

**УТВЕРЖДЕНА**

Решением Ученого совета  
АНО ВО «Центральный университет»  
«25» мая 2026 г.  
Протокол № 2

**Рабочая программа дисциплины (модуля)  
«Введение в экономику»**

**Направление подготовки:** 02.03.01 Математика и компьютерные науки

**Направленность (профиль) подготовки:** Математика и компьютерные науки

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Срок освоения программы:** 4 года

**Год набора:** 2026

**Москва  
2026**

## Содержание

|                                                     |   |
|-----------------------------------------------------|---|
| 1. Краткая характеристика дисциплины (модуля) ..... | 3 |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения .....  | 4 |
| 3. Тематический план .....                          | 5 |
| 4. Содержание дисциплины (модуля) .....             | 6 |
| 5. Учебно-методическое обеспечение .....            | 7 |
| 6. Материально-техническое обеспечение .....        | 7 |
| 7. Методические и оценочные материалы .....         | 9 |

## 1. Краткая характеристика дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Введение в экономику» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению 02.03.01 «Математика и компьютерные науки», профиль «Математика и компьютерные науки», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 807 от 23.08.2017 года.

Изучение дисциплины (модуля) «Введение в экономику» направлено на формирование навыков критического мышления и аналитического. Эти навыки позволяют студентам не только понимать, как функционируют рынки и экономические системы, но и принимать обоснованные решения в условиях неопределенности.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина (модуль) включена в учебный план по программе подготовки бакалавриата по направлению 02.03.01 «Математика и компьютерные науки», профиль «Математика и компьютерные науки» и входит в обязательную часть Блока 1, как дисциплина по выбору.

Дисциплина (модуль) доступна для изучения на 1, 2, 3 или 4 курсах в 1 или 2 семестре на выбор.

**Цель изучения дисциплины (модуля):** формирование у студентов знаний о основных экономических понятиях и моделях, умения их видеть и анализировать.

### **Основные задачи дисциплины (модуля):**

- формирование знаний основных микро- и макроэкономических моделей, понятий;

- формирование умения критически осмысливать новостные сообщения и тренды в экономике, анализировать данные об экономических процессах и явлениях на уровне отдельных людей, компаний и целых государств;

### **В результате освоения дисциплины (модуля), обучающийся должен:**

#### **знать:**

- основные микро- и макроэкономические модели и понятия;
- новостные сообщения и тренды в экономике, включая их критическое осмысление;
- данные об экономических процессах и явлениях на уровне отдельных людей, компаний и целых государств;
- основные экономические показатели и методы их расчёта;

#### **уметь:**

- применять базовые микро- и макроэкономические модели для объяснения и прогнозирования экономических явлений;
- использовать экономические понятия для анализа поведения потребителей, фирм и государства;
- анализировать экономические решения и оценивать их последствия в разных контекстах;
- интерпретировать экономические новости и тренды с опорой на теоретические модели;
- рассчитывать ключевые экономические показатели и объяснять их значение;

#### **владеть навыками:**

- критического анализа экономических данных и трендов на микро- и макроуровнях;
- построения и интерпретации графиков, отражающих экономические взаимосвязи;
- применения экономических моделей в практических ситуациях для принятия решений.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) при проведении учебных занятий в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Университета и в форме самостоятельной работы обучающихся:

| Компетенция | Содержание компетенции                                                                       | Индикатор компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)                                                      |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-9.       | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1.               | Знает основные экономические теории и принципы; нормативные и правовые акты, регулирующие экономическую деятельность  |
|             |                                                                                              | УК-9.2.               | Умеет анализировать экономическую информацию и данные; разрабатывать и обосновывать экономические стратегии и решения |
|             |                                                                                              | УК-9.3.               | Имеет практический опыт в применении экономических знаний в реальных ситуациях и проектах                             |
| ОПК-7.      | Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности       | ОПК-7.1.              | Знает базовые экономические понятия, основанные на применении математического анализа                                 |
|             |                                                                                              | ОПК-7.2.              | Умеет использовать экономические знания для оптимизации и решения задач профессиональной деятельности                 |
|             |                                                                                              | ОПК-7.3.              | Имеет практический опыт в применении экономических знаний в профессиональной области                                  |
| ОПК-8.      | Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности            | ОПК-8.1.              | Знает основные правовые понятия и области их использования                                                            |
|             |                                                                                              | ОПК-8.2.              | Умеет использовать правовые знания в профессиональной деятельности                                                    |
|             |                                                                                              | ОПК-8.3.              | Имеет практический опыт применения правовых знаний в профессиональной области                                         |

### 3. Тематический план

| №<br>п/п                                  | Наименование<br>раздела дисциплины<br>(модуля) | Трудоемкость, академические часы |                                    |          |                        | ТКУ<br>(текущий<br>контроль<br>успеваемости)                    |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|----------|------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                | Очная форма                      |                                    |          |                        |                                                                 |
|                                           |                                                | Контактная работа                |                                    | Контроль | Самостоятельная работа |                                                                 |
|                                           |                                                | Лекции                           | Семинары<br>(практические занятия) |          |                        |                                                                 |
| 1                                         | Введение в экономическую теорию                | 2                                | 2                                  |          | 8                      | Домашнее задание<br>Подготовка к семинару                       |
| 2                                         | Спрос и предложение                            | 6                                | 6                                  |          | 26                     | Домашнее задание<br>Подготовка к семинару<br>Контрольная работа |
| 3                                         | Производство и издержки фирмы                  | 4                                | 4                                  |          | 16                     | Домашнее задание<br>Подготовка к семинару<br>Контрольная работа |
| 4                                         | Рыночные структуры                             | 4                                | 2                                  | 2        | 16                     | Домашнее задание<br>Контрольная работа                          |
| 5                                         | Введение в макроэкономику                      | 2                                | 2                                  |          | 8                      | Домашнее задание<br>Подготовка к семинару<br>Контрольная работа |
| 6                                         | Основные макроэкономические показатели         | 4                                | 4                                  |          | 16                     | Домашнее задание<br>Подготовка к семинару<br>Контрольная работа |
| 7                                         | Экономический рост и бизнес-цикл               | 2                                | 2                                  |          | 10                     | Домашнее задание<br>Подготовка к семинару<br>Контрольная работа |
| 8                                         | Государственные макроэкономические политики    | 4                                | 4                                  |          | 16                     | Домашнее задание<br>Подготовка к семинару<br>Контрольная работа |
| 9                                         | Открытая экономика                             | 2                                | 2                                  |          | 10                     | Домашнее задание<br>Подготовка к семинару<br>Контрольная работа |
|                                           | Экзамен                                        |                                  |                                    | 4        |                        |                                                                 |
| Итого:                                    |                                                | 30                               | 28                                 | 6        | 126                    |                                                                 |
| Объем дисциплины (модуля)<br>(в ак. ч.)   |                                                | 190                              |                                    |          |                        |                                                                 |
| Объем дисциплины (модуля)<br>(в зач. ед.) |                                                | 5                                |                                    |          |                        |                                                                 |

