поддержка разработки, автоматизация тестирования, оптимизация релизов, мониторинг метрик;
- научиться интегрировать ИИ в рутинные задачи продукта: составление отчетов, обработка данных, подготовка презентаций, коммуникация с командой;
- освоить особенности запуска и масштабирования ИИ-продуктов: работа с данными, оценка качества моделей, этические и технические риски;
- развить навыки формулирования запросов к ИИ, оценки релевантности результатов и измерения влияния ИИ-решений на продуктовые метрики.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- подходы к применению ИИ на этапе исследования (Дискавери);
- использование ИИ на этапе поставки (Деливери);
- способы интеграции ИИ в повседневные процессы продукта и автоматизацию рутинных задач;
- особенности запуска и масштабирования ИИ-продуктов;
- практические приёмы и ограничения работы с современными ИИ-инструментами.

уметь:

- применять ИИ-инструменты для решения задач исследования (Дискавери) и поставки (Деливери) в реальных продуктовых кейсах;
- формулировать задачи и запросы к ИИ для получения релевантных

бизнес-результатов;

- оценивать целесообразность внедрения ИИ и измерять его влияние на продуктовые метрики.

владеть:

- базовыми навыками работы с современными ИИ-сервисами в продуктовом управлении;
- инструментарием интеграции ИИ в продуктовые процессы и коммуникации команды.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

Компетенция	Содержание компетенции	Индикатор компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1.	Знает основные методы самооценки и анализа своей деятельности, а также принципы управления временем и целеполагания
		УК-6.2.	Умеет ставить реалистичные и достижимые цели, определять приоритеты в своей деятельности, а также разрабатывать и внедрять планы по совершенствованию своих навыков и компетенций на основе полученной самооценки
		УК-6.3.	Имеет практический опыт применения методов самооценки в своей профессиональной деятельности, включая участие в тренингах, семинарах и проектах, направленных на развитие личной эффективности и профессионального роста
ОПК-1.	Способен находить, формулировать и решать актуальные и значимые проблемы прикладной и компьютерной математики	ОПК-1.1.	Знает основные методы и подходы к решению задач прикладной и компьютерной математики, включая алгоритмы, математическое моделирование и теорию оптимизации, а также современные инструменты и технологии, используемые в этой области
		ОПК-1.2.	Умеет анализировать и формулировать математические задачи, применять соответствующие методы и алгоритмы для их решения, а также интерпретировать и представлять результаты в

			понятной и доступной форме
		ОПК-1.3.	Имеет практический опыт работы над проектами или исследованиями в области прикладной и компьютерной математики, включая участие в конкурсах, олимпиадах или научных публикациях, где были решены актуальные и значимые задачи
ПК-3.	Способен решать задачи профессиональной деятельности в области управления продуктами и системами, формулировать результаты анализа и выявлять последствия полученных данных для принятия обоснованных решений и оптимизации продуктов	ПК-3.1.	Знает методы и инструменты управления продуктами и системами
		ПК-3.2.	Умеет применять аналитические инструменты и программное обеспечение для обработки и визуализации данных, а также формулировать выводы на основе проведенного анализа
		ПК-3.3.	Имеет опыт работы над реальными проектами в области управления продуктами и системами, включая анализ пользовательского поведения и оптимизацию продуктов на основе полученных данных

3. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Трудоемкость, академические часы				ТКУ (текущий контроль успеваемости)
		Очная форма				
		Аудиторная работа		Контроль	Самостояте льная работа	
		Лекции	Семинары (практичес кие занятия)			
1	ИИ для работы продакт менеджером		14		96	Домашние задания
	Зачет с оценкой			4		
Итого:			14	4	96	
Объем дисциплины (модуля) (в ак. ч.)		114				
Объем дисциплины (модуля) (в зач. ед.)		3				

4. Содержание дисциплины (модуля)

№п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание дисциплины (модуля) по темам
1	ИИ для работы продакт менеджером	РИ - Инструменты для работы продакта ИИ на этапе исследования (Дискавери) ИИ на этапе поставки (Деливери) ИИ в рутинной работе продакта Как выпустить ИИ продукт Рекомендации по работе с ИИ

5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Основная литература:

1. Халилов, Д. ChatGPT на каждый день: 333 промта для бизнеса и маркетинга : практическое руководство / Д. Халилов. - Москва : Альпина Паблишер, 2024. - 312 с. - ISBN 978-5-9614-9782-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2206519>.
2. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 144 с. - ISBN 978-5-4461-9630-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140741>.