#### 4. Содержание дисциплины (модуля)

| №п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля)    | Содержание дисциплины (модуля) по темам                                                                                                                                       |
|------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Введение в экономическую теорию             | Экономика как наука. Предмет и метод экономической теории.                                                                                                                    |
| 2    | Спрос и предложение                         | Спрос и предложение.<br>Государственное вмешательство в работу рынка и его влияние на общественное благосостояние.<br>Оптимальный выбор потребителя. Поведенческая экономика. |
| 3    | Производство и издержки фирмы               | Фирма: основные определения. Производственная деятельность фирмы.<br>Выручка и издержки. Маржинальный анализ.                                                                 |
| 4    | Рыночные структуры                          | Классификация рыночных структур. Монополия<br>Ценовая дискриминация. Олигополия.                                                                                              |
| 5    | Введение в макроэкономику                   | Макроэкономический кругооборот доходов и расходов.<br>Государство и внешний мир в модели кругооборота. Сальдо государственного бюджета и торгового баланса.                   |
| 6    | Основные макроэкономические показатели      | Способы расчета ВВП. Альтернативные показатели развития страны.<br>Измерение темпа инфляции. Реальный и номинальный обменный курс. Уровень безработицы.                       |
| 7    | Экономический рост и бизнес-цикл            | Долгосрочный и краткосрочный анализ в макроэкономике.                                                                                                                         |
| 8    | Государственные макроэкономические политики | Государственные макроэкономические политики: фискальная и монетарная политики. Денежная масса. Деньги и их функции.                                                           |
| 9    | Открытая экономика                          | Открытая экономика: ВВП и ВНД.                                                                                                                                                |

## 5. Учебно-методическое обеспечение

Университет располагает полным набором лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, включая продукты отечественного производства.

Каждый студент в течение всего периода обучения получает индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде университета. Эти системы предоставляют возможность доступа к ресурсам из любой точки, где есть подключение к сети Интернет, как на территории университета, так и за его пределами.

Студентам обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

### **Основная литература:**

1. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, И. А. Максимцев. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 529 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559880>.

2. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560027>.

3. Ким, И. А. Основы экономической теории : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17623-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563>.

4. Макроэкономика : учебник для вузов / под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559720>.

### **Дополнительная литература:**

1. Мэнкью Н. Грегори. Экономикс. 2-е изд. / Н.Г. Мэнкью, П. Марк. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 656 с..

2. Резник, С. Д. Экономика : учебное пособие / С.Д. Резник, З.А. Мебадури, Е.В. Духанина, Т.Н. Чудайкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 236 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1020633. - ISBN 978-5-16-015242-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2087742>.

3. Текеева, А. Х. Микроэкономика. Вводный курс : учебник для вузов / А. Х. Текеева, К. А. Хубиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18540-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568936>.

4. Вымятина, Ю. В. Макроэкономика : учебник для вузов / Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 480 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18740-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568507>.

## 6. Материально-техническое обеспечение

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех

видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского (практического) типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Изучение дисциплины (модуля) обеспечивается в учебных аудиториях, оснащенных:

- столами и стульями;
- компьютерной техникой;
- механическими калькуляторами;
- специализированным оборудованием, включая демонстрационное оборудование.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Обучающимся предоставляется доступ (в том числе удаленный) к ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронным ресурсам (в том числе электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам):

| № | Наименование портала (издания, курса, документа)                               | Ссылка                                                                                  |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ                   | <a href="http://www.hist.msu.ru/ER/index.html">http://www.hist.msu.ru/ER/index.html</a> |
| 2 | Государственная публичная историческая библиотека России                       | <a href="https://www.shpl.ru/">https://www.shpl.ru/</a>                                 |
| 3 | Научная электронная библиотека elibrary.ru библиотека                          | <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>         |
| 4 | База данных ScienceDirect                                                      | <a href="https://www.sciencedirect.com">https://www.sciencedirect.com</a>               |
| 5 | Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации | <a href="https://minobrnauki.gov.ru/">https://minobrnauki.gov.ru/</a>                   |
| 6 | Федеральный портал «Российское образование»                                    | <a href="https://www.edu.ru/">https://www.edu.ru/</a>                                   |
| 7 | Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"        | <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>                               |
| 8 | Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов                             | <a href="http://school-collection.edu.ru/">http://school-collection.edu.ru/</a>         |
| 9 | Федеральный центр информационно - образовательных ресурсов                     | <a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a>                                 |

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

| Наименование ПО                            | Производство  | Лицензионное / свободно распространяемое |
|--------------------------------------------|---------------|------------------------------------------|
| <b>Операционные системы:</b>               |               |                                          |
| Microsoft Imagine (Windows Client, Server) | зарубежное    | лицензионное                             |
| <b>Браузеры:</b>                           |               |                                          |
| Яндекс.Браузер                             | отечественное | свободно распространяемое                |
| Google Chrome                              | зарубежное    | свободно распространяемое                |
| <b>Офисные приложения:</b>                 |               |                                          |

|                                                                     |               |                           |
|---------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------|
| Microsoft Imagine (Visio, OneNote)                                  | зарубежное    | лицензионное              |
| TeXstudio                                                           | зарубежное    | свободно распространяемое |
| Adobe Acrobat Reader                                                | зарубежное    | свободно распространяемое |
| <b>Программное обеспечение для планирования и учета времени:</b>    |               |                           |
| Toggle app                                                          | зарубежное    | свободно распространяемое |
| <b>Системы управления проектами:</b>                                |               |                           |
| Microsoft Imagine (Project)                                         | зарубежное    | лицензионное              |
| <b>Системы управления базами данных:</b>                            |               |                           |
| Microsoft Imagine (SQL Server)                                      | зарубежное    | лицензионное              |
| <b>Системы резервного копирования (backup):</b>                     |               |                           |
| Acronis Backup Advanced for HyperV                                  | зарубежное    | лицензионное              |
| <b>Справочно-правовые системы:</b>                                  |               |                           |
| КонсультантПлюс: справочно-правовая система                         | отечественное | лицензионное              |
| <b>Средства антивирусной защиты:</b>                                |               |                           |
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition | отечественное | лицензионное              |
| <b>Пакеты программных средств и библиотек:</b>                      |               |                           |
| AutoPsy                                                             | зарубежное    | свободно распространяемое |
| Interactive Disassembler (IDA)                                      | зарубежное    | свободно распространяемое |
| <b>Системы управления библиографической информацией:</b>            |               |                           |
| Zotero                                                              | зарубежное    | свободно распространяемое |
| <b>Сервисы и службы:</b>                                            |               |                           |
| Bind                                                                | зарубежное    | свободно распространяемое |
| Docker                                                              | зарубежное    | свободно распространяемое |

## 7. Методические и оценочные материалы

### Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины (модуля) «Введение в экономику» в рамках текущего контроля успеваемости используются такие виды учебной работы, как лекция, семинар, контрольные работы, домашние задания, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя, направленные на развитие навыков профессиональной лексики, закрепление практических профессиональных компетенций, поощрение инициатив.

*Лекция* – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект лекций: кратко и схематично фиксировать основные идеи, выводы и обобщения лекции; выделять важные мысли, ключевые слова и термины. Необходимо отметить вопросы или материалы, которые вызывают затруднения, и попытаться найти ответы в рекомендованной литературе. Если разобраться в материале не удастся, следует сформулировать вопрос и задать его преподавателю на консультации или во время семинарского (практического) занятия.

*Домашнее задание* – набор заданий по темам недели.

При работе над домашними заданиями важно внимательно ознакомиться с требованиями и сроками выполнения. Рекомендуется разбивать задания на этапы, чтобы избежать перегрузки и лучше усвоить материал. Использовать различные источники информации, включая учебники и онлайн-ресурсы, для более глубокого понимания темы.

*Самостоятельная работа* – работа студентов, направленная на углубленное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины (модуля).

В процессе самостоятельной работы студенты взаимодействуют с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя. Задачи студента включают работу

с конспектами лекций (обработка текста), повторное изучение учебных материалов планов и тезисов ответов, изучение дополнительных тем, выполнение учебно-исследовательских заданий и другое.

*Участие в семинаре (аудиторная работа)* – активная работа студента на семинаре, его ответы на вопросы преподавателя и участие в дискуссии.

Для успешного участия в семинаре студентам рекомендуется заранее ознакомиться с темой обсуждения, прочитать необходимые материалы и подготовить вопросы. Важно активно слушать и вовлекаться в дискуссию, высказывая свои мнения и аргументируя их. При ответах на вопросы преподавателя стоит быть уверенным, четким и логичным, опираясь на изученный материал. Также полезно поддерживать диалог с однокурсниками, чтобы обогатить обсуждение и расширить свои знания.

*Контрольная работа* – письменная работа с набором задач, которые нужно решить за ограниченное время.

Цель контрольной работы - получить специальные знания по одной или нескольким темам дисциплины (модуля) и продемонстрировать навыки их практического применения.

### **Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

**Критерии получения уровня и оценивания сформированности компетенций по дисциплине (модулю) «Введение в экономику».**

Оценивание уровня учебных достижений, обучающихся по дисциплине (модулю), осуществляется в виде текущего контроля успеваемости.

**Промежуточная аттестация** по дисциплине (модулю) осуществляется в форме **экзамена**, при этом проводится оценка компетенций, сформированных по дисциплине.

Для оценивания текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации используется десятибалльная шкала оценивания, которая соотносится с традиционной пятибалльной шкалой следующим образом, если иное не указано в силлабусе дисциплины:

| <b>Десятибалльная<br/>оценка</b> | <b>Пятибалльная<br/>оценка</b> | <b>Общая характеристика результата обучения по<br/>дисциплине (модулю)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10                               | Отлично                        | Студент полностью владеет знаниями, изложенными в рабочей программе, и глубоко осмысляет дисциплину. Он самостоятельно и логически последовательно отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее важном. Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделяя ключевые моменты и устанавливая причинно-следственные связи. Четко формулирует ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты дисциплины (модуля) с практическими задачами. |
| 9                                | Отлично                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8                                | Отлично                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7                                | Хорошо                         | Студент обладает знаниями предмета почти в полном объеме рабочей программы и самостоятельно, логически последовательно и всесторонне отвечает на все вопросы, акцентируя внимание на наиболее значимых моментах. Он умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6                                | Хорошо                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Десятибалльная оценка | Пятибалльная оценка | Общая характеристика результата обучения по дисциплине (модулю)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                     | изученный материал, выделяя его ключевые аспекты и устанавливая причинно-следственные связи. Формулирует свои ответы, уверенно интерпретирует результаты анализов и других исследований, а также решает сложные ситуационные задачи. Студент хорошо знаком с методами исследования, необходимыми для практической деятельности, и умеет связывать теоретические аспекты предмета с практическими задачами. |
| 5                     | Удовлетворительно   | Студент обладает базовыми знаниями по дисциплине (модулю), но испытывает трудности при самостоятельных ответах и использует неточные формулировки. В ходе ответов он допускает ошибки, касающиеся сути вопросов. Студент способен решать только самые простые задачи и владеет лишь минимальным набором методов исследования.                                                                              |
| 4                     | Удовлетворительно   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3                     | Не сдан             | Студент не овладел обязательным минимумом знаний по предмету и не может ответить на вопросы, даже если преподаватель задает дополнительные наводящие вопросы.                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2                     | Не сдан             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1                     | Не сдан             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Дисциплина (модуль) «Введение в экономику» оценивается следующим образом:

| Активность         | Вес | Количество | Описание                                                                                                               |
|--------------------|-----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Домашние задания   | 25% | 14         | Набор задач по темам недели                                                                                            |
| Аудиторная работа  | 10% | 14         | Активное участие в семинарах: отвечать на вопросы преподавателя и задавать свои.                                       |
| Контрольная работа | 40% | 8          | Письменная работа с набором задач по темам микроэкономики, которые нужно решить в аудитории за ограниченное время      |
| Экзамен            | 25% | 1          | Письменная или устная работа над заданием, направленным на проверку полученных знаний и навыков по дисциплине (модулю) |

**Формула расчёта итоговой оценки по дисциплине (модулю) «Введение в экономику»:**  $\llcorner 0,25 \times \text{среднее за домашние задания} + 0,1 \times \text{аудиторная работа} + 0,4 \times \text{среднее за контрольные работы} + 0,25 \times \text{за экзамен} \llcorner$ .

**Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Примерные задания для подготовки к семинару:**

**Тема: «Введение в экономическую теорию»**

**Задание 1.**

Начиная с 2014 года со стороны Запада вводились экономические и персональные санкции в отношении России. Россия в свою очередь применяла ответные меры.

Приведи по три примера:

- российских фирм,
- некоммерческих организаций,
- государственных структур,

— различных категорий граждан,  
которые:

- 1) пострадали в результате санкций в отношении России и её ответных мер;
- 2) получили выгоду от них.

На семинаре мы выберем самые интересные примеры.

### Задание 2.

Андрей и Борис живут в соседних домах на одной улице. Из-за сильного снегопада дорожки к их домам (одинаковые) полностью замело. Чтобы расчистить дорожку, Андрею понадобится 0,5 часа, а Борису — целых 3. Андрей нанял Бориса и заплатил ему деньги, чтобы тот почистил дорожку и себе, и ему.

Можно ли считать поступки обоих соседей экономически рациональными? При каких условиях это возможно?

### Задание 3.

Фермер может выращивать на своём поле картофель или пшеницу. Если он засеет всё поле картофелем, то соберёт 400 тонн урожая. Если решит засеять всё пшеницей, то соберёт 100 тонн пшеницы.

1. Построй КПВ фермера.

2. Ответь на вопросы:

**a)** какая альтернативная стоимость у 1 тонны пшеницы?

**b)** какая альтернативная стоимость у 1 тонны картофеля?

**c)** как можно показать эти альтернативные стоимости на графике КПВ?

3. Определи, сколько тонн картофеля сможет получить фермер, если он хочет получить ровно 40 тонн пшеницы?

### Тема: «Спрос и предложение»

#### Задание 1

Заполни пропуски подходящими словами, чтобы получились экономически грамотные предложения.

Каждое слово можно употреблять несколько раз, менять род и падеж.

**«спрос, величина спроса, предложение, величина, предложения, возрастает, сокращается»**

Обязательно сделай схематичный рисунок для каждой ситуации.

Нарисуй рыночное равновесие в модели спроса и предложения и покажи, как оно изменится.

А. Акции типа «два товара по цене одного» стимулируют рост \_\_\_\_\_.

Б. Когда наступает летняя жара, на рынке мороженого растёт \_\_\_\_\_.

В. Если из-за роста курса иностранных валют к рублю повысятся цены на импортные смартфоны,

в России снизятся \_\_\_\_\_ на них.

Г. Если вырастет количество студентов, которые готовы подрабатывать репетиторами, на рынке услуг репетиторов увеличится \_\_\_\_\_.

Д. Когда растёт количество молодых людей, которые готовятся к поступлению в вузы и нуждаются в услугах репетиторов, на рынке репетиторов увеличивается \_\_\_\_\_.

Е. Высокие цены на услуги репетиторов заставляют студентов, которые подрабатывают репетиторами, увеличить \_\_\_\_\_ этих услуг.