Дополнительная литература:

1. Управление проектами. It-технологии : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Р. Ф. Маликова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 167 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20796-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589998>.

6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека	https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	База данных для IT-специалистов	https://habr.com
3.	База данных ScienceDirect	https://www.sciencedirect.com
4.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
5.	Федеральный портал «Российское образование»	https://www.edu.ru/
6.	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
7.	Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов	http://school-collection.edu.ru/
8.	Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов	http://fcior.edu.ru/

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Наименование ПО	Производство	Лицензионное / свободно распространяемое
Операционные системы:		
Microsoft Imagine (Windows Client, Server)	зарубежное	лицензионное
Браузеры:		
Яндекс.Браузер	отечественное	свободно распространяемое
Google Chrome	зарубежное	свободно распространяемое
Офисные приложения:		
Microsoft Imagine (Visio, OneNote)	зарубежное	лицензионное
TeXstudio	зарубежное	свободно распространяемое
Adobe Acrobat Reader	зарубежное	свободно распространяемое
Программное обеспечение для планирования и учета времени:		
Toggle app	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления проектами:		
Microsoft Imagine (Project)	зарубежное	лицензионное
Системы управления базами данных:		
Microsoft Imagine (SQL Server)	зарубежное	лицензионное
Системы резервного копирования (backup):		
Acronis Backup Advanced for HyperV	зарубежное	лицензионное
Справочно-правовые системы:		
КонсультантПлюс: справочно-правовая система	отечественное	лицензионное
Средства антивирусной защиты:		
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition	отечественное	лицензионное

Среды разработки:		
Visual Studio Code	зарубежное	свободно распространяемое
Bash (Unix shell)	зарубежное	свободно распространяемое
Anaconda	зарубежное	свободно распространяемое
Robotic Operating System	зарубежное	свободно распространяемое
CopelliaSim	зарубежное	свободно распространяемое
Google Colaboratory	зарубежное	свободно распространяемое
Пакеты программных средств и библиотек:		
AutoPsy	зарубежное	свободно распространяемое
Interactive Disassembler (IDA)	зарубежное	свободно распространяемое
Системы управления библиографической информацией:		
Zotero	зарубежное	свободно распространяемое
Сервисы и службы:		
Bind	зарубежное	свободно распространяемое
Docker	зарубежное	свободно распространяемое

7. Методические и оценочные материалы

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «ИИ в продуктовом менеджменте» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как семинары, домашние задания, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

Семинар — это форма учебной деятельности, проводимая в учебном заведении под руководством преподавателя, где студенты активно участвуют в обсуждениях, практических заданиях и других формах взаимодействия.

Для успешной подготовки к семинару рекомендуется заранее ознакомиться с темой занятия и основными материалами, чтобы иметь возможность активно участвовать в обсуждении. Также полезно подготовить вопросы и идеи для обсуждения, что поможет глубже понять материал и продемонстрировать заинтересованность.

Домашнее задание – набор задач по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

Самостоятельная работа – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «ИИ в продуктовом менеджменте»

Оценивание уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме *зачета с оценкой*, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в syllabus дисциплины:

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
10	Отлично	Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину (модуль). Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами.
9	Отлично	
8	Отлично	
7	Хорошо	Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.
6	Хорошо	
5	Удовлетворительно	Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.
4	Удовлетворительно	
3	Не сдан	Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если
2	Не сдан	

Десятибалльная оценка	Пятибалльная оценка	Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)
1	Не сдан	преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.

Дисциплина (модуль) «ИИ в продуктовом менеджменте» оценивается следующим образом:

Активность	Вес	Количество	Описание
Домашние задания	60%	3	Набор задач по темам недели
Зачет с оценкой	40%	1	Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю)

Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «ИИ в продуктовом менеджменте»: $0,6 \times \text{среднее за домашние задания} + 0,4 \times \text{зачет с оценкой}$.