Ж. Повышение цен на корма для скота привело к тому, что \_\_\_\_\_ мяса \_\_\_\_\_.

З. Когда начался сезон распродаж, \_\_\_\_\_ на товары, участвующие в распродажах, \_\_\_\_\_.

#### Задание 2

Функция спроса задана как  $Q_d(P) = 200 - 2P$ . Функция предложения задана как  $Q_s(P) = P - 10$ .

1. Построй графики спроса и предложения в стандартной системе координат: по горизонтали  $Q_d$  и  $Q_s$  (величины спроса и предложения), по вертикали  $P$  (цена товара). У какого графика более крутой наклон относительно горизонтальной оси, а у какого — более пологий? Как можно определить это заранее по виду функций спроса и предложения?

2. Если цена на рынке ( $P_1$ ) будет равна 60, какими при этой цене будут величина спроса, величина предложения и объём продаж?

3. Если цена на рынке ( $P_2$ ) будет равна 90, какими при этой цене будут величина спроса, величина предложения и объём продаж?

4. Рассчитай равновесные цену и объём продаж на этом рынке.

### **Тема «Спрос и предложение. Закон спроса»**

Прочитай отрывок из статьи Д. Гусейн-Заде «Испытание водой»<sup>1</sup> и ответь на вопросы.

«Наводнение в Таиланде привело в России к дефициту компьютерных жёстких дисков, кратному росту цен на них и падению спроса, но не обернулось снижением выручки российских продавцов. <...> На днях швейцарский страховой гигант Swiss Re объявил об убытках в 600 млн долларов из-за дождей в Таиланде. Наводнением было затоплено несколько промышленных зон, где находились среди прочего и крупные заводы американской Western Digital и ирландской Seagate Technology. Обе эти компании возглавляют рейтинг крупнейших мировых производителей жёстких дисков для компьютеров, на Таиланд у обеих приходилось до 60% всего производства <...>. Естественно, на эту ситуацию российские продавцы винчестеров (т. е. жёстких дисков) отреагировали взвинчиванием цен. Сильнее других, в 1,5–2 раза (см. график), подорожали диски большой ёмкости (2–3 Тб). Интересно, что, хотя заоблачные цены отпугнули многих потенциальных клиентов, продавцы в итоге не пострадали.

Так, менеджер по связям с общественностью компании «М.Видео» Антон Пантелеев рассказал «Эксперту», что объёмы продаж жёстких дисков в денежном выражении соответствуют сезонному тренду и не отличаются от предыдущих лет...»

1. Посмотри аннотацию к статье, которая выделена курсивом. Нет ли в ней неточного употребления терминов с точки зрения экономической теории?

2. Можно ли по тексту статьи оценить эластичность спроса на жёсткие диски?

### **Задание 2.**

Рассчитай ценовую эластичность спроса на ноутбук ASUS, про который мы рассказывали на четвёртой лекции. После того как цены на него повысились на 17%, продажи снизились в три раза. Обязательно используй формулу дуговой эластичности.

### **Задание 3.**

Как ты считаешь, в каком из двух случаев в каждом примере спрос более эластичен по цене и почему?

Пример 1 Спрос на картошку отдельно взятого продавца на большом колхозном рынке – Спрос на картошку в единственном продуктовом магазине нового большого района в мегаполисе.

Пример 2 Спрос на лекарство от кашля, у которого есть много заменителей – Спрос на инсулин для больных диабетом.

Пример 3 Спрос на авиаперелёт бизнесмена, который летит в командировку – Спрос на авиаперелёт небогатого туриста, который летит в отпуск.

Пример 4 Спрос иностранного туриста на такси из аэропорта до города – Спрос местного жителя на такси из аэропорта до города.

Пример 5 Спрос на квартиры – Спрос на спички.

Пример 6 Спрос на коллекционное вино – Спрос на дешёвое пиво.

Пример 7 Спрос на товар в интернет-магазине – Спрос на такой же товар в обычном магазине.

### **Тема «Издержки фирмы»**

Среднемесячная общая выручка фирмы, получаемая от продажи продукции, выражается уравнением

$TR = 24Q - Q^2$ , где  $Q$  — количество единиц продукции, продаваемых в месяц. Общие затраты на производство продукции выражаются уравнением  $TC = 12 + \frac{1}{3}Q^3$ .

А. Какова максимальная общая выручка фирмы? При каком объёме продаж и при какой цене выручка будет максимальной?

Б. Какая максимальная прибыль фирмы? При каком объёме продаж и при какой цене она достигается? Реши эту задачу:

- математически,
- экономически.

В. Совпадают ли оптимальные объёмы продаж и цена, полученные в пунктах А и Б? Почему?

Объясни, сделав рисунок: покажи на одном графике кривые общей выручки и общих издержек.

### **Тема «Рыночные структуры»**

#### **Задание 1.**

Для каждого из нижеперечисленных признаков ответь, соответствует ли он предпосылкам рынка совершенной конкуренции (да или нет).

А. Товар А покупает большое количество людей.

Б. Товар В покупают пять заводов.

В. Товар С можно купить у тысячи мелких фирм.

Г. Товар D продаётся только четырьмя крупными компаниями.

Д. Продавцы проводят рекламную кампанию по продвижению своего товара.

Е. Реклама на данном рынке отсутствует.

Ж. Существуют труднопреодолимые барьеры для входа на данный рынок новых продавцов.

З. Существуют труднопреодолимые барьеры для входа новых покупателей на данный рынок.

И. Барьеры для входа на рынок новых покупателей отсутствуют.

К. Барьеры для выхода из отрасли старых продавцов отсутствуют.

Л. Существуют легкопреодолимые барьеры для выхода из отрасли старых продавцов.

М. Спрос на товар каждого отдельного продавца совершенно эластичен по цене.

Н. Фирма X разработала и продаёт технически более совершенный продукт, чем её конкуренты, работающие на данном рынке.

О. Фирма У имеет преимущество перед другими фирмами, работающими на данном рынке, благодаря высокому качеству обслуживания клиентов.

П. Продавцы назначают на свой товар ту цену, которая сложилась на рынке под воздействием рыночного спроса и рыночного предложения.

Р. Продавцы сами решают, по какой цене продавать свой товар.

С. На рынке товара М существует полная доступность экономической информации.

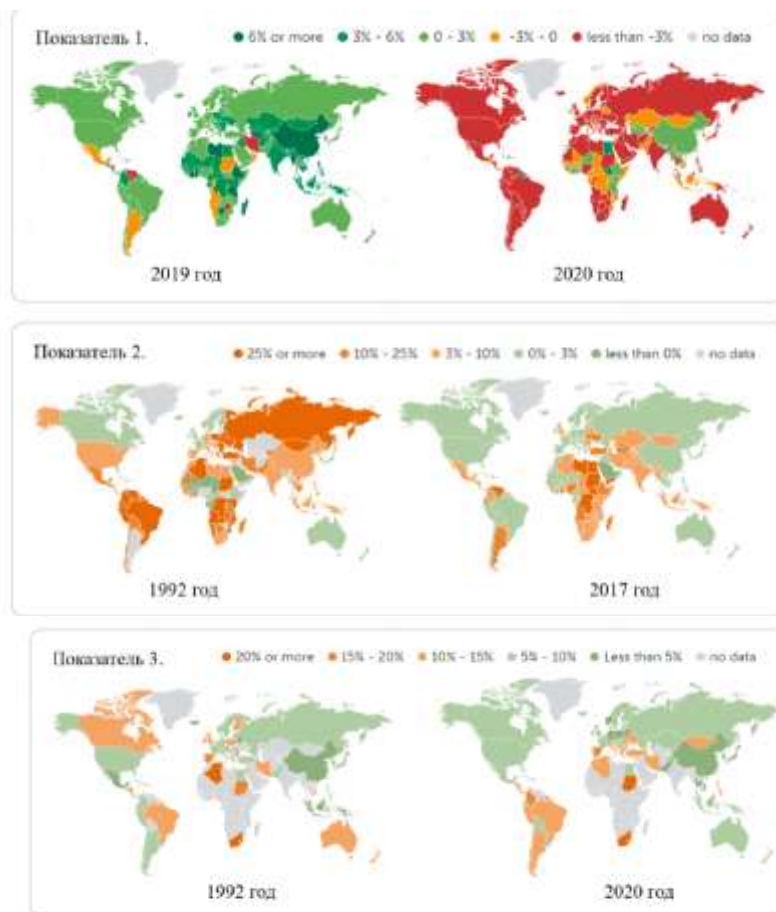
Т. На рынке товара N отсутствуют бренды и торговые марки.

У. На рынке товара L отсутствует неценовая конкуренция.

### **Тема «Введение в макроэкономику»**

#### **Задание 1.**

Попробуй догадаться, какой макроэкономический показатель для разных стран мира визуализирован на этих картах (всего показателей три, для каждого из них даётся пара рисунков для разных моментов).



## Задание 2.

Покажи в модели макроэкономического кругооборота доходов и расходов следующие денежные потоки доходов/расходов. Назови каждый поток (используя следующие термины: потребительские расходы, экспорт, располагаемый доход, государственные трансфертные платежи и так далее).

А. Гражданин Арбузов получил зарплату.

Б. Семья гражданина Арбузова на полученные им деньги сходила в театр.

В. Театр на полученные от продажи билетов деньги закупил японское звуковое оборудование.

Г. Японская фирма закупила в России природный газ.

Д. Российская компания «Газпром» из выручки от продажи газа заплатила налоги.

Е. Полученные налоговые доходы были потрачены на дополнительную подарочную денежную выплату к празднику пенсионеру Бананову.

Ж. Пенсионер Бананов положил полученные деньги в банк.

З. Банк выдал образовательный кредит гражданке Виноградовой, который она использовала для оплаты учёбы на коммерческом отделении института.

И. Институт использовал заработанные коммерческим отделением деньги на выплату зарплаты работающему в нём гражданину Арбузову.

## ЗАДАНИЕ 3

Что из нижеперечисленного относится к инъекциям, что — к изъятиям (утечкам), а что не является ни тем, ни другим?

А. Часть зарплаты, которую муж ежемесячно прячет в матрас, утаивая от жены.

Б. Пособие по безработице.

В. Проценты, выплачиваемые государством домохозяйствам по государственным облигациям.

Г. Деньги, взятые в кредит в банке и потраченные семьёй на покупку машины.

- Д. Деньги, потраченные государством на постройку дорог, мостов и так далее.  
Е. Деньги, заплаченные нашим туристом за поездку в Таиланд.  
Ж. Деньги, заплаченные иностранным туристом в Москве за посещение Третьяковской галереи.  
З. Налог на прибыль, заплаченный фирмой.  
И. Подоходный налог, заплаченный домохозяйством.  
К. ВВП.

### Примерные домашние задания

#### Домашнее задание по теме: «Введение в экономическую теорию»

##### Задание 1.

- Прочитай три истории про исчезновение дворников, магазинов и орангутангов.
- Объясни, какая экономическая концепция их объединяет.
- Выполни задания, используя эту концепцию.

А. Зимой 2024 года москвичи столкнулись со страшным дефицитом дворников. Зачастую снег во дворах приходилось убирать администрациям управляющих компаний. Именно эти компании отвечают за коммунальное хозяйство дома, водо- и теплоснабжение, канализацию, уборку и вывоз мусора.

У дефицита дворников есть много причин. Однако одной из важнейших экономисты считают пандемию

COVID-19 — точнее, одним из её последствий. Почему?

Построй правильную логическую цепочку.

Б. Прочитай отрывок из статьи Д. Буяновой «Легендарные магазины, которые всё ещё держатся на плаву»,

посвящённой московским магазинам с интересной историей.

«Последние годы с карты Москвы были стёрты десятки любимых в советское время магазинов. Погибло "Молоко" на Покровке, последний из сети магазинов "Океан" закрылся в 2003-м. В Военторге теперь продают игрушки. Вместо известного магазина тканей на Сретенке — бар, где танцуют на барных стойках. На плаву остаются только некоторые специализированные магазины в спальных районах и такие известные бренды, как ГУМ, Чайный дом и Елисеевский».

Сравнительно недавно закрылся ещё один легендарный магазин — Дом педагогической книги на Кузнецком Мосту. Эти магазины — символы старой Москвы со своим неповторимым обликом и постоянными окупателями.

Объясни, что могло привести к их массовому закрытию?

Как это может быть связано с ростом турпотока в Москву?

В. Два вида индонезийских орангутангов находятся на грани исчезновения. Одна из причин — растущий спрос на пальмовое масло. Он влечёт за собой уничтожение лесов, где живут редкие приматы. Природозащитники утверждают, что популяция орангутангов ежегодно сокращается на 2,5%. Если уже сейчас не начать предпринимать меры, через 10 лет этих животных на планете не останется.

Существует ли такой способ защитить орангутангов от вымирания, который не предполагает наказания и санкции, связанные с производством (и потреблением) пальмового масла?

##### Подсказка:

Да. И этот способ, вероятно, более надёжен, чем те, что связаны с пальмовым маслом (вместо него может появиться любая другая угроза для приматов). Определить его просто: что нужно сделать самой прибыльной альтернативой для этой территории?

##### Задание 2.

Перед тобой два реальных рассуждения. Дай им экономическую оценку.

А. «Я вот не понимаю, почему в России, в которой уже больше 200 лет существует водопровод, в стране, которая живёт в снегах, нельзя проложить резервные трубы, чтобы на время ремонта основных не отключать горячую воду?»

Б. «Наша проблема в том, что не хватает всяких полезных вещей. Нужно производить побольше всего: еды, одежды, домов для людей — и тогда всё будет хорошо! А власти это делать не хотят!»

### **Домашние задания по теме: «Спрос и предложение»**

#### **Задание 1.**

Функция спроса задана как  $Q_d(P) = 100 - P$ , а функция предложения — как  $Q_s(P) = P - 20$ .

А. Рассчитай равновесные цену и объём продаж.

Б. Если государство начнёт контролировать ценообразование и установит на рынке фиксированную цену  $P_{\text{фикс.}} = 50$ , какими при этой цене будут величина спроса, величина предложения и объём продаж?

#### **Задание 2.**

Нужно рассмотреть взаимосвязанные рынки:

- рынок зарубежных турпоездов;
- рынок турпоездов по России;
- рынок пассажирских перевозок внутри России;
- рынок аренды жилья в популярном у туристов российском городе (например, в Санкт-Петербурге).

Выполни следующие задания с учётом условия, что из-за экономических и политических изменений зарубежные турпоездки резко подорожали и стали менее доступными.

А. Отобрази графически изменения, которые произойдут на каждом из рынков.

Б. Определи, что изменилось на каждом из рынков:

- 1) спрос или величина спроса;
- 2) предложение или величина предложения.

В. Определи, что представляют друг для друга перечисленные в задании экономические блага: субституты или комплементы?