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные домашние задания

Домашнее задание 1. ИИ на этапе исследования

1. Выберите реальный или гипотетический продукт (например, приложение для финансового планирования, образовательную платформу).
2. Соберите синтетические данные (или используйте публичные отзывы, обзоры, опросы).
3. С помощью ИИ-инструмента (например, ChatGPT, Claude, Gemini):
 - Проведите анализ обратной связи пользователей
 - Выделите основные боли, пожелания и частоту упоминаний
4. Сформулируйте 3 продуктовые гипотезы в формате: *«Если [решение], то [метрика], потому что [предположение]»*
5. Оцените приоритет каждой гипотезы по: пользе, трудозатратам, риску.
6. Напишите промт, который можно использовать для повторного анализа новых отзывов.

Домашнее задание 2. ИИ на этапе поставки

1. Возьмите одну из гипотез из ДЗ1.
2. С помощью ИИ:
 - Сгенерируйте draft технического задания (включая описание функции, сценарии использования)
 - Подготовьте draft acceptance criteria для разработчиков и тестировщиков
 - Создайте черновик слайдов для презентации команде
3. Оцените:
 - Какие правки потребовались в сгенерированном тексте?
 - Что ИИ сделал хорошо, а где потребовалось уточнение?
4. Составьте чек-лист: какие шаги нужно проверить перед релизом этой фичи.
5. Предложите, как ИИ может помочь в тестировании (генерация тест-кейсов, сценариев нагрузки).

Домашнее задание 3. Запуск ИИ-продукта и рутина с ИИ

1. Представьте, что вы запускаете ИИ-фичу (например, персонального ассистента, рекомендательную систему).
2. Опишите:
 - Какие данные нужны для обучения модели?
 - Как будет происходить валидация качества рекомендаций?
 - Какие метрики будут показывать успех (например, CTR, время использования, удовлетворённость)?
3. Составьте план поэтапного запуска (с А/В-тестированием, контролем рисков).
4. Выберите 3 рутинные задачи продакта (например, подготовка отчёта, анализ метрик, составление PRD) и покажите, как ИИ может их автоматизировать:
 - Приведите примеры промтов
 - Оцените эффективность (время до/после)
5. Напишите 5 рекомендаций по этичному и эффективному использованию ИИ в работе команды.

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Задание	Ответ	Компетенция
1.	Какой этап вы планируете для исследования потребностей в личной деятельности?	дискавери	УК-6
2.	Какой показатель вы используете для оценки соответствия ваших навыков рынку?	product–market fit	УК-6
3.	Какой этап вы выделяете для доведения личных гипотез до результата?	деливери	УК-6
4.	Какой документ вы используете для фиксации личного ценностного предложения?	value proposition canvas	УК-6
5.	Какой цикл вы применяете для итеративного самосовершенствования?	build–measure–learn	УК-6
6.	Какая способность помогает вам критически оценивать выводы в работе?	цифровой критичности	УК-6
7.	Какая способность позволяет адаптировать ваши процессы под новые инструменты?	обучаемости	УК-6
8.	Как рассчитывается метрика удержания в математической модели поведения?	retention rate	ОПК-1
9.	Как вычисляется LTV в упрощённой математической модели?	ARPU × срок жизни клиента	ОПК-1
10.	Какой показатель отражает точность модели при верификации результатов?	accuracy	ОПК-1
11.	Как называется эксперимент со статистическим разделением групп для проверки гипотезы?	А/В-тест	ОПК-1
12.	Какой показатель рассчитывается как отношение активных пользователей к зарегистрированным?	retention rate	ОПК-1

13.	Как вычисляется стоимость привлечения в юнит-экономической модели?	CAC	ОПК-1
14.	Какой показатель отражает соответствие продукта рынку в математической модели?	product–market fit	ОПК-1
15.	Какой метод проверки гипотез предполагает запуск минимальной версии для сбора данных?	метод MVP	ПК-3
16.	Как называется метрика вероятности рекомендации продукта для анализа лояльности?	NPS	ПК-3
17.	Какой инструмент ИИ используется для автоматизации анализа пользовательских интервью?	LLM-анализ текста	ПК-3
18.	Как называется процесс формулирования запроса к языковой модели для задачи?	prompt-инжиниринг	ПК-3
19.	Какой тип модели применяется для генерации текстовых спецификаций продукта?	языковая модель	ПК-3
20.	Как называется процесс вывода продукта на рынок с учётом ограничений?	go-to-market стратегия	ПК-3