#### **Задание 3.**

Один студент, который приехал учиться из Узбекистана, утверждал, что во время священного месяца Рамадана, когда мусульмане соблюдают пост от рассвета до заката солнца, на базаре в Самарканде сильно повышаются цены. Именно на этом базаре большинство горожан закупает продукты.

Предложи объяснение, почему это может происходить.

### **Домашнее задание по теме: «Спрос и предложение. Когда вмешивается государство»**

#### **Задание 1.**

Функция спроса задана как  $Q_d(P) = 100 - P$ , а функция предложения — как  $Q_s(P) = P - 20$ .

А. Рассчитай величину излишка продавцов, излишка покупателей и общественного благосостояния при равновесной цене.

Б. Если государство начнёт контролировать ценообразование и установит на рынке фиксированную цену  $P_{\text{фикс.}} = 50$ , как изменятся излишки продавцов и покупателей, а также общественное благосостояние? Рассчитай мёртвый груз.

#### **Задание 2.**

Приведи по одному примеру из реальной жизни:

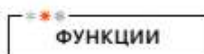
- а) чистого общественного блага (докажи, что оно обладает свойствами неконкурентности и неисключаемости);
- б) блага с отрицательным внешним эффектом в потреблении;
- в) блага с положительным внешним эффектом в производстве.

### Примерные задания для самостоятельных работ

#### Самостоятельная работа

##### ЗАДАНИЕ 1

1 балла

|                                                                                           |                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  ФУНКЦИИ | Функция спроса задана как<br>$Q^d(P) = 150 - 3P$ .<br><br>Функция предложения задана как<br>$Q^s(P) = 2P - 50$ . |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- А. Рассчитай равновесные цену и объем продаж. (0,5 балла)
- Б. Если государство начнет контролировать ценообразование и установит фиксированную цену  $P_{\text{фикс}} = 30$ , определи:
- величину спроса;
  - величину предложения;
  - фактический объем продаж на рынке.
- (0,5 балла)

##### ЗАДАНИЕ 2

2 балла

Рассмотрим взаимосвязанные рынки:

- рынок зарубежных турпоездов;
- рынок турпоездов по России;
- рынок пассажирских перевозок внутри России;
- рынок жилья, сдающегося в аренду в российском городе, привлекающем много туристов (например, в Санкт-Петербурге).

Из-за экономических и политических изменений зарубежные турпоездки резко подорожали и стали менее доступны.

- А. Отобрази графические изменения, которые произойдут на каждом рынке. (1 балл)
- Б. Что изменилось на каждом из рынков: спрос или величина спроса, предложение или величина предложения? (0,5 балла)
- В. Какими являются перечисленные в задании экономические блага — субститутами или комплементами? (0,5 балла)

### ЗАДАНИЕ 3

2 балла

Ниже — статья, посвящённая динамике российского валютного рынка. Она вышла осенью 2022 года.

Заполни пропуски 1–8 в статье словами из списка 1–8.

- |                             |                      |                            |                               |
|-----------------------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------|
| 1. повышения/<br>понижения; | 3. вырос/<br>упал;   | 5. покупать/<br>продавать; | 7. остановить/<br>ускорить;   |
| 2. растут/<br>сокращаются;  | 4. отток/<br>приток; | 6. дефицит/<br>избыток;    | 8. ослабления/<br>укрепления. |

#### Статья

...с конца сентября американская валюта укрепляется к рублю — в ходе торгов 12 октября доллар достигал отметки 64,9 рубля, максимума с конца мая. Укрепление доллара к рублю совпало с глобальной тенденцией на фоне 1 \_\_\_\_\_ ставок ФРС (ФРС — это Центральный банк в США). В среднесрочной перспективе тренд на ослабление рубля продолжится — экспортные поступления 2 \_\_\_\_\_, импорт восстанавливается. Ещё одна причина укрепления доллара к рублю — геополитическая эскалация. После 21 сентября, когда была объявлена частичная мобилизация, спрос на иностранную валюту со стороны физлиц 3 \_\_\_\_\_, усилился 4 \_\_\_\_\_ капитала. При этом с началом нового налогового периода в конце месяца, когда экспортёры будут 5 \_\_\_\_\_ иностранную валюту для рублёвых выплат в бюджет, на рынке вновь появится 6 \_\_\_\_\_ иностранной валюты, что может 7 \_\_\_\_\_ рост курса доллара. <...> Ещё один фактор 8 \_\_\_\_\_ рубля в октябре — платежи российских компаний по облигациям, номинированных в иностранной валюте.

### ЗАДАНИЕ 4

2,5 балла

Экономические проблемы в Исландии 2008-2009 гг. вынудили «Макдональдс» уйти из страны. В России проблемы в экономике в 2014-2016 гг., напротив, привели к росту рыночной доли «Макдональдса» в Москве. Почему положение «Макдональдса» в этих странах было разным?

#### подсказка

1. В каком из случаев главной причиной изменения положения «Макдональдса» стало изменение спроса, а в каком — изменение предложения.
2. Для ответа на вопрос про Исландию поможет знание географии.
3. Обрати внимание, что в России речь идет про положение «Макдональдс» в Москве (это принципиально важно). Чем Москва отличается от других российских городов?

## Самостоятельная работа

### ЗАДАНИЕ 1

1,5 балла

Заполни пропуски в предложениях.

- А. Снижение налогов при прочих равных приведёт к \_\_\_\_\_ дефицита бюджета.
- Б. Снижение профицита бюджета может быть вызвано \_\_\_\_\_ объёма госзакупок.
- В. При дефиците бюджета сокращение объёма государственных трансфертов при прочих равных приведёт к его \_\_\_\_\_. При профиците уменьшение трансфертов приведёт к \_\_\_\_\_ бюджета. В любом случае сальдо бюджета станет \_\_\_\_\_.
- Г. В модели кругооборота налоги равны 150 ден. ед., трансферты — 20 ден. ед., дефицит бюджета — 15 ден. ед. (по модулю). Следовательно, чистые налоги равны \_\_\_\_\_ ден. ед., а государственные закупки товаров и услуг — \_\_\_\_\_ ден. ед.
- Д. В модели кругооборота экспорт составляет 100 ден. ед., импорт — 110 ден. ед. Следовательно, чистый экспорт равен \_\_\_\_\_ ден. ед.
- Е. Рост профицита торгового баланса может быть вызван \_\_\_\_\_ объёма импорта.
- Ж. В результате роста российского экспорта \_\_\_\_\_ торгового баланса России будет \_\_\_\_\_.

### ЗАДАНИЕ 2

2 балла

ВВП страны равно 6100 ден. ед., потребительские расходы — 3200 ден. ед., государственные закупки товаров и услуг — 1700 ден. ед., налоги — 2300 ден. ед., трансферты — 700 ден. ед.

Рассчитай следующие показатели.

- А. Чистые налоги. (0,5 балла)
- Б. Располагаемый доход. (0,5 балла)
- В. Частные сбережения. (0,5 балла)
- Г. Сальдо государственного бюджета. (0,5 балла)

### ЗАДАНИЕ 3

1 балл

В 2020 году из-за эпидемии коронавируса во многих странах ввели режим самоизоляции. Покажи графически с помощью модели кругооборота, почему это негативно повлияло на экономики стран и опиши события в модели текстом.

ПОДСКАЗКА

Если люди остаются дома, не посещают кафе и рестораны, не покупают одежду и не путешествуют, какой макроэкономический поток сокращается в первую очередь? Что происходит дальше и как это влияет на экономику?

#### ЗАДАНИЕ 4

2,5 балла

Изучи макроэкономические показатели страны и выполни пункты А–Д.

| Показатель              | Значение, ден. ед. |
|-------------------------|--------------------|
| Экспорт                 | 1600               |
| Импорт                  | 1800               |
| Госзакупки              | 3000               |
| Налоги                  | 4000               |
| Трансферты              | 1400               |
| Потребительские расходы | 4100               |
| Инвестиционные расходы  | 2100               |
| Частные сбережения      | 2300               |

Таблица 1. Макроэкономические показатели страны

А. Впиши перечисленные денежные потоки в нужные ячейки четырёхсекторной модели. (1 балл)

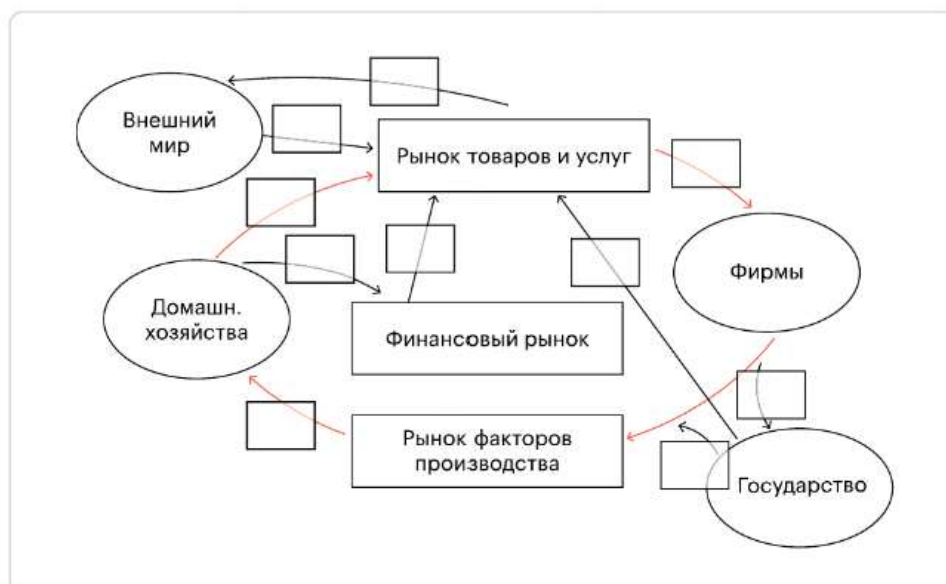


Рисунок 5. Четырёхсекторная модель кругооборота доходов и расходов

Б. Заполни пропуски в предложении. (0,25 балла)

Согласно исходным данным в экономике страны наблюдается \_\_\_\_\_ государственного бюджета и \_\_\_\_\_ торгового баланса.

В. Рассчитай располагаемый доход и ВВП страны. (0,25 балла)

Г. Покажи, что в модели макроэкономического кругооборота сумма всех инъекций равна сумме всех утечек. Для этого запиши ниже в левой части все инъекции, в правой — все утечки. Должно получиться равенство. (0,5 балла)

$$\boxed{\phantom{000}} + \boxed{\phantom{000}} + \boxed{\phantom{000}} + \boxed{\phantom{000}} = \boxed{\phantom{000}} + \boxed{\phantom{000}} + \boxed{\phantom{000}}$$

( \_\_\_\_\_ Инъекции \_\_\_\_\_ )      ( \_\_\_\_\_ Утечки \_\_\_\_\_ )

Д. Покажи, что на финансовом рынке соблюдается баланс входящих и исходящих денежных потоков. Заполни пропуски нужными значениями и получи равенство. (0,5 балла)

Инвестиции = частные сбережения + сальдо гос. бюджета + (– сальдо торг. баланса)

## Примерное задание для контрольной работы

### Задание 1. (максимум 5 баллов, 2 за 1.1 и 3 за 1.2)

Каждая из стран Корнелия и Попкорния, состоящих в торговом союзе, производит кукурузу и кукурузники (самолеты для сельского хозяйства). Кривые производственных возможностей стран Корнелия и Попкорния совпадают.

1.1. Предприниматели из страны Корнелия разработали более эффективную технологию сборки самолета, а ученые страны Попкорния успешно вывели более плодоносный сорт кукурузы. На рисунке показаны КПВ Корнелии и Попкорнии до произошедших событий (для простоты будем считать их прямыми линиями). Покажите на этом же рисунке (дорисуйте) что с ними произошло в результате произошедших событий (для простоты новые КПВ тоже будем считать прямыми линиями)? Выгодно ли странам оставаться в торговом союзе после произошедших событий? Для ответа желательно использовать термины: “абсолютное преимущество” и “сравнительное преимущество”. Аргументируйте свой ответ.



1.2. В Корнелии из-за погодных условий резко упала урожайность при выращивании кукурузы, а в Попкорнии из-за аварии снизилась эффективность работы самолетостроительного завода. На рисунке показаны КПВ Корнелии и Попкорнии до произошедших событий (для простоты будем считать их прямыми линиями). Покажите на этом же рисунке (дорисуйте) что с ними произошло в результате произошедших событий (для простоты новые КПВ тоже будем считать прямыми линиями)? Выгодно ли странам оставаться в торговом союзе после произошедших событий? Для ответа желательно использовать термины: “абсолютное преимущество” и “сравнительное преимущество”. Аргументируйте свой ответ.



### Задание 2. (максимум 5 баллов)

Вася в конце 2024 года открыл кофейню в центре Москвы в районе м. Маяковская. Он использует в бизнесе недвижимость площадью 180 м<sup>2</sup>, находящуюся в его собственности. Ежемесячно выручка Вани превышает издержки (оплату труда персонала, закупки сырья, коммунальные платежи, накладные расходы, налоги) в среднем на 7000 руб. С вашей точки зрения, бизнес Вани экономически убыточен или прибылен? Аргументируйте свой ответ.

### Задание 3. (максимум 5 баллов)

В столовой одного московского вуза можно приобрести

- а) комплексный обед по цене 230 руб.
- б) бизнес-ланч по цене 380 руб.
- в) отдельные блюда на выбор (обед в среднем будет стоить около 500 руб.)

Является ли такое поведение столовой ценовой дискриминацией, а если да, то какой именно, совершенной, второй, или третьей степени? Обязательно кратко обоснуйте свое мнение, без обоснования оценка будет ниже даже при верном ответе.

### Задание 4. (максимум 9 баллов, по 3 балла за 4.1, 4.2 и 4.3)

Рассмотрим три группы покупателей бензина:

- а) частные автомобилисты (владельцы подержанных автомашин)
  - б) частные автомобилисты (владельцы новых дорогих машин)
  - в) государственные предприятия, осуществляющие пассажирские перевозки
- 4.1. Сравните между собой ценовую эластичность спроса в группах а) и б). Объясните, в какой группе эластичность **выше** и почему.



4.2. Сравните между собой ценовую эластичность спроса в группах а) и в) . Объясните, в какой группе эластичность **ниже** и почему.

4.3. Приведите три примера факторов, влияющих на спрос на бензин в одной из групп потребителей й (на ваш выбор)

**Задание 5. (7 баллов при отсутствии ошибок, 4 балла - если есть одна ошибка, 2 балла - если есть две ошибки, 0 баллов при 3 и более ошибках)**

Заполните пропуски в тексте (составленном на основе реального обзора состояния валютного рынка, вышедшего пару лет назад) подходящими **словами из списка, приведенного ниже**. Порядок слов соответствует порядку пропусков; в каждый пропуск вставьте один вариант из двух, приведенных через черточку:

Курс доллара в ходе торгов на Мосбирже упал на P1, курс евро снизился на P0,94. Рубль \_\_\_\_\_ (1), несмотря на снижение нефтяных котировок. Американский доллар \_\_\_\_\_ (2) к большинству мировых валют (включая рубль) на фоне банкротств двух банков из США — Silicon Valley Bank и Signature Bank. Кроме того, поддержкой для курса рубля остаются \_\_\_\_\_ (3) валюты со стороны Минфина. Минфин будет \_\_\_\_\_ (4) иностранную валюту и \_\_\_\_\_ (5) рубли на внутреннем рынке в рамках бюджетного правила по 6 апреля. В ближайшее время \_\_\_\_\_ (6) рубль может грядущий период налоговых выплат. В то же время давление \_\_\_\_\_ (7) на курс рубля способны оказать обсуждаемые перспективы принятия решения по снижению потолка цен на российскую нефть.

1: дорожает/дешевеет, 2: подорожал/подешевел, 3: продажи/покупки, 4: продавать/покупать, 5: продавать/покупать, 6: поддержать/ослабить, 7: вниз/вверх.

**Задание 6. (максимум 9 баллов, по 3 балла за 6.1, 6.2 и 6.3)**

Фирма «Кириешка», стремясь увеличить свою прибыль, сокращает часть персонала (труда), заменяя его роботами (капиталом). Сокращено 15% труда, количество капитала увеличено на 10%, при этом объем выпуска остался неизменным, прибыль выросла.

6.1. Если ранее на фирме трудились 100 сотрудников, а осталось только 90, сравните  $MP_L(100)$  и  $MP_L(90)$ , объясните что больше и почему.

6.2. Можно ли сделать однозначный вывод о величине отдачи от масштаба, характерной для фирмы «Кириешка»? Если да, какая она, положительная, отрицательная или постоянная (докажите, почему). Если нет, объясните, почему сделать вывод нельзя.

**Задание 7. (максимум 10 баллов, по 2 балла за 7.1 и 7.3, и по 3 балла за 7.2 и 7.4)**

Кривые рыночного спроса и предложения имеют вид:  $Q^d = 2200 - 40P$ ,  $Q^s = 20P - 200$ .

7.1. В этом случае на рынке установится равновесная цена  $P^e =$  \_\_\_\_\_ у.е. и равновесный объем продаж  $Q^e =$  \_\_\_\_\_ ед.

7.2. Государство устанавливает на рынке фиксированную цену на уровне  $P = 45$ , то объем продаж на этом рынке изменится следующим образом: \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_ ед.  
увеличится / уменьшится

При этом на рынке данного товара возникнет \_\_\_\_\_ в объеме \_\_\_\_\_ ед.  
дефицит / избыток

7.3. Если товар, которым торгуют на этом рынке, является нормальным, то в результате роста доходов потребителей (при прочих равных), равновесная цена \_\_\_\_\_, равновесный объем продаж \_\_\_\_\_.  
снижается / увеличивается

7.4. В точке равновесия эластичность спроса по цене равна \_\_\_\_\_

**Задание 8. (максимум 10 баллов, по 5 баллов за 8.1 и 8.2)**

Функция общих издержек фирмы задается как  $TC = Q^3 - 20Q^2 + 500Q + 100$ .

8.1. Найдите функции переменных, постоянных, средних общих, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек фирмы. Для каждого типа издержек запишите формулу.

8.2. При какой минимальной цене фирма НЕ будет производить продукцию в краткосрочном периоде?

### Задания для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

| № п/п | Задание                                                                                                                                                                                                        | Ответ                   | Компетенция |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|
| 1     | Вася открыл кофейню в Москве, используя помещение, которое он мог бы сдавать за 5000 рублей в день. Его ежемесячная прибыль — 7000 рублей. Является ли его бизнес экономически прибыльным? Напишите одно слово | убыточен                | ОПК-7       |
| 2     | Спрос на товар задаётся уравнением $Q_d = 100 - P$ , предложение — $Q_s = P$ . При какой цене на рынке установится равновесие?                                                                                 | 50                      | ОПК-7       |
| 3     | Спрос: $Q_d = 75 - P$ , предложение: $Q_s = 4P$ . Каков размер дефицита при установлении максимальной цены 10?                                                                                                 | 25                      | ОПК-7       |
| 4     | При снижении цены на 3% объём спроса на напиток растёт на 6%. Чему равно значение эластичности спроса по цене в абсолютном выражении?                                                                          | 2                       | ОПК-7       |
| 5     | Как называются издержки фирмы в расчёте на единицу продукции? Напишите одно слово                                                                                                                              | средние                 | ОПК-7       |
| 6     | Предельная выручка фирмы — 200, предельные издержки — $MC = 4Q$ . Сколько единиц продукции нужно произвести для максимизации прибыли?                                                                          | 50                      | ОПК-7       |
| 7     | Как называется рыночная структура с отсутствием барьеров входа, низкой концентрацией и стандартным продуктом?                                                                                                  | совершенная конкуренция | ОПК-7       |
| 8     | Как называется продажа товаров по ценам ниже себестоимости с целью вытеснения конкурентов?                                                                                                                     | демпинг                 | ОПК-7       |
| 9     | В открытой экономике: $C = 1000$ , $I = 500$ , $G = 300$ , $Ex = 500$ , $Im = 400$ . Чему равен ВВП? Напишите только число                                                                                     | 1900                    | ОПК-7       |
| 10    | Номинальный ВВП 2024 года — 270, реальный ВВП (в ценах 2023 года) — 250. Чему равна инфляция по дефлятору?                                                                                                     | 0,08                    | ОПК-7       |
| 11    | Из 100 млн человек 30 млн — вне рабочей силы, 7 млн — безработные. Чему равен уровень безработицы в процентах? Напишите число                                                                                  | 10                      | ОПК-7       |
| 12    | Как называются показатели, растущие при росте экономики и падающие при спаде?                                                                                                                                  | проциклические          | УК-9        |
| 13    | При превышении государственных расходов над налогами возникает _____ бюджета. Какое слово пропущено?                                                                                                           | дефицит                 | УК-9        |
| 14    | Курс $USD/RUB = 80$ , $USD/GEL = 2,5$ . Чему равен кросс-курс $GEL/RUB$ ?                                                                                                                                      | 32                      | УК-9        |

|    |                                                                                                                                  |                                                                                  |       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 15 | Компания планирует выход на новый рынок. Какой экономический анализ необходимо провести для оценки конкуренции и рентабельности? | анализ рыночной структуры и эластичности спроса                                  | УК-9  |
| 16 | Фармацевтическая компания владеет патентом на новое лекарство. Почему этот патент имеет стратегическое значение?                 | для защиты интеллектуальной собственности и исключения нелегального производства | УК-9  |
| 17 | Какое требование необходимо соблюдать при обработке персональных данных в ЕС?                                                    | соответствие gdpr                                                                | ОПК-8 |
| 18 | Зачем вводятся антимонопольные законы в финансовой сфере?                                                                        | для предотвращения монополий и обеспечения честной конкуренции                   | ОПК-8 |
| 19 | Какой правовой механизм защищает программное обеспечение от незаконного копирования?                                             | авторское право / лицензирование                                                 | ОПК-8 |
| 20 | Какой орган в России должен одобрить выпуск нового лекарственного препарата перед его продажей?                                  | роspotребнадзор / минздрав                                                       | ОПК-8 |